

## Hillary Clinton et Jessica Biel clôturent la Conférence Women Deliver 2016

*Le plus grand rassemblement du genre a permis d'identifier des solutions pour faire progresser la santé, les droits et le bien-être des femmes et des filles du monde entier.*

**Copenhague, Danemark (19 mai 2016)** – La quatrième Conférence Women Deliver a pris fin aujourd'hui, en se penchant sur des solutions visant à mettre les femmes et les filles au centre des efforts déployés pour atteindre les Objectifs de développement durable (ODD) à l'échelle des pays et du monde.

Au cours de la cérémonie de clôture, la candidate à l'élection présidentielle américaine et ancienne Secrétaire d'État **Hillary Rodham Clinton** est apparue dans une [allocution vidéo](#) dans laquelle elle appelait les leaders à accorder la priorité à la santé et aux droits des femmes et des filles. La Secrétaire Clinton a mentionné les progrès réalisés depuis la 4e Conférence mondiale sur les femmes des Nations Unies à Beijing en 1995 et salué Women Deliver qui a « rassemblé de nouvelles voix et encouragé la prochaine génération de leaders » à atteindre l'égalité entre les sexes.

« Nous vivons un moment important. En traçant la voie vers la réalisation des nouveaux Objectifs de développement durable, nous devons éliminer les obstacles qui retiennent les femmes et les filles dans le monde », a déclaré la Secrétaire Clinton. « L'égalité de genre, et notamment la santé et les droits sexuels et reproductifs, doivent être notre priorité absolue. Pour y parvenir, nous avons besoin de davantage de volonté politique et de ressources, et il nous faut continuer à investir dans plus de données, de meilleure qualité, afin de pouvoir mesurer les avancées. »

L'actrice américaine **Jessica Biel** est également intervenue lors de la séance de clôture. Elle s'est engagée à travailler avec des partenaires, dont WomanCare Global, à la suppression de la stigmatisation qui entoure le sexe et la sexualité. Elle a insisté sur le fait que les femmes doivent apprendre à connaître leur corps, afin de contribuer à améliorer la santé maternelle et reproductive.

« Je suis ici car je souhaite éliminer la stigmatisation autour de la santé reproductive des femmes », a déclaré Mme Biel. « [L'éducation] est la clé qui donnera à chaque femme et chaque fille le droit de prendre des décisions relatives à leur corps et de décider si, et quand, elles souhaitent avoir un enfant. »

Les séances de la Conférence ont inclus des discussions pratiques sur la manière de passer de l'engagement à l'action dans le domaine de la santé, des droits et du bien-être des femmes et des filles. L'identification et la mise à l'échelle de solutions essentielles ont fait l'objet d'une attention toute particulière, ainsi les applications mobiles ou l'entrepreneuriat social qui servent à relever les défis les plus importants auxquels sont confrontées les femmes et les filles, et notamment l'accès aux contraceptifs afin qu'elles puissent développer tout leur potentiel, et les nouveaux défis, tels que le virus Zika.

En reconnaissance de l'importance de l'innovation, Women Deliver a annoncé hier le lauréat de son [Défi de l'entreprise sociale](#) et son prix Global Solution 2016, en partenariat avec [Echoing Green](#) – en la personne de **Tom Osborn**, 20 ans, fondateur et PDG de [GreenChar](#). GreenChar fabrique et distribue des briquettes de charbon abordables au Kenya, réalisées à partir de déchets agricoles. Cette innovation contribue à réduire la pollution atmosphérique intérieure, limiter la déforestation et réduire les émissions de carbone. M. Osborn a reçu un prix en argent d'une valeur de 5 000 dollars de la part de Women Deliver afin de développer son innovation.

« Je suis très heureux et très fier que Women Deliver ait nommé mon entreprise, GreenChar, lauréate du Défi de l'entreprise sociale », a déclaré M. Osborn. « Son appui va soutenir notre production de charbon respectueux de l'environnement pour les cuisinières au Kenya, et notre souci de veiller à ce que les femmes dans tout le pays soient en mesure de se protéger contre les conséquences néfastes des fumées et des carburants pour la santé. »

Dans l'ensemble, la Conférence Women Deliver 2016 a rassemblé à Copenhague plus de **5 700** décideurs politiques, chercheurs, acteurs du plaidoyer, journalistes et jeunes issus de plus de **2 000 organisations** et **169 pays**. Cette conférence a été la plus importante Conférence Women Deliver jusqu'à présent, et le plus grand rassemblement d'acteurs du plaidoyer en faveur de la santé et des droits des femmes depuis plus de dix ans.

Par le biais des réseaux sociaux et de [Women Deliver Live](#), les messages de ces quatre jours ont été entendus bien au-delà de l'enceinte de la Conférence. Près de **48 000 personnes** ont utilisé le hashtag #WD2016, et plus de **181 000 tweets** à propos de la Conférence ont été publiés. Ces tweets ont été envoyés à **62 millions** de comptes, plus d'**1,6 milliard** de fois. Women Deliver Live a proposé des diffusions de séquences vidéo, des informations régulières et des entretiens en studio avec des participants à la fois source d'inspiration et d'influence, tels que la chanteuse/compositrice et militante [Annie Lennox](#), le jeune leader Women Deliver [Yemurai Nyoni](#) et l'ancienne Premier ministre australienne [Julia Gillard](#). Cette plateforme a permis à la Conférence d'atteindre le public dans plus de **145 pays**.

Au cours de la cérémonie de clôture, **Jill Sheffield**, fondatrice et présidente de Women Deliver, s'est vu remettre le tout premier prix *Delivering for Women & Girls Lifetime Achievement* de Women Deliver pour ses contributions durables et exceptionnelles dans le domaine de la santé et des droits des femmes et des filles. **Katja Iversen** est désormais présidente et PDG de Women Deliver.

« Jill, vous avez déplacé des montagnes, bousculé des gouvernements, touché des millions de personnes et fait bouger des millions de dollars. Votre foi inébranlable dans le pouvoir des partenariats à briser les silos et rassembler les gens autour de questions, de géographies et de hiérarchies différentes a été la recette des réussites, le puissant cocktail du progrès », a déclaré Mme Iversen. « Nous pouvons nous retourner, ou regarder vers l'avant ; où que nous regardions, nous verrons votre marque et les changements que vous aurez permis pour les femmes et les filles. »

Les solutions créatives abordées à Copenhague visent à garantir que les femmes et les filles soient au centre des politiques, programmes et budgets nationaux et locaux. Women Deliver soutiendra ces efforts par l'intermédiaire de son initiative pluriannuelle [Deliver for Good](#), qui visera à mener des avancées dans 12 domaines d'investissement clés, en collaboration avec des partenaires dans différents secteurs et régions.

Suite à la Conférence, Mme Sheffield s'est penchée sur la semaine passée et s'est tournée vers l'avenir.

« J'ai été, cette semaine, sans cesse impressionnée et inspirée par les gens que j'ai rencontrés, les idées que j'ai entendues et l'enthousiasme en faveur du changement positif. Je n'ai jamais été aussi optimiste à propos des perspectives d'avenir », a déclaré Mme Sheffield. « Le vrai travail de transformation de nos engagements, nos idées et notre passion en réels changements pour les femmes et les filles du monde entier commence maintenant. Je me retire, mais je n'arrêterai pas le combat tant que toutes les

femmes et les filles n'ont pas les mêmes opportunités de survivre et de s'épanouir. C'est mon engagement, et je prévois de parvenir à des résultats. »

###

**À propos de Women Deliver :** Women Deliver croit fermement qu'investir pour les femmes et les filles permet que tout le monde y gagne. En tant qu'acteur principal du plaidoyer mondial en faveur de la santé, des droits et du bien-être des femmes et des filles, [Women Deliver](#) regroupe diverses voix et intérêts afin de faire avancer le progrès, et ce particulièrement dans les domaines de la santé et des droits maternels, sexuels et reproductifs. Women Deliver renforce les acquis, partage les solutions et crée des partenariats pour, ensemble, pouvoir mettre en place des coalitions, communiquer et agir dans le but d'inciter l'engagement et l'investissement politique au service de la cause des femmes et des filles.

**Réseaux sociaux :** Pour en savoir plus à propos de Women Deliver, suivez-nous sur [Facebook](#), [Twitter](#) et [Instagram](#). Et abonnez-vous aux hashtags : #WD2016 et #WDLive.

**Women Deliver Live :** Inscrivez-vous [ici](#) pour suivre [Women Deliver Live](#) – la plateforme en ligne à partir de laquelle vous pouvez télécharger les séquences des séances plénières de la Conférence, faire une sélection parmi les séances simultanées, les conférences de presse, et bien plus encore.

**Ressources pour les médias :** Les ressources en ligne pour les médias, et notamment le programme pour la presse, les communiqués de presse et le b-roll 2016, sont disponibles dans la [salle des médias virtuelle de Women Deliver](#). Les photos officielles sont disponibles sur [Flickr](#).

**Pour en savoir plus sur Deliver for Good :** [www.deliverforgood.org](http://www.deliverforgood.org)

**Contact pour les médias :** Guy Bloembergen, Global Health Strategies, [ghswomendeliver@globalhealthstrategies.com](mailto:ghswomendeliver@globalhealthstrategies.com)