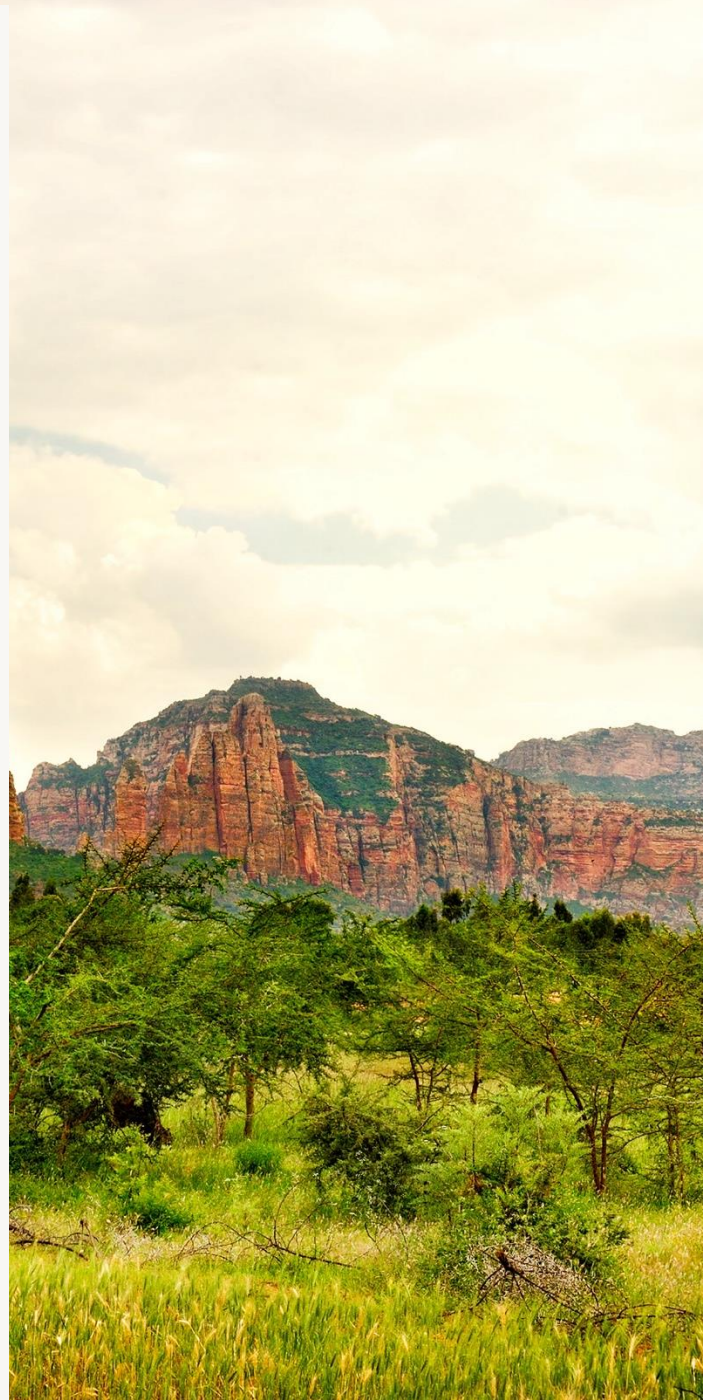


Informe

Análisis posterior a la Conferencia de Women Deliver

ENERO 23, 2023

Althaë Strategy
Sophie Romana y Kate Lee



Índice

Resumen ejecutivo	Error! Bookmark not defined.
Introducción	Error! Bookmark not defined.
Metodología	4
Resumen de la Conferencia	5
Hallazgos	5
Relevancia y repercusión de las grandes convenciones globales.....	5
Eficacia de la Conferencia de Women Deliver.....	6
Eficacia de la organización.....	8
Enfoques alternativos.....	9
Recomendaciones de mejora para la Conferencia	10
Recomendaciones para la eficacia organizativa	11
Próximos pasos	13
Conclusiones	13
Anexo 1: guía para las entrevistas	14

Resumen ejecutivo

Althaë Strategy efectuó un análisis posterior a la Conferencia de Women Deliver 2023 (WD2023) en el que se revisaron los documentos estratégicos, de comunicación y de planificación de la Conferencia, además del presupuesto, la recaudación de fondos, las redes sociales, los datos de la página web y otros factores. A continuación, se entrevistó a 47 partes interesadas clave de Women Deliver, como integrantes de la plantilla/de consultoría, integrantes del consejo de dirección y actores externos, como proveedores, entidades de financiación y patrocinio, participantes con beca, socios de coordinación regional, organizadores de programa, entidades asociadas al Gobierno de Rwanda e integrantes del Grupo Consultivo y del Comité de Planificación Juvenil de la Conferencia WD2023.

El análisis se fundamentó en los criterios de evaluación de la OCDE y evaluó la pertinencia, la coherencia, la eficacia y la eficiencia de los objetivos de la Conferencia y los objetivos más generales de la organización, como la creación de redes, las oportunidades de crear alianzas, el aprendizaje, la relación valor-coste y la repercusión medioambiental.

Reconocimiento de la labor del personal: varias partes interesadas de todos los grupos destacaron el increíble logro del personal de Women Deliver: organizar una Conferencia mundial a la que asistieron más de 6000 participantes con un equipo de menos de 30 personas, de las cuales muchas, como la directora ejecutiva, nunca habían asistido a una conferencia antes de la WD2023, además de haberse incorporado poco antes a la organización.

Grandes logros: la mayoría de las personas entrevistadas elogiaron la Conferencia previa y la accesibilidad, representación y participación juvenil durante WD2023. Asimismo, en las entrevistas se alabó el liderazgo de Women Deliver, en concreto la labor de la nueva directora ejecutiva, Maliha Khan, en un contexto complejo.

El valor de las reuniones globales: las partes interesadas coincidían sin excepción en que las reuniones globales entrañan valor y poder. También destacaron la importancia y el valor de la Conferencia de Women Deliver en el marco de la salud y los derechos sexuales y reproductivos y el movimiento feminista.

Objetivos de la Conferencia: la misión de la Conferencia y sus objetivos no estaban bien definidos o no eran adecuados para una conferencia según numerosas partes interesadas, por lo que no podían establecer si se alcanzaron o no.

Sin embargo, la mayoría de las partes interesadas consideran que la Conferencia sí alcanzó su objetivo de crear espacios.

Temática y resultados: las partes interesadas se sintieron abrumadas en su mayoría por la cantidad de temas y eventos, y convienen en que las conferencias venideras serían más eficaces si se ciñeran a un solo tema y se redujera el número de eventos. Asimismo, expusieron su deseo de que la Conferencia se centre en los resultados, de forma que haya más transparencia y rendición de cuentas entre cada encuentro.

Misión e identidad: había confusión entre las partes interesadas en torno a la misión de la organización y su labor más allá de la Conferencia. La identidad aún por definir de Women Deliver también es un aspecto que les generó confusión.

Salud organizativa: con el fin de garantizar la eficiencia de conferencias futuras, Women Deliver debe priorizar la salud y la estructura de la propia organización. Esto incluye identificar los puestos y responsabilidades, crear procesos y sistemas de gestión de datos y conocimiento y la contratación para cubrir puestos clave.

En resumen, a pesar de que **las partes interesadas creen que las reuniones globales son beneficiosas**, recomiendan encarecidamente que se emplee un enfoque más optimizado y centrado en los resultados en próximas conferencias. Además, **reforzar la salud organizativa**, definir la misión y la identidad de Women Deliver y crear alianzas eficaces es fundamental para que la entidad siga teniendo influencia y cosechando éxitos.

Introducción

En julio de 2023, 6300 personas de más de 170 países asistieron a la Conferencia de Women Deliver de 2023 (WD2023) en Kigali (Rwanda) y otras 10 000 asistieron en formato virtual. En la encuesta posterior a la Conferencia realizada por Women Deliver, el 91 % de las respuestas afirmaban que este tipo de espacios son esenciales para alcanzar la igualdad de género. Sin embargo, una evaluación interna posterior a la Conferencia reveló la necesidad de dedicar más tiempo y recursos al proceso de creación colaborativa de la Conferencia y a consolidar la organización. La evaluación interna también evidenció la necesidad de recursos adicionales para proporcionar interpretación, priorizar la justicia lingüística y mejorar los procesos de transparencia de la organización.

Para evaluar de forma más detallada lo que WD2023 aportó a quienes participaron, a las partes interesadas y a la propia organización, y con el fin de organizar los eventos futuros de forma estratégica y aplicando las lecciones aprendidas, Women Deliver solicitó a Althaë Strategy la elaboración de un análisis exterior e independiente posterior a la Conferencia.

El objetivo de este examen es dar una respuesta crítica a las siguientes preguntas:

- ¿Son necesarias las grandes reuniones globales para avanzar en los objetivos del movimiento feminista y en la consecución de la igualdad de género?
- En caso afirmativo, ¿es la Conferencia de Women Deliver la reunión global adecuada para ello?
- ¿Podría alcanzarse este objetivo de forma más eficaz y eficiente por otras vías?
- ¿Qué habría que cambiar en cuanto al enfoque, el proceso y/o el contenido de la Conferencia?

Este examen también busca responder a las siguientes cuestiones:

- ¿Qué se ha conseguido con la Conferencia WD2023? ¿Alcanzó la Conferencia sus 5 principales objetivos? (1. Impulsar la acción colectiva; 2. Exigir responsabilidades a las personas líderes; 3. Empoderar al movimiento feminista; 4. Replantear quién lidera, y 5. Crear espacios). Si no fue así, ¿por qué?
- ¿Que aspectos de la Conferencia han contribuido más a la consecución de los resultados esperados? ¿Que aspectos de la Conferencia han contribuido menos o han resultado desfavorables para la consecución de los resultados esperados?
- ¿Qué papel desempeñan y cómo de importantes son las convenciones para promover la igualdad de género en todo el mundo?
- ¿Qué estructuras de convención son viables? ¿Qué papel debería desempeñar Women Deliver en posibles convenciones en el futuro?
- ¿Qué funcionó bien en el proceso de diseño, preparación y celebración de la Conferencia? ¿Qué podría mejorarse y cómo?

Metodología

Althaë Strategy efectuó un análisis documental integral de los materiales compartidos por Women Deliver, entre los que se encontraban su marco estratégico; el marco de seguimiento, evaluación y aprendizaje; la estrategia de comunicación; los documentos sobre la estrategia de la Conferencia; documentos informativos internos y externos; el plan de trabajo de la Conferencia; el presupuesto; los documentos de recaudación de fondos, las redes sociales y la página web. Además, se revisaron los datos ya recopilados, como los resultados de las encuestas y otros datos e indicadores pertinentes.

Tras el análisis documental, Althaë Strategy entrevistó a 47 partes interesadas clave seleccionadas por Women Deliver. Se entrevistó a las partes interesadas de Women Deliver, incluyendo integrantes del personal en plantilla/de consultoría, integrantes del consejo de dirección y actores externos, como proveedores, entidades de financiación y patrocinio,

participantes con beca, socios de coordinación regional, organizadores de programa, entidades asociadas al Gobierno de Rwanda e integrantes del Grupo Consultivo y del Comité de Planificación Juvenil de la Conferencia WD2023.

Althaë Strategy diseñó un cuestionario¹ para las entrevistas con el fin de evaluar la pertinencia, la coherencia, la eficacia y la eficiencia de los cinco objetivos individuales/personales de creación de redes, establecimiento de alianzas, aprendizaje, relación valor-coste y huella de carbono. El cuestionario se fundamentó en los criterios de evaluación de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE).



Figura 1: criterios de evaluación de la OCDE

Resumen de la Conferencia

En julio de 2023, Women Deliver celebró la Conferencia de Women Deliver 2023 en Kigali (Rwanda). La Conferencia fue la primera celebrada por la organización en tres años, además de la primera tras la pandemia. 6300 personas asistieron a la Conferencia presencial y más de 10 000 participaron en formato virtual, provenientes de más de 170 países. Al evento asistieron particulares, ONG, organizaciones nacionales y comunitarias, líderes del sector empresarial y privado, representantes gubernamentales, organismos de la ONU, organismos multilaterales y entidades patrocinadoras y donantes. El 30 % del público era menor de 30 años.²

Hallazgos

Relevancia y repercusión de las grandes convenciones globales

Existe un consenso sobre el papel fundamental que desempeñan las grandes convenciones globales en el avance de los objetivos del movimiento feminista y de la consecución de la igualdad de género. Las grandes convenciones mundiales, incluida la WD2023, fueron descritas como algo más que simples reuniones o conferencias, sino más bien como plataformas vibrantes y dinámicas que impulsan la acción, propician la unión y amplifican las voces.

Estas reuniones ofrecen oportunidades únicas y entornos inclusivos en los que se congregan personas y organizaciones de distintos sectores y regiones para compartir experiencias y aprender entre sí, por lo que son una fuente de inspiración y

¹Véase el anexo 1

²WD2023: resultados de la encuesta, septiembre de 2023.

motivación y sirven para generar un ideario que se retroalimenta y culmina en estrategias innovadoras y una mayor determinación. Por tanto, las partes interesadas expresaron que estas convenciones son catalizadores que aceleran el progreso mediante la creación de una comunidad global y una misión compartida, algo esencial para abordar las complejas y arraigadas desigualdades de género.

Según las personas entrevistadas, la sabiduría, la energía y el compromiso colectivos que confluyen en las reuniones globales son vitales para el movimiento feminista, ya que garantizan la creación continua de soluciones y enfoques innovadores, y promueven el aprendizaje colectivo y los avances hacia la igualdad de género. En todos los grupos de partes interesadas entrevistadas se dijo que estas reuniones son foros ideales para la creación de redes, por lo que les activistas, quienes formulan las políticas, el sector académico y el liderazgo comunitario pueden conectar de forma significativa y dar visibilidad a una multitud de voces y temas. Asimismo, las reuniones globales se describieron como importantes, ya que atraen la cobertura mediática y, por lo tanto, ponen el foco sobre temas de gran relevancia que no suelen crear titulares a pesar de repercutir en las vidas de millones de niñas y mujeres.

Eficacia de la Conferencia de Women Deliver

Las encuestas posteriores a la Conferencia y las entrevistas a las partes interesadas concluyeron que la mayoría de las personas y organizaciones que participaron en la Conferencia o asistieron a ella volverían a hacerlo. No obstante, hubo dudas sobre la eficacia de la Conferencia. Gran parte de las críticas giraban en torno a la misión y los objetivos de la propia Conferencia y al número de eventos y temas que se abordaron en la WD2023.

¿Se alcanzaron los objetivos de la Conferencia?

La misión de la Conferencia y sus objetivos no estaban bien definidos o no eran adecuados según muchas partes interesadas. Por consiguiente, afirmaron no poder establecer si los objetivos se habían alcanzado ni si la Conferencia fue eficaz. Se preguntaban lo siguiente: «Empoderar al movimiento feminista, pero, ¿a qué parte del movimiento? ¿Con qué fin?», «¿Cuáles son los indicadores del éxito?» o «¿Para qué sirve reunir a 6000 personas si la propia organización no cumple ninguno de sus propios objetivos?».

Casi todo el mundo opinó que la Conferencia sí alcanzó su objetivo de crear espacios. Las partes interesadas destacaron la diversidad de voces presentes en la Conferencia en las entrevistas, y alabaron el espacio que se les dio para reunirse, conectar y dialogar. Afirmaron que la Conferencia WD2023 congregó a un grupo diverso de personas de todo el mundo y que había una considerable representación del Sur Global, de la juventud (es más, hubo ponentes jóvenes en casi todas las mesas redondas) y de algunos grupos interseccionales. Las partes interesadas afirmaron que esta diversidad enriqueció los diálogos, aportó perspectivas nuevas y contribuyó a eliminar barreras. También alabaron la intención de hacer que la Conferencia fuera accesible, no solo por todo lo que se consiguió durante el evento, sino porque pusieron el listón más alto para otras conferencias mundiales que se celebren en el futuro.

La respuesta no fue unánime en cuanto a si WD2023 consiguió impulsar la acción colectiva, exigir responsabilidades a las personas líderes, empoderar al movimiento feminista y replantear quién lidera. Varias partes interesadas mencionaron que el discurso de la presidenta de Hungría, Katalin Novák, y la correspondiente reacción de Women Deliver, socavaron la capacidad de la organización de alcanzar estos objetivos. Una persona apuntó lo siguiente: «Se podría decir que la reacción ante la intervención de Novák hizo justo lo contrario a empoderar al movimiento feminista, replantear quién lidera y exigir responsabilidades a las personas líderes». Sin embargo, hubo quién consideró que Women Deliver hizo lo que pudo para manejar la situación de la mejor manera posible.

Algunas partes interesadas contraponían la ambiciosa agenda y los objetivos de empoderar al movimiento feminista, exigir responsabilidades a las personas líderes y replantear quién lidera con las actitudes y conductas de algunos ponentes y donantes que exigieron un trato preferente (que no tenía nada que ver con los protocolos de seguridad), por ejemplo, acreditaciones de

otro color, transporte privado, mejorar la categoría de su alojamiento y cancelar su participación a última hora por considerar que la calidad de las mesas redondas era insuficiente. Las partes interesadas observaron estas peticiones y apuntaron que, en general, Women Deliver las despachó con diplomacia y diligencia.

¿Qué es Women Deliver?

En las preguntas para evaluar la eficacia de la Conferencia, hubo partes interesadas de varios grupos que expresaron confusión respecto a la misión principal y la identidad de Women Deliver. Las partes interesadas y las personas participantes eran plenamente conscientes de lo que supuso la crisis de 2020 y de la necesidad urgente de que Women Deliver se convirtiera en una organización más diversa y representativa en el seno del movimiento feminista. No obstante, había dudas sobre la misión principal de la organización. Se hacían las siguientes preguntas: ¿Women Deliver se dedica sobre todo a organizar reuniones globales, es una organización centrada en los conocimientos y la investigación sobre campos relacionados con el género o es un grupo de incidencia que promueve los cambios políticos y la conciencia social? Esta ambigüedad también se extiende a las actividades de la organización entre conferencias: en general, no se sabe qué hace Women Deliver en esos periodos. Varias partes interesadas se preguntaban: «¿Hacen algo entre una conferencia y otra?».

Un evento abrumador que abarcó demasiado

La cantidad de eventos suscitó reacciones contrarias: algunas personas consideraron que había demasiados y se sintieron abrumadas; otras opinaron que era un número adecuado porque ofrecía una gran variedad de opciones. La falta de programas temáticos claros causó frustración, al igual que los eventos duplicados sobre un mismo tema.

Casi todas las partes interesadas afirmaron no poder opinar sobre la eficacia de las distintas retransmisiones, conferencias previas, reuniones regionales, eventos paralelos, eventos concurrentes, etc. porque no participaron en todos ellos. En su opinión, la cantidad de eventos fue increíble, pero fueron «demasiados» por muchas razones.

Muchas personas tuvieron la sensación de que la Conferencia estaba intentando complacer a todo el mundo abarcando todo lo posible, lo que redujo su eficacia.

Comunicación

Había bastante preocupación en cuanto a la comunicación. Las personas participantes echaron en falta tener más información por adelantado para elegir entre los eventos de la Conferencia. Casi todas las partes interesadas opinaron que contar con el programa final con bastante antelación habría sido provechoso por muchos motivos, entre ellos la planificación y la creación de redes. La aplicación obtuvo reseñas positivas y negativas. Hubo quien consideró que contribuyó a mejorar la experiencia, pero muchas personas hablaron de ella como una fuente de frustración porque la información no estaba actualizada o se añadía a última hora o porque era difícil acceder a la aplicación debido a la falta de acceso a internet, al alto coste de los datos móviles y al hecho de que no todo el mundo tenía acceso a un teléfono inteligente.

Huella de carbono

Organizar una reunión presencial, sobre todo tras la pandemia de la COVID-19, se consideró fundamental para la creación de redes, el aprendizaje y el intercambio de experiencias, pero hay que abordar y probablemente compensar la huella de carbono de la Conferencia. A continuación, se muestra una estimación de la huella de carbono de quienes participaron en la conferencia según la distribución geográfica establecida en la encuesta posterior a la Conferencia.

Región de origen	Huella de carbono (toneladas métricas de CO2) por viaje de ida y vuelta	Número de personas	Vuelo estándar de ida y vuelta, tarifa básica	Huella de carbono total (toneladas métricas de CO2)	Huella de carbono anual media por persona en la ciudad de origen (toneladas métricas de CO2)
África	0.73	3,843.00	Johannesburgo – Kigali	2,805.39	5.3
Norteamérica	3.78	1,008.00	Nueva York – Kigali	3,810.24	16
Europa Occidental	5.43	630.00	Frankfurt – Kigali	3,420.90	7.7
Asia	4.29	378.00	Bangkok - Kigali	1,621.62	3.69
América Latina y el Caribe	8.11	189.00	Ciudad de México – Kigali	1,532.79	2.8
Región de Oriente Medio y Europa del Este	0.96	126.00	Cairo – Kigali	120.96	2.48
	2.7	63.00	Moscú – Kigali	170.10	12
Total		6,237.00		13,482.00	

Figura 2: estimación de la huella de carbono de los vuelos

Creación de redes

La creación de redes, uno de los beneficios principales de este tipo de conferencias, también suscitó reacciones diversas. Algunas personas tuvieron muchas oportunidades de establecer conexiones, otras estimaron que se debería de haber promovido la creación de redes con mecanismos más estructurados y accesibles.

Acceso a las entidades donantes

Hubo opiniones diversas sobre los encuentros con las entidades donantes en concreto. Las personas participantes esperaban poder conectar directamente con ellas durante la Conferencia y exigirles responsabilidades por la falta de coherencia entre sus estrictos requisitos para las organizaciones comunitarias infrafinanciadas y el hecho de que la mayor parte de las partidas las concedan a ONGI más grandes. Las entidades donantes entrevistadas reconocieron que esto es una realidad y destacaron la capacidad de las ONGI más grandes de seleccionar, evaluar y colaborar con organizaciones comunitarias locales.

Falta de resultados

Una crítica bastante notable fue la supuesta falta de resultados claros y tangibles. A pesar de que WD2023 reunió con éxito a grupos diversos para dialogar y crear redes, se expresó que la Conferencia debería haberse centrado más en los resultados. Las partes interesadas sugirieron que las siguientes conferencias deberían centrarse en establecer objetivos concretos y cuantificables, así como un marco claro para su consecución. Además, comentaron que este cambio hacia un enfoque centrado en los resultados no solo aumentaría la repercusión de la Conferencia, sino que establecería criterios para evaluar su eficacia, por lo que aumentaría su impacto en el mundo real y se convertiría en un agente del cambio más relevante en la consecución de la igualdad de género.

Eficacia de la organización

Hubo personas de todos los grupos que afirmaron sentirse impresionadas con lo logrado por Women Deliver en vista del tamaño de su equipo y de que una nueva directora ejecutiva continuara con la visión de la anterior, sobre todo tras el gran cambio de rumbo de la organización.

Las entidades donantes y de financiación pensaron que no se hizo lo suficiente para involucrarlas durante la fase de preparación de la Conferencia y se perdieron oportunidades de conectarlas con los objetivos, su consecución y con la cuestión de quién debe impulsar el movimiento.

El personal se siente muy orgulloso de haber sacado el evento adelante en equipo, pero señaló que no volverían a hacerlo si no cambian las cosas. A nivel interno, la falta de sistemas centralizados y procesos claros resultó en que casi todos los equipos crearan sus propios sistemas y procesos de forma aislada. El resultado fue una comunicación lenta o interrumpida, la falta de transparencia, la repetición de tareas, los altos costes de transacción y la reducción de la productividad y de la eficiencia.

Las partes interesadas, inclusive el personal, destacaron la falta de recursos humanos y materiales necesarios. Algunas de las tareas que requerían más recursos humanos y materiales fueron las relacionadas con la contabilidad, las finanzas, las relaciones con las entidades donantes y la comunicación.

También se observó que gran parte del personal encargado del programa tuvo que asumir tareas sin tener la suficiente capacidad, ya fuera por conocimientos o por carga de trabajo.

Les inquietó que todo el personal tuviera que dejar de lado el resto de tareas para dedicarse a la Conferencia. Tanto el personal como otras partes interesadas comprendieron la necesidad de «remar todes a una», pero les preocupaba el impacto que esta decisión pudo tener sobre las operaciones de la organización, sus relaciones con entidades socias y donantes, etc.

Las partes interesadas destacaron que, a pesar de que la toma de decisiones fue rápida, quienes participaron en la organización del evento no sintieron que la organización promoviera una «cooperación» real. Los problemas relacionados con la comunicación sobre el presupuesto, el protocolo, las personas invitadas percibidas como VIP y la rotación de personal fueron motivo de tensiones.

Enfoques alternativos

En las entrevistas y el análisis documental se identificaron y abordaron una serie de planteamientos alternativos con el fin de mejorar la eficacia y el alcance de la Conferencia, y velar por que siga siendo una reunión dinámica e influyente.

Estrategia centrada en los resultados: replantear la estrategia de la Conferencia para que se centre más en los resultados. Para ello, hay que establecer objetivos claros y cuantificables para todas las conferencias y usar los encuentros posteriores para evaluar el progreso y los logros. Una estrategia centrada en los resultados no solo establece un rumbo claro, sino que mejora la rendición de cuentas y el impacto tangible de una conferencia.

Enfoque temático: centrar la Conferencia en un tema concreto. Este enfoque permitiría ahondar más en las cuestiones relevantes, propiciar diálogos más significativos y obtener mejores resultados.

Realizar las reuniones regionales en los años intermedios: celebrar las reuniones regionales durante el periodo entre una conferencia y otra en vez de en el mismo año que un gran evento global. Este enfoque permitiría a Women Deliver aumentar su alcance global, ya que organizaría eventos más recurrentes en distintas partes del mundo. Además, mantendría estables el impulso y la participación y se abordarían cuestiones más pertinentes sobre campos concretos, lo que supondría un complemento para la Conferencia global y conectaría el plano local con el regional y el regional con el global. Este proceso continuo permitiría que las reuniones locales y regionales tuvieran un impacto más certero en el programa de la Conferencia.

Según las partes interesadas, si se empleara este enfoque habría que aumentar el presupuesto de las reuniones regionales, centrarse en organizarlas en colaboración con las organizaciones comunitarias locales y usar las herramientas diseñadas para la Conferencia global, como la plataforma virtual y la aplicación.

Reducir el periodo de tiempo entre cada conferencia: si se estableciera un periodo menor a tres años, se podría contar con un impulso y participación continuos. Organizar las conferencias con más asiduidad contribuiría a que los diálogos y acciones previos y resultantes de estas siguieran a la orden del día y pudieran adaptarse al panorama global en rápida evolución.

Utilizar los foros globales para hacer anuncios: aprovechar los foros globales existentes, como las reuniones en el marco de la ONU, para hacer anuncios importantes y compartir resultados. Así, estas cuestiones gozarían de una mayor visibilidad e integración con los esfuerzos internacionales en curso, por lo que la Conferencia tendría una repercusión que iría más allá de su celebración y su público.

Recomendaciones de mejora para la Conferencia

Las recomendaciones sobre cómo mejorar la Conferencia se centraron, sobre todo, en las operaciones, la contratación de personal, los objetivos y la temática.

Una mejor definición de la misión y los objetivos: la misión y los cinco objetivos de WD2023 fueron confusos y no se establecieron indicadores de éxito claros, según partes interesadas de todos los grupos. Además, cuestionan lo que ocurre entre una conferencia y otra. Como solución, recomendaron que se definieran mejor la misión, los objetivos y los indicadores de éxito de la Conferencia. Según estas personas, también se debe adoptar un enfoque centrado en los resultados para que Women Deliver progrese tanto durante como antes y después de las conferencias, de forma que tanto la organización como el evento cumplan los compromisos acordados.

Contar con un enfoque centrado en los resultados y con una misión y unos objetivos bien definidos es esencial para cuantificar el éxito y garantizar que el impacto de la Conferencia se ajuste a los objetivos generales de Women Deliver.

Simplificar la estructura: estructurar la Conferencia de manera más simple para no tener demasiados eventos. De esta forma, será más fácil desenvolverse durante la Conferencia y participar de forma más activa en todas las sesiones.

Establecer conexiones: crear oportunidades para que las entidades socias y las partes interesadas conecten. Por ejemplo, organizar reuniones recurrentes con los socios de coordinación regional para crear redes, resolver problemas e intercambiar información.

Centrarse en un tema específico: centrarse en una cuestión o temática concreta para poder ahondar en ella y tener conversaciones más relevantes.

Crear alianzas estratégicas: varias partes interesadas expresaron su deseo de colaborar con Women Deliver de forma más estratégica y significativa. Las entidades donantes y de financiación consideran que no tendrían que contribuir a la Conferencia exclusivamente con fondos y agradecerían la oportunidad de colaborar de forma más activa con Women Deliver en su diseño. Colaborar de forma significativa con las entidades de financiación bilaterales resultaría en alianzas sólidas y útiles para el movimiento frente al activismo antiderechos.

Reforzar el personal y la plantilla: aumentar el personal dedicado a la planificación y ejecución de la Conferencia. También, contratar en plantilla en vez de externalizar el trabajo.

Planificar y preparar con más antelación: iniciar el proceso de planificación con mucha antelación para conseguir una Conferencia mejor organizada y sin contratiempos. Planificar con antelación permite reflexionar en profundidad sobre los temas, objetivos y consideraciones logísticas de una conferencia, por lo que el evento tiene una mayor cohesión e impacto. Además, planificar y preparar con más antelación permitiría establecer relaciones a largo plazo con entidades socias y entidades externas, por lo que se dedicarían menos recursos a las competitivas convocatorias de servicios de cada evento y se optimizarían los procesos y sistemas.

Mejorar la comunicación y el intercambio de información previos a la Conferencia: mejorar la comunicación y la difusión de la información en el periodo antes de la Conferencia. Aquí entrarían las actualizaciones frecuentes, la información detallada sobre sesiones y ponentes y otros recursos que permitan al público prepararse de cara al evento. Ofrecer la información con

antelación permitirá a quienes asistan planificar su participación con más eficacia y así garantizar que sacan el mayor provecho posible de la Conferencia.

Interacción previa a la Conferencia: involucrar a posibles asistentes con suficiente antelación a la Conferencia mediante seminarios web, foros en línea y grupos de debate para generar expectativa y para que sientan que tienen una comunidad y un objetivo en común, lo que favorecerá que la Conferencia sea más productiva y colaborativa.

Un enfoque mejorado: la Conferencia debería perfilar su enfoque con el fin de garantizar que todos sus elementos contribuyen de forma significativa a los objetivos generales. Por ejemplo, se podría reducir el número de sesiones para no abrumar al público y concentrarse en las áreas de mayor impacto.

Integración con iniciativas globales: se podrían compartir anuncios y los resultados clave de la Conferencia de forma más eficaz a través de foros globales existentes como las reuniones en el marco de la ONU. Este enfoque crearía un hilo conductor que vincularía la labor de la Conferencia con los amplios esfuerzos internacionales y velaría por su continuidad y visibilidad.

Interacción y comunicación constantes: mejorar la comunicación en aras de mantener el impulso y la energía entre cada conferencia. Las comunicaciones periódicas, los diálogos y la interacción pueden mantener el interés y la participación.

Coordinación dedicada en exclusiva a los desplazamientos: designar a una persona que coordine los desplazamientos y que tenga sensibilidad y conocimientos sobre las necesidades diversas de las personas participantes. Así, aumentará la inclusión y la accesibilidad de la Conferencia.

Un mejor uso de la tecnología: la aplicación de la Conferencia fue una buena idea, pero hay que pulirla para que funcione mejor. Debería ser más fácil de usar y más fiable.

Creación de redes por medio de la tecnología: mejorar la app para propiciar las oportunidades de creación de redes. Podrían incluirse funciones como programar encuentros, crear grupos según los intereses o conectar a personas con inquietudes profesionales similares.

Mejora de las relaciones con las entidades donantes: aumentar la comunicación con las entidades donantes. Sería conveniente mejorar la comunicación sobre las expectativas, progresos, objetivos y resultados, además de sobre los procedimientos contables (facturación, elaboración de informes).

Recomendaciones para la eficacia organizativa

El examen posterior a la Conferencia WD2023 reveló varias barreras de la organización que pusieron en jaque su eficacia y eficiencia. Abordar estos retos supone una oportunidad para que Women Deliver se consolide como organización y pueda organizar otras conferencias de forma más eficaz y eficiente.

El examen también puso de manifiesto la increíble pasión y dedicación del personal de Women Deliver por la misión de la organización y de WD2023. El tiempo y los esfuerzos que dedicaron a la Conferencia fueron considerables y todo el mundo coincidía en que no solo debían sentir orgullo, sino que era un hito digno de celebración. Además, las partes interesadas destacaron el liderazgo de la directora ejecutiva, su rápida toma de decisiones, su capacidad de resolver problemas, así como de ver con otros ojos las situaciones de emergencia y priorizarlas.

Definir los cargos y responsabilidades: el examen reveló que se necesita una mayor inversión para crear equipos y establecer puestos y responsabilidades claros. Women Deliver debería sopesar contratar a personal dedicado en exclusiva a la Conferencia (ya sea permanente o temporal), y a personal para la jefatura de operaciones y la dirección financiera (o una persona que ostente ambos cargos). También deberían contemplar contar con personal en plantilla para el diseño gráfico y la comunicación, en vez de contar con personal y proveedores externos.

Invertir en sistemas de gestión de proyectos, de las relaciones con los clientes y de conocimiento: es esencial crear procesos y sistemas de gestión de datos y conocimientos. Como se mencionó anteriormente, las consecuencias de no contar con estas herramientas fueron la duplicación de tareas, la lentitud o las interrupciones en la comunicación, los altos tiempos de respuesta, los errores y la frustración, que fueron en detrimento de la eficacia y la eficiencia del equipo, la organización y la propia Conferencia.

Algunos equipos usaron Asana y Salesforce. La organización al completo debe usar estas herramientas para que sean eficaces. Por ejemplo, varios equipos pueden usar Salesforce para la gestión de las relaciones con los clientes (movilización de recursos, gestión de becas) y para recopilar datos de impacto y programa (seguimiento, evaluación y aprendizaje) e integrarlos con los sistemas de contabilidad. Asana puede emplearse como plataforma de gestión de proyectos, ya que ofrece herramientas de planificación y seguimiento de logros para todos los equipos y proyectos.

Replantear la composición de los equipos/comités: el comité de dirección estaba desvinculado de cuestiones como las finanzas, las relaciones con donantes y la comunicación tanto durante la fase inicial de planificación como durante los preparativos de la Conferencia. Incluir en el comité a una persona de cada uno de estos equipos (y de otros) aumentaría la transparencia y la comunicación, lo que permitiría a Women Deliver desarrollar su planificación y sus operaciones de forma más estratégica y proactiva.

Relación con proveedores externos: aunque la colaboración con los proveedores externos fue digna de admiración, establecer alianzas sólidas y relaciones duraderas iría en beneficio de Women Deliver y de dichos proveedores. El examen también hizo patente que los retrasos en los procesos de toma de decisiones tuvieron un efecto negativo sobre múltiples aspectos de la Conferencia. Se identificó como área de mejora el uso más eficaz de las herramientas y tecnologías existentes para evitar los esfuerzos duplicados y mejorar la coordinación.

Women Deliver también debería reflexionar sobre qué tareas y flujos de trabajo deberían realizarse a nivel interno y cuáles deberían externalizarse.

Planteamiento a largo plazo: la planificación de conferencias debe ser un proceso constante, de forma que la siguiente conferencia se empiece a organizar antes de que concluya la que esté en marcha. Es esencial emplear herramientas y recursos para que haya una mejora constante, usar las lecciones aprendidas como base, rendir cuentas y crear alianzas duraderas.

Identidad: el análisis destacó que la misión y las actividades de Women Deliver debían estar claras en los periodos entre conferencias. Es más, Women Deliver está sufriendo una crisis de identidad y no se decanta entre poner el foco en la incidencia o en la pericia técnica. Esta ambigüedad afecta a la claridad de la marca, que requiere una identidad más clara y definida.

Un espíritu de cooperación real: casi todos los tipos de partes interesadas mencionaron en sus entrevistas que la calidad de la relación con Women Deliver es mejorable y, en ciertos casos, es necesario que se mejore con urgencia. Las personas en plantilla opinaron que lo que se esperaba de ellas en la organización de la Conferencia no era realista y que las instrucciones no estaban claras. Las entidades donantes y de financiación filantrópica expresaron su frustración por sentir que su relación era solo de índole transaccional. Las organizaciones comunitarias y de jóvenes observaron una desconexión entre los objetivos de la Conferencia y la percepción del trato que recibió una parte del público. Todo el mundo afirmó querer establecer una alianza estratégica y más significativa con Women Deliver cuando el nuevo liderazgo defina la misión y la visión de la organización.

Cambio climático: a pesar de que la mayoría de las personas entrevistadas consideran que las reuniones grandes son beneficiosas, hay que tener en cuenta la huella de carbono de estos eventos y habrá que compensarla si Women Deliver continúa organizándolos a tan gran escala.

Próximos pasos

Con el fin de garantizar la eficiencia de conferencias futuras, Women Deliver debe priorizar la salud y la estructura de la propia organización. Una medida esencial es contar con personal que se dedique en exclusiva a la Conferencia y que se diferencie del equipo de programas, de forma que se centren solo en los aspectos logísticos y operativos de la planificación y ejecución de la Conferencia. Contratar a alguien que ostente la jefatura de operaciones/dirección financiera es fundamental para dar cohesión y supervisar de forma estratégica la gestión financiera y operativa. También es importante que Women Deliver describa en detalle los cargos y responsabilidades del personal. Así, se evitará el desgaste laboral y las deficiencias operativas, además de favorecer un entorno laboral más productivo y cordial.

Un elemento clave de la salud de la organización es establecer una cultura de transparencia y rendición de cuentas. Para ello, se deben crear sistemas y procesos sólidos que propicien una comunicación clara y flujos de trabajo eficientes en todos los niveles de la organización.

Asimismo, es imperativo que Women Deliver defina su misión e identidad. Esta desambiguación guiará las decisiones estratégicas, coordinará los esfuerzos de toda la organización y aumentará la repercusión de sus iniciativas. Definir y comunicar su misión con claridad también le permitirá alentar una mayor participación y brindar un mejor apoyo a las partes interesadas.

Women Deliver se encuentra en un momento decisivo. Establecer un diálogo estratégico fundamentado en los hallazgos de este examen con partes interesadas, aliadas y entidades de apoyo financiero supone una oportunidad de reforzar sus relaciones y explorar alianzas innovadoras. Si aprovecha los logros de WD2023, Women Deliver puede marcar la diferencia en el futuro del movimiento feminista y consolidar el papel fundamental que desempeña en él.

Conclusiones

Los hallazgos del examen muestran la extraordinaria labor que desempeñó el personal de Women Deliver al organizar una Conferencia global con más de 6000 asistentes.

Los comentarios no cuestionan los beneficios de reuniones globales como esta Conferencia, pero sí resaltan que es necesario emplear un enfoque más específico, simple y centrado en los resultados de cara a eventos futuros. Además, es esencial reforzar la estructura de la organización, establecer sistemas y procesos, contratar de forma estratégica y definir sin ambigüedad la misión de Women Deliver para que la organización tenga más repercusión y siga cosechando éxitos.

