

Rapport

Bilan post-action de la
conférence Women Deliver

JANVIER 23, 2023

Althäe Strategy
Sophie Romana & Kate Lee

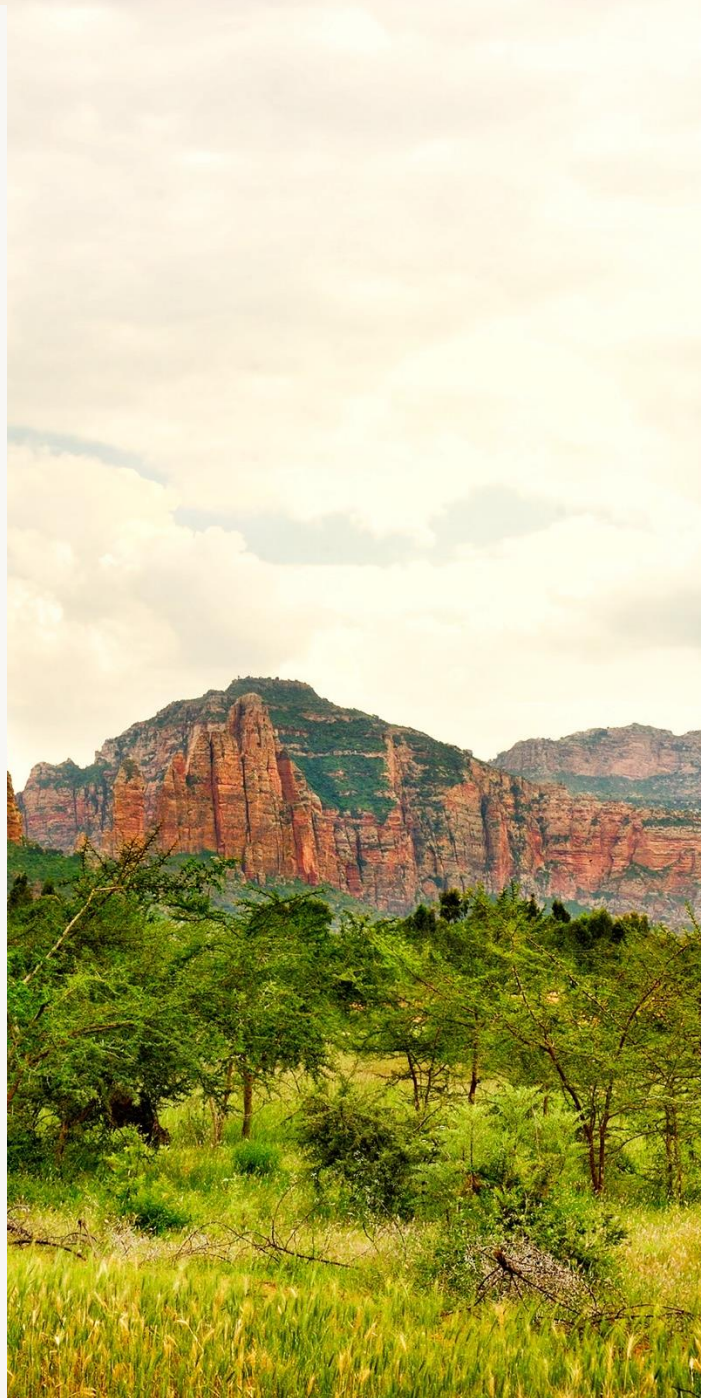


Table des matières

RÉSUMÉ	3
Introduction	4
Méthodologie	5
Aperçu de la conférence	5
Résultats	6
Nécessité et impact des grands congrès mondiaux.....	Error! Bookmark not defined.
Efficacité de la conférence Women Deliver	7
Efficacité organisationnelle.....	9
Approches alternatives.....	10
Recommandations relatives à l'amélioration de la conférence	11
Recommandations concernant l'efficacité de l'organisation	12
Étapes suivantes	14
Conclusion	14
Annexe 1 - Guide d'entretien	15

RÉSUMÉ

Althaë Strategy a réalisé un bilan post-action (BPA) de la conférence Women Deliver 2023 (WD2023), comprenant un examen des documents stratégiques, de communication et de planification de la conférence ainsi que du budget, de la collecte de fonds, des réseaux sociaux, des données du site Web et d'autres analyses. Ensuite, 47 entretiens avec des informateur·rice·s clés ont été menés avec des parties prenantes internes, notamment le personnel et les consultant·e·s de Women Deliver et le conseil d'administration, et avec des parties prenantes externes, notamment des fournisseur·euse·s, des bailleurs de fonds et des sponsors, des délégué·e·s parrainé·e·s, des partenaires régionaux, des organisateur·rice·s de programmes, des partenaires du gouvernement rwandais et des membres du groupe consultatif et du comité de planification des jeunes de la conférence WD2023.

Le bilan post-action (BPA) était fondé sur les critères d'évaluation de l'OCDE et s'est concentré sur l'évaluation de la pertinence, de la cohérence, de l'efficacité et de l'efficience des objectifs de la conférence et des objectifs organisationnels plus larges, y compris le réseautage, les opportunités de partenariat, l'apprentissage, le rapport qualité-prix et l'impact environnemental.

Admiration pour le personnel : les parties prenantes de tous les groupes ont salué l'incroyable réussite du personnel de Women Deliver, qui est parvenu à organiser une conférence mondiale réunissant plus de 6 000 personnes avec un effectif de moins de 30 personnes, dont beaucoup, y compris la directrice générale, n'avaient jamais assisté à une conférence avant WD2023 et n'avaient rejoint l'organisation que récemment.

Réussites majeures : la plupart des personnes interrogées ont salué la pré-conférence ainsi que l'accessibilité, la représentation et la participation des jeunes à la conférence. En outre, les entretiens ont mis en évidence le leadership de Women Deliver, notamment celui de Maliha Khan en tant que nouvelle directrice générale dans un environnement complexe.

Utilité des congrès mondiaux : les parties prenantes ont reconnu à l'unanimité l'utilité et le pouvoir des congrès mondiaux. En outre, elles ont souligné le rôle essentiel et l'utilité de la conférence Women Deliver dans le domaine de la Santé Maternelle et Reproductive et pour le mouvement féministe.

Objectifs de la conférence : de nombreuses parties prenantes ont indiqué que le but de la conférence et les objectifs n'étaient pas bien définis ou n'étaient pas bien assortis pour une conférence, de sorte qu'elles n'ont pas pu déterminer si ces buts et objectifs avaient été atteints ou non.

Cela dit, la plupart d'entre elles estiment que la conférence a atteint son objectif de création d'un espace.

Thème et résultats : les parties prenantes se sont senties largement dépassées par le nombre de thèmes et d'événements et ont suggéré que les futures conférences seraient plus efficaces si elles étaient thématiques et si le nombre d'événements était restreint. En outre, elles souhaiteraient que la conférence soit axée sur les résultats et qu'il y ait plus de transparence et d'obligation de rendre compte d'une conférence à l'autre.

Mission & Identité : les parties prenantes ont fait part d'une certaine confusion quant à la mission de l'organisation et à ses activités en dehors de la conférence. L'identité en transition de Women Deliver a suscité une confusion similaire.

Santé de l'organisation : pour garantir l'efficacité des futures conférences, Women Deliver doit donner la priorité à la santé et à la structure de l'organisation elle-même. Il s'agit notamment de se concentrer sur les rôles et les responsabilités, de mettre en place des systèmes et des processus de gestion des connaissances et des données, et de recruter pour les postes clés.

En résumé, si **les parties prenantes estiment que les congrès mondiaux sont utiles**, elles recommandent vivement une approche plus rationnelle et plus axée sur les résultats pour les futures conférences. En outre, **il est essentiel de renforcer la santé de l'organisation** et de définir la mission et l'identité de Women Deliver pour assurer un succès et un impact pérennes, ainsi que de nouer des partenariats efficaces.

Introduction

En juillet 2023, 6 300 personnes originaires de plus de 170 pays ont assisté à la conférence Women Deliver 2023 (WD2023) à Kigali, au Rwanda ; 10 000 autres personnes y ont participé virtuellement. Selon une enquête post-conférence réalisée par Women Deliver, 91 % des personnes interrogées pensent que des espaces comme WD2023 sont importants pour l'égalité des genres. En parallèle, il est ressorti d'une évaluation interne post-conférence qu'il fallait consacrer plus de temps et de ressources au processus de co-création de la conférence et au renforcement de l'organisation. L'évaluation interne a également révélé que des ressources supplémentaires étaient nécessaires pour assurer l'interprétation, donner la priorité à la justice linguistique et améliorer les processus de transparence de l'organisation.

Afin de mieux évaluer l'utilité de WD2023 pour les participant-e-s, les parties prenantes et l'organisation elle-même, et de s'appuyer sur les enseignements tirés pour bâtir stratégiquement les futurs événements, Women Deliver a engagé Althaë Strategy pour réaliser un bilan post-action (BPA) externe et indépendant de WD2023.

L'objectif du bilan post-action (BPA) est de répondre de manière critique aux questions suivantes :

- Les grands congrès mondiaux sont-ils nécessaires pour faire avancer les objectifs du mouvement féministe et nous rapprocher de la réalisation de l'égalité des genres ?
- Si tel est le cas, la conférence Women Deliver est-elle le congrès mondial adéquat ?
- Cet objectif peut-il être atteint de manière plus efficace par d'autres moyens ?
- Quels changements devraient être apportés à l'approche, au processus et/ou au contenu de la conférence ?

Le bilan post-action (BPA) cherche également à répondre aux questions suivantes :

- Quels ont été les résultats de la conférence WD2023 ? La conférence WD2023 a-t-elle atteint ses 5 objectifs principaux (1. Catalyser l'action collective ; 2 Demander des comptes aux dirigeant-e-s ; 3. Donner une place centrale au mouvement féministe ; 4. Redéfinir les personnes qui dirigent ; et 5. Créer un espace) ? Sinon, pourquoi ?
- Quels aspects de la conférence ont le plus contribué aux résultats souhaités ? Quels aspects de la conférence ont le moins contribué ou ont été préjudiciables à l'obtention des résultats souhaités ?
- Quels sont le rôle et l'importance des congrès dans la promotion de l'égalité des genres au niveau mondial ?
- Quelles sont les structures viables pour de tels congrès ? Quel rôle devrait jouer Women Deliver dans le cadre de tels congrès à l'avenir ?
- Qu'est-ce qui a bien marché dans la conception, la préparation et l'exécution de la conférence WD2023 ? Qu'est-ce qui pourrait être amélioré et comment ?

Méthodologie

Althaë Strategy a réalisé une analyse documentaire complète des documents partagés par Women Deliver, y compris le cadre stratégique, le cadre de suivi, d'évaluation et d'apprentissage, la stratégie de communication, les documents de stratégie de conférence, les documents de débriefing internes et externes, le plan de travail de WD2023, le budget, les documents de collecte de fonds, les réseaux sociaux et le site web. Les données existantes, notamment les résultats de l'enquête et d'autres données et analyses pertinentes, ont également été examinées par Althaë Strategy.

Suite à l'analyse documentaire, Althaë Strategy a mené 47 entretiens avec des informateur·rice·s clés auprès de parties prenantes sélectionnées par Women Deliver. Des entretiens ont été menés avec des parties prenantes internes, notamment des membres du personnel/des consultant·e·s et le conseil d'administration, et des parties prenantes externes, notamment des fournisseur·euse·s, des bailleurs de fonds et des sponsors, des délégué·e·s parrainé·e·s, des partenaires régionaux, des organisateur·rice·s de programmes, des partenaires du gouvernement rwandais ainsi que des membres du groupe consultatif et du Comité de planification des jeunes de la conférence WD2023.

Pour les entretiens, Althaë Strategy a conçu un questionnaire¹ visant à évaluer la pertinence, la cohérence et l'efficacité pour les cinq objectifs individuels/personnels, à savoir la mise en réseau, le partenariat, l'apprentissage, le rapport qualité-prix et l'empreinte carbone. Le cadre du questionnaire reposait sur les critères d'évaluation de l'Organisation de coopération et de développement économiques (OCDE).



Figure 1- Critères d'évaluation de l'OCDE

Aperçu de la conférence

En juillet 2023, Women Deliver a organisé la conférence Women Deliver 2023 (WD2023) à Kigali, au Rwanda. Il s'agissait de la première conférence organisée par Women Deliver depuis trois ans et du premier congrès post-pandémie organisé par l'organisation. 6 300 personnes y ont assisté en personne et plus de 10 000 personnes y ont participé virtuellement ; les participant·e·s représentaient plus de 170 pays. Parmi les participant·e·s figuraient des particuliers, des ONG, des organisations nationales et communautaires, des dirigeant·e·s d'entreprises et du secteur privé, des représentant·e·s gouvernementaux·tale·s, des organisations des Nations unies, des organisations multilatérales, des sponsors et des donateur·rice·s. 30% des participant·e·s avaient moins de 30 ans.²

¹ Voir l'annexe 1

² WD2023 - Résultats de l'enquête, septembre 2023.

Résultats

Nécessité et impact des grands congrès mondiaux

Un consensus s'est dégagé sur le fait que les grands congrès mondiaux jouent un rôle crucial dans la poursuite des objectifs du mouvement féministe et nous rapprochent de l'objectif de l'égalité des genres. Les grands congrès mondiaux, dont WD2023, ont été décrits comme étant non pas de « simples » réunions ou conférences, mais des plateformes vivantes et dynamiques qui encouragent l'action, favorisent l'unité et amplifient les voix.

Grâce à des opportunités uniques et à un environnement inclusif où les personnes et les organisations de divers secteurs et régions se réunissent, partagent leurs expériences et apprennent les unes des autres, les congrès mondiaux inspirent et motivent et permettent l'échange d'idées, aboutissant à des stratégies innovantes et à une détermination plus forte. Ainsi, les parties prenantes ont déclaré que ces congrès agissaient comme des catalyseurs, permettant d'accélérer les progrès en créant un sentiment de communauté mondiale et d'objectif commun, ce qui est essentiel pour s'attaquer aux problèmes profondément enracinés et complexes de l'inégalité des genres.

La sagesse, l'énergie et l'engagement collectifs qui se dégagent de ces congrès mondiaux ont été qualifiés dans les entretiens d'essentiels pour le mouvement féministe, car ils garantissent un flux continu de solutions et d'approches innovantes, encourageant l'apprentissage collectif et les progrès vers l'égalité des genres. Les parties prenantes de tous les groupes interrogés ont indiqué que ces congrès constituaient de puissantes plateformes de mise en réseau, permettant aux militant·e·s, aux décideur·euse·s politiques, aux universitaires et aux dirigeantes et dirigeants locaux de tisser des relations significatives et de faire entendre leur voix et leurs problèmes. En outre, ils ont été qualifiés d'importants dans la mesure où ils captent l'attention de la presse, mettant en lumière des questions cruciales qui ne font pas nécessairement la une des journaux, même si elles touchent la vie de millions de filles et de femmes.

Efficacité de la conférence Women Deliver

Selon les enquêtes post-conférence et les entretiens avec les parties prenantes, la majorité des personnes et des organisations qui ont participé et/ou assisté à la conférence seraient prêtes à le refaire. Des questions ont cependant été soulevées concernant l'efficacité de la conférence. Une grande partie des critiques portait sur les buts et objectifs de la conférence elle-même et sur le nombre d'événements et de thèmes abordés lors de WD2023.

Les objectifs de la conférence ont-ils été atteints ?

De nombreuses parties prenantes ont déclaré que le but de la conférence et les objectifs n'étaient pas bien définis ou qu'ils n'étaient pas appropriés. Par conséquent, elles ont indiqué qu'elles n'étaient pas en mesure de déterminer si ces objectifs avaient été atteints ou non et si la conférence avait été efficace. Les parties prenantes ont posé les questions suivantes : « Donner une place centrale au mouvement féministe. Quelle partie du mouvement ? À quelle fin ? » « Comment définit-on le succès ? » « À quoi sert-il de rassembler 6 000 personnes si vous n'atteignez aucun des objectifs que vous vous êtes fixés ? »

Tout le monde ou presque s'accordait sur le fait que WD2023 avait atteint son objectif de créer un l'espace. Lors des entretiens, les parties prenantes ont mis en avant la diversité des voix qui se sont exprimées lors de la conférence WD2023, ainsi que la plateforme qui leur a été offerte pour se rassembler, nouer des liens et s'exprimer. Les parties prenantes ont indiqué que la conférence WD2023 avait rassemblé un groupe diversifié venant du monde entier, avec une forte représentation du Sud et une présence significative de la jeunesse (notamment dans presque tous les panels), ainsi que la présence de certains groupes intersectionnels. Elles ont indiqué que cette diversité avait enrichi les discussions, en introduisant de nouvelles perspectives et en contribuant à faire tomber les barrières. En outre, l'accessibilité intentionnelle de la conférence a été

universellement saluée, non seulement pour ce qui a été accompli pendant la conférence, mais également pour avoir placé la barre plus haut pour les futures conférences mondiales.

Aucun consensus ne s'est dégagé sur la question de savoir si WD2023 a atteint ou non ses objectifs de catalyser l'action collective, de demander des comptes aux dirigeant·e·s, de donner une place centrale au mouvement féministe et de redéfinir les personnes qui dirigent. Plusieurs d'entre elles ont estimé que le discours prononcé par la présidente hongroise Katalin Novák et la manière dont Women Deliver a géré la situation ont compromis la capacité de l'organisation à atteindre ces objectifs. Une partie prenante a déclaré que « la manière dont Novák a été traitée était sans doute le contraire de ce qu'il fallait faire pour donner une place centrale au mouvement féministe, redéfinir les personnes qui dirigent et leur demander des comptes ». Cependant, d'autres parties prenantes ont indiqué que Women Deliver avait géré la situation de la meilleure façon possible.

De même, certaines parties prenantes ont fait observer que l'ordre du jour ambitieux et les objectifs de donner une place centrale au mouvement féministe, de demander des comptes aux dirigeant·e·s et de redéfinir les personnes qui dirigent étaient en contradiction avec les attitudes et les comportements de certain·e·s intervenant·e·s et donateur·rice·s qui réclamaient un traitement VIP (à ne pas confondre avec les protocoles de sécurité), par exemple des badges de couleurs différentes, des demandes de transport privé, des surclassements de chambre et des annulations de dernière minute d'interventions en raison de la qualité perçue du panel. Les parties prenantes ont indiqué que ces demandes ne passaient pas inaperçues et que, généralement, Women Deliver les traitait avec diplomatie et diligence.

Qui est Women Deliver ?

En outre, lorsqu'il leur a été demandé d'évaluer l'efficacité de la conférence WD2023, les parties prenantes de plusieurs groupes ont fait part d'une certaine confusion quant à la mission principale et à l'identité de Women Deliver. Les participant·e·s et les parties prenantes étaient tout à fait conscient·e·s de la crise de 2020 et de la nécessité urgente pour Women Deliver de se transformer en une organisation plus diversifiée et plus représentative au sein du mouvement féministe. Toutefois, des incertitudes ont été exprimées concernant le rôle principal de l'organisation. Les questions suivantes ont été posées : Women Deliver est-elle principalement une organisatrice d'événements mondiaux, une organisation technique axée sur l'expertise et la recherche dans les domaines liés au genre, ou un groupe de revendication visant à stimuler les changements politiques et la prise de conscience sociale ? Cette ambiguïté s'étend aux activités de l'organisation entre les conférences ; il y a un sentiment général de confusion sur les activités de Women Deliver entre les conférences. Plusieurs parties prenantes ont exprimé le sentiment suivant : « Je ne sais pas quelles sont leurs activités entre les conférences, s'ils en ont ? »

Sentiment de surcharge et d'éparpillement

Le nombre d'événements a suscité des réactions mitigées : certain·e·s participant·e·s ont estimé qu'il y en avait trop, entraînant un sentiment de surcharge, tandis que d'autres ont estimé que la quantité était tout à fait appropriée, offrant un large éventail d'options. Le manque d'orientations thématiques clairement identifiables a été cité comme une source de frustration, tout comme la multiplication ou la duplication des événements autour d'un même thème.

En outre, presque toutes les parties prenantes ont indiqué qu'elles ne pouvaient pas donner leur avis sur l'efficacité des différents volets, de la pré-conférence, des congrès régionaux, des événements parallèles, des événements simultanés, etc., car elles n'ont pas pu participer à toutes ces activités. Les parties prenantes ont indiqué que le nombre d'événements était incroyable, mais qu'à bien des égards, c'était « trop ».

La plupart d'entre elles ont déclaré qu'elles avaient l'impression que la conférence essayait de répondre à tous les besoins de tout le monde et que cela diluait l'efficacité.

Communication

La communication est ressortie comme un sujet important de préoccupation, et les participant·e·s ont demandé d'avoir plus d'informations à l'avance pour mieux s'orienter parmi les différents événements de la conférence. Presque toutes les parties prenantes ont déclaré qu'il aurait été utile de disposer d'un ordre du jour définitif bien avant la conférence, pour de nombreuses raisons, notamment pour permettre la planification et la mise en réseau. L'application a été considérée à la fois comme une réussite et comme un échec. Même si, selon les participant·e·s, l'application a permis d'améliorer l'expérience, de nombreuses personnes ont exprimé des frustrations à son sujet, soulignant que les informations n'étaient pas à jour, que les informations n'étaient disponibles sur l'application qu'à la dernière minute et que l'accès à l'application était difficile, notamment en raison de l'accessibilité à l'internet, du coût élevé des forfaits et du fait que tout le monde ne dispose pas d'un smartphone.

Empreinte carbone

Alors que l'utilité des congrès en personne, surtout après la pandémie de Covid 19, a été reconnue comme essentielle pour la mise en réseau, l'apprentissage et le partage d'expériences, la question de l'empreinte carbone de la conférence doit être abordée et éventuellement compensée. Vous trouverez ci-dessous une estimation approximative de l'empreinte carbone des participant·e·s à la conférence en fonction de leur répartition géographique, d'après l'enquête post-conférence.

Région d'origine	Empreinte carbone (tonnes de CO2) par trajet aller-retour	Nombre de personnes	Vol type: AR Classe économique	Empreinte carbone totale (tonnes de CO2)	Empreinte carbone annuelle moyenne dans la ville d'origine par personne (tonnes de CO2)
Afrique	0.73	3,843.00	Johannesbourrg - Kigali	2,805.39	5.3
Amérique du Nord	3.78	1,008.00	New york - Kigali	3,810.24	16
Europe occidentale	5.43	630.00	Frankfort - Kigali	3,420.90	7.7
Asie	4.29	378.00	Bangkok - Kigali	1,621.62	3.69
Amérique Latine & Caraïbes	8.11	189.00	Mexico - Kigali	1,532.79	2.8
Afrique du Nord & Moyen C	0.96	126.00	Le Caire to Kigali	120.96	2.48
Europe de l'Est	2.7	63.00	Moscou - Kigali	170.10	12
Total		6,237.00		13,482.00	

Figure 2 - Estimation de l'empreinte carbone des vols

Mise en réseau

La mise en réseau, un avantage clé de ces conférences, est un autre domaine où les avis divergent. Alors que certain·e·s ont trouvé de nombreuses occasions de tisser des relations, d'autres ont suggéré que la conférence pourrait faciliter la mise en réseau de manière plus structurée ou plus accessible.

Accès aux donateur·rice·s

L'accès aux donateur·rice·s, en particulier, a suscité diverses réactions de la part des participant·e·s qui s'attendaient à pouvoir profiter de la conférence pour établir un dialogue direct avec les donateur·rice·s et leur demander des comptes sur le décalage entre leurs attentes élevées à l'égard des organisations locales sous-financées, alors que la majeure partie des budgets est allouée à des ONGI plus importantes. Les donateur·rice·s interrogé·e·s reconnaissent également cette réalité, faisant remarquer la valeur ajoutée des grandes ONGI en matière de sélection, de contrôle et de partenariat avec les organisations locales.

Manque de résultats

Le manque perçu de résultats clairs et concrets a constitué un objet important de critiques. Bien que la conférence WD2023 se soit révélée excellente dans sa capacité à rassembler des groupes divers en vue d'un dialogue et d'une mise en réseau, certaines personnes ont estimé qu'elle devrait être davantage axée sur les résultats. Les parties prenantes ont suggéré que pour les futures conférences, l'accent soit mis sur la définition d'objectifs spécifiques et mesurables et d'un cadre clair pour les atteindre. Elles ont également estimé que ce passage à une approche axée sur les résultats permettrait non seulement de renforcer l'impact de la conférence, mais aussi de définir des critères d'évaluation de son efficacité, d'amplifier l'impact réel de la conférence et d'en faire un agent de changement plus puissant dans la quête de l'égalité des genres.

Efficacité organisationnelle

Les parties prenantes de tous les groupes ont déclaré qu'elles étaient impressionnées par ce que Women Deliver était parvenu à accomplir étant donné la taille de son personnel, que la nouvelle directrice générale mettait en œuvre la vision de la directrice précédente, et que cela était le résultat d'une importante remise en question au sein de l'organisation.

Les donateur·rice·s et les bailleurs de fonds ont estimé que le dialogue lors de la phase de préparation de la conférence avait été insuffisant, et qu'il y a eu plusieurs occasions manquées de les impliquer de manière significative dans la définition des objectifs de la conférence et de la manière de les atteindre et dans l'identification des personnes qui devraient être présentes pour promouvoir le mouvement.

Le personnel a fait part de son immense fierté d'avoir réussi à organiser l'événement et de sa réticence à le refaire si « rien ne change ». Au niveau interne, le manque de systèmes centraux et de processus clairs a obligé presque toutes les équipes à créer leurs propres processus et systèmes en vase clos. Cela a provoqué des communications ratées ou lentes, un manque de transparence, des doublons, des coûts de transaction élevés, une baisse de la productivité et une diminution de l'efficacité.

Les parties prenantes, y compris le personnel, ont souligné le manque de personnel et de ressources adéquates. La comptabilité, les finances, les relations avec les donateur·rice·s et la communication figurent parmi les fonctions identifiées comme exigeant spécifiquement davantage de personnel et de ressources.

On constate également que de nombreux membres du personnel du programme ont dû assumer des rôles pour lesquels ils étaient mal préparés, que ce soit en termes d'expertise ou de charge de travail.

La question du recentrage des efforts de l'ensemble du personnel sur la conférence a été évoquée. Alors que le personnel et les autres parties prenantes comprenaient la nécessité de mobiliser l'ensemble du personnel, des inquiétudes ont été soulevées concernant l'impact de cette décision sur l'organisation en ce qui concerne les opérations et les relations avec les partenaires, les bailleurs de fonds, etc.

Les parties prenantes ont indiqué que bien que les décisions aient été prises rapidement, les personnes qui ont participé à l'organisation de l'événement ont eu le sentiment qu'il manquait un véritable esprit de « partenariat ». Les problèmes de communication concernant le budget, le protocole, les invité·e·s perçu·e·s comme VIP et la rotation du personnel ont créé des frictions.

Approches alternatives

Afin d'améliorer l'efficacité et la portée de la conférence WD2023 et de s'assurer qu'elle reste dynamique et efficace, les approches alternatives suivantes ont été identifiées et discutées lors des entretiens et de l'analyse documentaire.

Stratégie axée sur les résultats : redéfinir la stratégie de la conférence pour qu'elle soit davantage axée sur les résultats. Il s'agit de fixer des objectifs clairs et mesurables pour chaque conférence et d'utiliser les réunions ultérieures pour évaluer les progrès et les réalisations. Une stratégie axée sur les résultats fournira non seulement une orientation claire, mais renforcera également la transparence et l'impact concret de la conférence.

Thème central : modifier l'approche de la conférence pour se concentrer sur un thème spécifique. Cette approche permettrait une étude plus approfondie des questions pertinentes et faciliterait des discussions et des résultats plus significatifs.

Organisation des congrès régionaux les autres années : plutôt que d'organiser des congrès régionaux la même année que le grand événement mondial, organiser ces congrès dans l'intervalle les autres années. Cette approche permettrait à Women Deliver de renforcer sa portée mondiale, en organisant des événements dans différentes parties du monde à une fréquence plus élevée. Elle permettrait également de maintenir l'élan et la mobilisation et d'aborder des questions plus pertinentes pour des régions spécifiques, de manière à compléter la conférence mondiale et à créer un lien entre les niveaux local et régional, et régional et mondial. Ce continuum permettrait aux congrès locaux et régionaux d'alimenter le programme de la conférence de manière plus ciblée.

Si cette approche devait être suivie, les parties prenantes ont indiqué que le budget des conférences régionales devrait être augmenté, que l'accent devrait être mis sur la co-création des conférences avec les organisations locales, et que les outils développés pour la conférence mondiale, la plateforme virtuelle et l'application, par exemple, devraient être mis à profit.

Réduire le délai entre les conférences : la réduction du délai de trois ans à une période plus courte pourrait contribuer à maintenir un engagement et une dynamique continus. En adoptant un calendrier de conférence plus fréquent, les discussions et les actions menées avant et après la conférence resteraient d'actualité et pourraient être adaptées à l'évolution rapide du contexte mondial.

Utilisation de plateformes mondiales pour les annonces : tirer parti des plateformes mondiales existantes, telles que les réunions des Nations unies, pour faire des annonces importantes et faire part des résultats. Cela permettrait d'assurer une plus grande visibilité et une intégration au sein de projets internationaux plus vastes et continus, et d'étendre l'impact de la conférence au-delà de son propre calendrier et de son propre public.

Recommandations relatives à l'amélioration de la conférence

Les recommandations concernant les améliorations à apporter à la conférence portaient essentiellement sur les opérations, le personnel et les objectifs, et étaient de nature thématique.

Mieux définir les buts et les objectifs : les parties prenantes de tous les groupes ont estimé que le but de WD2023 et les cinq objectifs n'étaient pas clairs et que les déterminants de la réussite n'étaient pas bien définis. En outre, elles se sont interrogées sur les activités menées entre les conférences. À cet égard, ces parties prenantes ont recommandé que la conférence définisse mieux les buts, les objectifs et les critères de réussite. En outre, la conférence devrait adopter une approche axée sur les résultats, dans le cadre de laquelle Women Deliver articulerait les progrès réalisés à la fois pendant la conférence et entre les conférences, ce qui lui permettrait, ainsi qu'à la conférence, de rendre compte sur les engagements pris.

Une approche axée sur les résultats, avec des objectifs et des étapes bien définis, est essentielle pour évaluer le succès et garantir que l'impact de la conférence s'aligne sur les objectifs généraux de Women Deliver.

Simplifier la structure : s'attaquer au problème du trop grand nombre d'événements en simplifiant la structure de la conférence. Il sera ainsi plus facile pour les participant·e·s de s'orienter dans la conférence et de s'impliquer plus solidement dans chaque session.

Établir des relations : créer des opportunités permettant aux partenaires et aux parties prenantes de nouer des liens. Par exemple, créer un rythme régulier de réunions avec les partenaires des congrès régionaux dans le but de créer un réseau, de résoudre les problèmes et de partager des informations.

Adopter une approche ciblée et focalisée : se concentrer sur une question ou un thème spécifique pour permettre une exploration plus détaillée et des discussions plus percutantes.

Établir des partenariats stratégiques : plusieurs parties prenantes ont fait part de leur désir de s'engager de manière plus significative et plus stratégique auprès de Women Deliver. Les donateur·rice·s et les bailleurs de fonds sont conscient·e·s que leur rôle va au-delà du soutien financier qu'ils apportent à la conférence et seraient heureux·euse·s d'avoir l'occasion de s'engager de manière plus significative auprès de Women Deliver dans la conception de la conférence. Les bailleurs de fonds bilatéraux qui s'engagent de manière significative peuvent devenir des alliés puissants lorsque le mouvement est confronté à de l'activisme anti-droits.

Augmenter les effectifs et accroître le nombre d'employé·e·s : augmenter les effectifs du personnel affecté à la planification et à l'exécution de la conférence. En outre, plutôt que de faire appel à des fournisseur·euse·s externes, il est préférable de confier ces rôles à des membres du personnel.

Planifier et préparer plus à l'avance : lancer le processus de planification bien à l'avance afin que la conférence soit mieux organisée. Une planification longtemps en amont permet d'examiner en profondeur les thèmes, les objectifs et les dispositions logistiques de la conférence, ce qui renforcera la cohérence et l'impact de l'événement. Cela permettrait également d'établir des partenariats à long terme avec des partenaires et des fournisseurs, ce qui réduirait les ressources consacrées à l'organisation d'une procédure d'appel d'offres pour chaque événement, et permettrait de rationaliser les systèmes et les processus.

Améliorer la communication et le partage d'informations avant la conférence : améliorer la communication et la diffusion de l'information avant la conférence. Il peut s'agir de mises à jour régulières, d'informations détaillées sur les sessions et les intervenant·e·s, et de ressources pour aider les participant·e·s à se préparer à la conférence. La mise à disposition de ces informations à l'avance permettra aux participant·e·s de planifier leur participation de manière plus efficace et de tirer le meilleur parti de la conférence.

Mobiliser les participant·e·s avant la conférence : mobiliser les participant·e·s potentiel·le·s bien avant la conférence par le biais de webinaires, de forums en ligne et de groupes de discussion afin de susciter de l'intérêt et de favoriser un sentiment de communauté et d'objectif commun, préparant ainsi le terrain pour une conférence plus productive et plus collaborative.

Mieux cibler l'action : la conférence doit mieux cibler son action, en veillant à ce que chaque élément contribue de manière significative à la réalisation des objectifs généraux. Il s'agit notamment de rationaliser les sessions pour éviter de surcharger les participant·e·s et de se concentrer sur les domaines dont l'impact est le plus important.

S'intégrer dans les initiatives mondiales : les annonces et les principaux résultats de la conférence pourraient être diffusés plus efficacement par le biais des plateformes mondiales existantes, telles que les réunions des Nations unies. Cette approche permettrait de créer un lien entre les travaux de la conférence et les initiatives internationales plus larges, et d'assurer la continuité et la visibilité.

Maintenir la mobilisation et la communication : maintenir l'élan et l'énergie entre les conférences grâce à une meilleure communication. Des mises à jour, des discussions et des contacts réguliers peuvent contribuer à maintenir l'intérêt et l'implication.

Désigner un·e Coordinateur·rice de voyage dédié·e : désigner un·e coordinateur·rice de voyage qui soit sensible aux divers besoins des participant·e·s et qui les connaisse bien. Cela permettra d'améliorer l'inclusivité et l'accessibilité de la conférence.

Améliorer le recours à la technologie : bien qu'il s'agisse d'une bonne idée, l'application de la conférence doit être revue pour améliorer sa fonctionnalité. Les améliorations doivent être axées sur la convivialité et la fiabilité.

Favoriser la mise en réseau grâce à la technologie : améliorer l'application pour faciliter les possibilités de mise en réseau. Il peut s'agir de fonctions permettant de programmer des réunions, de créer des groupes d'intérêt ou de mettre en relation des participant·e·s ayant des intérêts professionnels similaires.

Améliorer les relations avec les donateur·rice·s : augmenter la communication avec les donateur·rice·s. Il s'agit notamment d'améliorer la communication sur les attentes, les progrès, les objectifs et les résultats, ainsi que les processus comptables (facturation, rapports).

Recommandations concernant l'efficacité de l'organisation

Le bilan post-action (BPA) de la conférence WD2023 a mis en évidence plusieurs problèmes organisationnels qui ont limité l'efficacité de la conférence. La résolution de ces problèmes permettra à Women Deliver de devenir plus forte et d'être en mesure d'organiser les futures conférences de manière plus efficace.

Le bilan post-action (BPA) a également souligné la passion et le dévouement incroyables du personnel de Women Deliver à l'égard de la mission de l'organisation et du projet WD2023. Le personnel a consacré un temps et une énergie considérables à la conférence, et tout le monde s'est accordé à dire que non seulement le personnel devait être fier, mais qu'il devait aussi célébrer cette réalisation de grande envergure. En outre, les parties prenantes ont remarqué les qualités de leader de la directrice générale, sa capacité à prendre rapidement des décisions et à résoudre des problèmes, ainsi que sa capacité à apporter une perspective dans la hiérarchisation des urgences.

Définir les rôles et les responsabilités : le bilan post-action (BPA) indique qu'il est nécessaire d'investir davantage dans la cohésion des équipes et de définir clairement les rôles et les responsabilités de chacun·e. Women Deliver devrait envisager d'embaucher du personnel spécialisé dans les conférences (permanent ou temporaire), un·e directeur·rice de l'exploitation et un·e directeur·rice financier·e (ou d'un·e directeur·rice financier· et de l'exploitation). En outre, il pourrait être intéressant

pour Women Deliver d'intégrer en interne des fonctions telles que la conception graphique et la communication, plutôt que de les sous-traiter à des fournisseur·euse·s externes.

Investir dans des systèmes de gestion des projets, des relations clientèle et des connaissances : il est indispensable de créer des systèmes et des processus de gestion des connaissances et des données. Comme indiqué précédemment, l'absence de ces systèmes et processus a entraîné une duplication du travail, des communications ratées ou ralenties, des taux de réponse lents, des erreurs et de la frustration - autant de facteurs qui ont eu un impact négatif sur l'efficacité de l'équipe, de l'organisation et de la conférence elle-même.

Certaines équipes ont utilisé Asana et Salesforce. Pour que ces outils soient efficaces, ils doivent être utilisés par l'organisation dans son ensemble. Salesforce, par exemple, peut être utilisé par différentes équipes pour la gestion des relations clientèle (mobilisation des ressources, gestion des bourses), les données relatives au programme et à l'impact (suivi, évaluation et apprentissage), et peut être connecté aux systèmes comptables. Asana peut être utilisé comme plateforme de gestion de projet, où il apporte des outils de planification et permet le suivi des étapes au sein des équipes et des projets.

Repenser la composition des équipes/comités : le comité de direction a été déconnecté des fonctions telles que les finances, les relations avec les donateur·rice·s et la communication, non seulement au cours de la phase initiale de planification, mais aussi au cours des préparatifs de la conférence. Avoir un membre de chacune de ces équipes (et d'autres) améliorerait la transparence et la communication, permettant à Women Deliver d'être plus stratégique et proactive dans la planification et les opérations.

Relations avec les fournisseur·euse·s : bien qu'il y ait eu une collaboration louable avec les fournisseur·euse·s, l'établissement de véritables partenariats et de relations à plus long terme pourrait être bénéfique tant pour Women Deliver que pour les fournisseur·euse·s. Le bilan a également fait état de retards dans les processus décisionnels qui ont eu des conséquences négatives sur divers éléments de la conférence. Pour éviter les doublons en termes d'efforts et améliorer la coordination, il convient d'utiliser plus efficacement les outils et les technologies existantes.

Women Deliver doit également déterminer quelles tâches et quels flux de travail doivent être réalisés en interne et lesquels doivent être confiés à des fournisseur·euse·s.

Approche à long terme : la planification de la conférence doit être continue, de telle sorte que les préparatifs de la prochaine conférence commencent avant la fin de celle en cours. Il convient de se concentrer sur l'exploitation des outils et des ressources en vue d'une amélioration continue, sur la mise à profit des enseignements tirés, sur la transparence et sur l'établissement de partenariats à long terme.

Identité : le bilan rappelle à Women Deliver la nécessité de clarifier sa mission et ses activités entre les conférences. En effet, il existe une crise d'identité sous-jacente au sein de Women Deliver, oscillant entre la défense de causes et l'expertise technique. Cette ambiguïté s'étend à la clarté de la marque, qui nécessite une identité mieux définie et communiquée.

Véritable esprit de partenariat : lors de conversations avec presque tous les types de parties prenantes, la qualité de la relation avec Women Deliver a été mentionnée comme un élément exigeant une attention particulière, et dans certains cas, une attention urgente. Le personnel a estimé que l'ampleur de sa contribution à l'organisation de la conférence était irréaliste et mal expliquée. Les donateur·rice·s et les bailleurs de fonds philanthropiques ont exprimé leur frustration face à la nature transactionnelle de la relation. Les organisations de jeunes et les organisations locales ont ressenti un décalage entre les objectifs de la conférence et la manière dont les différent·e·s participant·e·s étaient perçu·e·s et traité·e·s. Tout le monde a exprimé le souhait de nouer un partenariat stratégique et plus significatif avec Women Deliver une fois que la nouvelle direction de l'organisation aura défini sa mission et sa vision.

Changement climatique : bien que la majorité des personnes interrogées reconnaissent l'utilité des grands congrès, l'empreinte carbone d'un tel congrès doit être prise en considération et, si Women Deliver continue à les organiser à grande échelle, cette empreinte doit être correctement compensée.

Étapes suivantes

pour garantir l'efficacité des futures conférences, Women Deliver doit donner la priorité à la santé et à la structure de l'organisation elle-même. Une étape cruciale consiste à mettre en place un personnel de conférence dédié, distinct de l'équipe du programme, pour se concentrer uniquement sur les aspects logistiques et opérationnels de la planification et de l'exécution de la conférence. L'embauche d'un·e directeur·rice de l'exploitation et d'un·e directeur·rice financier·e est essentielle pour assurer la cohésion et le pilotage stratégique de la gestion financière et opérationnelle. Il est également important que Women Deliver définisse les rôles et les responsabilités du personnel. Cela évitera l'épuisement professionnel et les inefficacités opérationnelles et favorisera un environnement de travail plus harmonieux et productif.

Un élément clé de la santé organisationnelle est la mise en place d'une culture promouvant la transparence et l'obligation de rendre compte. Cela implique de développer des systèmes et des processus solides qui facilitent une communication claire et des flux de travail efficaces à tous les niveaux de l'organisation.

Par ailleurs, il est impératif pour Women Deliver de clarifier sa mission et son identité. Cette clarté guidera les décisions stratégiques, alignera les efforts dans toute l'organisation et améliorera l'impact de ses initiatives. Définir et communiquer clairement cette mission permettra également une meilleure mobilisation et un meilleur soutien des parties prenantes.

Women Deliver se trouve à un moment charnière. Inviter les parties prenantes, les alliés et les bailleurs de fonds à participer à des conversations stratégiques reposant sur les conclusions de cette étude offrira l'opportunité de renforcer les relations et d'explorer des partenariats innovants. En s'appuyant sur le succès de WD2023, Women Deliver peut façonner de manière significative l'avenir du mouvement féministe et y affirmer son rôle essentiel.

Conclusion

Les résultats du bilan post-action (BPA) mettent en évidence la réussite remarquable du personnel de Women Deliver dans l'organisation d'une conférence mondiale réunissant plus de 6 000 participant·e·s .

Bien que l'utilité des congrès mondiaux tels que WD2023 soit incontestée, les commentaires soulignent la nécessité d'adopter une approche plus ciblée, rationalisée et axée sur les résultats pour les futurs congrès. En outre, le renforcement de la structure organisationnelle, la mise en place de systèmes et de processus, le recrutement stratégique et la définition claire de la mission de « Women Deliver » sont des étapes essentielles pour améliorer son impact et garantir la pérennité de son succès.

