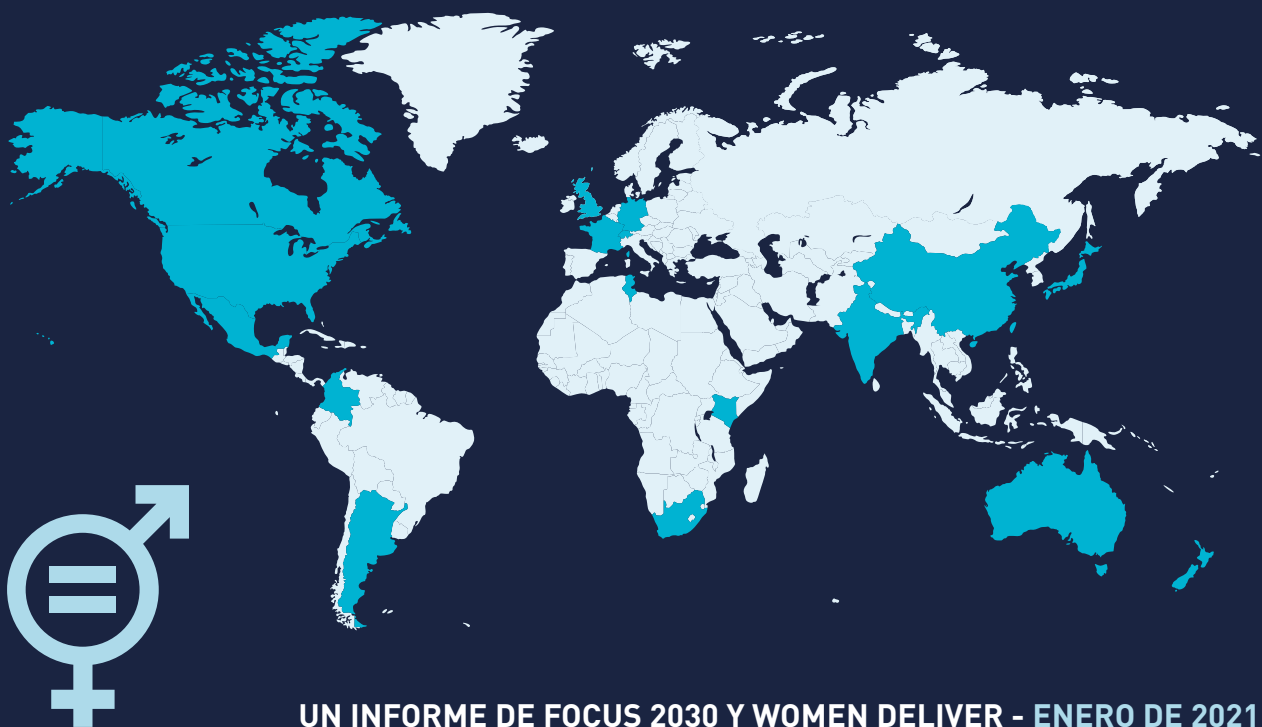


# EXPECTATIVAS CIUDADANAS A FAVOR DE LA IGUALDAD DE GÉNERO: UNA GUÍA PARA EL CAMBIO

---

RESULTADOS DE UNA ENCUESTA DE OPINIÓN  
PÚBLICA REALIZADA EN 17 PAÍSES SOBRE LA  
IGUALDAD DE GÉNERO CON MOTIVO DEL FORO  
GENERACIÓN IGUALDAD



UN INFORME DE FOCUS 2030 Y WOMEN DELIVER - ENERO DE 2021

# ÍNDICE

<b>Acrónimos y abreviaciones</b>	<b>5</b>
<b>RESUMEN EJECUTIVO</b>	<b>6</b>
• Resultados clave	7
• Medidas para la acción	9
<b>INTRODUCCIÓN</b>	<b>10</b>
<b>Finalidad del estudio</b>	<b>11</b>
• Las seis Coaliciones de Acción del Foro Generación Igualdad	12
<b>El contexto de esta encuesta: el Foro Generación Igualdad, un paso clave para el avance de la igualdad de género</b>	<b>13</b>
• La igualdad de género en los últimos 25 años	14
• Los 17 países encuestados en este estudio	15
<b>Metodología y limitaciones de la encuesta</b>	<b>16</b>
<b>¿CÓMO VEN LAS PERSONAS ENCUESTADAS LA EVOLUCIÓN DE LA IGUALDAD DE GÉNERO?</b>	<b>17</b>
<b>Contexto: los temas que más preocupan a las personas encuestadas</b>	<b>18</b>
<b>La igualdad de género: una preocupación importante para las personas encuestadas</b>	<b>21</b>
• Una preocupación compartida por todas las personas, especialmente por las mujeres	21
• La juventud al frente de la lucha por la igualdad de género	22
• La igualdad de género es una preocupación compartida independientemente de la orientación política	24
<b>Percepción de la evolución de la igualdad de género en los últimos 25 años</b>	<b>25</b>
• Más hombres que mujeres creen que la igualdad de género ha mejorado en los últimos 25 años	26
• ¿Qué piensan las personas nacidas tras la conferencia de Beijing sobre el progreso de la igualdad de género en su país?	27
• Igualdad de género: una mejora percibida en los últimos 25 años, según la opinión de las personas de todos los niveles de ingresos	28
<b>Obstáculos que dificultan alcanzar la igualdad de género</b>	<b>29</b>
<b>Apoyo generalizado para aumentar la acción gubernamental y promover la igualdad de género</b>	<b>31</b>
• Expectativas de las mujeres y de los hombres sobre las acciones que los gobiernos deberían iniciar (o no) para fomentar la igualdad de género	32
• Las personas encuestadas de orientación política “de izquierdas” creen que sus gobiernos “deberían hacer más” esfuerzos para fomentar la igualdad de género	32

<b>¿QUÉ ESPERA LA CIUDADANÍA DE LAS COALICIONES DE ACCIÓN DE GENERACIÓN IGUALDAD?</b>	<b>35</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>Luchar contra la violencia de género y promover mayores oportunidades económicas para las mujeres: prioridades universales para mejorar la igualdad de género</li> </ul>	37
<b>Violencia de género: los gobiernos deben tomar medidas</b>	<b>38</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>Poner fin a la violencia de género: una prioridad universalmente reconocida</li> <li>Prioridades de las personas encuestadas para poner fin a la violencia de género</li> </ul>	38 39
<b>Justicia y derechos económicos: valorar el trabajo económico de las mujeres reconociendo su contribución a la sociedad</b>	<b>43</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>Garantizar la justicia y los derechos económicos</li> <li>Prioridades de las personas encuestadas para avanzar en justicia y derechos económicos</li> </ul>	43 44
<b>Movimientos y liderazgos feministas: las medidas de distribución del poder destinadas a las mujeres deben incluir dimensiones políticas, sociales, culturales y económicas</b>	<b>49</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>Favorecer el liderazgo y los movimientos feministas</li> <li>Prioridades de las personas encuestadas para promover avances en el liderazgo y los movimientos feministas</li> </ul>	49 51
<b>Autonomía sobre el cuerpo, derechos y salud sexual y reproductiva: demanda para un mejor acceso a los servicios y a la información</b>	<b>57</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>Autonomía sobre el cuerpo, derechos y salud sexual y reproductiva: temas tan importantes para las mujeres como para los hombres</li> <li>Prioridades de las personas encuestadas para garantizar la autonomía sobre el cuerpo, los derechos y la salud sexual y reproductiva</li> </ul>	57 60
<b>Tecnología e innovación para la igualdad de género: una cuestión no polarizada</b>	<b>66</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>Invertir en tecnología e innovación para promover la igualdad de género: ¿una apuesta de futuro?</li> <li>Prioridades de las personas encuestadas sobre el uso de la tecnología e innovación para alcanzar la igualdad de género</li> </ul>	66 68
<b>Acción feminista para la justicia climática: utilizar las competencias de las mujeres para responder mejor a un desafío común</b>	<b>71</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>Acción climática por y para las mujeres</li> <li>Prioridades de las personas encuestadas para implementar acciones feministas para la justicia climática</li> </ul>	71 74
<b>IGUALDAD DE GÉNERO Y PANDEMIA DE COVID-19</b>	<b>76</b>
<b>Aumento de la desigualdad de género y de las desigualdades entre los diferentes países: los efectos del confinamiento durante la pandemia de COVID-19</b>	<b>77</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>Consecuencias distintas en diferentes países</li> <li>La pandemia de COVID-19 ha aumentado las desigualdades de género en el hogar</li> <li>Las consecuencias de la COVID-19 en la salud: un impacto psicológico importante</li> <li>La participación necesaria de las mujeres en la respuesta a la COVID-19</li> <li>Disparidades en el apoyo de los gobiernos a las mujeres y a los hombres durante la pandemia de COVID-19</li> <li>Muchas personas creen que la desigualdad de género va a empeorar a causa de la pandemia de COVID-19</li> </ul>	77 78 79 81 82 83

<b>OPINIONES Y EXPERIENCIAS PERSONALES ACERCA DE LA DISCRIMINACIÓN DE GÉNERO</b>	<b>85</b>
<b>La discriminación por razón de género afecta especialmente a la vida profesional de las mujeres</b>	<b>86</b>
• Las mujeres son especialmente propensas a sufrir discriminación en su vida profesional	87
• Las mujeres tienen dificultades para acceder a los servicios de salud sexual y reproductiva	88
• Una de cada cinco mujeres encuestadas afronta problemas relacionados con su libertad de movimiento	89
<b>Comportamientos sexistas universalmente denunciados como inadmisibles... con algunas excepciones</b>	<b>91</b>
• Una mujer no tiene que obedecer a su pareja	93
• Las mujeres pueden rechazar tener relaciones sexuales con sus parejas	94
<b>Lugares donde las mujeres y los hombres se sienten más inseguros</b>	<b>96</b>
<b>FINANCIACIÓN PARA ALCANZAR LA IGUALDAD DE GÉNERO Y COMPROMISO CIUDADANO</b>	<b>97</b>
<b>Una observación compartida: alcanzar la igualdad de género será fundamental para poner fin a la pobreza mundial</b>	<b>98</b>
<b>El Foro Generación Igualdad debe ser una oportunidad para aumentar la financiación en defensa de los derechos de las mujeres</b>	<b>101</b>
• Aprovechar la demanda de igualdad de género reclamada por la juventud	103
<b>CONCLUSIÓN</b>	<b>104</b>
• Medidas para la acción	104
<b>ANEXOS</b>	<b>110</b>
<b>Anexo 1: Metodología de la encuesta</b>	<b>111</b>
<b>Anexo 2: Detalles adicionales sobre los 17 países encuestados</b>	<b>114</b>
<b>Anexo 3: Cuestionario de la encuesta</b>	<b>115</b>
<b>Agradecimientos</b>	<b>123</b>

## ACRÓNIMOS Y ABREVIACIONES

**CDN:** Contribuciones determinadas a nivel nacional

**CMNUCC:** Convención Marco de las Naciones Unidas sobre el Cambio Climático

**COP:** Conferencia de las partes

**ETS:** Enfermedad de transmisión sexual

**ITS:** Infección de transmisión sexual

**LGBTQIA+:** Lesbiana, gay, bisexual, transgénero, queer, intersexual, asexual y más

**OCDE - CAD:** Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico - Comité de Ayuda al Desarrollo

**ODS:** Objetivos de Desarrollo Sostenible

**ONU:** Organización de las Naciones Unidas

**PIMB:** Países de ingresos medianos y bajos

**PNUD:** Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo

**SDSR:** Salud y derechos sexuales y reproductivos

**SSR:** Salud sexual y reproductiva

**STEM** (por sus siglas en inglés): Ciencia, tecnología, ingeniería y matemáticas

**TIC:** Tecnologías de la información y la comunicación

**VG:** Violencia de género

**VIH/SIDA:** Virus de la inmunodeficiencia humana/Síndrome de inmunodeficiencia adquirida

# RESUMEN EJECUTIVO

En 1995, 189 países se comprometieron con la **Declaración y la Plataforma de Acción de Beijing**, una iniciativa con visión de futuro para promover los derechos de las mujeres y la igualdad de género en el mundo. En su 25º aniversario, ONU Mujeres y los gobiernos de Francia y México lanzaron el **Foro Generación Igualdad, una campaña y reunión mundial de la sociedad civil, con el objetivo de propiciar un diálogo mundial que inste a tomar medidas urgentes y que permita organizar la acción colectiva para alcanzar la igualdad de género**.<sup>1</sup>

La igualdad de género, la salud y los derechos de las niñas y de las mujeres son cuestiones fundamentales en las que está en juego un futuro para todos. En ese sentido, lograr la igualdad de género no es un problema exclusivo de las mujeres, sino una cuestión social que afecta a todas las personas, por lo que todas deben desempeñar su papel para lograrla. Los gobiernos, la sociedad civil y el sector privado deben aprovechar este momento histórico para **impulsar un cambio significativo a favor de la igualdad de género en los países y organizaciones de todo el mundo**.

Con el objetivo de **aprovechar el poder de las opiniones y experiencias de la ciudadanía**, Focus 2030 y Women Deliver codirigieron una encuesta de opinión pública **para informar e incidir en los compromisos y acciones** a implementar durante el Foro Generación Igualdad. Las encuestas de opinión pública son una forma destacada de mostrar las expectativas ciudadanas, de reunir las voces de las personas afectadas directamente por las decisiones de sus gobiernos y de hacer que las autoridades con poder de decisión asuman responsabilidades.

La encuesta abarca **17 países de cinco continentes**: Alemania, Argentina, Australia, Canadá, China, Colombia, Estados Unidos, Francia, Gran Bretaña, India, Japón, Kenia, México, Nueva Zelanda, Sudáfrica, Suiza, y Túnez. Estos países engloban

a más **de la mitad de la población mundial** y concentran a la mitad de todas las mujeres (mayores de 18 años).<sup>2</sup> Este estudio y sus resultados, basados en una **muestra representativa de la población de cada país**,<sup>3</sup> son pioneros en su género y magnitud y reflejan ampliamente **la opinión y las experiencias de las personas sobre la igualdad de género**. Además, es el primer estudio que plasma las percepciones de **las personas sobre las seis Coaliciones de Acción**, las áreas de trabajo principales del Foro Generación Igualdad. Los temas de las Coaliciones de Acción son: violencia de género, justicia y derechos económicos, autonomía sobre el cuerpo, derechos y salud sexual y reproductiva, acción feminista para la justicia climática, tecnología e innovación para la igualdad de género, y movimientos y liderazgos feministas. Este informe recoge también la **opinión pública sobre la inversión política, financiera y los programas** que los gobiernos, el sector privado y la sociedad civil deberían poner en marcha para acelerar avances hacia la igualdad de género. Asimismo, la encuesta recopila **información sobre el impacto de la pandemia de COVID-19 según el género**, analizando cómo la COVID-19 impide o fomenta actualmente alcanzar la igualdad de género. El estudio está diseñado para proporcionar a los gobiernos, al sector privado, a las organizaciones de la sociedad civil, a los defensores de la igualdad de género y a los medios de comunicación, de estadísticas relevantes que detallen la actitud y la opinión ciudadana respecto a las medidas prioritarias para promover la igualdad de género, informando a su vez de los compromisos más importantes y necesarios que plantea el Foro Generación Igualdad.

Los resultados de la encuesta deben contextualizarse en el período en que se recopiló la información, entre julio y agosto del 2020, durante la pandemia de COVID-19 que agravó muchas desigualdades sanitarias, económicas y sociales a nivel mundial.

<sup>1</sup> ONU Mujeres. [2020]. *Acerca del Foro*. ONU Mujeres.

<sup>2</sup> Banco Mundial. [2019]. *Indicadores de Desarrollo Mundial*. Banco Mundial.

<sup>3</sup> Entre el 24 de julio y el 7 de agosto de 2020 se realizó una encuesta en línea a 17.160 personas, es decir, aproximadamente 1.000 personas por país, que representan a la población adulta en los 17 países encuestados. Margen aproximado de error:  $\pm 3\%$ . Para mayor información sobre la metodología, ver Anexo 1, [página 110](#).

# RESULTADOS CLAVE



1. En los 17 países donde se realizó el estudio, un promedio<sup>4</sup> **del 80% de las personas encuestadas consideran que la igualdad de género es una causa importante por la que luchar**. Esta opinión es más acentuada en Kenia (96%), México (93%), Colombia (92%), Sudáfrica (91%) y la India (90%).
2. **El 60% de las personas encuestadas considera que la igualdad de género es fundamental para poner fin a la pobreza en todos los países**. La mayoría de las personas (un promedio del 61% en los 17 países) espera que sus gobiernos aprovechen la oportunidad del Foro Generación Igualdad para **aumentar los fondos destinados a la igualdad de género**.
3. Todas las personas encuestadas creen que los gobiernos tienen la responsabilidad primordial de tomar medidas para lograr la igualdad de género. Aproximadamente **dos de cada tres personas encuestadas consideran que sus gobiernos deberían invertir más fondos para promover la igualdad de género**. Además, una de cada dos personas considera que los gobiernos deberían **reformular las leyes para promover la igualdad** entre las mujeres y los hombres y para poner fin a la discriminación contra las mujeres.
4. La igualdad de género es una **preocupación para el electorado** en los 17 países. Un promedio del 41% de las personas encuestadas están dispuestas a votar en las elecciones por una candidatura que apoye la igualdad de género, y sólo el 5% de las personas encuestadas expresan que su gobierno no debería intentar promover la igualdad de género a escala nacional.
5. Aunque generalmente las mujeres demuestran un apoyo mayor a cada una de las cuestiones de género planteadas en la encuesta, la mayoría de los hombres también apoya la igualdad de género. De hecho, **la igualdad de género cuenta con el apoyo mayoritario de las personas de ambos sexos, de los diferentes grupos de edad y de todos los niveles socioeconómicos en los 17 países analizados**.
6. **El 60% de las personas encuestadas considera que la igualdad de género ha mejorado en los últimos 25 años**, desde la última Conferencia Mundial sobre la Mujer que tuvo lugar en Beijing en 1995. Este sentimiento es mayoritariamente compartido entre los hombres que entre las mujeres encuestadas en los 17 países, excepto en China.
7. La lucha por la igualdad de género no ha terminado. **Más de la mitad de las mujeres encuestadas (57%) declara haber experimentado alguna forma de discriminación** en su vida personal, profesional o pública.
8. Las tres **razones principales** por las que las personas encuestadas **creen que existe la desigualdad de género** son: i) la distribución desigual de los cuidados no remunerados, del trabajo doméstico y de las responsabilidades parentales entre las mujeres y los hombres; ii) las diferentes oportunidades laborales entre las mujeres y los hombres; y iii) el papel de la religión y la cultura.
9. La pandemia de COVID-19 y las consecuencias económicas y sanitarias que esta conlleva son consideradas los problemas más importantes a los que se enfrentan los 17 países estudiados. Las personas encuestadas son conscientes del impacto diferencial de la COVID-19 según el sexo. En 13 de los 17 países, **las mujeres declaran haber experimentado un estrés emocional mayor y problemas de salud mental más importantes que los hombres durante la pandemia**.
10. En promedio el 82% de las personas encuestadas en los 17 países estudiados apoya la **participación de las mujeres en todos los aspectos de la respuesta sanitaria global a la pandemia de COVID-19**, así como su participación en los esfuerzos de recuperación e incluso en la elaboración de políticas públicas y en el desarrollo de tratamientos.

<sup>4</sup> En el presente estudio, los promedios se calculan sumando los promedios de cada país o categoría, que luego se dividen por la cantidad de países o categorías tenidas en cuenta.

**11.** Las personas encuestadas en los 17 países consideran **las siguientes medidas como prioritarias** para la acción gubernamental en cada una de las seis Coaliciones de Acción del Foro Generación Igualdad:

- a. Violencia de género:** incrementar la persecución judicial y la rendición de cuentas para los perpetradores de crímenes físicos y sexuales contra las mujeres, terminar con las normas y prácticas tradicionales perjudiciales para las niñas y las mujeres (por ejemplo, el matrimonio infantil y la mutilación genital femenina) y financiar programas para apoyar a las mujeres que han sido víctimas de violencias.
- b. Justicia y derechos económicos:** alcanzar la igualdad salarial entre mujeres y hombres y prevenir el acoso sexual en los lugares de trabajo.
- c. Autonomía sobre el cuerpo, derechos y salud sexual y reproductiva:** incrementar el acceso a los servicios de salud sexual y aumentar el acceso a información precisa en materia de salud.
- d. Acción feminista para la justicia climática:** promover la formación y la contratación de mujeres en trabajos relacionados con el cambio climático y aumentar la participación de las niñas y mujeres en el desarrollo de soluciones para abordar el cambio climático.
- e. Tecnología e innovación para la igualdad de género:** proporcionar igualdad de oportunidades para que las niñas y mujeres estudien y trabajen en los campos de ciencia, tecnología, ingeniería y matemáticas (STEM, por sus siglas en inglés) y aumentar la seguridad en los entornos digitales para las niñas y mujeres.
- f. Movimientos y liderazgos feministas:** respaldar el liderazgo y la participación política de las mujeres y lograr su representación igualitaria en política.

**12. Una mayoría abrumadora de la ciudadanía encuestada (81%) está dispuesta a realizar acciones para promover la igualdad de género** (por ejemplo, votar en unas elecciones por una candidatura que respalde la igualdad de género, o adquirir o boicotear productos de compañías en función de sus posturas sobre la igualdad de género). Esto ofrece un potencial sin precedentes para la movilización colectiva a nivel mundial con la ocasión del Foro Generación Igualdad.

**13. La juventud tiene las expectativas más altas sobre la participación de sus gobiernos en el avance de la igualdad de género, especialmente las mujeres más jóvenes.** Con motivo del Foro Generación Igualdad, tres de cada cuatro mujeres jóvenes reclaman a sus gobiernos incrementar la financiación destinada a la igualdad en cada país, frente a un promedio de dos de cada tres personas encuestadas.

Los resultados de la encuesta muestran que la población quiere que se realicen inversiones políticas y financieras más fuertes y duraderas para acelerar el avance hacia la igualdad de género. La población espera que sus gobiernos adopten medidas urgentes e implanten mecanismos de control para garantizar el cumplimiento de los compromisos en materia de igualdad de género; ya sea mediante la reforma de leyes discriminatorias, las campañas masivas de sensibilización, la recopilación de datos sobre las niñas y las mujeres o la realización de análisis periódicos sobre los progresos realizados en igualdad de género. Las personas encuestadas también reconocen la importancia de concentrar los esfuerzos en los grupos marginados, incluidas las niñas y mujeres con discapacidades, las minorías étnicas y raciales, las personas refugiadas y migrantes, y las personas lesbianas, gays, bisexuales, transexuales, queer, intersexuales y asexuales (LGBTQIA+).

Las conclusiones de este informe, que abarca el 50% de la población mundial, señalan la necesidad de que las autoridades con poder de decisión a nivel mundial reconozcan que la ciudadanía está prestando atención y reclama acciones y compromisos tangibles y eficaces que permitan realizar progresos en la igualdad de género. La desigualdad de género trasciende las esferas pública y privada, afectando así a la salud, los derechos y el bienestar de las personas en el seno de cada país y en el mundo entero. El Foro Generación Igualdad se presenta como una oportunidad idónea para que las partes interesadas tomen decisiones fundamentadas, se comprometan entorno a una agenda colectiva de acciones y aporten una respuesta conjunta para alcanzar la igualdad de género, respondiendo así a la voluntad ciudadana.



# MEDIDAS PARA LA ACCIÓN

**P**ara atender las necesidades más urgentes de las niñas y las mujeres y lograr resultados tangibles en materia de igualdad de género, las autoridades con poder de decisión deben escuchar las demandas y actuar teniendo en cuenta las expectativas ciudadanas que se analizan en el presente estudio.

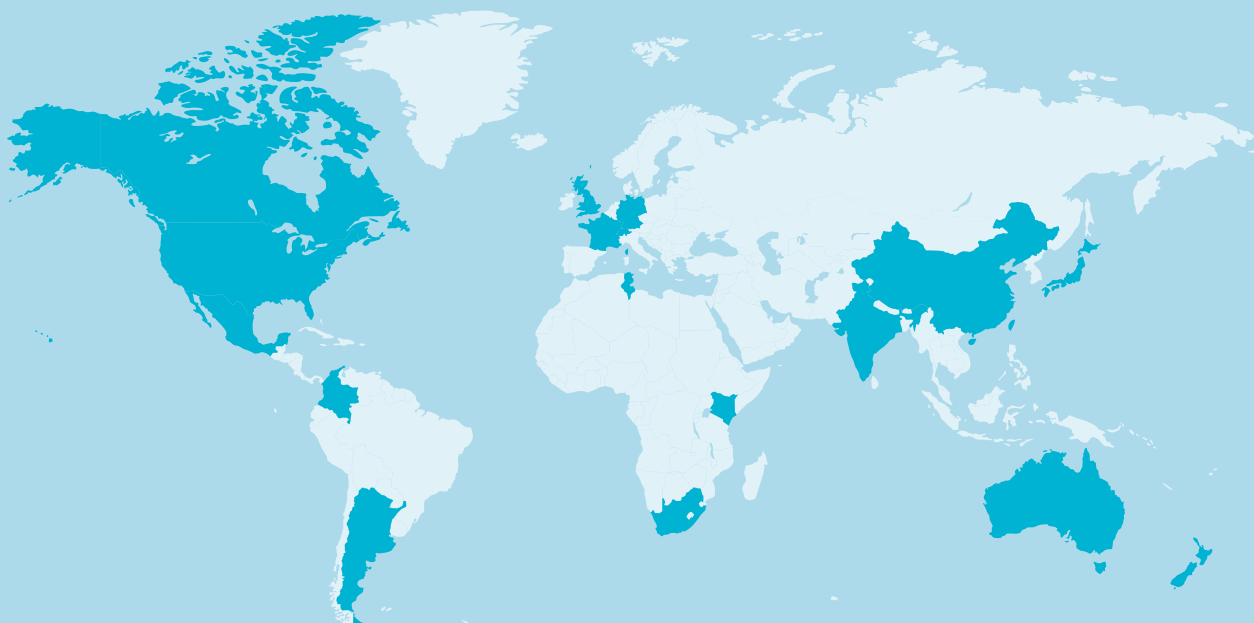
Con el fin de seguir avanzando, los gobiernos, las empresas privadas y las organizaciones internacionales deberían aprovechar la oportunidad que les brinda el Foro Generación Igualdad para:

1. Adoptar compromisos urgentes y tomar medidas significativas para avanzar hacia un mundo con igualdad de género.
2. Acompañar los compromisos en materia de igualdad de género con mecanismos adecuados de financiación y de rendición de cuentas.
3. Desarrollar políticas y programas exhaustivos que promuevan la colaboración entre distintas áreas temáticas clave.
4. Identificar y abordar las normas y prácticas sociales perjudiciales para las mujeres y las niñas que impiden alcanzar la igualdad de género mediante campañas de sensibilización y comunicación pública.
5. Eliminar las leyes discriminatorias y promulgar políticas que respeten y protejan la salud y los derechos de las niñas y las mujeres, en toda su diversidad, con el objetivo de alcanzar la igualdad de género.
6. Priorizar e invertir en la recopilación y el análisis de datos desglosados por sexo para informar la elaboración de políticas bien fundadas y asegurar que nadie quede atrás.
7. Garantizar que los planes de respuesta y recuperación de la pandemia de COVID-19 tengan una perspectiva de género y aborden las desigualdades superpuestas, como el origen étnico o racial y la pobreza, ligadas al impacto sanitario y socioeconómico de la pandemia.
8. Garantizar que las inversiones, las políticas y los programas respondan a las necesidades y beneficien de forma equitativa a todas las niñas y mujeres, incluidas la juventud y las personas de grupos minoritarios y excluidos.



# INTRODUCCIÓN

---



Los derechos de las niñas y de las mujeres son derechos humanos. En ese sentido, promover y mejorar la igualdad de género es fundamental para ofrecer salud, libertad y autonomía a todas las personas. Sin embargo, a pesar de las importantes medidas adoptadas para lograr la paridad, la desigualdad de género continúa existiendo en todos los países. La persistencia de leyes retrógradas y prácticas discriminatorias, así como la aparición de crisis mundiales inéditas, amenazan con revertir los avances logrados con tanto esfuerzo. Al ritmo de progreso actual, se necesitaría otro siglo para lograr la igualdad profesional, política y económica entre mujeres y hombres a nivel mundial.<sup>5</sup> No obstante, invertir en las niñas y las mujeres tendría un efecto en cadena que podría brindar múltiples beneficios no solo para las mujeres, sino también para la totalidad de las familias, comunidades y países.<sup>6</sup>

El Foro Generación Igualdad celebra el 25º aniversario de la Declaración y la Plataforma de Acción de Beijing, una iniciativa con proyección de futuro para el avance de los derechos de las mujeres y la igualdad de género. Así pues, el Foro Generación Igualdad ofrece la oportunidad de evaluar los avances hacia la igualdad de género realizados desde la Cuarta Conferencia Mundial sobre la Mujer de Beijing en 1995, y permite seguir trabajando para acabar con las brechas que todavía persisten. Las autoridades políticas y las y los activistas que trabajan por la igualdad de género tienen grandes expectativas puestas en el Foro, ya que representa una oportunidad única para que los jefes de Estado y de Gobierno adopten medidas políticas, financieras y jurídicas que hagan posible avances concretos en los derechos y oportunidades de las mujeres en todo el mundo. Pero a diferencia de los compromisos anteriores relacionados con la igualdad de género, el éxito del Foro radicarán en romper el statu quo y acelerar el compromiso de todos los actores en esta causa: los gobiernos, la sociedad civil, el sector privado, las organizaciones filantrópicas y la ciudadanía mundial.

En el período de preparación previo al Foro, cabe preguntarse: ¿qué expectativas tiene la ciudadanía mundial de sus gobiernos en materia de igualdad de género? Según la opinión de las personas, ¿ha mejorado la igualdad de género en los últimos 25 años tras la Cuarta Conferencia Mundial sobre la Mujer? ¿Se reconocen por igual los progresos en igualdad de género, cuando los hay, por mujeres y hombres? ¿Están hombres y mujeres igualmente comprometidos y dispuestos a vivir en un mundo con igualdad de género? ¿Están ambos dispuestos a disfrutar de los mismos derechos y oportunidades sociales, económicas y políticas?

¿Qué personas asumen un compromiso mayor para lograr la igualdad de género? ¿Representan estas una mayoría o una minoría en sus respectivos países? ¿Cuáles son las acciones prioritarias identificadas para acelerar el progreso hacia la igualdad de género?

## FINALIDAD DEL ESTUDIO

Con el fin de responder a estas preguntas, Focus 2030 y Women Deliver han realizado una encuesta en línea para reunir datos sobre las actitudes y percepciones de la ciudadanía acerca de la igualdad de género, partiendo de una muestra representativa de la población adulta en 17 países.

La encuesta ha reunido diferentes opiniones sobre la igualdad de género, centrándose en las seis Coaliciones de Acción del Foro Generación Igualdad, que representan acciones y temáticas prioritarias para lograr la igualdad de género. Además, la encuesta ha recogido información sobre las inversiones financieras que la ciudadanía considera oportunas para acelerar la igualdad de género, y sobre los efectos de la pandemia de COVID-19 según el género de las personas.

<sup>5</sup> World Economic Forum. (2019). *Global Gender Gap Report 2020* [Foro Económico Mundial, Informe sobre la brecha de género en el mundo 2020]. Geneva, Switzerland: World Economic Forum.

<sup>6</sup> Women Deliver. (n.d.). *Invest in Girls and Women: The Ripple Effect* [Invertir en las niñas y mujeres: El efecto dominó]. New York, Estados Unidos: Women Deliver.

## LAS SEIS COALICIONES DE ACCIÓN DEL FORO GENERACIÓN IGUALDAD

Las Coaliciones de Acción del Foro Generación Igualdad son alianzas globales e innovadoras que involucran a múltiples grupos de interés, con el fin de movilizar la acción colectiva de los gobiernos, la sociedad civil, las organizaciones internacionales y el sector privado para obtener un impacto cuantificable en la igualdad de género y los derechos humanos de las niñas y las mujeres.<sup>7</sup>

Las Coaliciones de Acción reúnen a estados miembros de las Naciones Unidas (ONU), activistas y organizaciones feministas defensoras de los derechos de las mujeres, organizaciones dirigidas por jóvenes, entidades filantrópicas, corporaciones privadas y otras organizaciones internacionales. Las seis coaliciones se centran en las siguientes áreas temáticas:

1. Violencia de género,
2. Justicia y derechos económicos,
3. Autonomía sobre el cuerpo, derechos y salud sexual y reproductiva,
4. Acción feminista para la justicia climática,
5. Tecnología e innovación para igualdad de género,
6. Movimientos y liderazgos feministas.

Las cuestiones o temáticas transversales a todas las Coaliciones de Acción del Foro Generación Igualdad son: la financiación, la transformación de normas y prácticas sociales de género (incluida la participación de niños y hombres), la reforma de leyes y políticas, la educación, la recopilación y el desglose de datos por sexo, la rendición de cuentas según el sexo, la discriminación interseccional y las desigualdades estructurales. También se abordará de forma específica el rol de las niñas y mujeres en entornos vulnerables y afectados por conflictos, así como los problemas particulares a

los que estas se enfrentan en dichos contextos. Las adolescentes y las mujeres jóvenes también son una prioridad para todas las Coaliciones de Acción.

Este estudio tiene por objeto ampliar la participación pública en los esfuerzos para lograr la igualdad de género. Así pues, permite destacar la opinión y expectativas ciudadanas, atendiendo especialmente a las personas que frecuentemente quedan excluidas de los procesos de toma de decisiones. Los datos recopilados ayudarán a gobiernos, organizaciones de la sociedad civil, sector privado, ámbito académico y medios de comunicación a comprender mejor las prioridades y percepciones del público, y a utilizarlas para tomar decisiones informadas sobre las acciones y compromisos políticos y financieros necesarios para lograr la igualdad de género. Al comprender mejor la percepción pública sobre la igualdad de género, y particularmente la opinión de las mujeres al respecto, las autoridades con poder de decisión y los promotores de la igualdad podrán impulsar acciones colectivas e inversiones más audaces durante el Foro Generación Igualdad.

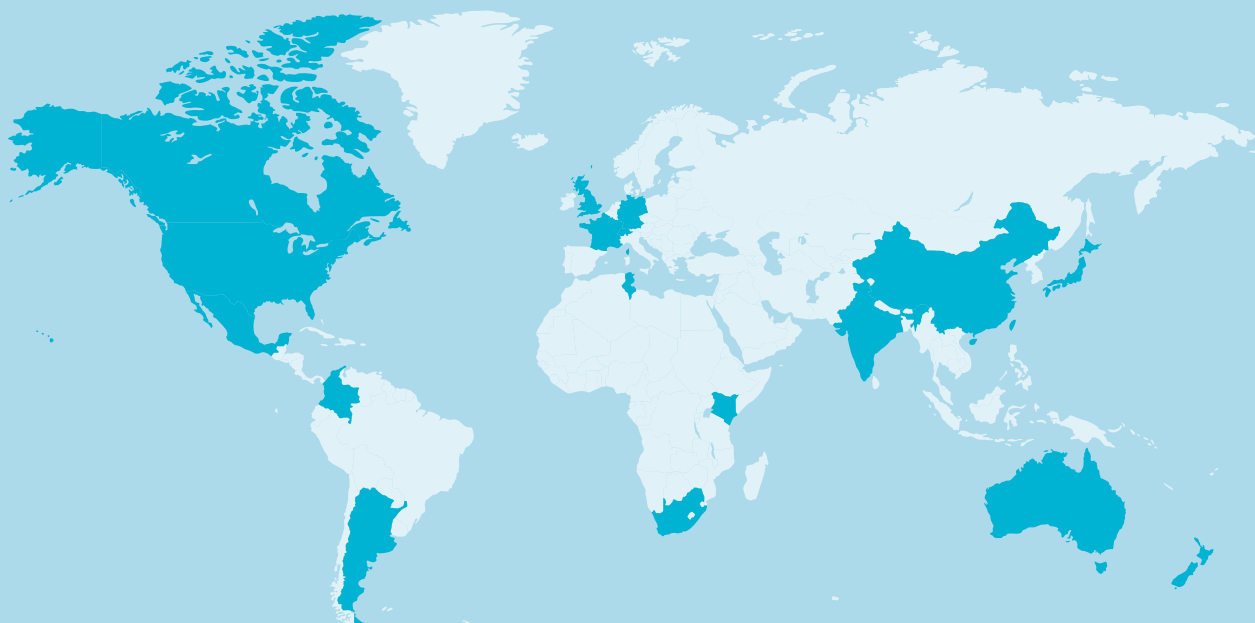
Generalmente las encuestas están sujetas a una serie de errores (por ejemplo, pueden ser susceptibles a incluir sesgos) aunque se consideran representaciones válidas de las opiniones de los participantes. Este fenómeno no es una excepción cuando se trata de cuestionar las causas de la desigualdad de género y los mecanismos para combatirla. Asimismo, las respuestas presentadas en el presente informe no reflejan necesariamente la realidad fehaciente de las desigualdades de género en los países encuestados, sino una aproximación a la percepción que tiene la ciudadanía sobre estas desigualdades. Además, la encuesta ha sido realizada entre el 24 de julio y el 7 de agosto de 2020, durante la pandemia de COVID-19, lo cual puede haber condicionado algunas respuestas. En la medida de lo posible, este informe presenta estadísticas preliminares que revelan cómo las niñas y las mujeres están sufriendo en mayor medida los efectos de la pandemia.

<sup>7</sup> ONU Mujeres. (2020). Foro Generación Igualdad. *Coaliciones de Acción*. ONU Mujeres.



# EL CONTEXTO DE ESTA ENCUESTA: EL FORO GENERACIÓN IGUALDAD, UN PASO CLAVE PARA EL AVANCE DE LA IGUALDAD DE GÉNERO

---



En 1995, durante la Cuarta Conferencia Mundial sobre la Mujer, 189 países adoptaron la Declaración y la Plataforma de Acción de Beijing, una iniciativa con proyección de futuro para promover los derechos de las mujeres. Tanto en la Declaración como en la Plataforma de Acción de Beijing, los Estados miembros de la ONU se comprometieron a incluir en sus políticas nacionales 12 áreas importantes para la igualdad de género. A pesar del avance notable durante los últimos 25 años, ningún país ha cumplido completamente sus compromisos ni ha alcanzado la igualdad de género.<sup>8</sup>

El año 2020 marcó un punto de inflexión para los compromisos mundiales en materia de igualdad de género. No sólo fue el 25º aniversario de la Cuarta Conferencia Mundial sobre la Mujer en Beijing, sino que también fue el 20º aniversario de la Resolución 1325 del Consejo de Seguridad de las Naciones Unidas sobre la Mujer, la Paz y la Seguridad, que reafirmó el importante papel que desempeñan las mujeres en el mantenimiento de la paz, y marcó la entrada en la última década para alcanzar los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) para el año 2030. Además, ONU Mujeres y los gobiernos de Francia y México lanzaron el Foro Generación Igualdad, concebido como la movilización global más importante sobre la igualdad de género desde la Conferencia Internacional sobre la Mujer en Beijing en 1995. El Foro se aplazó debido a la pandemia de COVID-19 y se celebrará finalmente en 2021, con un primer encuentro en la Ciudad de México en marzo y con un evento de gran envergadura en París, en junio de 2021.

## LA IGUALDAD DE GÉNERO EN LOS ÚLTIMOS 25 AÑOS

Aunque el mundo haya logrado avances significativos en el aumento de la esperanza de vida y la reducción de la pobreza, cuando aplicamos una perspectiva de género a los programas, políticas y presupuestos globales, vemos que aún queda mucho trabajo por hacer. Más de la mitad de todas las mujeres y niñas del mundo, cerca de 2.100 millones, viven en países donde los objetivos clave de igualdad de género no serán alcanzados de aquí al 2030.<sup>9</sup>

En 2020, las niñas y mujeres todavía deben hacer frente a muchos desafíos en todo el mundo:

- Una de cada cinco mujeres jóvenes se casa antes de cumplir los 18 años;<sup>10</sup>
- Al menos una de cada cinco mujeres ha sufrido violencia física o sexual a manos de su pareja en los últimos 12 meses;<sup>11</sup>
- Las niñas y mujeres con discapacidades tienen hasta 10 veces más probabilidades de sufrir violencia sexual que aquéllas sin discapacidades;<sup>12</sup>
- Las niñas y las mujeres que viven en zonas rurales siguen teniendo menos probabilidades de acceder a servicios sanitarios de calidad al dar a luz que sus homólogas en zonas urbanas, con una diferencia de unos 20 puntos porcentuales entre las zonas urbanas y rurales;<sup>13</sup>
- Al menos 200 millones de niñas y mujeres en 31 países han sido sometidas a la mutilación o ablación genital femenina;<sup>14</sup>
- Las mujeres siguen dedicando entre dos y 10 veces más tiempo que los hombres a las tareas domésticas y a los cuidados no remunerados;<sup>15</sup>
- A nivel mundial, sólo el 36% de los cargos directivos de las empresas privadas y de los funcionarios públicos de alto rango son mujeres;<sup>16</sup>
- Solo un 18% de las empresas privadas mundiales están dirigidas por mujeres;<sup>17</sup>
- Las mujeres ocupan menos de un cuarto de los escaños parlamentarios;<sup>18</sup>
- En promedio, las mujeres tienen sólo las tres cuartas partes de los derechos legales de los hombres relacionados con la libertad y las oportunidades económicas;<sup>19</sup>
- Alrededor de 267 millones de personas de entre 15 y 24 años en todo el mundo no trabajan, ni estudian ni se forman, de los cuales 181 millones (dos tercios) son mujeres jóvenes.<sup>20</sup>

<sup>8</sup> World Economic Forum. (2019). *Global Gender Gap Report 2020*. [Foro Económico Mundial, Informe sobre la brecha de género en el mundo 2020]. Geneva, Switzerland: World Economic Forum.

<sup>9</sup> Equal Measures 2030. (2020). *Cambiando la tendencia hacia la igualdad de género para el 2030*. Woking, Reino Unido: Equal Measures.

<sup>10</sup> UNICEF. (2020). *El matrimonio infantil en el mundo*. UNICEF.

<sup>11</sup> ONU Mujeres. (2020). *Igualdad de género: A 25 años de Beijing, los derechos de las mujeres bajo lupa*. Nueva York, Estados Unidos: ONU Mujeres.

<sup>12</sup> FPNU. (2018). *Mujeres y jóvenes con discapacidad: Directrices para prestar servicios basados en derechos y con perspectiva de género para abordar la violencia basada en género y la salud y los derechos sexuales y reproductivos*. Nueva York, Estados Unidos: FPNU. UNICEF. *Delivery care*. Dernière modification en octobre 2020.

<sup>13</sup> UNICEF. (2020). Unicef Data. *Delivery care* [Cuidado en el parto]. Última modificación octubre de 2020.

<sup>14</sup> UN Women and the United Nations Department of Economic and Social Affairs. (2020). *Progress on the Sustainable Development Goals: The Gender Snapshot 2020* [Progresos en el logro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible: Una Instantánea sobre el género 2020]. New York, United States: UN Women.

<sup>15</sup> OECD. (2019). *SIGI 2019 Global report: Transforming challenges into Opportunities* [Informe global SIGI 2019: Transformar los desafíos en oportunidades]. Paris, France: OECD.

<sup>16</sup> World Economic Forum. (2019). *Global Gender Gap Report 2020* [Foro Económico Mundial, Informe sobre la brecha de género en el mundo 2020]. Geneva, Switzerland: World Economic Forum.

<sup>17</sup> Ibid.

<sup>18</sup> Unión Interparlamentaria y ONU Mujeres. (2020). *Mujeres en la política: 2020* [Mapa infográfico]. Unión Interparlamentaria.

<sup>19</sup> Basado en el análisis de 190 economías de Mujer, Empresa y el Derecho 2020. El índice aborda asuntos en los siguientes ámbitos: movilidad, trabajo, remuneración, matrimonio, parentalidad, empresariado, activos y jubilación. Banco Mundial. (2020). *Mujer, Empresa y el Derecho 2020*. Washington, D.C., Estados Unidos: Banco Mundial.

<sup>20</sup> Organización Internacional del Trabajo. (2020). *Tendencias mundiales del empleo juvenil 2020: La tecnología y el futuro de los empleos*. Ginebra, Suiza: OIT.

Al ritmo actual, al menos 67 países no alcanzarán en los próximos 10 años ninguna de las cinco metas clave para la igualdad de género de la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible.<sup>21</sup>

Amenazas emergentes hoy en día, como la pandemia de COVID-19 y el empeoramiento de los efectos del cambio climático, acentúan las desigualdades y amenazan con frenar, o incluso revertir, el progreso de las niñas y mujeres.<sup>22</sup> Los pronósticos preliminares del Instituto para la Métrica y Evaluación de la Salud (IHME, por sus siglas en inglés) estiman que en los pocos meses que han transcurrido desde la aparición de la pandemia de COVID-19, la pobreza extrema ha aumentado en un 7%, poniendo fin a la etapa con tendencia positiva de los últimos 20 años,<sup>23</sup> con lo cual las mujeres tienen mayor probabilidad de empobrecerse de nuevo.<sup>24</sup>

Ahora, más que nunca, el progreso de todas las personas requiere que pongamos a todas las niñas y mujeres en el centro de los esfuerzos de desarrollo. Un cambio positivo es posible, dado que en los últimos 25 años el mundo ha contemplado lo siguiente:

- A nivel mundial se ha logrado avanzar en la paridad de género en la educación pre-escolar, primaria, secundaria inferior y secundaria superior;<sup>25</sup>
- Entre el año 2000 y 2017, la mortalidad materna disminuyó en un 38%;<sup>26</sup>
- Más de 100 países prohíben la discriminación de género en sus constituciones.<sup>27</sup>

## LOS 17 PAÍSES ENCUESTADOS EN ESTE ESTUDIO

Diecisiete países han sido seleccionados para este estudio: Alemania, Argentina, Australia, Canadá, China, Colombia, Estados Unidos, Francia, Gran Bretaña, la India, Japón, Kenia, México, Nueva Zelanda, Sudáfrica, Suiza y Túnez. En su conjunto, estos países:

- Representan cinco continentes;
- El 50% de la población mundial vive en estos países, incluyendo el 53% de las mujeres (de 18 años o más);<sup>28</sup>
- Estos países representan el 59% del PIB mundial.<sup>29</sup> Nueve son países de altos ingresos, cinco países son de ingresos medianos altos y tres países son de ingresos medianos bajos;<sup>30</sup>
- La muestra incluye a seis de los siete países del G7 y a 12 de los 20 países del G20;
- Juntos proveen 29.000 millones de dólares del total de los 44.000 millones de dólares, es decir, el 65% de la ayuda bilateral que aportan los miembros del Comité de Ayuda para el Desarrollo de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE-CAD) destinada a la igualdad de género y al empoderamiento de las mujeres en 2018;<sup>31</sup>
- Por último, nueve de los 17 países han sido nombrados “líderes” de una Coalición de Acción del Foro Generación Igualdad. Hasta diciembre de 2020, los siguientes estados miembros de las Naciones Unidas son considerados líderes de alguna Coalición de Acción: Alemania (justicia y derechos económicos), Argentina (autonomía corporal y SDSR), Canadá (movimientos y liderazgos feministas), Francia (autonomía corporal y SDSR), Gran Bretaña (violencia de género), Kenia (violencia de género), México (justicia y derechos económicos), Sudáfrica (justicia y derechos económicos), y Túnez (tecnología e innovación para la igualdad de género).<sup>32</sup>

Véase el Anexo 2 para más detalles sobre los países encuestados.

<sup>21</sup> Equal Measures 2030. (2020). *Cambiando la tendencia hacia la igualdad de género para el 2030*. Woking, Reino Unido: Equal Measures.

<sup>22</sup> UN Women. (2020). *From Insights to Action: Gender Equality in the Wake of COVID-19* [De la reflexión a la acción: La igualdad de género en tiempos de la COVID-19]. New York, United States: UN Women.

<sup>23</sup> Bill and Melinda Gates Foundation. (2020). *COVID-19 Una perspectiva mundial: Reporte Goalkeepers 2020*. Bill and Melinda Gates Foundation. Seattle, Estados Unidos: Bill and Melinda Gates Foundation.

<sup>24</sup> Ibid.

<sup>25</sup> UNESCO. (2020). *Informe de seguimiento de la educación en el mundo, 2020: Inclusión y educación: todos y todas sin excepción*. París, Francia: UNESCO.

<sup>26</sup> ONU Mujeres. (2020). *Igualdad de género: A 25 años de Beijing, los derechos de las mujeres bajo lupa*. Nueva York, Estados Unidos: ONU Mujeres.

<sup>27</sup> OECD. (2019). *SIGI 2019 Global report: Transforming challenges into Opportunities* [Informe global SIGI 2019: Transformar los desafíos en oportunidades]. París, France: OECD.

<sup>28</sup> Banco Mundial. (2019). *Indicadores del Desarrollo Mundial*. Banco Mundial.

<sup>29</sup> Ibid.

<sup>30</sup> La clasificación de los ingresos de los países sigue la clasificación del Banco Mundial por niveles de ingresos: se definen como economías de ingreso bajo las que tienen un INB per cápita de 1.035 dólares o menos en 2019; como economías de ingreso mediano bajo las que tienen un INB per cápita de entre 1.036 y 4.045 dólares; como economías de ingreso mediano alto las que tienen un INB per cápita de entre 4.046 y 12.535 dólares; y como economías de ingreso alto las que tienen un INB per cápita de 12.536 dólares o más.

<sup>31</sup> OECD. (n.d.). *Aid projects targeting gender equality and women's empowerment* [Proyectos de ayuda dirigidos a la igualdad de género y al empoderamiento de las mujeres]. CRS database.

<sup>32</sup> La selección de los países terminó antes de que ONU Mujeres anunciara oficialmente los líderes de las Coaliciones de Acción. Por lo tanto, el estudio no incluye todos los países líderes de las Coaliciones de Acción, incluida la acción feminista para la justicia climática.

## METODOLOGÍA Y LIMITACIONES DE LA ENCUESTA

Focus 2030, Women Deliver y el Development Engagement Lab<sup>33</sup> han diseñado 23 preguntas de encuesta basadas en la literatura y las prioridades actuales de la agenda mundial de igualdad de género. Con el apoyo de Deltapoll, una empresa de consultoría de opinión pública con sede en Reino Unido, se han realizado todas las encuestas en línea, utilizando los principales idiomas locales en los 17 países encuestados. Para ello se han tomado muestras de unas 1.000 personas por cada país. Los datos han sido ponderados por edad, sexo, región y voto en las últimas elecciones nacionales (cuando era posible, excluyendo a China). Los datos demográficos reunidos mediante la autoidentificación personal incluyen el género, la edad, la educación, el nivel de ingresos, el origen étnico o racial (según el contexto particular de cada país) y la condición de migrante. Las respuestas en línea se obtuvieron entre el 24 de julio y el 7 de agosto de 2020 en los 17 países.

Debido a que esta encuesta se ha realizado durante la pandemia de COVID-19, la recopilación de respuestas en línea era la forma más segura de reunir datos. En consecuencia, este estudio no ha podido abarcar los países y poblaciones con acceso limitado o poco fiable a Internet, incluidas las personas en situaciones de emergencia humanitaria. Además, a pesar de que la recopilación de datos demográficos se ha hecho con el objetivo de destacar la opinión y las experiencias de las personas encuestadas con identidades interseccionales específicas, algunas submuestras eran demasiado pequeñas como para llevar a cabo un análisis estadísticamente válido. Esto incluye las poblaciones migrantes, las minorías étnicas y las personas encuestadas con identidades de género no binarias. Los resultados se presentan únicamente cuando las muestras son lo suficientemente grandes. Véase el Anexo 1 para más detalles sobre la metodología y sus limitaciones.

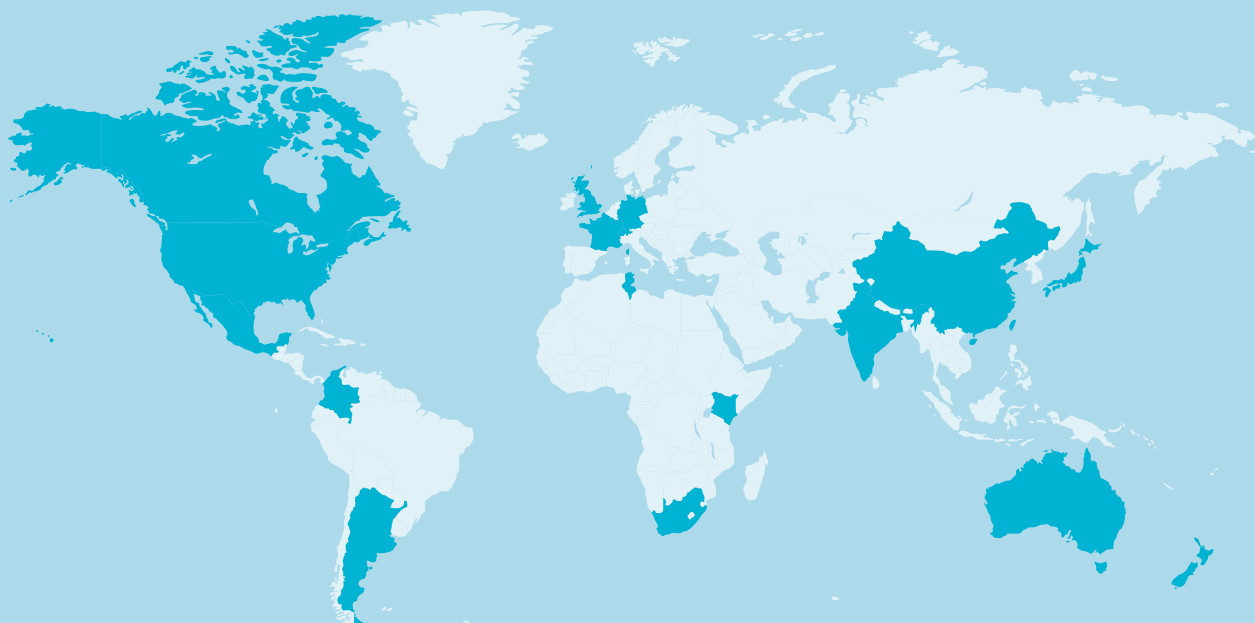
<sup>33</sup> El Development Engagement Lab (DEL, 2018-2024), es un proyecto de investigación basado en encuestas en línea llevadas a cabo en Francia, Alemania, Reino Unido y Estados Unidos por el YouGov Institute. Este estudio comparativo lo dirigen Jennifer van Heerde-Hudson (UCL) y David Hudson (Universidad de Birmingham). DEL evalúa opiniones, sentimientos, conocimientos, vivencias y actitudes para comprender cómo la ciudadanía percibe el mundo que le rodea, la concepción de los grandes retos contemporáneos y el apoyo concreto (o no) a las acciones que realizan los actores del desarrollo a favor de las poblaciones más pobres para lograr los Objetivos de Desarrollo Sostenible en todo el mundo.





# ¿CÓMO VEN LAS PERSONAS ENCUESTADAS LA EVOLUCIÓN DE LA IGUALDAD DE GÉNERO?

---



En los últimos años, han aparecido movimientos feministas renovados en todos los continentes, forzando a los gobiernos a dar pasos más importantes hacia la igualdad de género. El poder de los movimientos feministas en todo el mundo da testimonio de ello, dado que millones de personas han sido movilizadas, tanto en las redes sociales como en las calles, mediante acciones innovadoras que desafían el mantenimiento del statu quo. Su fuerza y visibilidad han contribuido, sin lugar a dudas, a situar los temas relacionados con la igualdad de género en la agenda política a un nivel sin precedentes en la historia contemporánea. Las recientes cumbres del

G7, bajo la presidencia canadiense<sup>34,35</sup>, y francesa<sup>36,37</sup>, consagraron secciones enteras de sus agendas a la igualdad de género, y un número creciente de países ha adoptado marcos de política exterior feministas. Estas tendencias indican que la igualdad de género se convierte cada vez más en una cuestión política importante.

Con el trasfondo de la crisis sanitaria y económica mundial causada por la pandemia de COVID-19, este estudio cuestiona a una muestra representativa de la población adulta para comprender sus expectativas y percepciones sobre la igualdad de género.

## CONTEXTO: LOS TEMAS QUE MÁS PREOCUPAN A LAS PERSONAS ENCUESTADAS



LEYENDO LA SIGUIENTE LISTA DE TEMAS, ¿CUÁLES CREE USTED SON LAS PROBLEMÁTICAS MÁS IMPORTANTES A LAS QUE SE ENFRENTA SU PAÍS EN LA ACTUALIDAD? (SELECCIONE TRES OPCIONES COMO MÁXIMO).

### ECONOMÍA (Promedio de los 17 países) 53%



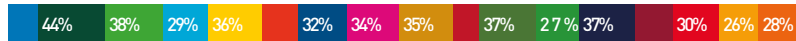
### ENFERMEDADES GLOBALES Y PANDEMIAS (50%)



### CORRUPCIÓN (31%)



### SALUD (31%)



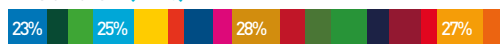
### CAMBIO CLIMÁTICO Y MEDIO AMBIENTE (24%)



### DELINCUENCIA (22%)



### EDUCACIÓN (17%)



### RACISMO Y OTRAS FORMAS DE DISCRIMINACIÓN DE MINORÍAS (13%)



### MIGRACIÓN, SOLICITANTES DE ASILO, PERSONAS REFUGIADAS (11%)



### DESIGUALDAD ENTRE MUJERES Y HOMBRES (8%)



### GUERRA, CONFLICTO, TERRORISMO (7%)



### NINGUNA DE ESTAS OPCIONES (2%)



### NO LO SÉ (1%)



Alemania	India
Argentina	Japón
Australia	Kenia
Canadá	México
China	Nueva Zelanda
Colombia	Sudáfrica
Estados Unidos	Suiza
Francia	Túnez
Gran Bretaña	

<sup>34</sup> Prime Minister of Canada. (April 26th, 2018). [Statement by the Prime Minister on gender equality as top priority of Canada's G7 Presidency](#) [Declaración del Primer Ministro sobre la igualdad de género como prioridad máxima durante la Presidencia del G7 de Canadá].

<sup>35</sup> Government of Canada. (2018). [Make Gender Inequality History: Recommendations from the Gender Equality Advisory Council for Canada's G7 Presidency](#) [Gobierno de Canadá, Hacer que la desigualdad de género pase a la historia: Recomendaciones del Consejo Asesor de Igualdad de Género para la Presidencia del G7 de Canadá]. Government of Canada.

<sup>36</sup> Government of France. (February 1st, 2019). [Gender equality, a G7 priority](#) [Gobierno de Francia, Igualdad de género, una prioridad del G7]. Government of France.

<sup>37</sup> G7, France. (August 20th, 2019). [Publication of the report of the G7 Gender Equality Advisory Council](#) [G7, Francia, Publicación del informe del Consejo Consultivo para la Igualdad de Género del G7].

En la primera pregunta, se ha solicitado a las personas encuestadas que seleccionen cuáles piensan que son los **tres** problemas más importantes que afrontan sus respectivos países, entre 10 opciones propuestas (véase el Anexo 3 para acceder a la lista entera).

- El 53% de las personas encuestadas en los 17 países indica que el mayor reto que afrontan sus países es la “*economía*”. Lo cual oscila entre el 75% en Argentina y el 36% en China.
- Un promedio del 50% en los 17 países ha elegido “*enfermedades globales y pandemias*”, con un rango que oscila entre el 69% en Japón y el 16% en Túnez.
- La “*salud*” es una prioridad para un promedio del 31% en los 17 países, y oscila entre el 44% en Australia, hasta el 18% en Japón.
- Un promedio del 31% en los 17 países considera que la “*corrupción*” es un asunto prioritario, desde el 76% en Kenia, al 6% en Alemania.

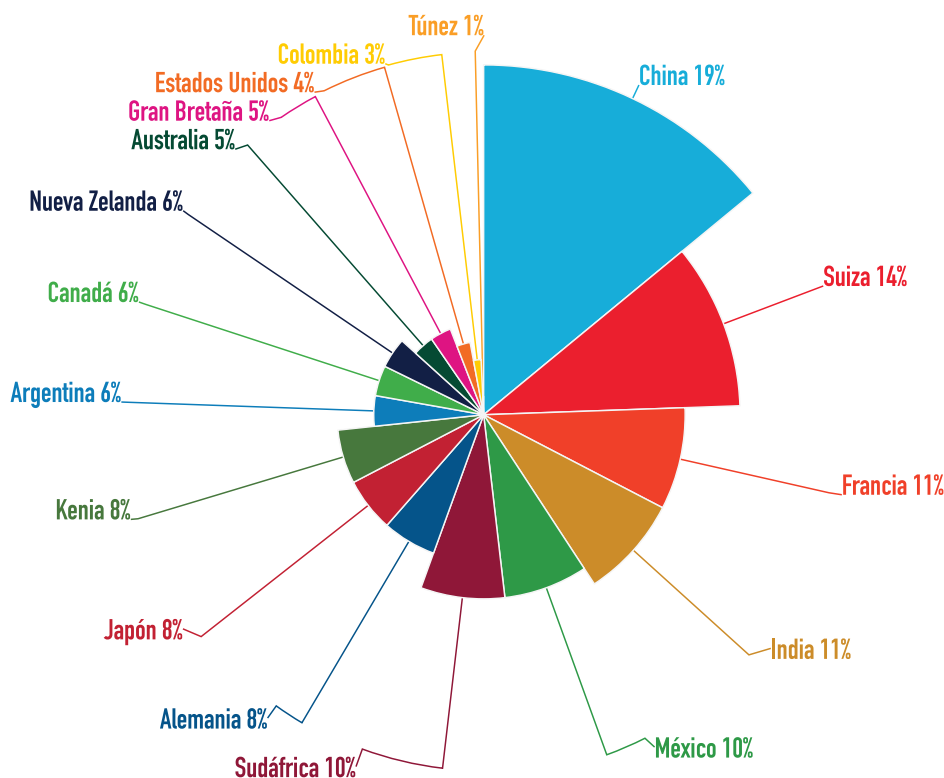
- En promedio de los 17 países, el “*cambio climático y medio ambiente*” ha sido escogida como una preocupación por el 24% de las personas encuestadas. Es seleccionada por la mayoría en Japón, con un 51%, y escogida tan sólo por el 4% en Argentina.
- La “*delincuencia*” es escogida por un promedio del 22% en los 17 países, oscilando desde un 58% en México hasta un 8% en China.
- La “*desigualdad entre mujeres y hombres*” es seleccionada por un promedio del 8% en los 17 países. Aparece como un tema importante en China (19%), Suiza (14%), la India y Francia (11%) y México (10%), mientras que en Túnez muestra una prioridad baja (1%).
- “*Guerra, conflicto y terrorismo*” es destacada por un promedio del 7% en los 17 países. Y oscila entre un 20% en Colombia y un 1% en Argentina y Sudáfrica.<sup>38</sup>

**Es posible que las mujeres y los hombres no compartan las mismas opiniones y perspectivas:** En 13 de los 17 países, no hay diferencias entre las mujeres y los hombres encuestados, pues ambos grupos consideran la igualdad de género como una preocupación. Más mujeres que hombres

eligen la “desigualdad entre mujeres y hombres” como tema prioritario al que se enfrenta su país en Suiza (el 19% de mujeres y el 10% de hombres), en México (el 14% de mujeres y el 6% de hombres), en Japón (el 12% de mujeres y el 4% de hombres) y en Kenia (el 12% de mujeres y el 4% de hombres).



### LA DESIGUALDAD ENTRE MUJERES Y HOMBRES ES UNA DE LAS 3 CUESTIONES MÁS IMPORTANTES QUE AFRONTA MI PAÍS EN LA ACTUALIDAD.



<sup>38</sup> “Ninguna de estas opciones” y “No lo sé” han recibido un dos y un uno por ciento de apoyo respectivamente.

## IGUALDAD DE GÉNERO: UNA CUESTIÓN TRANSVERSAL



**E**n todos los países encuestados, excepto en México, las personas declaran que la “economía” y las “enfermedades globales y pandemias” son los problemas más importantes que afronta su país. Estos resultados eran previsibles, dada la relevancia actual de la pandemia de COVID-19 y sus consecuentes repercusiones económicas. Sin embargo, la importancia de este tema no significa que otras cuestiones, como la desigualdad de género, sean menos importantes. De hecho, las desigualdades sociales subyacentes, como la desigualdad de género y las desigualdades raciales, están intrínsecamente vinculadas entre ellas y se acentúan en tiempos de crisis.

Si bien la igualdad de género como cuestión independiente no ha sido seleccionada como una de las tres prioridades principales en los 17 países, las pandemias, las crisis económicas, el cambio climático y los conflictos, entre otras prioridades, tienen efectos sociales y de salud desproporcionados a largo plazo sobre las niñas y las mujeres.<sup>39</sup> Además, se ha demostrado que la desigualdad de género hace que las comunidades sean menos resistentes a las pandemias, las depresiones económicas, el cambio climático y a otras crisis.<sup>40</sup> Al fin y al cabo, la igualdad de género repercute sobre todas las cuestiones, ya que es

transversal e inherente a las respuestas más frecuentes obtenidas en cada país. Además, las respuestas también señalan la sutileza de la desigualdad de género y su arraigo en las normas culturales y las prácticas sociales. Por consiguiente, cabe reconocer que las desigualdades sociales se encuentran en la intersección de los desafíos prioritarios a nivel mundial, y que será necesario encontrar soluciones que aborden adecuadamente las necesidades de toda la población, sin dejar a nadie atrás. La investigación y los datos demuestran que la igualdad de género podría incrementar exponencialmente el crecimiento económico, pudiendo proporcionar también beneficios sociales y políticos importantes.<sup>41</sup>

Con el fin de promover la igualdad de género y de obtener sus beneficios sociales y económicos, se debe contemplar y tener en cuenta la igualdad de género en su carácter global: el acceso de las niñas y las mujeres a la sanidad y la educación, su seguridad y autonomía corporal, su oportunidad de conseguir un empleo e independencia financiera y su libertad de acción. Este punto se hace aún más urgente en la siguiente sección, donde vemos que cuatro de cada cinco personas encuestadas afirman que la igualdad de género es un tema importante para ellas a nivel personal.

<sup>39</sup> United Nations. [2020]. Policy Brief: [The Impact of COVID-19 on Women](#) [Informe de políticas: Las repercusiones de la COVID-19 en las mujeres y las niñas]. New York, United States: United Nations.

<sup>40</sup> Isalm, S. & Winkel, J. [2017]. [Climate Change and Social Inequality](#) [El cambio climático y las desigualdades sociales]. New York, United States: UN Department of Economic & Social Affairs.

<sup>41</sup> McKinsey Global Institute. [2015]. [The Power of Parity: How Advancing Women's Equality can Add \\$12 Trillion to Global Growth](#) [El poder de la paridad: Cómo el avance de la igualdad de la mujer puede añadir 12 billones de dólares al crecimiento mundial]. McKinsey & Company.

# LA IGUALDAD DE GÉNERO: UNA PREOCUPACIÓN IMPORTANTE PARA LAS PERSONAS ENCUESTADAS

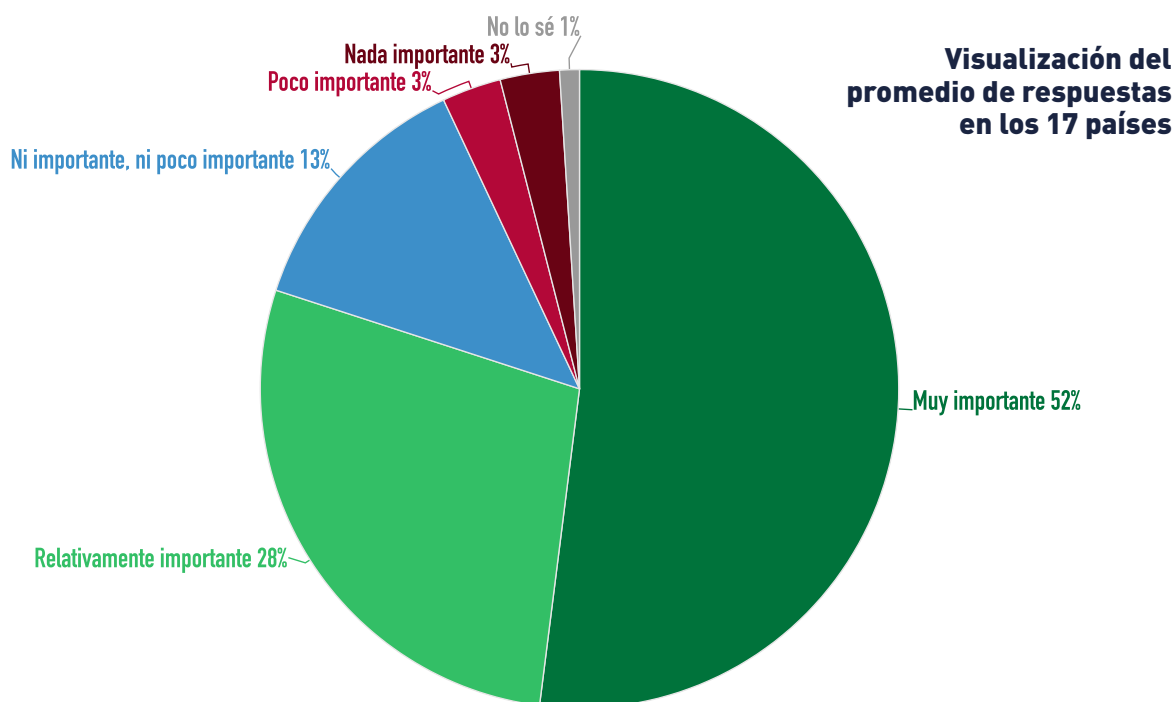
La ciudadanía apoya firmemente alcanzar la igualdad de género. En promedio en los 17 países, el 80% de las personas encuestadas declara que la igualdad de género es “importante” a nivel personal (un promedio del 52% selecciona “muy importante,” y un promedio del 28% escoge “relativamente importante”).<sup>42</sup>

Las personas encuestadas en Kenia muestran la selección más alta de “importante”, que asciende

hasta el 96%, seguidas por México con el 93%, Colombia con el 92%, Sudáfrica con el 91% y la India con el 90%. Estos cinco países son países con ingresos medianos. Por otro lado, este interés, aunque compartido por la mayoría de las personas encuestadas, es relativamente menos pronunciado en los países con ingresos altos, tales como Alemania con el 72%, Gran Bretaña y Australia, ambos al 70%, y Estados Unidos al 64%.



## ¿QUÉ IMPORTANCIA TIENE PARA USTED LA IGUALDAD DE GÉNERO?



## UNA PREOCUPACIÓN COMPARTIDA POR TODAS LAS PERSONAS, ESPECIALMENTE POR LAS MUJERES

En promedio en los 17 países estudiados, más mujeres (84%) que hombres (76%) declaran que la igualdad de género es “importante” (ya sea “muy importante” o “relativamente importante”) a nivel personal. Las mayores diferencias entre las mujeres (88%) y los hombres (66%) encuestados se

observan en Túnez (con 22 puntos porcentuales de diferencia), Australia (con 14 puntos porcentuales), Canadá (con 13 puntos porcentuales), Alemania y Nueva Zelanda (con 12 puntos porcentuales), China y Gran Bretaña (con 11 puntos porcentuales) y Suiza (con 10 puntos porcentuales).

<sup>42</sup> La encuesta define la igualdad de género como “el acceso a la igualdad de derechos y oportunidades entre mujeres y hombres.”

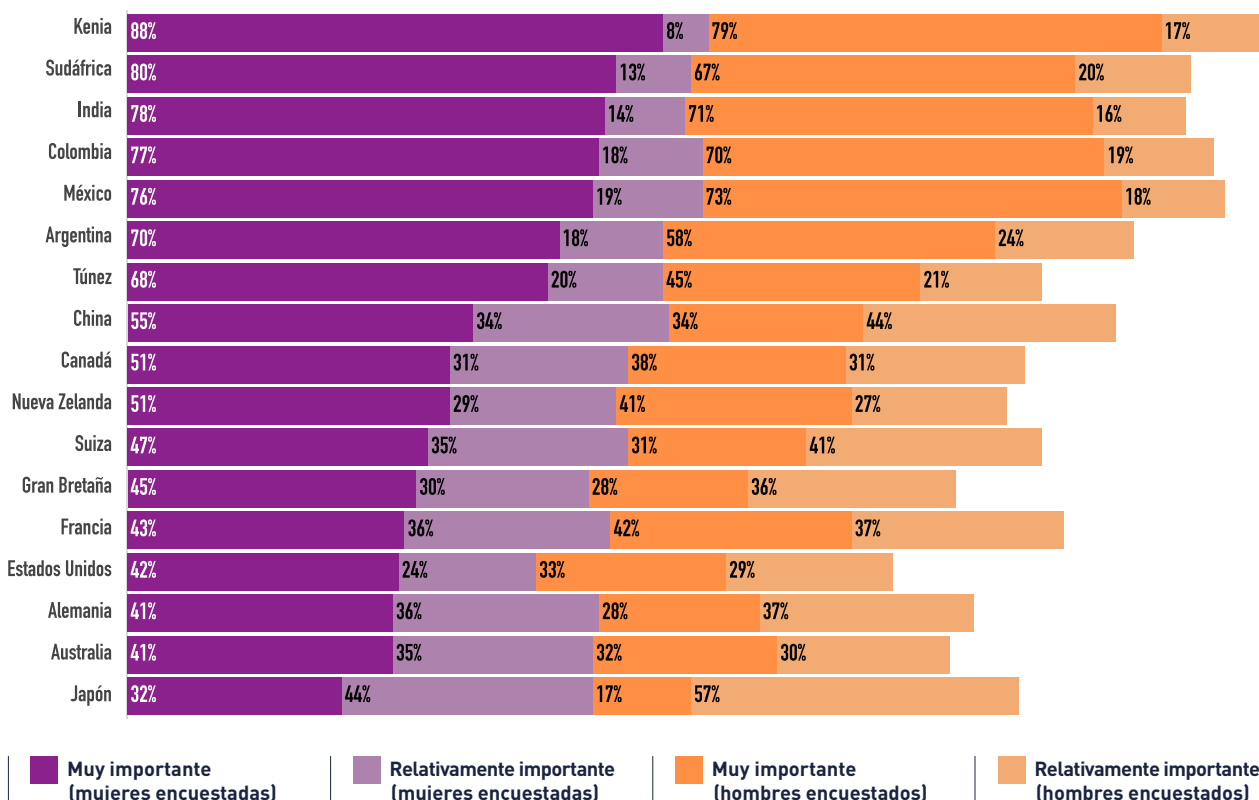
En siete de los países encuestados (Argentina, Colombia, Estados Unidos, India, Japón, México y Sudáfrica), las diferencias entre las respuestas de las mujeres y las de los hombres son menores.

En Francia y Kenia, no hay una diferencia estadísticamente significativa entre las mujeres y los hombres entrevistados.



## ¿QUÉ IMPORTANCIA TIENE PARA USTED LA IGUALDAD DE GÉNERO?

**Visualización de las respuestas “muy importante” o “relativamente importante” según el género**



## LA JUVENTUD AL FRENTE DE LA LUCHA POR LA IGUALDAD DE GÉNERO



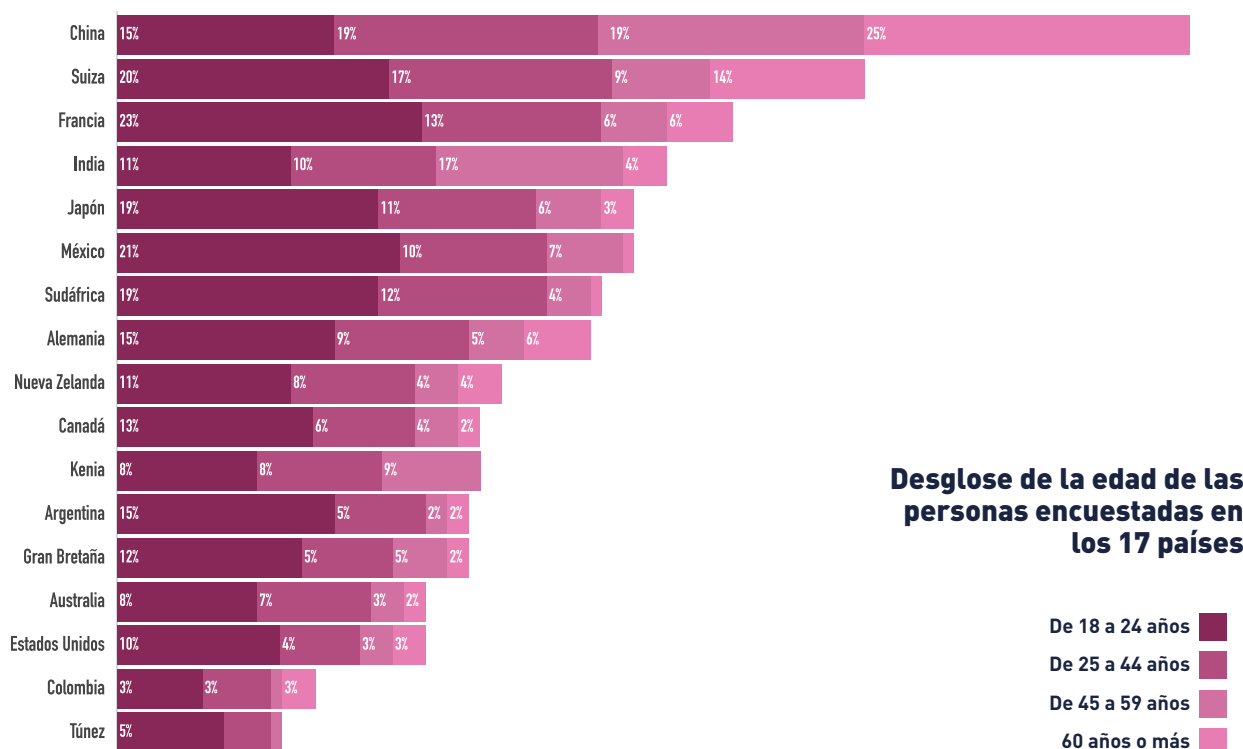
**Resultado clave:** Las personas encuestadas más jóvenes, independientemente de su género, son más propensas a elegir la “desigualdad entre mujeres y hombres” como una problemática importante a la que se enfrentan sus países en este momento.

En los 17 países, excepto en China, las personas encuestadas de 18 a 24 años tienden a considerar en mayor medida que las personas encuestadas de 25 años o más que la desigualdad de género es una cuestión importante a la que se enfrenta su país hoy en día. En promedio, el 13% de las personas encuestadas de 18 a 24 años cree que la desigualdad de género es uno de los mayores problemas que enfrenta su país, en comparación con sus mayores (el 9% de las personas de 25 a 44 años, el 6% de las de 45 a 59 años, y el 5% de las de 60 años o más). Observamos los niveles más altos de preocupación entre las personas más jóvenes,

tanto mujeres como hombres. Las mujeres jóvenes de 18 a 24 años tienen mayor probabilidad de elegir esta opción (el 16% en promedio), en comparación con los hombres de su misma edad (10%) o las mujeres de 25 años o más (8%). Sin embargo, como ya ha sido señalado anteriormente, este desglose de clasificación de prioridades por edades no significa necesariamente que las personas encuestadas más mayores no tengan interés por el tema, sino más bien que la igualdad de género rivaliza con otras prioridades importantes, consideradas cuestiones transversales a la misma como la salud, la economía y el medio ambiente.



## LA DESIGUALDAD DE GÉNERO ES LA PROBLEMÁTICA MÁS IMPORTANTE QUE ENFRENTA MI PAÍS EN LA ACTUALIDAD



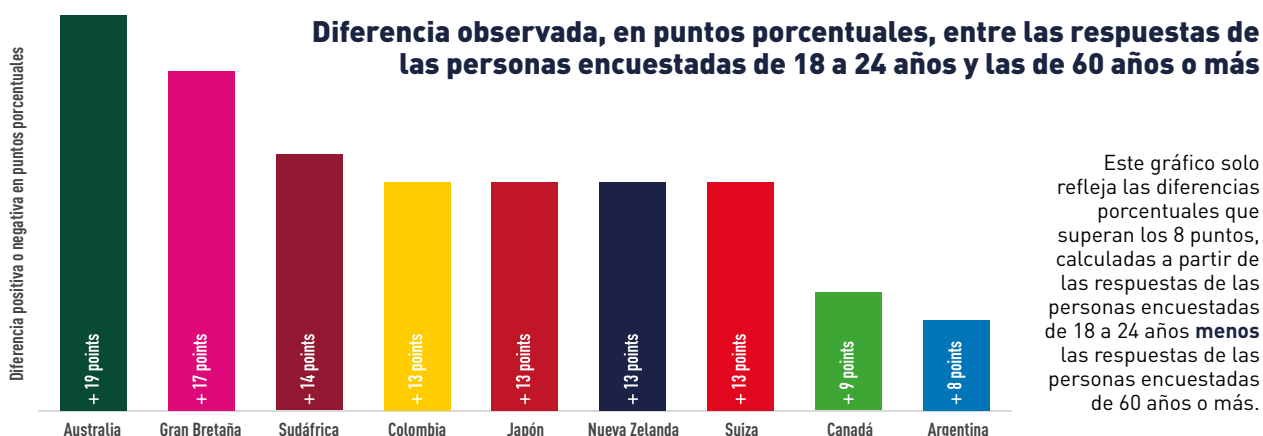
En promedio en los 17 países estudiados, el interés de las personas encuestadas por la igualdad de género disminuye con la edad: cuanto más jóvenes son las personas encuestadas, más preocupadas están a nivel personal por esta causa.

Esta tendencia se puede observar en las respuestas de ambos géneros: el 89% de las mujeres y el 82% de los hombres de 18 a 24 años declaran que la igualdad de género es importante para ellos, comparado con el 77 % de las mujeres y el 73 % de los hombres de 60 años o más).<sup>43</sup>

La diferencia de interés por la igualdad de género declarada entre los diferentes grupos de edad es especialmente evidente en Australia, Colombia, Gran Bretaña, Nueva Zelanda, Sudáfrica y Suiza, seis países en los que el interés hacia la cuestión para las personas de ambos sexos disminuye constantemente con la edad.



## ¿QUÉ IMPORTANCIA TIENE PARA USTED LA IGUALDAD DE GÉNERO?



<sup>43</sup> Mujeres de 25 a 44 años: 86%; Mujeres de 45 a 59 años: 83%; Hombres de 25 a 44 años: 79%; Hombres de 45 a 59 años: 73%.

## LA IGUALDAD DE GÉNERO ES UNA PREOCUPACIÓN COMPARTIDA INDEPENDIENTEMENTE DE LA ORIENTACIÓN POLÍTICA



**Resultado clave:** La encuesta muestra que la igualdad de género es un valor tanto político como social en 2020. En los 17 países encuestados, una mayoría absoluta de votantes tanto de izquierdas como de derechas considera la igualdad de género como un tema importante.

En promedio, la igualdad de género ha sido considerada como una cuestión importante tanto para las personas encuestadas que se identifican con una orientación política “de izquierdas” como para las “de derechas” (con un promedio de apoyo del 89% y del 76%, respectivamente). Sin embargo, la igualdad de género está relacionada con la orientación política en todos los países encuestados, donde las personas encuestadas que se identifican como

“de izquierdas” consideran que la cuestión de la igualdad de género es más “importante” (ya sea “muy importante” o “relativamente importante”), que para las que se identifican como “de derechas”.<sup>44</sup> Esta diferencia es particularmente pronunciada en los Estados Unidos (con 27 puntos porcentuales de diferencia), Alemania y Canadá (con 22 puntos porcentuales) y Suiza (con 21 puntos porcentuales).

<sup>44</sup> Menos en Kenia, donde la diferencia entre las personas encuestadas “de izquierdas” y las “de derechas” era del 1%, con mayor apoyo por parte de las personas de “de derechas”. Tampoco se ha podido incluir a China en el análisis de la orientación política (véase la metodología).



# PERCEPCIÓN DE LA EVOLUCIÓN DE LA IGUALDAD DE GÉNERO EN LOS ÚLTIMOS 25 AÑOS



**Resultado clave:** En promedio, seis de cada 10 personas encuestadas creen que la igualdad de género ha progresado en los últimos 25 años.

Se ha solicitado a las personas encuestadas que describan cómo perciben la evolución de la igualdad de género en sus países desde la Cuarta Conferencia Mundial sobre la Mujer en Beijing, hace 25 años.

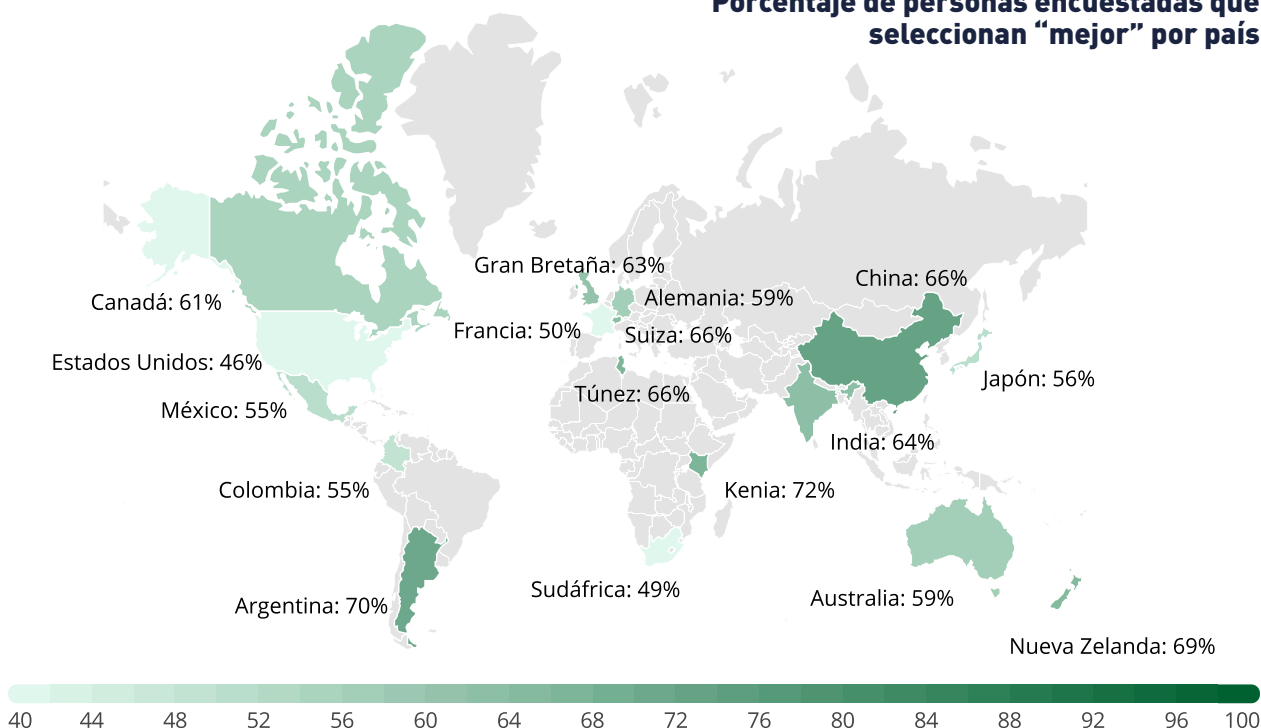
En los 17 países encuestados, la mayoría de las personas encuestadas (60%) considera que se ha

avanzado hacia la igualdad de género desde 1995. En la mayoría de los países, más de la mitad de la ciudadanía piensa que la situación actual de la igualdad de género es “mejor” que hace 25 años. Sin embargo, en Sudáfrica y Estados Unidos este sentimiento es compartido por menos de la mitad de las personas encuestadas (46%).



**EN SU OPINIÓN, COMPARANDO LA SITUACIÓN CON LA DE HACE 25 AÑOS, LA IGUALDAD DE GÉNERO (ES DECIR, LA IGUALDAD DE DERECHOS Y OPORTUNIDADES ENTRE LAS MUJERES Y LOS HOMBRES) EN SU PAÍS ES: ¿MEJOR, PEOR, MÁS O MENOS IGUAL?**

**Porcentaje de personas encuestadas que seleccionan “mejor” por país**



Este resultado refleja los progresos significativos logrados desde la Conferencia Mundial sobre la Mujer en Beijing en 1995,<sup>45</sup> incluidos los avances en legislación, el acceso a cargos políticos, el

acceso a la educación y la disminución de las tasas de mortalidad materna, a pesar de la persistencia de amplias desigualdades de género en todo el mundo.

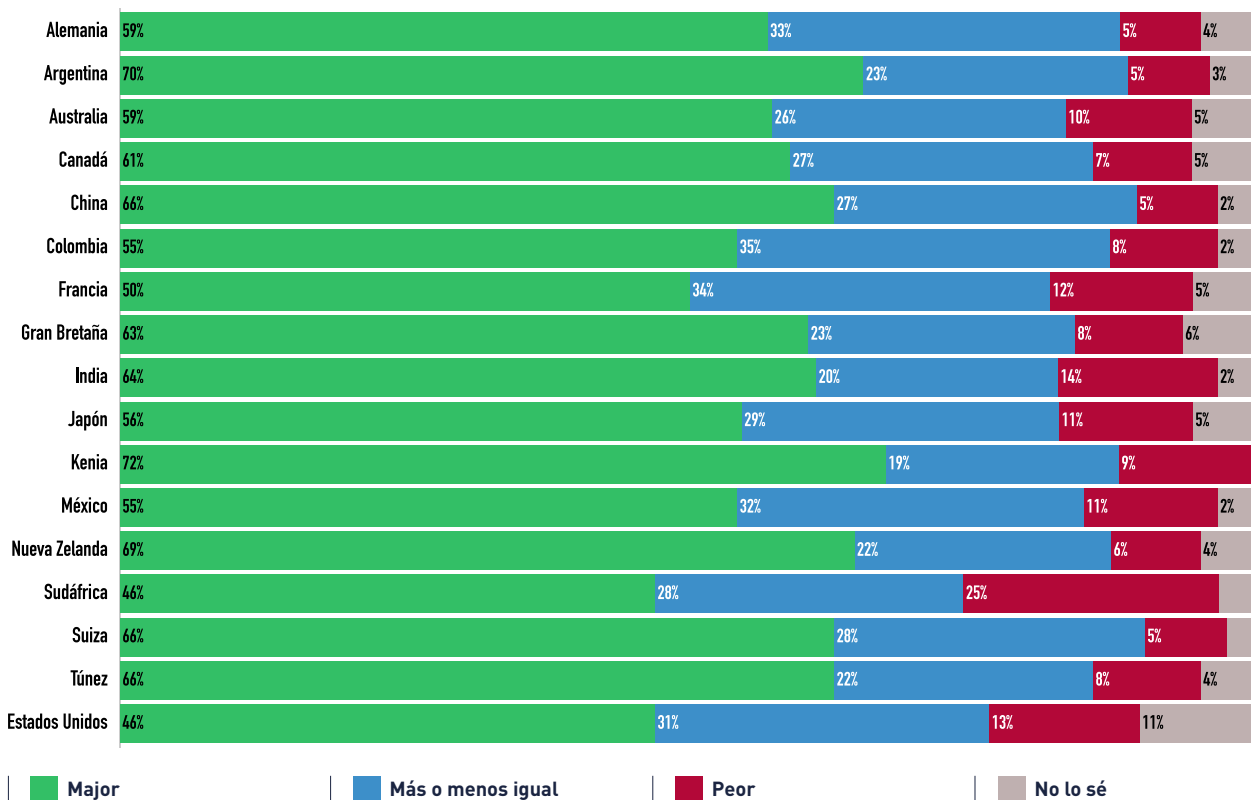
<sup>45</sup> ONU Mujeres. (2020). *Igualdad de género: A 25 años de Beijing, los derechos de las mujeres bajo lupa*. Nueva York, Estados Unidos: ONU Mujeres.

No obstante, la visión de los avances que tienen las personas encuestadas difiere entre los países. En seis países, al menos dos tercios de la población creen que el nivel de igualdad de género ha mejorado: Kenia (72%), Argentina (70%), Nueva Zelanda (69%), China, Túnez y Suiza (66% respectivamente).

Sudáfrica tiene la mayor proporción de personas encuestadas (25%) que opina que la situación ha empeorado en los últimos 25 años. La proporción de personas encuestadas que opina que la situación sigue “*más o menos igual*” oscila entre un 19% en Kenia y un 35% en Colombia.



**EN SU OPINIÓN, COMPARANDO LA SITUACIÓN CON LA DE HACE 25 AÑOS, LA IGUALDAD DE GÉNERO (ES DECIR, LA IGUALDAD DE DERECHOS Y OPORTUNIDADES ENTRE LAS MUJERES Y LOS HOMBRES) EN SU PAÍS ES: ¿MEJOR, PEOR, MÁS O MENOS IGUAL?**



En algunos países, el origen étnico o racial de las personas juega un rol determinante en la opinión manifestada. Por ejemplo, en Estados Unidos es más probable que las personas encuestadas autoidentificadas como blancas opinen que la igualdad de género es “*mejor*” en su país (52%), en comparación con las personas que se identifican como negras o afroamericanas (20%), y especialmente en comparación con las mujeres

negras (16%). En Sudáfrica, en cambio, esta diferencia entre la población es algo menor, el 51% de las personas encuestadas que se identifican como blancas parecen constatar progresos, frente al 43% de las personas autoidentificadas como negras. Esta brecha es aún mayor entre las mujeres, pues es más probable que los progresos realizados sean constatados por las mujeres blancas (46%) que por las mujeres negras (31%).

## MÁS HOMBRES QUE MUJERES CREEN QUE LA IGUALDAD DE GÉNERO HA MEJORADO EN LOS ÚLTIMOS 25 AÑOS

En 14 de los 17 países encuestados, más hombres que mujeres creen que la igualdad de género en su país es “*mejor*” que hace 25 años. Esta diferencia de percepción entre las respuestas de los hombres y de las mujeres es

particularmente acusada en Francia (con 20 puntos porcentuales de diferencia), Estados Unidos (con 19 puntos porcentuales) y Sudáfrica (con 18 puntos porcentuales). China es la única excepción,<sup>46</sup> donde el 72% de las mujeres encuestadas piensa que la

<sup>46</sup> Si consideramos las brechas estadísticamente significativas en cada uno de los países estudiados. Argentina y Túnez tienen una diferencia de un punto porcentual entre las mujeres y los hombres encuestados.

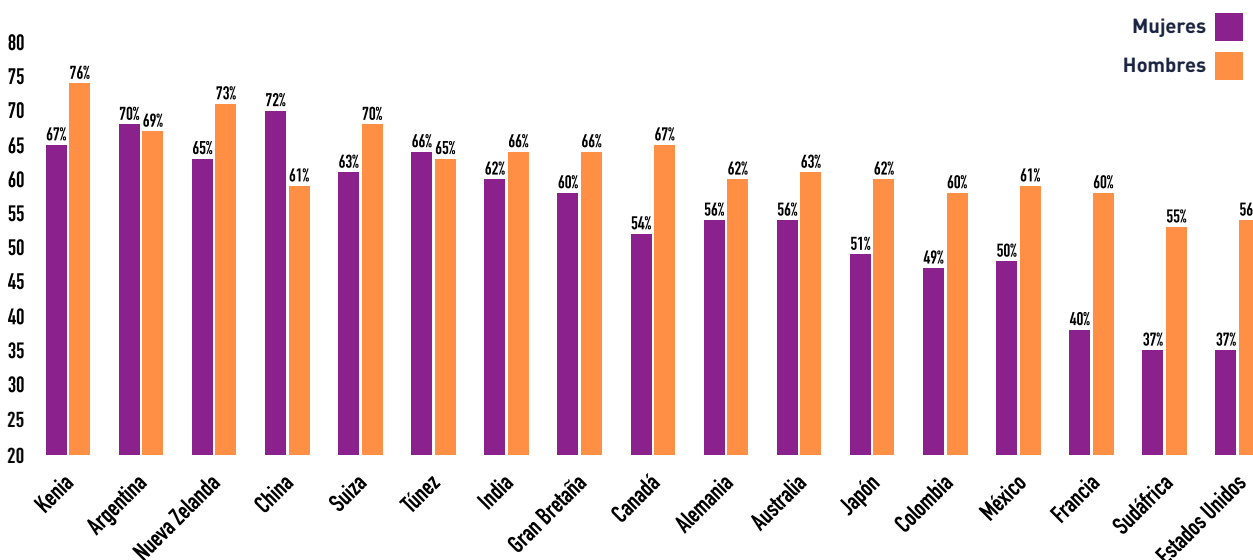
igualdad de género ha avanzado, en comparación con el 61% de los hombres encuestados. En Estados Unidos, la mayoría de las mujeres y hombres afroamericanos encuestados creen que la igualdad de género es “peor” hoy en día que hace 25 años, mientras que la mayoría de las mujeres

y los hombres encuestados blancos creen que es “mejor”. En Sudáfrica, la mayoría de las mujeres negras encuestadas piensan que es “peor” actualmente, mientras que las mujeres blancas encuestadas y todos los hombres encuestados creen que hoy en día es “mejor”.



**EN SU OPINIÓN, COMPARANDO LA SITUACIÓN CON LA DE HACE 25 AÑOS, LA IGUALDAD DE GÉNERO (ES DECIR, LA IGUALDAD DE DERECHOS Y OPORTUNIDADES ENTRE LAS MUJERES Y LOS HOMBRES) EN SU PAÍS ES: ¿MEJOR, PEOR, MÁS O MENOS IGUAL?**

**Porcentaje de mujeres y hombres que seleccionan “mejor”**



## ¿QUÉ PIENSAN LAS PERSONAS NACIDAS TRAS LA CONFERENCIA DE BEIJING SOBRE EL PROGRESO DE LA IGUALDAD DE GÉNERO EN SU PAÍS?

En general, no han surgido diferencias claras que correlacionen la edad y el progreso percibido en la igualdad de género. Sin embargo, al comparar las respuestas de los grupos de edad más jóvenes con las respuestas de los más mayores, en cinco de los 17 países hay un número significativamente menor de personas de 18 a 24 años (nacidas entre 1996 y 2002) que creen que la igualdad de género haya mejorado en los últimos 25 años, en comparación con sus mayores de 60 años o más. Esta diferencia es particularmente pronunciada en Estados Unidos (con una diferencia de 45 puntos porcentuales),<sup>47</sup> Argentina (con 13 puntos porcentuales), Francia (con 12 puntos porcentuales) y Canadá (con 11 puntos porcentuales).

Por el contrario, en cuatro de los 17 países, las personas más jóvenes tienen una percepción más optimista que las generaciones precedentes. Se

observa un optimismo mayor entre la juventud en China (con 16 puntos porcentuales), Suiza (con 15 puntos porcentuales), Túnez (con 13 puntos porcentuales) y Japón (con 8 puntos porcentuales).<sup>48</sup>

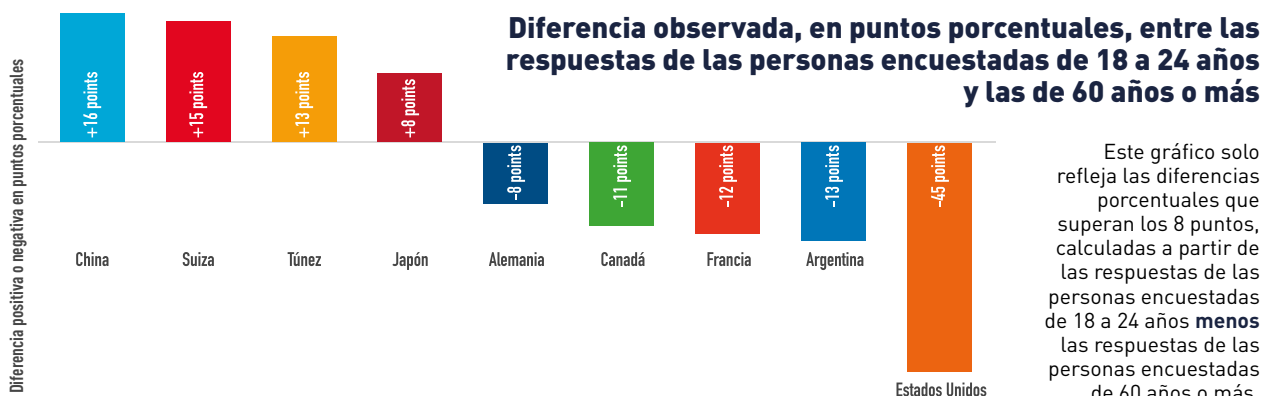
Estas diferencias entre los países, si bien son significativas, siguen siendo difíciles de interpretar y requieren de un análisis más profundo. Sin embargo, una hipótesis posible podría ser que la opinión de las personas jóvenes dependa del contexto actual de los derechos de la mujer en sus países, como resultado de leyes que no beneficiaron a las generaciones anteriores. También es posible que se deba a movimientos muy visibles como #MeToo y #NiUnaMenos, o a pérdidas legislativas, como la ley nacional de aborto que no había sido aprobada en Argentina en 2018, o a la reciente atención pública y cobertura mediática sobre atrocidades como el feminicidio en Francia o los asesinatos de mujeres indígenas en Canadá.

<sup>47</sup> Al observar los resultados en Estados Unidos, se debe tener cautela con la interpretación de los 45 puntos de diferencia entre las respuestas de las personas encuestadas de 18 a 24 años y las respuestas de aquellas de 60 años o más, dado que el 23% de las personas encuestadas de 18 a 24 años han elegido la opción “no lo sé.”

<sup>48</sup> En el resto de los países, la diferencia es menor a ocho puntos porcentuales.



**EN SU OPINIÓN, COMPARANDO LA SITUACIÓN CON LA DE HACE 25 AÑOS, LA IGUALDAD DE GÉNERO (ES DECIR, LA IGUALDAD DE DERECHOS Y OPORTUNIDADES ENTRE LAS MUJERES Y LOS HOMBRES) EN SU PAÍS ES: ¿MEJOR, PEOR, MÁS O MENOS IGUAL?**



## IGUALDAD DE GÉNERO: UNA MEJORA PERCIBIDA EN LOS ÚLTIMOS 25 AÑOS, SEGÚN LA OPINIÓN DE LAS PERSONAS DE TODOS LOS NIVELES DE INGRESOS

En 14 de los 17 países encuestados, es más probable que el 20% de las personas encuestadas del grupo de ingresos más altos haya percibido una mejora en la igualdad de género en los últimos 25 años, respecto al 20% de las personas de ingresos más bajos.<sup>49</sup> En China se puede observar lo contrario, donde es más probable que las personas encuestadas de ingresos más bajos crean que la igualdad de género ha mejorado, en comparación con las personas encuestadas de ingresos más altos (el 70% y el 49%, respectivamente). En Japón y en México, el nivel de ingresos no tiene un impacto visible

en las percepciones de las personas encuestadas. Independientemente del nivel de ingresos, la mayoría de las personas encuestadas coincide de forma general en que la igualdad de género ha progresado. Este es el caso en todos los países encuestados excepto Sudáfrica, donde el 40% de las personas encuestadas con los ingresos más bajos considera que la igualdad de género ha retrocedido; al igual que en Estados Unidos, donde el 35% de las personas encuestadas con los ingresos más bajos considera que la igualdad de género se ha mantenido igual a lo largo del tiempo.

## PERCEPCIÓN DE LA EVOLUCIÓN DE IGUALDAD DE GÉNERO: EL ROL DEL ORIGEN ÉTNICO Y RACIAL EN ESTADOS UNIDOS



En la encuesta se ha analizado, país por país, si las personas encuestadas que se identifican a sí mismas como de un origen étnico o racial en particular sienten de manera diferente los avances en la igualdad de género, o la ausencia de ellos, y los cambios acontecidos en los últimos 25 años. Los datos muestran que, en Estados Unidos, las personas encuestadas que se identifican a sí mismas como negras o afroamericanas tienen menos probabilidades de indicar que la igualdad de género ha mejorado en los últimos 25 años (con una diferencia de 32 puntos porcentuales), en comparación con

las personas encuestadas que se identifican como blancas. Esta tendencia no se ha observado a tan gran escala en ningún otro país, ni siquiera en los países con un pasado documentado de discriminación racial como Sudáfrica. El análisis de los resultados muestra que cuando se controlan otras variables (como el género, la edad y los niveles de educación e ingresos), las personas blancas en Estados Unidos tienen 1,6 veces más probabilidades de considerar que la igualdad de género es “mejor” hoy que hace 25 años, en comparación con las personas pertenecientes a otros grupos raciales y étnicos.

<sup>49</sup> Esta diferencia se observa en Estados Unidos (con una diferencia de 30 puntos porcentuales), Sudáfrica (con 27 puntos porcentuales), Nueva Zelanda (con 23 puntos porcentuales), Francia (con 22 puntos porcentuales), Canadá (con 21 puntos porcentuales), Gran Bretaña (con 19 puntos porcentuales), Argentina (con 18 puntos porcentuales), Australia (con 13 puntos porcentuales), la India (con 11 puntos porcentuales), Suiza (con 9 puntos porcentuales), Colombia (con 8 puntos porcentuales), Alemania y Kenia (con 6 puntos porcentuales). En Japón la diferencia de un punto porcentual no es estadísticamente significativa y en México no existe ninguna diferencia.

<sup>50</sup> La cuestión de la etnia no se ha planteado en Francia ya que la “Ley de Protección de Datos” de enero de 1978 prohíbe la recopilación o el procesamiento de datos personales en los que se mencione directa o indirectamente el origen racial o étnico de las personas.

<sup>51</sup> Se ha solicitado a las personas encuestadas que indiquen a qué grupos étnicos consideran que pertenecen, siguiendo, siempre que haya sido posible, las estadísticas nacionales. Véase el Anexo 1 sobre la metodología del estudio.

# OBSTÁCULOS QUE DIFICULTAN ALCANZAR LA IGUALDAD DE GÉNERO



**Resultado clave: en comparación con otras desigualdades o injusticias, las barreras domésticas y profesionales que afrontan las mujeres son percibidas como el mayor obstáculo para alcanzar la igualdad de género.**

La encuesta explora las razones por las cuales las personas encuestadas opinan que existe la desigualdad de género en su país. Se ha pedido a las personas encuestadas que seleccionen hasta tres opciones de las nueve presentadas (véase Anexo 3 para más detalles).<sup>52</sup>

En los 17 países encuestados, los obstáculos que dificultan la igualdad de género seleccionados por una mayoría de personas son:

- La repartición desigual de “cuidados no remunerados, trabajo doméstico y responsabilidades parentales” entre mujeres y hombres, se cita como la primera o segunda causa de la desigualdad de género en 13 de los 17 países (excepto en la India, Kenia, Sudáfrica, y Túnez). Un promedio del 38% de las personas encuestadas ha seleccionado esta opción en los 17 países.
- Las “diferentes oportunidades laborales” entre mujeres y hombres es seleccionada como la primera o segunda razón en 11 países de un total de 17 (excepto en Estados Unidos, Francia, la India, Kenia, Sudáfrica, y Túnez). Entre los 17 países, un promedio de 36% de las personas encuestadas ha seleccionado esta opción.

Estas dos razones constituyen un obstáculo para el empoderamiento económico de las mujeres.

“Tanto la religión como la cultura no tratan por igual a las mujeres y a los hombres” es la tercera razón más citada que impide alcanzar la igualdad de género, con un promedio del 33% de las personas encuestadas que selecciona esta opción en los 17 países. Se alcanza el primer lugar en Kenia (55%), le sigue Sudáfrica (51%) y después la India (44%).

La forma diferencial en que se trata a los “niños y niñas al crecer” es la cuarta razón más citada que

obstaculiza la igualdad, con un promedio del 31% de las personas encuestadas que selecciona esta opción en los 17 países. Resulta especialmente significativa en la India y en México (43% cada uno), y en Kenia (41%).

Que “las mujeres y los hombres no [estén] representados en igualdad de condiciones en la política” ocupa el quinto lugar entre las causas que explican la desigualdad de género según las personas encuestadas, un promedio del 25% de las personas selecciona esta opción. Y es la razón con mayor probabilidad de ser elegida en Kenia (45%).<sup>53</sup>

El argumento de que los hombres “suelen tener más fuerza física que las mujeres” obtiene el sexto lugar entre las nueve opciones propuestas por la encuesta. Cabe señalar que el 35% de las personas en Sudáfrica y el 26% en la India creen que la fuerza física podría explicar la existencia de desigualdades de género.

Por último, la razón menos citada para explicar la desigualdad de género es el “acceso [desigual] a la educación” entre las niñas y los niños (con tan solo un promedio del 7% de las personas que selecciona esta opción), hecho que resulta sorprendente si se tienen en cuenta las diferencias persistentes en muchos países.<sup>54</sup> En la India se manifiesta una excepción, con el 26% de las personas que identifica esta brecha como una de las principales causas de la desigualdad de género.<sup>55</sup> Desde el punto de vista de la ciudadanía, parece que las desigualdades de género se derivan en mayor medida de (i) “los cuidados no remunerados, el trabajo doméstico y las responsabilidades parentales no [compartidas] de manera equitativa entre las mujeres y los hombres”; (ii) las “diferentes oportunidades laborales” que tienen mujeres y hombres; y (iii) el papel de “la religión [y] la cultura”, considerándose relativamente menos importante el acceso desigual a la educación formal para las niñas y las mujeres.

<sup>52</sup> La tabla muestra solamente las seis opciones más comúnmente seleccionadas en todos los países combinados. Además de los artículos presentados en la ilustración, las siguientes propuestas se clasifican respectivamente como la 7ª, 8ª, 9ª y 10ª: “las mujeres y los hombres no pueden ejercer el mismo nivel de control sobre sus propios cuerpos [por ejemplo, el acceso a la anticoncepción o el control de la natalidad]”, “las crisis [como por ejemplo, los conflictos, los desastres naturales, las pandemias] tienen efectos desiguales entre las mujeres y los hombres”, “ninguna de estas opciones” y “las niñas no tienen el mismo acceso a la educación que los niños.”

<sup>53</sup> Kenia está clasificada en la 85ª posición de 153 países en términos de igualdad en el empoderamiento político, según el *Global Gender Gap Report 2020* del Foro Económico Mundial. World Economic Forum. (2019). *Global Gender Gap Report 2020* [Informe sobre la brecha de género en el mundo 2020]. Geneva, Switzerland: World Economic Forum.

<sup>54</sup> A pesar de los avances logrados en los últimos años, 132 millones de niñas no asisten a la escuela en todo el mundo, reduciendo considerablemente sus oportunidades y el bienestar a lo largo de su vida. World Bank. (2018). *Missed Opportunities: The High Cost of Not Educating Girls. The Cost of Not Educating Girls Notes Series* [Oportunidades perdidas: El alto costo de no educar a las niñas. Serie de notas del costo de no educar a las niñas]. Washington, D.C., United States: World Bank.

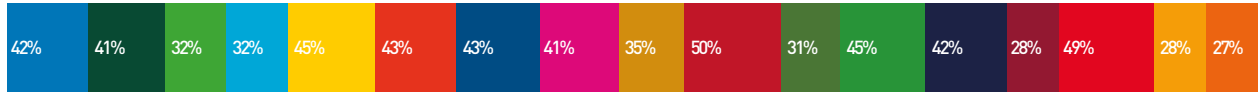
<sup>55</sup> La India está clasificada en la 112ª posición de 153 países en términos de paridad en los logros educativos, según el *Global Gender Gap Report 2020* del Foro Económico Mundial. World Economic Forum. (2019). *Global Gender Gap Report 2020* [Informe sobre la brecha de género en el mundo 2020]. Geneva, Switzerland: World Economic Forum.



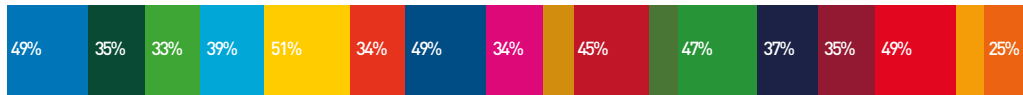
A PARTIR DE LA SIGUIENTE LISTA DE OPCIONES, INDIQUE:  
¿CUÁLES SON A SU JUICIO LOS PRINCIPALES MOTIVOS POR LOS QUE PUEDE  
EXISTIR DESIGUALDAD ENTRE LAS MUJERES Y LOS HOMBRES EN SU PAÍS?

### Desglose de los seis motivos más comúnmente seleccionados por país

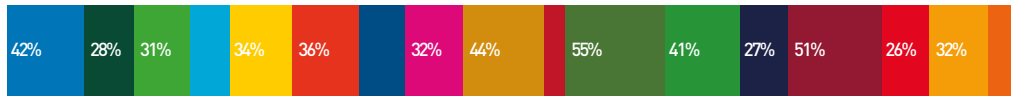
PORQUE LOS CUIDADOS NO REMUNERADOS, EL TRABAJO DOMÉSTICO Y LAS RESPONSABILIDADES PARENTALES NO SE COMPARTEN DE MANERA EQUITATIVA ENTRE LAS MUJERES Y LOS HOMBRES (Promedio de los 17 países) 38%



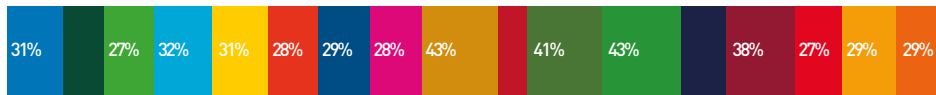
PORQUE LAS MUJERES Y LOS HOMBRES TIENEN DIFERENTES OPORTUNIDADES LABORALES (36%)



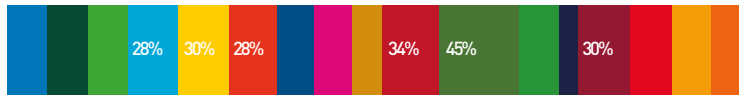
PORQUE TANTO LA RELIGIÓN COMO LA CULTURA NO TRATAN POR IGUAL A LAS MUJERES Y A LOS HOMBRES (33%)



PORQUE LAS NIÑAS Y LOS NIÑOS SON TRATADOS DE FORMA DIFERENTE AL CRECER (31%)



PORQUE LAS MUJERES Y LOS HOMBRES NO ESTÁN REPRESENTADOS EN IGUALDAD DE CONDICIONES EN LA POLÍTICA (25%)



PORQUE LOS HOMBRES SUELEN TENER MÁS FUERZA FÍSICA QUE LAS MUJERES (21%)



Alemania	Canadá	Estados Unidos	India	México	Suiza
Argentina	China	Francia	Japón	Nueva Zelanda	Túnez
Australia	Colombia	Gran Bretaña	Kenia	Sudáfrica	

# APOYO GENERALIZADO PARA AUMENTAR LA ACCIÓN GUBERNAMENTAL Y PROMOVER LA IGUALDAD DE GÉNERO



**Resultado clave:** Aproximadamente dos de cada tres personas encuestadas en los 17 países consideran que sus gobiernos deberían invertir más fondos en fomentar la igualdad de género.

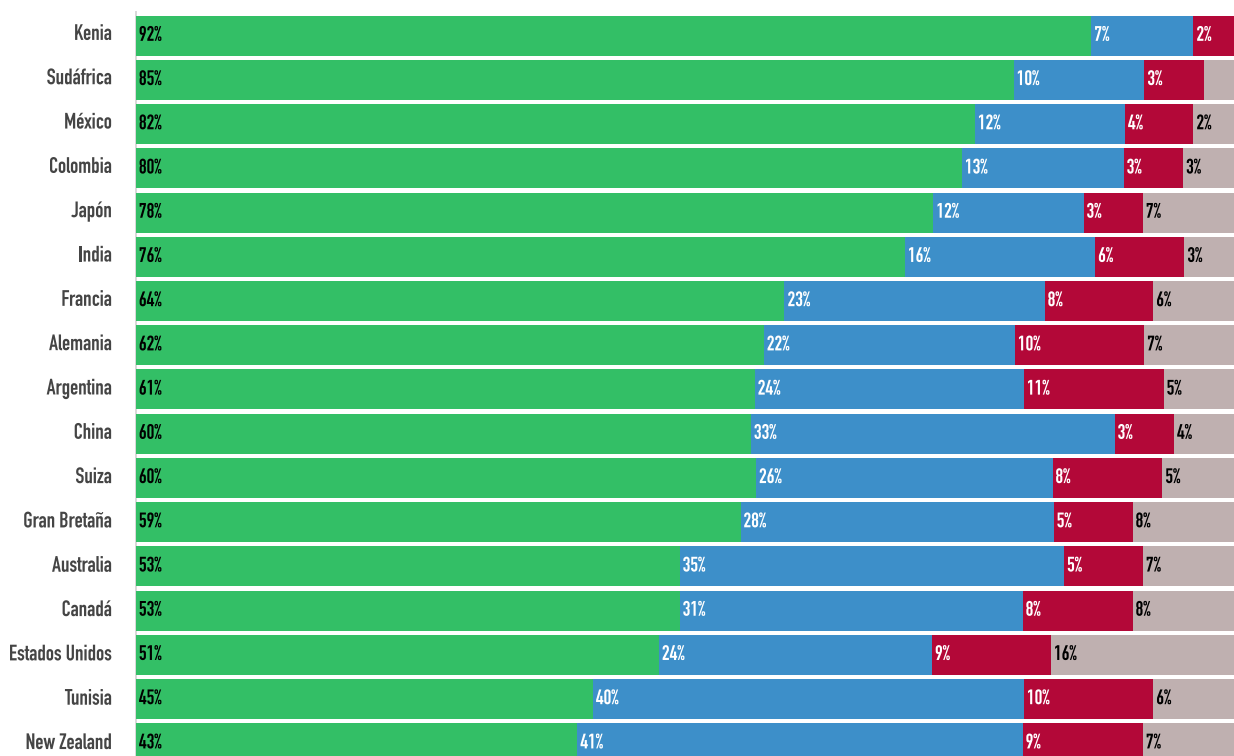
En promedio, la mayoría de las personas encuestadas (65%) en los 17 países percibe que su “gobierno debería hacer más” para promover la igualdad de género. Solo el 6% de las personas encuestadas cree que su “gobierno está haciendo más de lo que debería”.

En un análisis más detallado, muchas personas encuestadas en algunos países reconocen que

su “gobierno está haciendo lo que debería” en términos de igualdad de género. Este es el caso particular de Túnez y Nueva Zelanda, donde un porcentaje del 40% y del 41% de las personas respectivamente, parecen estar satisfechas con las acciones de sus gobiernos. Por el contrario, sólo el 7% en Kenia y el 10% en Sudáfrica expresan este grado de satisfacción.



**CONSIDERANDO EL PAPEL DEL GOBIERNO EN EL FOMENTO DE LA IGUALDAD DE GÉNERO EN SU PAÍS, ¿QUÉ AFIRMACIÓN DESCRIBE MEJOR EL TRABAJO QUE ÉSTE DEBERÍA HACER?**



El gobierno debería hacer más

El gobierno está haciendo lo que debería

El gobierno está haciendo más de lo que debería

No lo sé



## EXPECTATIVAS DE LAS MUJERES Y DE LOS HOMBRES SOBRE LAS ACCIONES QUE LOS GOBIERNOS DEBERÍAN INICIAR (O NO) PARA FOMENTAR LA IGUALDAD DE GÉNERO

No es de extrañar que, en la mayoría de los países estudiados (10 de 17), las mujeres encuestadas estén más convencidas que los hombres de que sus gobiernos “deberían hacer más” esfuerzos para promover la igualdad de género (el 70% de las mujeres en comparación con

el 60% de los hombres). Los hombres encuestados opinan que su gobierno “está haciendo lo que debería” en este tema (el 26%, comparado con un promedio del 20% de las mujeres encuestadas), especialmente en Argentina, Australia, Canadá, Gran Bretaña y Nueva Zelanda.



### MI GOBIERNO DEBERÍA HACER MÁS PARA PROMOVER LA IGUALDAD DE GÉNERO EN MI PAÍS

Diferencia observada, en puntos porcentuales, entre las respuestas de las mujeres y de los hombres



## LAS PERSONAS ENCUESTADAS DE ORIENTACIÓN POLÍTICA “DE IZQUIERDAS” CREEN QUE SUS GOBIERNOS “DEBERÍAN HACER MÁS” ESFUERZOS PARA FOMENTAR LA IGUALDAD DE GÉNERO

En todos los países encuestados, excepto en México, más personas encuestadas que se identifican con una orientación política “de izquierdas” creen que sus gobiernos “deberían hacer más” para promover la igualdad de género, que personas “de derechas” que consideren esta opción. Esta diferencia es particularmente relevante en todos los países de altos ingresos, como Estados Unidos (con una diferencia de 46 puntos porcentuales), Canadá (con 33 puntos porcentuales) o Gran Bretaña (con 31 puntos porcentuales). También se observa en Colombia (con 24 puntos porcentuales) y en Túnez (con 19 puntos porcentuales). Además, esta tendencia se mantiene en Argentina, Kenia y Sudáfrica, aunque la diferencia es

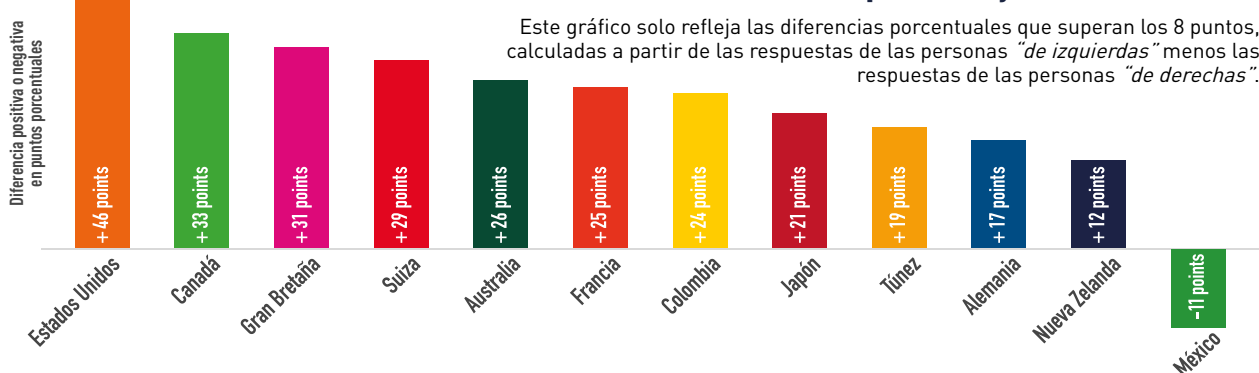
menor a ocho puntos porcentuales en estos países.

El riesgo de invitar a las personas encuestadas a que evalúen la participación de su gobierno en una cuestión particular es que estas pueden expresar críticas hacia su gobierno basadas en su orientación política, en lugar de expresar una opinión puramente vinculada a la pregunta de la encuesta y a la temática abordada. Sin embargo, la orientación política se considera un factor determinante en la opinión de las personas encuestadas al evaluar si sus respectivos gobiernos están haciendo, en mayor o en menor medida, los esfuerzos necesarios para promover la igualdad de género, con lo cual, cabe plantear la pregunta



### MI GOBIERNO DEBERÍA HACER MÁS PARA PROMOVER LA IGUALDAD DE GÉNERO EN MI PAÍS

Diferencia observada, en puntos porcentuales, entre las respuestas de las personas que se consideran “de izquierdas” y las “de derechas”





# REFORMAR LAS LEYES PARA PROMOVER LA IGUALDAD DE GÉNERO

Generalmente, cuando se solicita a las personas en todos los países que identifiquen las medidas que los gobiernos deberían adoptar para fomentar la igualdad de género a nivel nacional, la ciudadanía está especialmente interesada en que los gobiernos opten por “reformular las leyes para promover la igualdad entre las mujeres y los hombres, poniendo fin a la discriminación de las mujeres.” En promedio en los 17 países, casi la mitad de las personas encuestadas (46%) elige esta opción. La reforma de las leyes cuenta con el apoyo mayor en todos

los países, excepto en Túnez (con el 36%, en comparación al 39% de personas a favor de “centrar los esfuerzos en las mujeres marginadas para no dejar a nadie atrás”) y tiene un apoyo más medido en Estados Unidos (36%).

En otras palabras, la lucha contra la discriminación puede ser considerada como una guía, el mecanismo legislativo como un medio para luchar contra la persistente desigualdad de género, y la legislación nacional como la mejor manera de promover avances a nivel nacional.

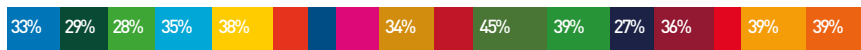


## ¿QUÉ MEDIDAS DEBERÍA TOMAR SU GOBIERNO PARA AVANZAR EN LA IGUALDAD DE GÉNERO EN SU PAÍS? (SELECCIONE TRES OPCIONES COMO MÁXIMO)

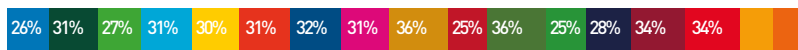
REFORMAR LAS LEYES PARA PROMOVER LA IGUALDAD ENTRE LAS MUJERES Y LOS HOMBRES, PONIENDO FIN A LA DISCRIMINACIÓN CONTRA LAS MUJERES (Promedio de los 17 países) **46%**



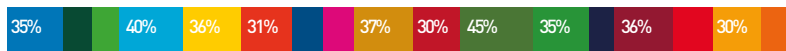
CENTRAR LOS ESFUERZOS EN LAS MUJERES MARGINADAS PARA NO DEJAR A NADIE ATRÁS (POR EJEMPLO, LAS MINORÍAS ÉTNICAS, LAS PERSONAS LGBTQIA+) **30%**



REALIZAR ANÁLISIS PERIÓDICOS DE LOS PROGRESOS REALIZADOS EN MATERIA DE IGUALDAD DE GÉNERO **29%**



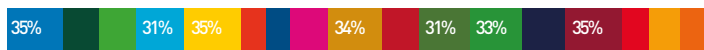
ORGANIZAR CAMPAÑAS EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN PARA CONCIENCIAR ACERCA DE LA IMPORTANCIA DE LA IGUALDAD DE GÉNERO **29%**



CONSIDERAR LAS NECESIDADES E INTERESES DE LAS NIÑAS Y DE LAS MUJERES AL ELABORAR LOS PRESUPUESTOS DE INVERSIÓN DEL GOBIERNO **27%**



RECOPILAR DATOS QUE PERMITAN IDENTIFICAR LAS DIFICULTADES Y LAS OPORTUNIDADES ESPECÍFICAS DE LAS MUJERES **26%**



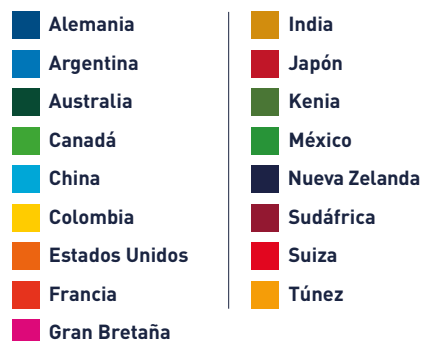
ADHERIRSE Y RATIFICAR LOS ACUERDOS INTERNACIONALES RELATIVOS A LA IGUALDAD DE GÉNERO **25%**



NINGUNA DE ELLAS. MI GOBIERNO NO DEBERÍA INTENTAR AVANZAR EN LA IGUALDAD DE GÉNERO **5%**



NO LO SÉ **8%**



Si se observa la pauta general de las respuestas en los 17 países, las otras seis opciones reciben un apoyo similar. En promedio, “*concentrar los esfuerzos en las mujeres marginadas para no dejar a nadie atrás*” (con un promedio del 30%) parece tan importante como “*organizar campañas en los medios de comunicación para concienciar acerca de la importancia de la igualdad de género*” (con un promedio del 29%), o adoptar una estrategia efectiva al “*recopilar datos que permitan identificar las dificultades y las oportunidades específicas de las mujeres*” (con un promedio del 26%) o también “*realizar análisis periódicos de los progresos realizados en materia de igualdad de género*” (con un promedio del 30%).

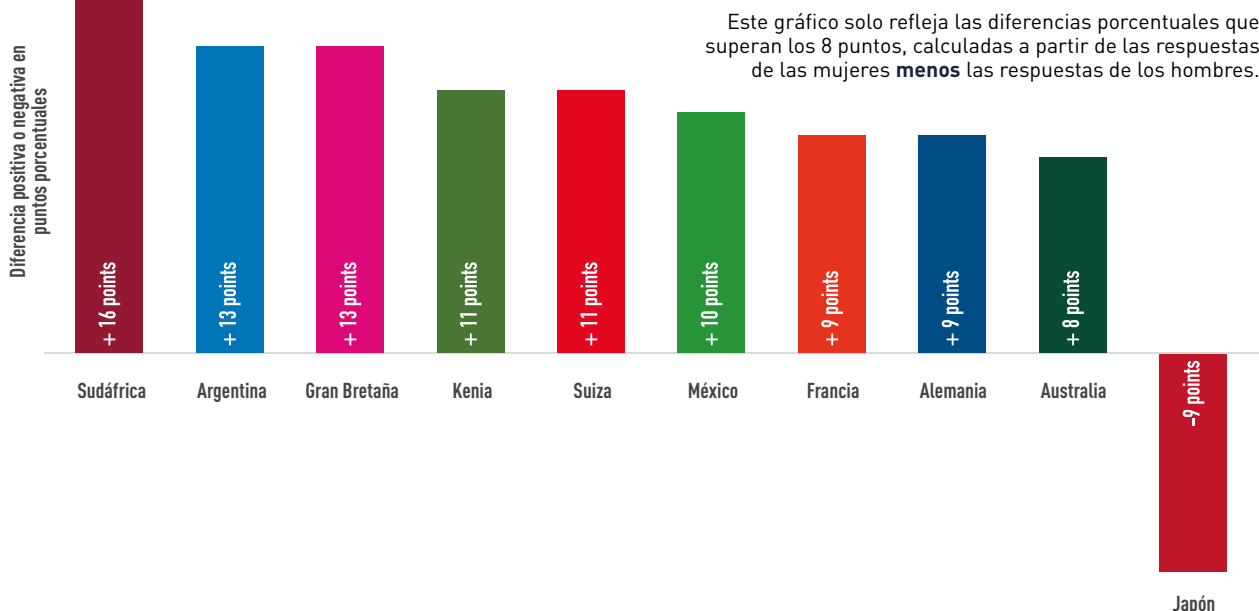
En los países de ingresos medianos, la segunda acción más seleccionada (con un promedio del 37%, comparado con un promedio del 23% en los países de ingresos altos) que el gobierno debería tomar para avanzar en la igualdad de género es “*centrar los esfuerzos en las mujeres marginadas para no dejar a nadie atrás (por ejemplo, las minorías étnicas, las personas LGBTQIA+, las mujeres discapacitadas o las refugiadas y migrantes)*”.

En los 17 países, las mujeres jóvenes están especialmente preocupadas por el hecho de que las niñas y las mujeres marginadas son especialmente vulnerables a sufrir discriminación por razón de género.



## REFORMAR LAS LEYES PARA PROMOVER LA IGUALDAD ENTRE LAS MUJERES Y LOS HOMBRES Y PONER FIN A LA DISCRIMINACIÓN DE LAS MUJERES

### Diferencia observada, en puntos porcentuales, entre las respuestas de las mujeres y de los hombres





# ¿QUÉ ESPERA LA CIUDADANÍA DE LAS COALICIONES DE ACCIÓN DE GENERACIÓN IGUALDAD?

---





# GENERACIÓN IGUALDAD

**POR LOS DERECHOS  
DE LAS MUJERES  
Y UN FUTURO  
IGUALITARIO**

Con el fin de comprender cuáles son las áreas temáticas que la ciudadanía cree que sus gobiernos deben priorizar para abordar la desigualdad de género, se ha pedido a las personas encuestadas que clasifiquen por orden de importancia las tres áreas temáticas principales correspondientes a los temas de las seis Coaliciones de Acción del Foro Generación Igualdad:

- **Violencia de género,**
- **Justicia y derechos económicos,**
- **Autonomía sobre el cuerpo, derechos y salud sexual y reproductiva,**
- **Acción feminista para la justicia climática,**
- **Tecnología e innovación para igualdad de género, y**
- **Movimientos y liderazgos feministas.**

La identificación y el establecimiento de prioridades en torno a las áreas temáticas anteriores resulta importante para proporcionar un marco de entrada que facilite la acción gubernamental, aunque no se debe olvidar que los temas de las seis Coaliciones de Acción del

Foro Generación Igualdad son de gran alcance. En primer lugar, se ha solicitado a las personas encuestadas **que identifiquen la primera, la segunda y la tercera Coalición de Acción que consideran más importantes y en las que su gobierno debería centrarse para aumentar la igualdad** entre mujeres y hombres en su país. En segundo lugar, se ha solicitado a las personas encuestadas que seleccionen las **tres medidas prioritarias que los gobiernos deberían aplicar para cada una de las seis Coaliciones de Acción**, independientemente de su clasificación en el área temática general.

Es importante señalar que las personas encuestadas no son necesariamente familiarizadas con los asuntos de las Coaliciones de Acción ni con su articulación en seis temas distintos. Esto puede generar datos imperfectos o incompletos, tanto para el establecimiento de prioridades, como para la selección de las medidas que los gobiernos deberían adoptar en cada ámbito temático. En este estudio no se ha pedido a las personas encuestadas que tomen en consideración los costos de implementación relacionados con cada medida. Así pues, por un lado resulta importante tener en cuenta las percepciones del público, y por otro lado, los análisis de los expertos y los datos sobre la eficacia y el impacto de las diferentes acciones.

# LUCHAR CONTRA LA VIOLENCIA DE GÉNERO Y PROMOVER MAYORES OPORTUNIDADES ECONÓMICAS PARA LAS MUJERES: PRIORIDADES UNIVERSALES PARA MEJORAR LA IGUALDAD DE GÉNERO

En general, la prioridad absoluta para mejorar la igualdad de género es acabar con la violencia de género (VG). “Poner fin a las violencias contra las mujeres (como por ejemplo: el acoso en internet, las agresiones sexuales, el matrimonio forzado, el matrimonio infantil o la mutilación genital femenina)” es seleccionada como primera opción por un promedio del 32% de las personas encuestadas en los 17 países.

A esta opción le sigue el avance de la justicia y los derechos económicos de las mujeres (el 23% selecciona “promover el acceso de la mujer a trabajos bien remunerados, la igualdad salarial, la independencia económica y los derechos de propiedad”), y la necesidad de fortalecer el liderazgo y los movimientos feministas (el 13% selecciona “mejorar la participación y el liderazgo de la mujer en la política y en los movimientos culturales y sociales (por ejemplo, #MeToo, Time’s Up).” La

autonomía sobre el cuerpo, los derechos y la salud sexual y reproductiva (“proporcionar acceso a la anticoncepción y a la planificación familiar, a una buena salud materna y a la educación sexual en las escuelas”) ocupa la cuarta posición, junto al uso de la tecnología e innovación para la igualdad de género (“invertir en tecnología para mejorar el acceso de las mujeres a los servicios de salud, la educación y las oportunidades económicas”) (8%).

En promedio, el 4% de las personas encuestadas en todos los países encuestados considera que la acción feminista para la justicia climática es importante, seleccionando en primer lugar “fomentar la participación de las mujeres en las acciones puestas en marcha para hacer frente al cambio climático”.



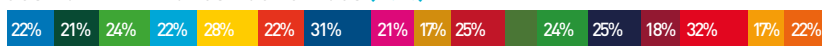
**A PARTIR DE LA SIGUIENTE LISTA DE OPCIONES, INDIQUE: ¿CUÁLES CREE QUE SON LAS TRES ÁREAS MÁS IMPORTANTES EN LAS QUE DEBERÍA CENTRARSE SU GOBIERNO PARA AUMENTAR LA IGUALDAD ENTRE MUJERES Y HOMBRES EN SU PAÍS? ORDENE ESTAS TRES ÁREAS EN FUNCIÓN DE SU GRADO DE IMPORTANCIA.**

## Visualización de la primera opción seleccionada por cada país

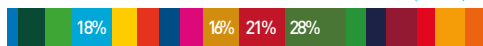
### VIOLENCIA DE GÉNERO (Promedio de los 17 países) 32%



### JUSTICIA Y DERECHOS ECONÓMICOS (23%)



### LIDERAZGO Y MOVIMIENTOS FEMINISTAS (13%)



### AUTONOMÍA FÍSICA, SALUD Y DERECHOS SEXUALES Y REPRODUCTIVOS (8%)



### TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN PARA LA IGUALDAD DE GÉNERO (8%)



### ACCIÓN FEMINISTA PARA LA JUSTICIA CLIMÁTICA (4%)



Alemania	India
Argentina	Japón
Australia	Kenia
Canadá	México
China	Nueva Zelanda
Colombia	Sudáfrica
Estados Unidos	Suiza
Francia	Túnez
Gran Bretaña	

# VIOLENCIA DE GÉNERO: LOS GOBIERNOS DEBEN TOMAR MEDIDAS

## PONER FIN A LA VIOLENCIA DE GÉNERO: UNA PRIORIDAD UNIVERSALMENTE RECONOCIDA

Poner fin a la violencia perpetuada contra las mujeres, incluido el ciberacoso, la agresión sexual, la violencia doméstica, los matrimonios forzados e infantiles y la mutilación genital femenina, es la prioridad absoluta para lograr la igualdad de género según las personas encuestadas en 13 de los 17 países. Más de dos de cada tres personas encuestadas la citan como una de las tres áreas más importantes, esto ocurre en África (el 78% en Kenia y el 81% en Sudáfrica), en América Latina (el 76% en Argentina, el 74% en Colombia y el 79% en México) y en Europa (el 76% en Francia, el 69% en Alemania, el 70% en Suiza y el 65% en Gran Bretaña). Sin embargo, esta prioridad recibe un apoyo más modesto (casi una de cada dos personas encuestadas) en China

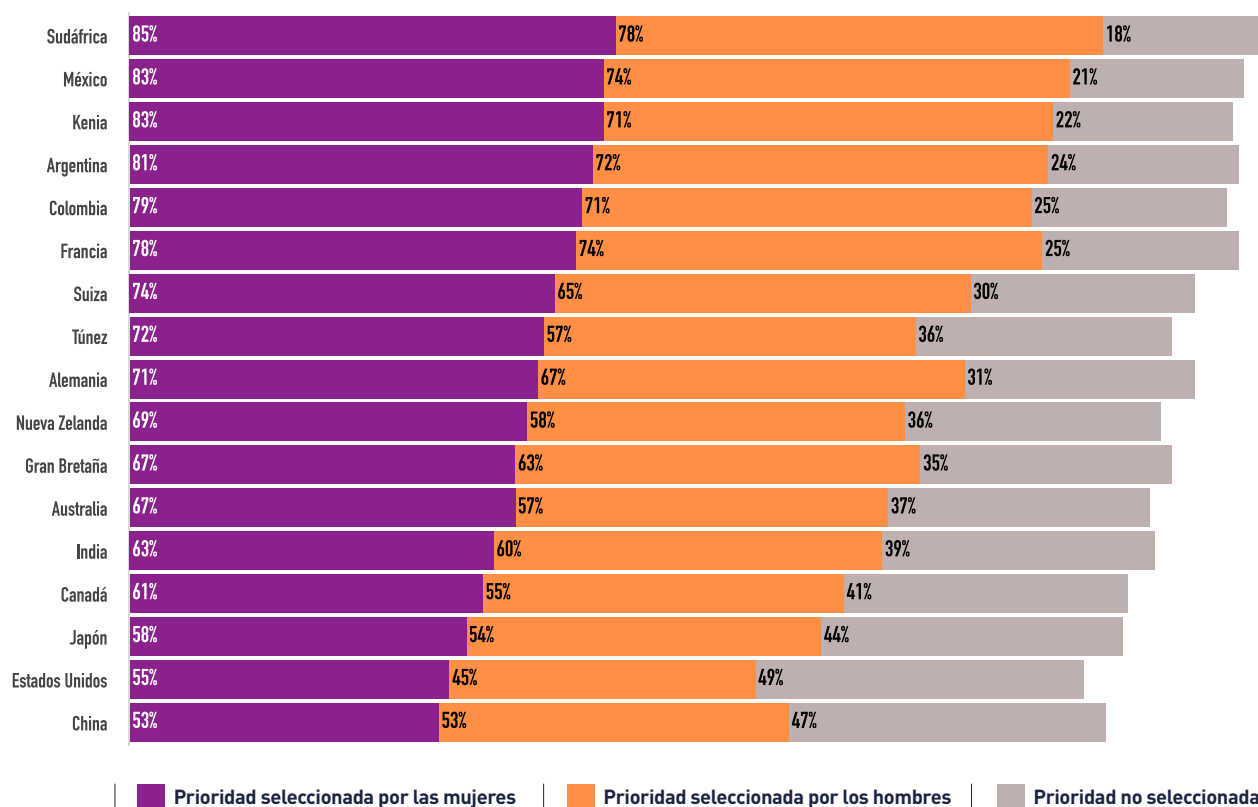
(53%), Estados Unidos (51%) y Japón (56%).

**Una prioridad particularmente señalada por las mujeres:** Si bien terminar con las violencias que sufren las mujeres aparece destacada generalmente como una de las prioridades más importantes en todos los países, la eliminación de la VG resulta ser más importante para las mujeres que para los hombres en todos los países, con excepción de China. Así pues, hay una diferencia considerable entre las mujeres y los hombres encuestados en 9 de los 17 países (con una diferencia de más de 8 puntos porcentuales), siendo Túnez el país que registra la diferencia mayor (con 15 puntos porcentuales).



DE LA LISTA DE PROPUESTAS QUE FIGURA A CONTINUACIÓN, INDIQUE CUÁLES CREE QUE SON LAS TRES ÁREAS MÁS IMPORTANTES EN LAS QUE DEBERÍA CENTRARSE SU GOBIERNO PARA AUMENTAR LA IGUALDAD ENTRE MUJERES Y HOMBRES EN SU PAÍS. ORDENE ESTAS TRES ÁREAS EN FUNCIÓN DE SU GRADO DE IMPORTANCIA.

### “Poner fin a las violencias contra las mujeres”



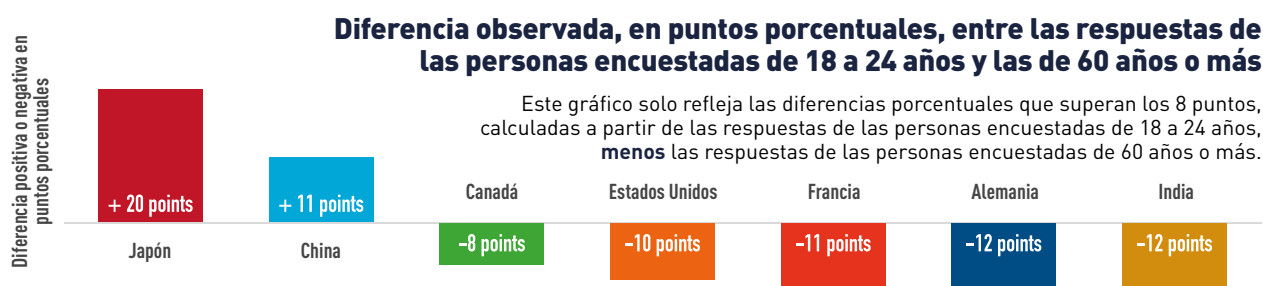
La violencia de género (VG) es un fenómeno que trasciende las fronteras geográficas, económicas y sociales. Su origen proviene de los desequilibrios de poder establecidos por razón de género. Si bien existe la violencia cometida contra los niños y los hombres, la VG se comete predominantemente contra las niñas y las mujeres, llegando a experimentar una de cada tres mujeres abusos físicos o sexuales a lo largo de sus vidas.<sup>56</sup> Sin embargo, hay ciertos grupos de niñas y mujeres que corren un riesgo aún mayor, particularmente aquéllas que experimentan múltiples formas de discriminación, incluyendo aquí a las niñas y mujeres que viven con discapacidades, las niñas y mujeres indígenas o las migrantes, refugiadas y desplazadas internas. Además, la urgencia para poner fin a las violencias cometidas contra las mujeres ha aumentado de forma considerable durante la pandemia de COVID-19. La mitad de la población mundial se ha encontrado en situaciones de confinamiento debido a la pandemia, lo que ha hecho que las niñas y las mujeres hayan corrido un riesgo mayor de sufrir cualquier tipo de violencia, particularmente la violencia doméstica.<sup>57</sup>

Para entender mejor el impacto de la pandemia de COVID-19 en la violencia de género, véase la [página 76](#).

**Correlación entre características sociodemográficas, opiniones y perspectivas:** El nivel de ingresos y el entorno de vida (zona urbana o rural) de las personas encuestadas no influye de forma significativa en la idea de considerar la violencia de género como el área temática prioritaria en la que debe centrarse el gobierno. En ese sentido, se produce una excepción en Túnez (con 12 puntos porcentuales de diferencia), en Kenia y en Colombia (con 10 puntos porcentuales), donde más habitantes de zonas urbanas eligen el tema, en comparación con quienes viven en zonas rurales. Por el contrario, este tema es seleccionado con más frecuencia por los habitantes de las zonas rurales en Japón (con 16 puntos porcentuales). Esta problemática parece cobrar una importancia mayor para las personas encuestadas a medida que éstas envejecen, especialmente entre las personas de 60 años o más, con la excepción de China y Japón.<sup>58</sup>



**MI GOBIERNO DEBERÍA TOMAR MEDIDAS PARA “PONER FIN A LA VIOLENCIA DE GÉNERO (POR EJEMPLO, EL ACOSO EN LÍNEA, LA AGRESIÓN SEXUAL, EL MATRIMONIO INFANTIL Y FORZADO, LA MUTILACIÓN GENITAL FEMENINA)”.**



## PRIORIDADES DE LAS PERSONAS ENCUESTADAS PARA PONER FIN A LA VIOLENCIA DE GÉNERO



**Resultado clave:** Para combatir la violencia contra las mujeres, las personas encuestadas de los 17 países consideran que su gobierno debería, por orden de prioridad: “aumentar la exigencia de responsabilidades judiciales por los delitos físicos y sexuales cometidos contra las mujeres,” “poner fin a prácticas tradicionales perjudiciales para las mujeres y las niñas (como por ejemplo el matrimonio infantil o la mutilación genital femenina)” y “financiar programas de apoyo a las mujeres que han sido víctimas de violencias.”

Las medidas que los gobiernos deberían tomar en relación a las violencias contra las mujeres que reúnen el apoyo mayor en los 17 países, son las siguientes:

- “Aumentar la exigencia de responsabilidades judiciales por los delitos físicos y sexuales cometidos contra las mujeres”: según un promedio del 61% de las personas encuestadas;

<sup>56</sup> Organización Mundial de la Salud [OMS]. (2013). *Estimaciones mundiales y regionales de la violencia contra la mujer: Prevalencia y efectos de la violencia conyugal y de la violencia sexual no conyugal en la salud*. Ginebra, Suiza: OMS.

<sup>57</sup> ONU Mujeres. (2020). *COVID-19 y violencia contra las mujeres y las niñas: Abordar la pandemia en la sombra*. Nueva York, Estados Unidos: ONU Mujeres.

<sup>58</sup> Esta brecha también se observa en Argentina y Túnez, pero en menor medida (con una diferencia menor a 8 puntos porcentuales).

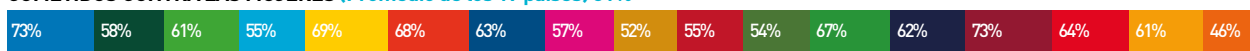


- “Poner fin a prácticas tradicionales perjudiciales para las mujeres y las niñas (como por ejemplo el matrimonio infantil o la mutilación genital femenina)”: según un promedio del 42% de las personas encuestadas;
- “Financiar programas de apoyo a las mujeres que han sido víctimas de violencias”: según un promedio del 42% de las personas encuestadas;
- “Corregir el desequilibrio de poder entre las mujeres y los hombres en el hogar en el marco de las familias, los matrimonios y las relaciones de pareja”: según un promedio del 33% de las personas encuestadas;
- “Hacer frente a la explotación económica de las mujeres (por ejemplo la explotación de trabajadoras)”: según un promedio del 32% de las personas encuestadas;
- “Hacer frente a la violencia contra las mujeres en Internet (como el acoso)”: según un promedio del 32% de las personas encuestadas.

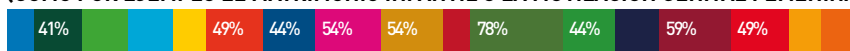


## CON EL FIN DE COMBATIR LA VIOLENCIA CONTRA LAS MUJERES, ¿CUÁLES DE LAS SIGUIENTES MEDIDAS CREE QUE DEBERÍA APLICAR SU GOBIERNO EN SU PAÍS ?

**AUMENTAR LA EXIGENCIA DE RESPONSABILIDADES JUDICIALES POR LOS DELITOS FÍSICOS Y SEXUALES COMETIDOS CONTRA LAS MUJERES (Promedio de los 17 países) 61%**



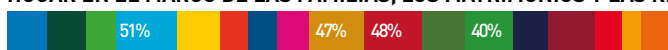
**PONER FIN A PRÁCTICAS TRADICIONALES PERJUDICIALES PARA LAS MUJERES Y LAS NIÑAS (COMO POR EJEMPLO EL MATRIMONIO INFANTIL O LA MUTILACIÓN GENITAL FEMENINA) (42%)**



**FINANCIAR PROGRAMAS DE APOYO A LAS MUJERES QUE HAN SIDO VÍCTIMAS DE VIOLENCIAS (42%)**



**CORREGIR EL DESEQUILIBRIO DE PODER ENTRE LAS MUJERES Y LOS HOMBRES EN EL HOGAR EN EL MARCO DE LAS FAMILIAS, LOS MATRIMONIOS Y LAS RELACIONES DE PAREJA (33%)**



**HACER FRENTE A LA EXPLOTACIÓN ECONÓMICA DE LAS MUJERES (32%)**



**HACER FRENTE A LA VIOLENCIA CONTRA LAS MUJERES EN INTERNET (COMO EL ACOSO) (32%)**



**NINGUNA, MI GOBIERNO NO DEBERÍA INVOLUCRARSE EN LA LUCHA CONTRA LAS VIOLENCIAS QUE SUFREN LAS MUJERES (2%)**



**NO LO SÉ (5%)**



Alemania	India
Argentina	Japón
Australia	Kenia
Canadá	México
China	Nueva Zelanda
Colombia	Sudáfrica
Estados Unidos	Suiza
Francia	Túnez
Gran Bretaña	

## LA RENDICIÓN DE CUENTAS ES ESENCIAL PARA ABORDAR LA VIOLENCIA CONTRA LAS MUJERES

“Aumentar la exigencia de responsabilidades judiciales por los delitos físicos y sexuales cometidos contra las mujeres” es la solución más señalada para hacer frente a la violencia en 14 países (es decir, en todos excepto la India, Kenia , y Túnez). Este hallazgo resulta particularmente acertado para las personas encuestadas en Argentina y Sudáfrica (73%), Colombia (69%), Francia (68%) y México (67%), reflejando la percepción de que, muy a menudo, quienes cometen la VG quedan impunes. Esta percepción podría estar relacionada con la baja tasa

de sentencias comparada con el número de delitos relacionados con la violencia de género en estos países. Por ejemplo, en Francia en 2017, sólo el 17% de los casos de violencia doméstica denunciados a los organismos de seguridad del estado terminaron en condenas,<sup>69</sup> y en Sudáfrica sólo el 10% de los casos de delitos sexuales (como violaciones) terminaron en condenas entre 2016 y 2017.<sup>70</sup> El apoyo a esta medida es relativamente menor en Estados Unidos (46%) que en otros países, aunque no deja de ser la prioridad más seleccionada por las personas encuestadas.

<sup>69</sup> GREVIO. (2019). *Baseline Evaluation Report: France* [Informe de evaluación de GREVIO (línea de base)]. Strasbourg, France: GREVIO.

<sup>70</sup> South African Government. (November 2nd, 2017). *Commission for Gender Equality response to 2016/17 National Crime Statistics* [Gobierno de Sudáfrica, Respuesta de la Comisión para la igualdad de género a las estadísticas nacionales sobre la delincuencia 2016/17]. South African Government.



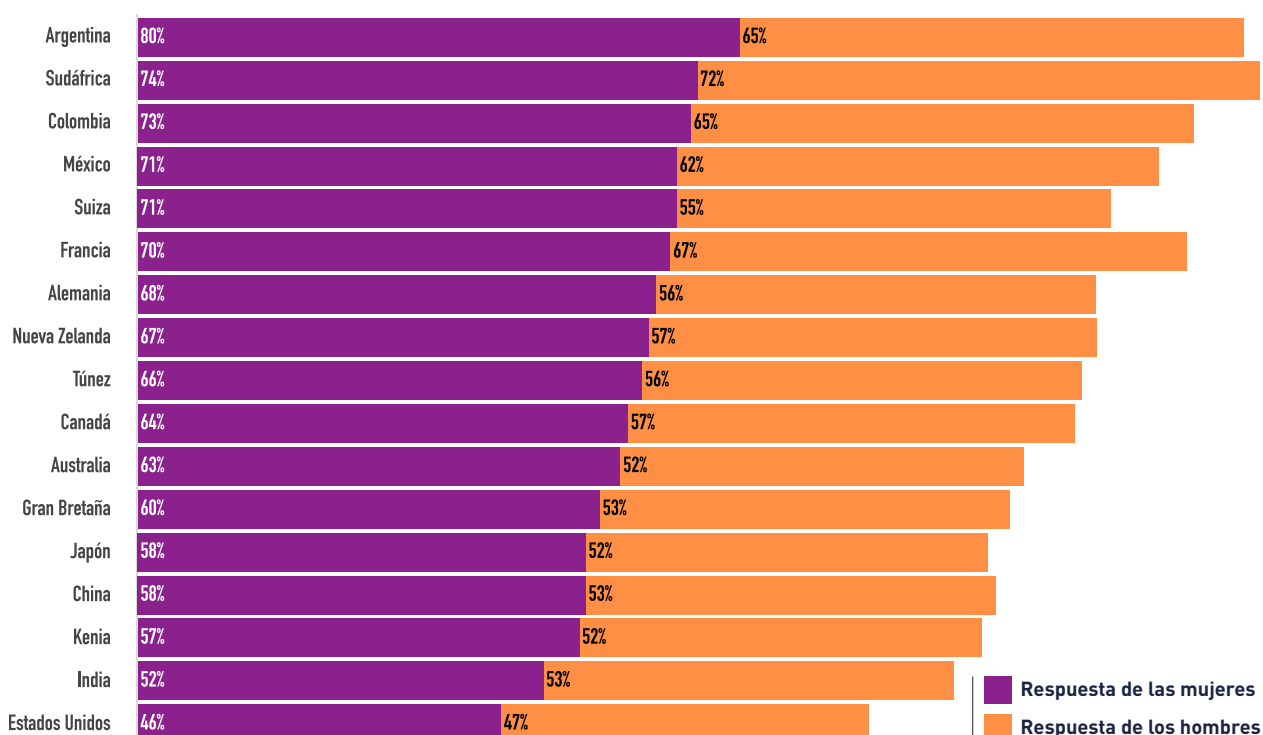
En promedio, las mujeres y los hombres encuestados en cada país priorizan esta medida para abordar el tema de la VG. Haciendo un análisis más profundo podemos observar, en general, que esta medida ha sido elegida por más mujeres encuestadas que por hombres. La diferencia entre las personas de ambos sexos resulta particularmente notable en Suiza

(con una diferencia de 16 puntos porcentuales), Argentina (con 15 puntos porcentuales), Alemania (con 12 puntos porcentuales), Australia (con 11 puntos porcentuales), Nueva Zelanda y Túnez (con 10 puntos porcentuales) y México (con 9 puntos porcentuales).



## ¿QUÉ MEDIDAS CREE QUE DEBERÍA TOMAR SU GOBIERNO PARA COMBATIR LA VIOLENCIA CONTRA LAS MUJERES EN SU PAÍS?

**“Aumentar la exigencia de responsabilidades por los delitos físicos y sexuales cometidos contra las mujeres” según el género de las personas**



Las personas encuestadas de 18 a 24 años tienen menos probabilidades de señalar la importancia de perseguir los delitos sexuales y los actos de violencia cometidos contra las mujeres, que las personas encuestadas de 60 años o más, aunque sigue siendo la opción más seleccionada por la mayoría de personas encuestadas. Esta diferencia es particularmente destacada en Estados Unidos (con una diferencia de 35 puntos porcentuales), Japón (con 26 puntos porcentuales), Australia (con 19 puntos porcentuales) y Canadá (con 17 puntos porcentuales).

El nivel de educación de las personas encuestadas parece incidir en el apoyo a la persecución de la

VG en ciertos países. Por ejemplo, en la India y en Túnez hay diferencias de 17 y 13 puntos porcentuales respectivamente, entre las personas que tienen un mayor nivel educativo (con una formación superior finalizada), respecto a aquellas personas que sólo disponen de una escolarización formal básica. En Alemania, en cambio, los resultados van en la dirección opuesta, donde quienes disponen de mayor grado de instrucción tienen menos probabilidad de confiar en el efecto positivo de la persecución y el procesamiento para mejorar la igualdad de género, que quienes sólo disponen de la escolaridad formal básica (con 13 puntos porcentuales de diferencia).

## ELIMINAR PRÁCTICAS TRADICIONALES PERJUDICIALES PARA LAS MUJERES Y LAS NIÑAS

*“Poner fin a prácticas tradicionales perjudiciales para las mujeres y las niñas (como por ejemplo el matrimonio infantil o la mutilación genital femenina)”* es una solución particularmente

defendida en Kenia (78%), Sudáfrica (59%) y la India (54%). Esta opción también ha sido elegida en proporciones similares por las personas encuestadas en Gran Bretaña (54%), Francia

y Suiza (49%). Por el contrario, esta propuesta cuenta con un apoyo mucho menor en Túnez, donde sólo el 27% de las personas encuestadas

quieren que su gobierno ponga fin a las prácticas tradicionales perjudiciales para las mujeres y las niñas.

## EN KENIA, 9 DE CADA 10 MUJERES DE 45 AÑOS O MÁS DESEAN QUE SU GOBIERNO PONGA FIN A LAS PRÁCTICAS TRADICIONALES PERJUDICIALES QUE AFECTAN A LAS NIÑAS Y A LAS MUJERES



**L**as personas encuestadas en Kenia son quienes más reclaman a su gobierno “poner fin a prácticas tradicionales perjudiciales para las mujeres y las niñas (como por ejemplo el matrimonio infantil o la mutilación genital femenina)” (el 78%, en comparación con el 42% de las personas encuestadas en los 17 países). Las mujeres son particularmente propensas a expresar esta opinión (el 84%, en comparación

con el 72% de los hombres), sobre todo a medida que envejecen (del 72% de las jóvenes de 18 a 24 años, hasta el 92% de las mujeres de 45 años o más). En Kenia, el 21% de las niñas y mujeres de 15 a 49 años han sufrido mutilación genital, y el 23% de las mujeres de 20 a 24 años se han casado o han vivido en pareja por primera vez antes de cumplir los 18 años y alcanzar su mayoría de edad.<sup>61</sup>

## OTRAS MEDIDAS PARA PONER FIN A LA VG

**L**as medidas orientadas a “financiar programas de apoyo a las mujeres que han sido víctimas de violencias” obtienen el mayor apoyo en Kenia (58%), Argentina (52%), Sudáfrica y Colombia (51%), al compararse con el promedio del 34% en los demás países encuestados.

Las personas encuestadas en los 17 países mencionan con menos frecuencia medidas

gubernamentales adicionales como “corregir el desequilibrio de poder entre las mujeres y los hombres en el hogar en el marco de las familias, los matrimonios y las relaciones de pareja”, “hacer frente a la violencia contra las mujeres en Internet (como el acoso)” o “hacer frente a la explotación económica de las mujeres (por ejemplo la explotación de trabajadoras).”

<sup>61</sup> Republic of Kenya. [2019]. *Twenty-fifth anniversary of the Fourth World Conference on Women and Adoption of the Beijing Declaration and Platform for Action, 1995 [Beijing+25] - Kenya's Report, Progress on implementation of the Beijing Platform for Action - Review and Appraisal* [República de Kenya, 25º aniversario de la Cuarta Conferencia Mundial sobre la Mujer y adopción de la Declaración y la Plataforma de Acción de Beijing, 1995 [Beijing+25] - Informe de Kenya, Avances en la aplicación de la Plataforma de Acción de Beijing - Examen y evaluación]. Nairobi, Kenya: Ministry of Public Service, Youth and Gender.

# JUSTICIA Y DERECHOS ECONÓMICOS: VALORAR EL TRABAJO ECONÓMICO DE LAS MUJERES RECONOCIENDO SU CONTRIBUCIÓN A LA SOCIEDAD

## GARANTIZAR LA JUSTICIA Y LOS DERECHOS ECONÓMICOS

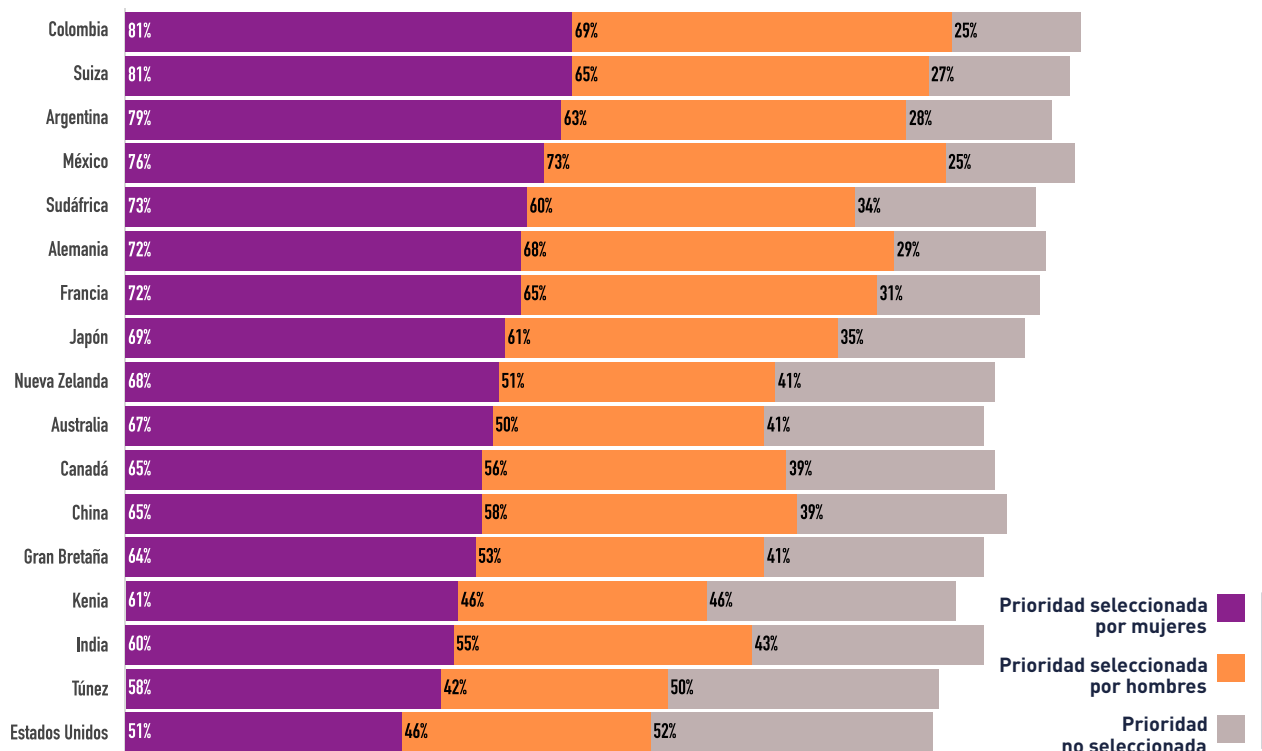
La segunda área temática más seleccionada por las personas entrevistadas en la que los gobiernos deberían enfocarse para mejorar la igualdad de género es la *“justicia y [los] derechos económicos.”* Se trata de una prioridad absoluta en seis de los 17 países (Alemania, China, Estados Unidos, Japón, Nueva Zelanda y Suiza). Además, más de dos de cada tres personas encuestadas en Alemania, Argentina, Colombia, Francia, Japón, México, Sudáfrica y Suiza la han seleccionado como una de las tres áreas

prioritarias. No se debe pasar por alto el impacto de la COVID-19 en el empoderamiento económico de las mujeres, ya que 527 millones de mujeres en todo el mundo están trabajando como empleadas en sectores que pueden sufrir reducciones de la jornada laboral, recortes salariales y despidos.<sup>62</sup> Se puede encontrar más información sobre los efectos económicos de la pandemia de COVID-19 según el género en la [página 76](#).



**DE LA LISTA DE PROPUESTAS QUE FIGURA A CONTINUACIÓN, INDIQUE CUÁLES CREE QUE SON LAS TRES ÁREAS MÁS IMPORTANTES EN LAS QUE DEBERÍA CENTRARSE SU GOBIERNO PARA AUMENTAR LA IGUALDAD ENTRE MUJERES Y HOMBRES EN SU PAÍS. ORDENE ESTAS TRES ÁREAS EN FUNCIÓN DE SU GRADO DE IMPORTANCIA.**

**“Promover el acceso de las mujeres a trabajos bien remunerados, la igualdad salarial, la independencia económica y los derechos de propiedad”**



<sup>62</sup> ILO. (May 2020). *The COVID-19 response: Getting gender equality right for a better future for women at work* [La respuesta al COVID-19: Lograr la igualdad de género en pos de un mejor futuro para las mujeres en el trabajo]. Geneva, Switzerland: ILO.

Estados Unidos es el país donde menos personas encuestadas han elegido esta prioridad (52%), justo por encima de Túnez (50%), Kenia (46%) y la India (43%).

**Algunas correlaciones entre género, opiniones y perspectivas:** En los 17 países encuestados, más mujeres que hombres eligen esta opción como primera, segunda o tercera prioridad de la lista proporcionada. La mayor diferencia de apoyo a esta medida, entre las mujeres y los hombres encuestados, se registra en Australia y Nueva Zelanda (con una diferencia de 17 puntos porcentuales), mientras que la menor diferencia se encuentra en Alemania (con 4 puntos porcentuales).

**Las opiniones difieren entre las personas jóvenes y las mayores:** En siete de los 17 países, las personas encuestadas más jóvenes, de 18 a 24 años, tienen muchas menos probabilidades de elegir esta prioridad que las personas encuestadas de 60 años o más; la diferencia entre grupos de edad más acentuada se observa en Estados Unidos (con una diferencia de 22 puntos porcentuales). De forma contraria, en Japón (con 28 puntos porcentuales) y en Kenia (con 21 puntos porcentuales), las personas más jóvenes tienen más probabilidades de identificar esta prioridad que sus mayores.

## PRIORIDADES DE LAS PERSONAS ENCUESTADAS PARA AVANZAR EN JUSTICIA Y DERECHOS ECONÓMICOS



**Resultado clave:** Las personas encuestadas en los 17 países consideran que para que su gobierno mejore la justicia y los derechos económicos de las mujeres, éste debería: “lograr la igualdad de salarios,” “prevenir la violencia y el acoso sexual en el lugar de trabajo” y “garantizar la protección social y condiciones de trabajo decentes para las mujeres en trabajos de baja remuneración.”

Las medidas que los gobiernos deberían adoptar en el ámbito de la justicia y los derechos económicos, que a su vez obtienen un apoyo mayor en los 17 países, son:

- “Conseguir la igualdad salarial para mujeres y hombres”: según un promedio del 45% de las personas encuestadas;
- “Prevenir las violencias y el acoso sexual en lugares de trabajo”: según un promedio del 45% de las personas encuestadas;
- “Garantizar la protección social y unas condiciones de trabajo decentes para las mujeres que realizan trabajos mal remunerados (por ejemplo el trabajo doméstico, las trabajadoras del sector textil y las agricultoras)”: según un promedio del 38% de las personas encuestadas;



**CON EL FIN DE AMPLIAR LAS OPORTUNIDADES ECONÓMICAS DE LAS MUJERES Y AUMENTAR SU PODER DE DECISIÓN, ¿CUÁLES DE LAS SIGUIENTES MEDIDAS CREE QUE DEBERÍA APLICAR SU GOBIERNO EN SU PAÍS ?**

**CONSEGUIR LA IGUALDAD SALARIAL PARA MUJERES Y HOMBRES (Promedio de los 17 países) 45%**



**PREVENIR LAS VIOLENCIAS Y EL ACOSO SEXUAL EN LUGARES DE TRABAJO (45%)**



**GARANTIZAR LA PROTECCIÓN SOCIAL Y UNAS CONDICIONES DE TRABAJO DECENTES PARA LAS MUJERES QUE REALIZAN TRABAJOS MAL REMUNERADOS (38%)**



**AUMENTAR EL NÚMERO DE MUJERES QUE ASUMAN PUESTOS DE LIDERAZGO (31%)**



**LOGRAR EL ACCESO IGUALITARIO A LA EDUCACIÓN Y LA FORMACIÓN PROFESIONAL PARA MUJERES Y HOMBRES (27%)**



**GARANTIZAR EL PERMISO POR MATERNIDAD O PATERNIDAD, TANTO COMO LOS SERVICIOS DE GUARDERÍA (23%)**



**GARANTIZAR EL RECONOCIMIENTO, LA REDUCCIÓN Y LA REDISTRIBUCIÓN DE LOS CUIDADOS Y DE LAS TAREAS DOMÉSTICAS NO REMUNERADAS ENTRE LAS MUJERES Y LOS HOMBRES (22%)**



**GARANTIZAR A LAS MUJERES EL PODER DE DECISIÓN SOBRE SUS CUENTAS BANCARIAS (12%)**



**NINGUNA, MI GOBIERNO NO DEBERÍA MEJORAR LAS OPORTUNIDADES ECONÓMICAS NI EL PODER DE DECISIÓN DE LAS MUJERES (3%)**



**NO LO SÉ (6%)**



Alemania	India
Argentina	Japón
Australia	Kenia
Canadá	México
China	Nueva Zelanda
Colombia	Sudáfrica
Estados Unidos	Suiza
Francia	Túnez
Gran Bretaña	

- “Aumentar el número de mujeres que asuman puestos de liderazgo (en empresas, en política, etc.)”: según un promedio del 31% de las personas encuestadas;
- “Lograr el acceso igualitario a la educación y la formación profesional para mujeres y hombres”: según un promedio del 27% de las personas encuestadas;
- “Garantizar el permiso por maternidad o paternidad, tanto como los servicios de guardería”: según un promedio del 23% de las personas encuestadas;
- “Garantizar el reconocimiento, la reducción y la redistribución de los cuidados y de las tareas domésticas no remuneradas entre las mujeres y los hombres (por ejemplo: las tareas domésticas y el cuidado de los niños)”: según un promedio del 22% de las personas encuestadas;
- “Garantizar a las mujeres el poder de decisión sobre sus cuentas bancarias”: según un promedio del 12% de las personas encuestadas.

Según las personas encuestadas en nueve países (Alemania, Australia, Canadá, China, Estados Unidos, Francia, Gran Bretaña, Nueva Zelanda y Suiza), la primera acción gubernamental para lograr la igualdad de género en el plano económico y profesional es “la igualdad salarial para mujeres y hombres.”

En Túnez (62%), Argentina (58%), Sudáfrica (58%) y México (56%), las personas encuestadas consideran que la prioridad principal debería ser “prevenir las violencias y el acoso sexual en lugares de trabajo.”

En Colombia, el 56% de las personas encuestadas prioriza “garantizar la protección social y unas condiciones de trabajo decentes para las mujeres que realizan trabajos mal remunerados”, mientras que en Kenia, el 54% prioriza “aumentar el número de mujeres que asuman puestos de liderazgo.” Y en Japón, según las personas encuestadas, “garantizar el permiso por maternidad o paternidad, tanto como los servicios de guardería” es la medida más importante a implementar (47%).

## GARANTIZAR EL PERMISO POR MATERNIDAD Y PATERNIDAD Y LOS SERVICIOS DE GUARDERÍA, UNA PRIORIDAD EN JAPÓN



**E**n todos los países estudiados, menos de una de cada cuatro personas encuestadas destaca la importancia del permiso postnatal y los servicios de guardería como forma de garantizar oportunidades económicas más amplias para las mujeres. Sin embargo, en Japón es la solución más citada y resulta importante para casi una de cada dos personas encuestadas (con un promedio del 47%, incluyendo el 49% de las mujeres y el 45% de los hombres). En los últimos años, el gobierno

de Japón ha adoptado varias medidas para promover la participación económica de las mujeres, en particular el aumento de los beneficios de permiso postnatal y el número de guarderías disponibles.<sup>63</sup> Sin embargo, las estadísticas de 2016 revelaron que en Japón, entre las parejas casadas con hijos menores de seis años, las mujeres pasaban un promedio de tres horas y 45 minutos al día cuidando de los niños, al compararse con los 49 minutos que destinaban los hombres a la misma actividad.<sup>64</sup>

## LOGRAR LA IGUALDAD SALARIAL ES UNA PRIORIDAD CLAVE PARA LA ACCIÓN GUBERNAMENTAL

Más allá del principio básico de igualdad económica, es decir, dar a las mujeres acceso a una calidad de vida y comodidad material en igualdad de condiciones que a los hombres, la igualdad salarial entre las mujeres y los hombres (remuneración igualitaria para un trabajo del mismo valor) es también representativa del reconocimiento y del valor otorgado al trabajo profesional de las mujeres, y de su capacidad para realizar funciones que algunas veces han estado relegadas exclusivamente a los hombres.

Por consiguiente, las opiniones sobre esta medida son un reflejo de una dimensión material, como el salario, y de una dimensión simbólica, como la valoración del trabajo profesional realizado por las mujeres, ambas pueden ser determinantes para el empoderamiento y el progreso profesional de las mujeres. En promedio en los 17 países, el 45% de las personas encuestadas considera que lograr la igualdad salarial entre mujeres y hombres sería una medida fundamental para mejorar ampliamente las oportunidades económicas de las mujeres. Al

<sup>63</sup> OECD. (2020). *Family Database* [Base de datos de la familia]. OECD.

<sup>64</sup> Statistics Bureau of Japan. (n.d.). *2016 Survey on Time Use and Leisure Activities. Summary of Results* [Oficina Estadística de Japón, Encuesta sobre el uso del tiempo y las actividades de ocio, 2016. Resumen de resultados]. Tokyo, Japan: Statistics Bureau of Japan.

observar con más detalle, aparecen diferencias en los diferentes países encuestados. Las personas encuestadas en Alemania y Suiza muestran los niveles más altos de apoyo a la igualdad salarial (el 61% de las personas encuestadas en ambos países). Priorizar esta medida podría alinearse con el reconocimiento, por parte de estos países, de la necesidad de reducir la brecha de género, ya que éstos últimos aún encuentran dificultades para hacer frente a las desigualdades económicas existentes entre las mujeres y los hombres.

Aunque ambos países se encuentran entre los 20 países más avanzados en igualdad de género, en términos de igualdad de participación y de oportunidades económicas, Suiza se clasifica en la 34ª posición y Alemania en la 48ª.<sup>65</sup> El menor apoyo a esta medida se concentra en Túnez (30%) y en Kenia (30%), ocupando respectivamente las posiciones 114ª y 142ª de los 153 países, en cuanto a la igualdad de género en participación y oportunidades económicas.<sup>66</sup>

## LAS PERSONAS ENCUESTADAS EN ALEMANIA RESALTAN LA IMPORTANCIA DE REDUCIR LA BRECHA SALARIAL DE GÉNERO



**E**n Alemania, siete de diez personas encuestadas creen que una de las prioridades principales para mejorar la igualdad entre mujeres y hombres es defender la justicia y los derechos económicos (el 31% de las personas encuestadas consideran que se trata de la prioridad principal). El 61% de las personas encuestadas afirma que para lograr dicho objetivo, el gobierno debería “conseguir la igualdad salarial para mujeres y hombres.” Al igual que Suiza, Alemania es el país donde la reducción de la brecha salarial de género recibe el apoyo mayor, en comparación con otras medidas o acciones para lograr la justicia y los derechos económicos, como “prevenir las violencias y el acoso sexual en lugares

de trabajo” (con un apoyo del 34%, siendo la segunda opción más citada). Se estima que la brecha salarial de género en Alemania es del 15,3%, superior al promedio del 12,9% de la OCDE.<sup>67</sup> El 29% de las mujeres encuestadas en Alemania ha declarado que no se les paga tanto como a sus homólogos masculinos en su puesto de trabajo, en comparación al promedio del 24% en los 17 países. Si en promedio, sólo el 10% de las personas encuestadas en Alemania declara que resulta “admisible” que las mujeres ganen menos que los hombres por el mismo trabajo, esta proporción se eleva a un preocupante 40% entre los hombres encuestados de 18 a 24 años, y su aceptación disminuye con la edad.

En algunos países, hay una clara diferencia en los niveles de apoyo a esta medida según la opinión de las mujeres y los hombres encuestados, siendo las mujeres quienes muestran el apoyo mayor. Esta diferencia es particularmente amplia en Suiza (con una diferencia de 19 puntos porcentuales), Nueva Zelanda (con 17 puntos porcentuales),

Gran Bretaña (con 14 puntos porcentuales) y la India (con 12 puntos porcentuales), lo cual refleja la importante brecha salarial existente en los países anteriores. De hecho, las mujeres ganan en promedio un 36,1%, un 36,3% y un 34,5% menos al mes que los hombres en Suiza, en Gran Bretaña y en la India respectivamente.<sup>68</sup>

## PREVENIR LAS VIOLENCIAS Y EL ACOSO SEXUAL EN LOS LUGARES DE TRABAJO

“Prevenir las violencias y el acoso sexual en lugares de trabajo” es la segunda medida más común defendida por las personas encuestadas para conseguir avances en materia de justicia y derechos económicos. Lo mencionan más de una de cada dos personas encuestadas en Kenia (51%), Francia (53%), México (56%), Argentina (58%), Sudáfrica (58%) y Túnez (62%). Sin embargo, hasta diciembre del 2020, sólo tres países, Fiji, Namibia y Uruguay,

han ratificado el Convenio sobre la violencia y el acoso 2019 de la Organización Internacional del Trabajo. Lo cual señala la necesidad de aumentar los compromisos mundiales para acabar con la violencia en los puestos de trabajo,<sup>69</sup> incluida la adopción de un marco de responsabilidades en el sector privado que satisfaga las expectativas ciudadanas.

<sup>65</sup> World Economic Forum. (2019). *Global Gender Gap Report 2020* [Informe sobre la brecha de género en el mundo 2020]. Geneva, Switzerland: World Economic Forum.

<sup>66</sup> Ibid.

<sup>67</sup> OECD. (2020). Data OECD. *Gender wage gap [indicator]* [Datos OCDE, La brecha salarial de género (indicador)]. OECD.

<sup>68</sup> Organización Internacional del Trabajo. (26 de noviembre de 2018). *Informe Mundial sobre Salarios 2018/19: Qué hay detrás de la brecha salarial de género [Resumen]*. OIT.

<sup>69</sup> Organización Internacional del Trabajo. (consultada el 17 de septiembre de 2020). *Ratificación del C190 - Convenio sobre la violencia y el acoso, 2019 [nº 190]*. OIT.



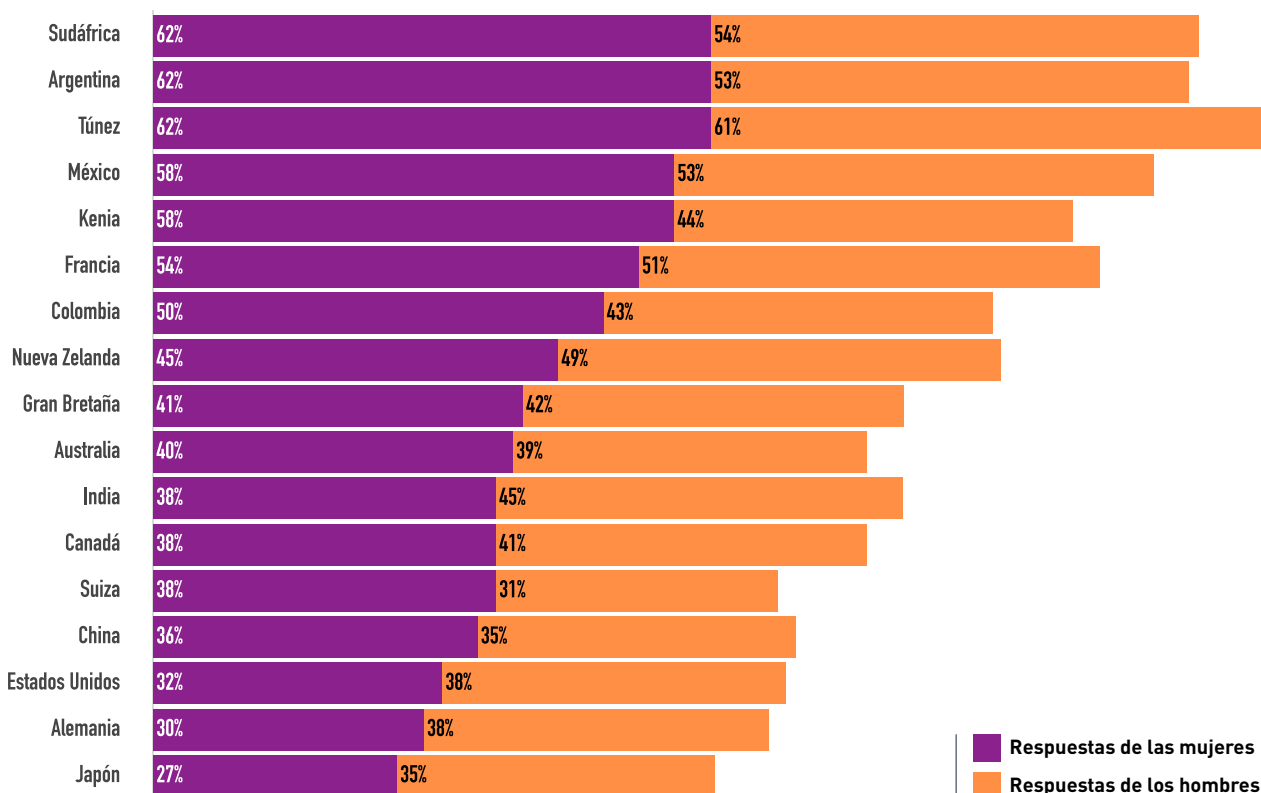
Como se observa en el gráfico, en cinco países, la diferencia entre las mujeres y los hombres encuestados que seleccionan la opción de prevenir

la violencia y el acoso sexual en lugares de trabajo es de ocho puntos porcentuales o más.



## ¿QUÉ MEDIDAS CREE QUE DEBERÍA TOMAR SU GOBIERNO PARA AMPLIAR LAS OPORTUNIDADES ECONÓMICAS DE LAS MUJERES Y AUMENTAR SU PODER DE DECISIÓN?

### “Prevenir las violencias y el acoso sexual en lugares de trabajo” Según el género de las personas



## MÁS MEDIDAS PARA MEJORAR LAS OPORTUNIDADES ECONÓMICAS Y EL PODER DE DECISIÓN DE LAS MUJERES

“Garantizar la protección social y unas condiciones de trabajo decentes para las mujeres que realizan trabajos mal remunerados (por ejemplo el trabajo doméstico, las trabajadoras del sector textil y las agricultoras)” es seleccionada en tercer lugar en promedio entre los 17 países, recibiendo el mayor apoyo en Colombia (56%), Túnez (54%) y Kenia (53%). En Kenia, el 70% de las mujeres encuestadas que han emigrado por razones económicas selecciona esta opción. Se trata de una medida importante, ya que más de la mitad de la población mundial no tiene ningún tipo de acceso a los beneficios de protección social, lo que la expone a un mayor riesgo de pobreza.<sup>70</sup> Además, a nivel mundial, el 58% de las mujeres ocupa empleos en el ámbito informal, y se estima que el 92% de las mujeres empleadas en los países

de bajos ingresos trabaja en el sector informal.<sup>71</sup> Los ODS reclaman que se establezcan sistemas de protección social y condiciones de trabajo dignas de forma universal para el año 2030, incluida la remuneración igualitaria por un trabajo del mismo valor.

“Aumentar el número de mujeres que asuman puestos de liderazgo (en empresas, en política, etc.)” se clasifica en cuarto lugar según la opinión de las personas encuestadas. El apoyo varía de un país a otro, y oscila desde un 18% en Nueva Zelanda, hasta un 54% en Kenia (donde ha sido la medida más elegida). Al examinar la cuestión más detenidamente, esta opción es particularmente popular entre las personas encuestadas de 18 a 24 años, en comparación con aquellas de 60

<sup>70</sup> Organización Internacional del Trabajo. (2017). *Informe Mundial sobre la Protección Social 2017-19: La protección social universal para alcanzar los Objetivos de Desarrollo Sostenible*. Ginebra, Suiza: OIT.

<sup>71</sup> Organización Internacional del Trabajo. (2018). *Mujeres y hombres en la economía informal: Un panorama estadístico. Tercera edición*. Ginebra, Suiza: OIT.

años o más en Sudáfrica (con una diferencia de 22 puntos porcentuales), Australia (con 13 puntos porcentuales) y Nueva Zelanda (con 9 puntos porcentuales). Al mismo tiempo, se puede observar exactamente lo contrario en las diferencias entre las personas más jóvenes y las más mayores en Túnez (con 48 puntos porcentuales), Colombia (con 21 puntos porcentuales), la India (con 19 puntos porcentuales), Japón (con 12 puntos porcentuales) y Kenia (con 10 puntos porcentuales), donde las personas encuestadas de más edad seleccionan con más frecuencia esta opción.

Aunque *“lograr el acceso igualitario a la educación y la formación profesional para mujeres y hombres”* pueda considerarse una importante inversión a medio y largo plazo, las personas encuestadas parecen preferir medidas más directas que produzcan resultados a corto plazo (con la

excepción de Kenia, donde el 51% de las personas encuestadas ha elegido esta medida).

También es interesante señalar que, con la excepción de Japón, las dimensiones más tradicionales de la desigualdad de género (como la distribución de las tareas domésticas o los servicios de guardería y el cuidado de las niñas y niños) reciben relativamente menos atención como ámbitos en los que los gobiernos deberían tomar medidas. Sin embargo, sería arriesgado extraer conclusiones sobre este hallazgo en particular, especialmente a la luz de las respuestas sobre las experiencias personales durante la pandemia de COVID-19, dado que el tiempo dedicado a las tareas domésticas ha aumentado en todos los países, especialmente para las mujeres (véase página [77](#) et [78](#)).



# MOVIMIENTOS Y LIDERAZGOS FEMINISTAS: LAS MEDIDAS DE DISTRIBUCIÓN DEL PODER DESTINADAS A LAS MUJERES DEBEN INCLUIR DIMENSIONES POLÍTICAS, SOCIALES, CULTURALES Y ECONÓMICAS

## FAVORECER EL LIDERAZGO Y LOS MOVIMIENTOS FEMINISTAS

En promedio en los 17 países, “movimientos [y liderazgos] feministas” resulta ser el tercer ámbito prioritario para la inversión gubernamental en igualdad de género. Al realizar un examen minucioso de la cuestión, los países que más apoyan esta área prioritaria son China, Japón, Kenia y Sudáfrica, recibiendo un apoyo del 54% al 70% de las personas encuestadas, quienes han

calificado esta opción como prioritaria (combinando la primera, segunda y tercera elección). Por el contrario, las personas encuestadas en Argentina (69%), Nueva Zelanda y Estados Unidos (ambos 61%) no consideran que la participación de las mujeres en la política y los movimientos sociales sea una prioridad principal para que sus gobiernos logren la igualdad de género.

### EN KENIA, LAS PERSONAS ENCUESTADAS ESTÁN PARTICULARMENTE INTERESADAS EN QUE HAYA MÁS MUJERES EN LA VIDA PÚBLICA



**S**iete de cada 10 personas encuestadas en Kenia piensan que el gobierno debería “respaldar el liderazgo y la participación de las mujeres en el ámbito político” para avanzar en la igualdad de género en el país, y el 28% piensa que ésta debería ser la máxima prioridad.

Kenia es el único país encuestado donde esta área sobrepasa la justicia y los derechos

económicos de las mujeres como prioridad.

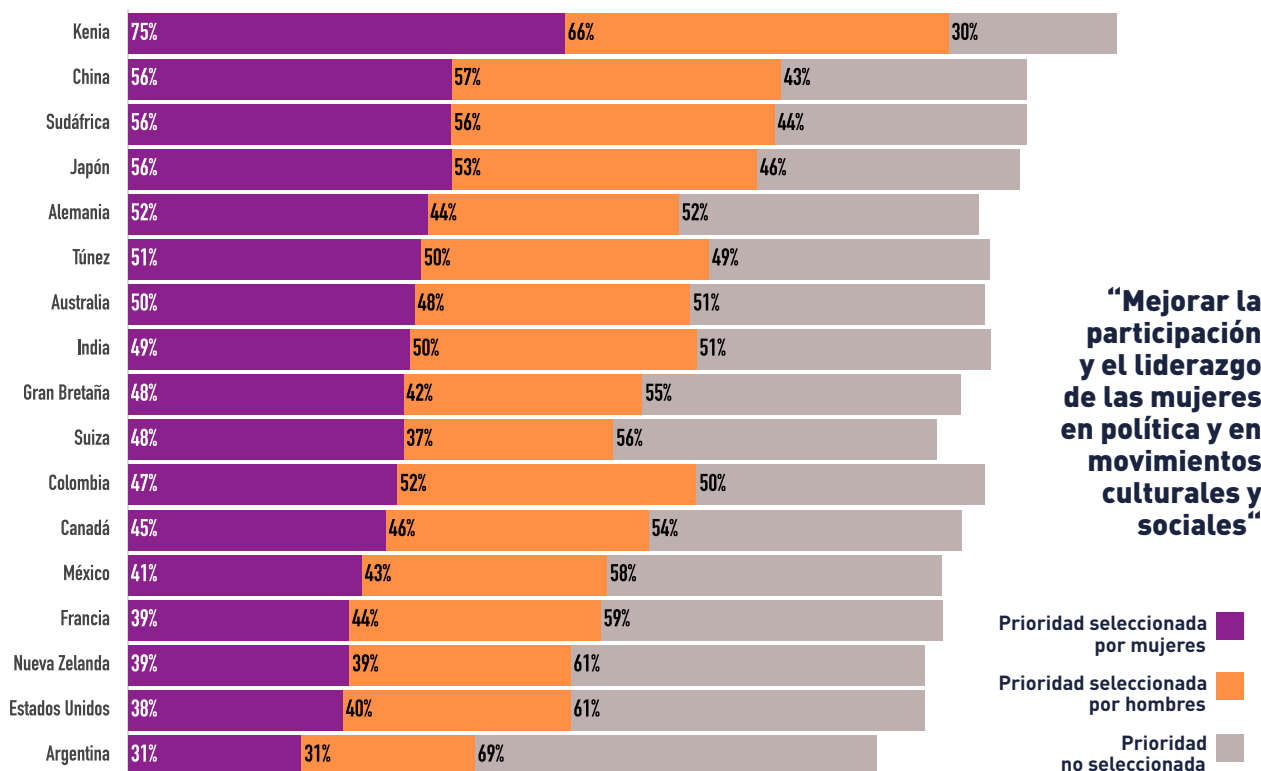
Sin embargo, aunque la Constitución actual, aprobada en 2010, establece que ningún género puede ocupar más de dos tercios de los cargos elegidos o designados,<sup>72</sup> actualmente las mujeres ocupan sólo el 22% de los escaños parlamentarios y el 26% de los puestos ministeriales.<sup>73</sup>

<sup>72</sup> Kenya Law. (2010). *The Constitution of Kenya* [Ley de Kenia, la Constitución de Kenia].

<sup>73</sup> Unión Interparlamentaria y ONU Mujeres. (2020). *Mujeres en la política: 2020*. [Mapa infográfico]. Unión Interparlamentaria.



DE LA LISTA DE PROPUESTAS QUE FIGURA A CONTINUACIÓN, INDIQUE CUÁLES CREE QUE SON LAS TRES ÁREAS MÁS IMPORTANTES EN LAS QUE DEBERÍA CENTRARSE SU GOBIERNO PARA AUMENTAR LA IGUALDAD ENTRE MUJERES Y HOMBRES EN SU PAÍS. ORDENE ESTAS TRES ÁREAS EN FUNCIÓN DE SU GRADO DE IMPORTANCIA.



Todas las personas encuestadas respaldan por igual la participación paritaria de los sexos en los órganos de decisión política y social, salvo en Suiza (con una diferencia de 11 puntos porcentuales entre las mujeres y los hombres, Kenia (con 9 puntos porcentuales) y Alemania (con 8 puntos porcentuales), donde los hombres han demostrado un apoyo superior.

La edad constituye un factor importante en algunos países, aunque incide de diversas formas. En Colombia, la India, Japón y Túnez, las personas más jóvenes tienen menos probabilidades de elegir esta prioridad (con un promedio de 24 puntos porcentuales de diferencia entre los cuatro países), mientras que en Canadá y Sudáfrica sucede lo contrario (con 10 puntos porcentuales).

## EN CANADÁ, LA JUVENTUD APOYA LA INVERSIÓN EN MOVIMIENTOS Y LIDERAZGOS FEMINISTAS



**E**n Canadá, las personas encuestadas de 18 a 24 años se muestran especialmente a favor de que su gobierno invierta en movimientos y liderazgos feministas, al compararse con sus mayores. De hecho, el 57% piensa que esta debería ser una prioridad para mejorar la igualdad de género en el país, en comparación con el 44% de las personas de 25 años o más. Esta decisión podría estar vinculada con su percepción de las causas que desencadenan la desigualdad de género en el país: el 33% de las personas jóvenes cree que esta desigualdad surge de la representación no equitativa de las mujeres en política, frente al 21% de las personas mayores. Para lograr la igualdad,

la juventud desea que su gobierno opte por “respaldar la participación de las mujeres en los procesos de paz y su implicación como defensoras de los derechos humanos” (el 38%, en comparación con el 20% de las personas mayores de 25 años) y que el gobierno “[financie] los movimientos feministas y otros movimientos políticos, culturales y sociales vinculados a los derechos de las mujeres” (el 33% de los jóvenes, en comparación con el 12% de sus mayores). Además, el 60% de las personas de 18 a 24 años considera que “imponer cuotas de género” es una forma adecuada de mejorar la igualdad de género en Canadá, en comparación con el 39% de las personas mayores de 25 años.

## PRIORIDADES DE LAS PERSONAS ENCUESTADAS PARA PROMOVER AVANCES EN EL LIDERAZGO Y LOS MOVIMIENTOS FEMINISTAS



**Resultado clave:** Para alentar el liderazgo y los movimientos feministas, las personas encuestadas en los 17 países consideran que su gobierno debería, por orden de prioridad: “respaldar el liderazgo y la participación de las mujeres en el ámbito político,” “lograr la igualdad de representación de las mujeres en política,” “respaldar la participación de las mujeres en los procesos de paz y su implicación como defensoras de los derechos humanos,” y “alcanzar la igualdad de representación de las mujeres en los consejos de administración de las empresas.”

Las medidas que los gobiernos deberían adoptar acerca del liderazgo y los movimientos feministas, ya que obtienen un apoyo mayor en los 17 países, son las siguientes:

- “Respaldar el liderazgo y la participación de las mujeres en el ámbito político”: según un promedio del 38% de las personas encuestadas. En ocho países esta es la medida prioritaria para la acción gubernamental;
- “Lograr la igualdad de representación de las mujeres en política (por ejemplo la igualdad de representación en los órganos legislativos y gubernamentales)”: según un promedio del 38% de las personas encuestadas;
- “Respaldar la participación de las mujeres en los procesos de paz y su implicación como defensoras de los derechos humanos”: según un promedio del 30% de las personas encuestadas;
- “Alcanzar la igualdad de representación de las mujeres en los consejos de administración de las empresas”: según un promedio del 30% de las personas encuestadas;
- “Respaldar específicamente la participación de las mujeres jóvenes en política y movimientos sociales y culturales”: según un promedio del 29% de las personas encuestadas, siendo la acción más comúnmente citada en Túnez;
- “Garantizar la seguridad de las activistas feministas y de las mujeres que participan de forma activa en política”: según un promedio del 25% de las personas encuestadas;
- “Financiar los movimientos feministas y otros movimientos políticos, culturales y sociales vinculados a los derechos de las mujeres”: según un promedio del 16% de las personas encuestadas.

Las personas encuestadas están de acuerdo en que para alcanzar la igualdad de género se requiere la participación de las mujeres en la política. Sus respuestas también muestran que están interesadas en la representación equitativa de mujeres y hombres en el poder económico y en el poder político. En promedio, el 30% selecciona “alcanzar la igualdad de representación de las mujeres en los consejos de administración de las empresas” (en tercer lugar), mientras que el 38% opta por “lograr la igualdad de representación de las mujeres en política” (en segundo lugar). Las opciones señaladas demuestran el papel fundamental de los gobiernos y del sector privado para alcanzar la igualdad de género.

Al analizar los resultados obtenidos por países, la importancia de una representación equitativa de las mujeres en las instituciones políticas resulta particularmente importante en Kenia (61%), Japón (50%), México (46%), Sudáfrica, la India y Colombia (43%) y Francia (41%), en comparación con Alemania (24%) y Estados Unidos (25%). Un tema relacionado, “respaldar el liderazgo y la participación de las mujeres en el ámbito político”, recibe un nivel de apoyo similar, al igual que la propuesta de “alcanzar la igualdad de representación de las mujeres en los

consejos de administración de las empresas,” que recibe un margen de apoyo ligeramente menor.

“Respaldar la participación de las mujeres en los procesos de paz y su implicación como defensoras de los derechos humanos” cobra especial relevancia entre las personas encuestadas en Kenia (50%), Colombia (41%), Sudáfrica (39%) y México (37%), países en los que esta cuestión ha sido ampliamente debatida,<sup>74</sup> así como en la India (38%) y China (36%). En promedio, se aprecian también resultados similares para “garantizar la seguridad de las activistas feministas y de las mujeres que participan de forma activa en política.”

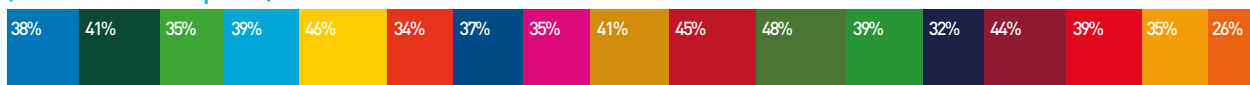
Cabe señalar que en cinco de los principales países de ingresos altos, las personas encuestadas de 18 a 24 años tienen menos posibilidades que las de 60 años o más de oponerse a la movilización de sus gobiernos para promover la participación de las mujeres en los órganos de toma de decisiones: Estados Unidos (con una diferencia de 20 puntos porcentuales), Australia (con 16 puntos porcentuales), Nueva Zelanda (con 14 puntos porcentuales), Suiza (con 12 puntos porcentuales) y Gran Bretaña (con 11 puntos porcentuales).

<sup>74</sup> O'Reilly, M. Ó Súilleabháin, A. et Paffenholz, T. (2015). *Reimagining Peacemaking: Women's Roles in Peace Processes* [Reimaginando la construcción de la paz: El papel de las mujeres en los procesos de paz]. New York, United States: International Peace Institute.

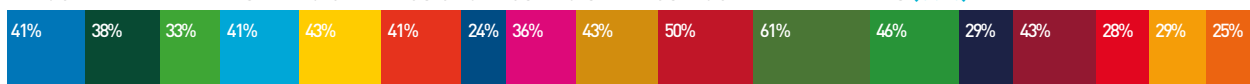


## CON EL FIN DE MEJORAR LA PARTICIPACIÓN Y EL LIDERAZGO DE LAS NIÑAS Y DE LAS MUJERES EN POLÍTICA Y EN LOS MOVIMIENTOS CULTURALES Y SOCIALES, ¿CUÁLES DE LAS SIGUIENTES MEDIDAS CREE QUE DEBERÍA APLICAR SU GOBIERNO EN SU PAÍS ?

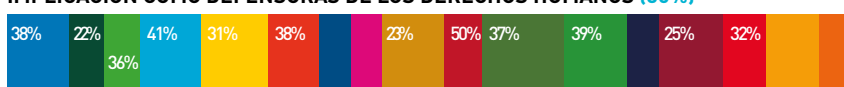
### RESPALDAR EL LIDERAZGO Y LA PARTICIPACIÓN DE LAS MUJERES EN EL ÁMBITO POLÍTICO (Promedio de los 17 países) 38%



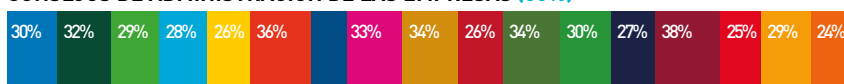
### LOGRAR LA IGUALDAD DE REPRESENTACIÓN DE LAS MUJERES EN POLÍTICA (POR EJEMPLO, LA IGUALDAD DE REPRESENTACIÓN EN LOS ÓRGANOS LEGISLATIVOS Y GUBERNAMENTALES) (38%)



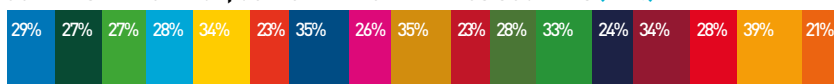
### RESPALDAR LA PARTICIPACIÓN DE LAS MUJERES EN LOS PROCESOS DE PAZ Y EN SU IMPLICACIÓN COMO DEFENSORAS DE LOS DERECHOS HUMANOS (30%)



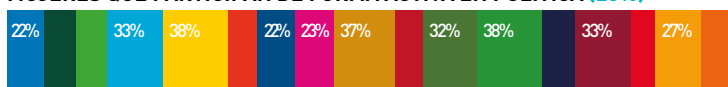
### ALCANZAR LA IGUALDAD DE REPRESENTACIÓN DE LAS MUJERES EN LOS CONSEJOS DE ADMINISTRACIÓN DE LAS EMPRESAS (30%)



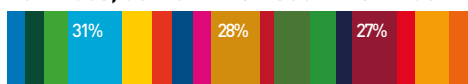
### RESPALDAR ESPECIALMENTE LA PARTICIPACIÓN DE LAS MUJERES JÓVENES EN POLÍTICA, CULTURA Y MOVIMIENTOS SOCIALES (29%)



### GARANTIZAR LA SEGURIDAD DE LAS ACTIVISTAS FEMINISTAS Y DE LAS MUJERES QUE PARTICIPAN DE FORMA ACTIVA EN POLÍTICA (25%)



### FINANCIAR LOS MOVIMIENTOS FEMINISTAS Y OTROS MOVIMIENTOS POLÍTICOS, CULTURALES Y SOCIALES VINCULADOS CON LAS MUJERES (16%)



### NINGUNA, MI GOBIERNO NO DEBERÍA MEJORAR LA REPRESENTACIÓN DE LAS MUJERES EN PUESTOS POLÍTICOS O DE LIDERAZGO, NI EN MOVIMIENTOS SOCIALES Y CULTURALES (7%)



### NO LO SÉ (9%)



	Alemania		India
	Argentina		Japón
	Australia		Kenia
	Canadá		México
	China		Nueva Zelanda
	Colombia		Sudáfrica
	Estados Unidos		Suiza
	Francia		Túnez
	Gran Bretaña		

## APOYO AL LIDERAZGO Y LA PARTICIPACIÓN POLÍTICA DE LAS MUJERES

Esta medida está estrechamente relacionada con la segunda opción más apoyada (‘lograr la igualdad de representación de las mujeres en la política’), que se refiere también a la participación de las mujeres en los órganos de toma de decisiones a nivel internacional, nacional o local. Al examinar los resultados en los 17 países encuestados, se

observa un sólido consenso en torno a la necesidad de que los gobiernos logren la igualdad de género mediante la introducción de medidas firmes para hacer frente a la infrarrepresentación de las mujeres en todos los órganos políticos de toma de decisiones.

## MUJERES EN EL LIDERAZGO POLÍTICO: UNA PANORÁMICA

A nivel mundial, las mujeres ocupan menos de uno de cada cuatro escaños parlamentarios.<sup>75</sup> Los 17 países de la muestra reflejan diversos grados de progreso alcanzados en todo el mundo. Nueve de ellos han alcanzado el punto de referencia del 30% de representación femenina en el parlamento aprobado en la Plataforma para la Acción de Beijing,<sup>76</sup> cinco de ellos coinciden con el promedio mundial<sup>77</sup> y tres se han quedado atrás: Colombia (18%), la India (14%) y Japón (10%). Del mismo modo, la proporción de puestos ministeriales ocupados por mujeres es superior al 30% en nueve países,<sup>78</sup> mientras que oscila entre el 20% y el 30% en tres países<sup>79</sup> y está por debajo del 20% en otros cinco.<sup>80</sup> Sin embargo, las personas encuestadas que viven en países donde los órganos ejecutivos y legislativos presentan un equilibrio de género, no tienen menos probabilidades que las demás de exigir a sus gobiernos una mejor representación de las mujeres en política. Por ejemplo, las personas encuestadas en Sudáfrica

(donde el 46% de los miembros del Parlamento y el 48% de los ministros son mujeres) tienen las mismas probabilidades que las personas en la India (donde el 14% de los miembros del Parlamento y el 13% de los ministros son mujeres) de querer que su gobierno logre la igualdad de representación de las mujeres en política (43%). Además, se ha demostrado que cuando las mujeres participan en la elaboración de políticas, estas son más efectivas. Sin embargo, las mujeres siguen quedando relegadas de los puestos de toma de decisiones y liderazgo, incluso actualmente, cuando el mundo se enfrenta al desafío sin precedentes de la pandemia de COVID-19. Si bien las personas encuestadas creen que las mujeres deberían de participar en todos los aspectos de la respuesta sanitaria global y en los esfuerzos de recuperación de la pandemia (véase la [página 82](#)), las mujeres están infrarrepresentadas en los comités de respuesta a la COVID-19 en todo el mundo.<sup>81</sup>

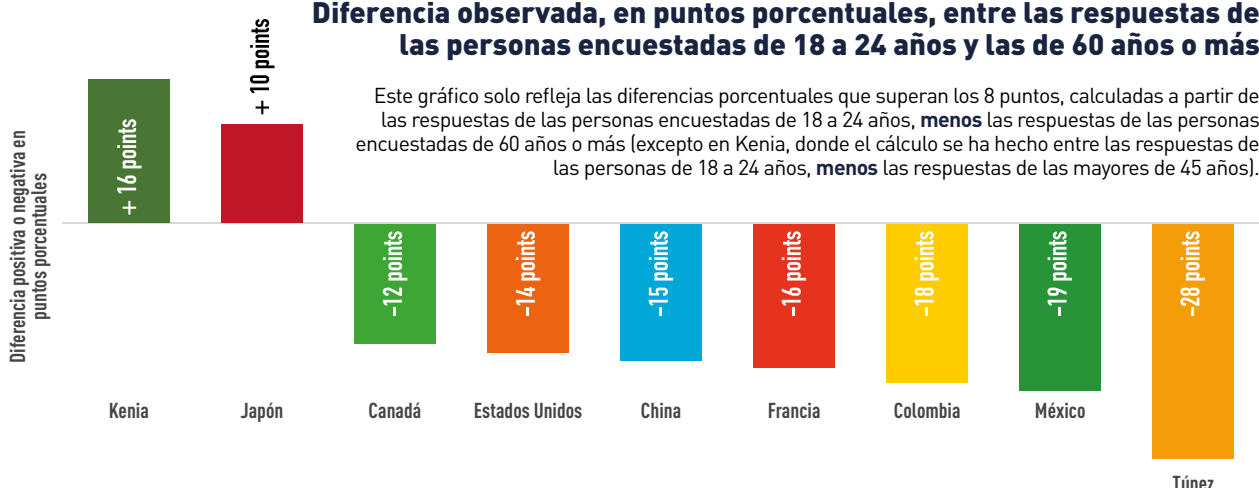
“Lograr la igualdad de representación de las mujeres en política” recibe prácticamente la misma atención por parte de las mujeres y de los hombres en la mayoría de los países (con un promedio de menos de 4 puntos porcentuales de diferencia entre las respuestas de las mujeres y

de los hombres). Las excepciones son Kenia (con 22 puntos porcentuales), Australia (con 11 puntos porcentuales) y Gran Bretaña (con 10 puntos porcentuales), donde las respuestas de las mujeres y de los hombres difieren significativamente, siendo las mujeres quienes muestran un apoyo mayor.



### RESPALDAR EL LIDERAZGO Y LA PARTICIPACIÓN DE LAS MUJERES EN EL ÁMBITO POLÍTICO

#### Diferencia observada, en puntos porcentuales, entre las respuestas de las personas encuestadas de 18 a 24 años y las de 60 años o más



<sup>75</sup> Unión Interparlamentaria y ONU Mujeres. (2020). *Mujeres en la política: 2020*. [Mapa infográfico]. Unión Interparlamentaria.

<sup>76</sup> México (48%), Sudáfrica (46%), Suiza (42%), Argentina (41%), Nueva Zelanda (41%), Francia (40%), Gran Bretaña (34%), Australia (31%), y Alemania (31%).

<sup>77</sup> Canadá (29%), China (25%), Túnez (25%), Estados Unidos (23%), y Kenia (22%).

<sup>78</sup> Colombia (58%), Francia (53%), Canadá (50%), Sudáfrica (48%), Suiza (43%), Alemania (40%), México (35%), y Nueva Zelanda y Gran Bretaña (30%).

<sup>79</sup> Australia (27%), Kenia (26%), y Argentina (23%).

<sup>80</sup> Estados Unidos (19%), Japón (16%), India (13%), Túnez y China (7%).

<sup>81</sup> CARE. (2020). *Where are the women? The Conspicuous Absence of Women in COVID-19 Response Teams and Plans, and Why we Need Them* [¿Dónde están las mujeres? La notoria ausencia de las mujeres en los equipos y planes de respuesta frente al COVID-19, y por qué las necesitamos]. CARE.

El logro de una representación igualitaria resulta particularmente atractivo para las personas encuestadas de ambos géneros de 60 años o más en Francia y Japón, tal vez debido a las demandas de igualdad formuladas por los movimientos feministas de las generaciones anteriores. En India y Kenia, el apoyo a la paridad aumenta con la edad, en oposición a Nueva Zelanda, donde ocurre lo contrario. *“Respaldar el liderazgo y la participación de las mujeres en el ámbito político”* despierta un

interés menor entre las personas encuestadas menores de 25 años, al compararse con las respuestas de las personas más mayores, excepto en Kenia y Japón. Esto varía desde una diferencia de 28 puntos porcentuales en Túnez, hasta una diferencia de 2 puntos porcentuales en la India y Australia. Así mismo, la aprobación de esta idea aumenta con la edad de las personas encuestadas en Canadá, Estados Unidos, China, Francia, Colombia, México, y Túnez.

## ALCANZAR LA IGUALDAD DE REPRESENTACIÓN DE LAS MUJERES EN LOS CONSEJOS DE ADMINISTRACIÓN DE LAS EMPRESAS

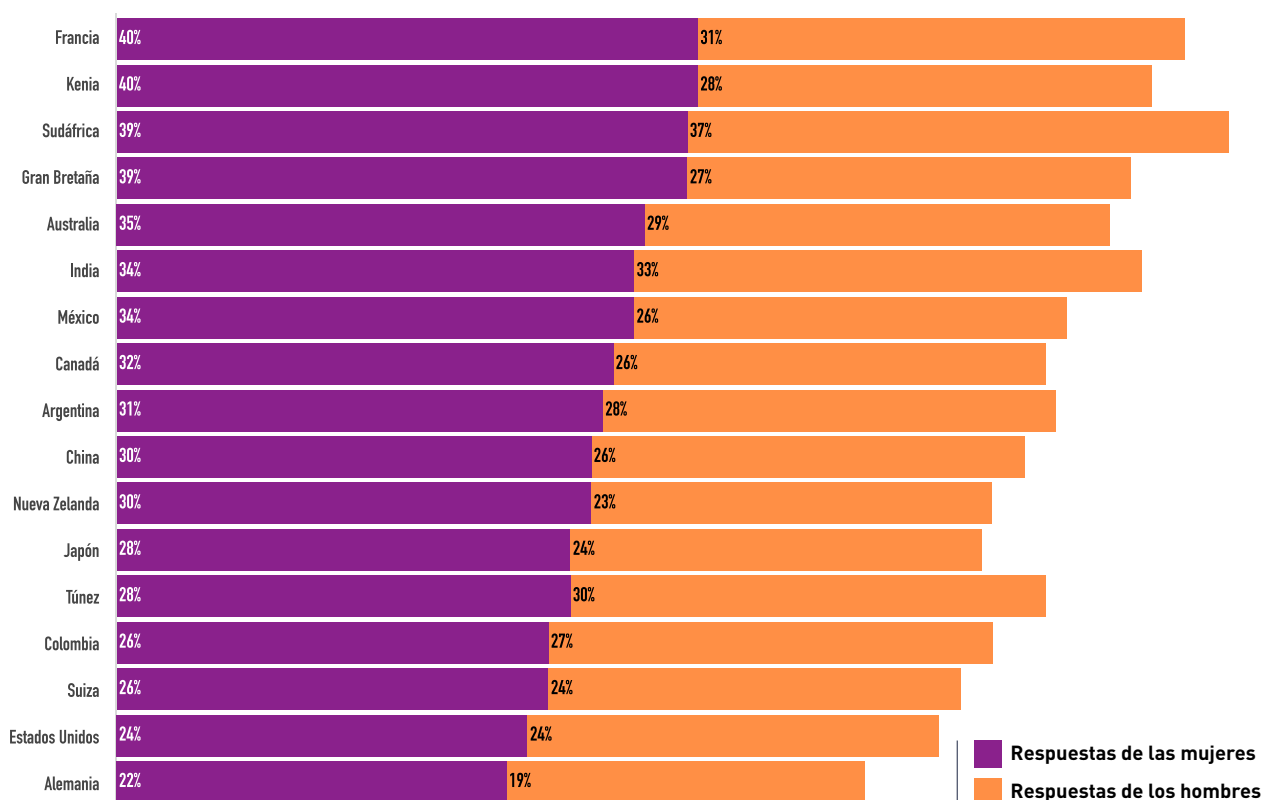
En promedio, el 30% de las personas encuestadas en los 17 países opina que, para promover la participación y el liderazgo de las mujeres, su gobierno debería aplicar medidas para *“alcanzar la igualdad de representación de las mujeres en los consejos de administración de las empresas”*. De nuevo, las mujeres y los hombres comparten la misma opinión respecto a la necesidad de fomentar algún tipo de paridad

en el sector privado. Esta medida recibe el apoyo mayoritario por parte de las personas encuestadas en Sudáfrica y Francia (38% y 36%, respectivamente), en contraste con el apoyo más escaso en Alemania y Estados Unidos (21% y 24%, respectivamente). En los 14 países de la muestra con datos disponibles,<sup>82</sup> las mujeres ocupan en promedio uno de cada cuatro puestos en los consejos de administración de las mayores



### ¿QUÉ MEDIDAS CREE QUE DEBERÍA TOMAR SU GOBIERNO PARA MEJORAR LA PARTICIPACIÓN Y EL LIDERAZGO DE LAS NIÑAS Y DE LAS MUJERES EN POLÍTICA Y EN MOVIMIENTOS CULTURALES Y SOCIALES?

#### “Alcanzar la igualdad de representación de las mujeres en los consejos de administración de las empresas” Según el género de las personas



<sup>82</sup> Francia (45%), Nueva Zelanda (38%), Alemania (36%), Gran Bretaña (33%), Australia (31%), Canadá (29%), Sudáfrica (28%), Estados Unidos (26%), Suiza (25%), India (16%), Colombia (14%), China (11%), Japón y México (8%).



empresas que cotizan en bolsa, y ninguna alcanza la paridad,<sup>83</sup> lo cual demuestra la necesidad de realizar esfuerzos adicionales para corregir esta diferencia.

El apoyo a esta medida no varía con la edad, excepto en Japón (con una diferencia de 46 puntos porcentuales) y Australia (con 14 puntos porcentuales), donde las personas encuestadas entre 18 y 24 años opinan en mayor medida que las de 60 años o más, que “la igualdad de representación de las mujeres en los consejos de

administración de las empresas” debe mejorar. Se observa el caso contrario en Kenia, donde menos jóvenes sostienen esta opinión (con 18 puntos porcentuales).

El nivel de ingresos no parece influir en la preferencia de esta medida, salvo en el caso de la India, donde el 48% de las personas encuestadas con el 20% de ingresos más altos apoya “alcanzar la igualdad de representación de las mujeres en los consejos de administración de las empresas”, con unos 12 puntos porcentuales más que el promedio del país.

## FUERTE CONSENSO A FAVOR DE IMPONER CUOTAS DE GÉNERO EN LOS ÓRGANOS DE DECISIÓN POLÍTICA

Las mujeres siguen estando infrarrepresentadas en la política en todo el mundo, y los hombres ocupan más de tres cuartas partes de los escaños parlamentarios.<sup>84</sup> Sin embargo, durante los últimos 25 años, la proporción de mujeres que han obtenido posiciones en parlamentos se ha incrementado progresivamente, llegando a duplicarse hasta el 25%.<sup>85</sup> Aunque la tendencia es favorable para llegar al equilibrio, la integración progresiva de las mujeres en todos los estratos de la elaboración de políticas (a nivel nacional y subnacional) es lenta y varía mucho de un país a otro. Así pues, la encuesta explora la opinión de la ciudadanía acerca de las cuotas de género como mecanismo para aumentar el liderazgo de las mujeres.

En promedio, el 53% de las personas encuestadas está “de acuerdo” en que “imponer cuotas de género, es decir, reservar un porcentaje de puestos para mujeres en todos los órganos de decisión política, es una buena manera de avanzar en la igualdad de género en su país.” El sistema de cuotas ha recibido un amplio apoyo en todos los países, en particular en Kenia (80%), la India (75%), Sudáfrica y China (69% para ambos). Un promedio del 23% de las personas encuestadas en los 17 países no está “ni de acuerdo, ni en desacuerdo” con esta medida, mientras que el 20% está “en desacuerdo”, con porcentajes que ponen de manifiesto un desacuerdo más acentuado en ciertos países: Nueva Zelanda (34%), Estados Unidos (29%), Suiza y Canadá (26%) y México (26%).

## ASIGNACIÓN DE CUOTAS EN EL ÁMBITO POLÍTICO: UNA PRIORIDAD PARA LAS MUJERES Y LA JUVENTUD

Como se ha descrito anteriormente, la “representación igualitaria de las mujeres” en los organismos de toma de decisiones (tanto en política como en los consejos de administración de las empresas) y los cambios legislativos como “reformular las leyes para promover la igualdad entre las mujeres y los hombres, poniendo fin a la discriminación contra las mujeres” son consideradas como las dos prioridades principales para promover la igualdad de género a escala nacional. Las personas que señalan las reformas legales como prioridad para avanzar en la igualdad en su país tienen a su vez más probabilidades de estar a favor de la introducción de cuotas (63%) que las demás (46%).

En 12 de los 17 países encuestados, la introducción de cuotas en política cuenta con un apoyo más

amplio por parte de las mujeres que por parte de los hombres (con una diferencia en promedio de 10 puntos porcentuales). Las mujeres superan en número a los hombres al expresar o reconocer que, para avanzar en la igualdad de género en su país, es vital que estas participen por igual en la toma de decisiones políticas. La juventud también ha manifestado un apoyo más importante a esta medida, tanto las mujeres jóvenes como los hombres. En promedio en los 17 países, el 54% de los hombres y el 62% de las mujeres de 18 a 24 años apoyan esta medida, mientras que estos porcentajes disminuyen gradualmente hasta alcanzar el 45% de los hombres y el 49% de las mujeres de 60 años o más.

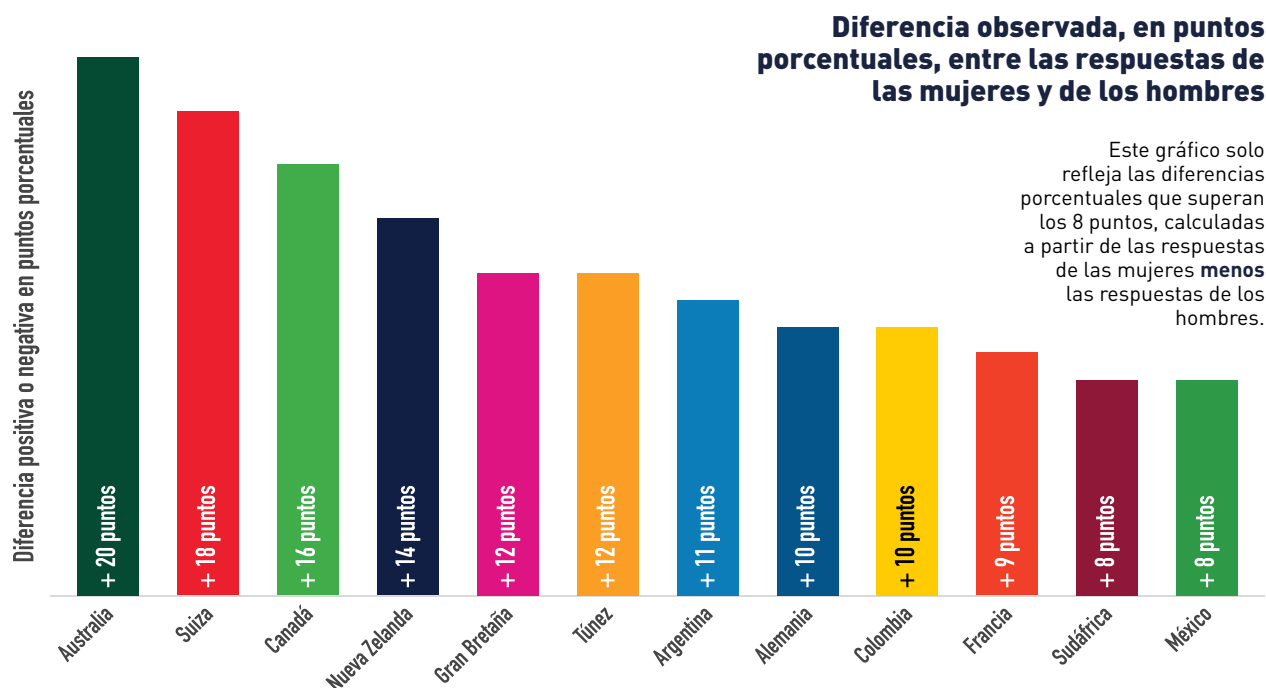
<sup>83</sup> OECD. (2019). *Employment: Female share on boards of the largest publicly listed companies* [OCDE, Empleo: La participación de las mujeres en los consejos de administración de las mayores empresas que cotizan en bolsa]. Retrieved on September 10th, 2020.

<sup>84</sup> ONU Mujeres. (2020). *Igualdad de género: A 25 años de Beijing, los derechos de las mujeres bajo lupa*. Nueva York, Estados Unidos: ONU Mujeres.

<sup>85</sup> Ibid.



**IMPONER CUOTAS DE GÉNERO, ES DECIR, RESERVAR UN PORCENTAJE DE PUESTOS PARA MUJERES EN TODOS LOS ÓRGANOS DE DECISIÓN POLÍTICA, ES UNA BUENA MANERA DE AVANZAR EN LA IGUALDAD DE GÉNERO EN SU PAÍS**





# AUTONOMÍA SOBRE EL CUERPO, DERECHOS Y SALUD SEXUAL Y REPRODUCTIVA: DEMANDA PARA UN MEJOR ACCESO A LOS SERVICIOS Y A LA INFORMACIÓN

## AUTONOMÍA SOBRE EL CUERPO, DERECHOS Y SALUD SEXUAL Y REPRODUCTIVAS: TEMAS TAN IMPORTANTES PARA LAS MUJERES COMO PARA LOS HOMBRES

Mejorar la “autonomía [física, la salud y los derechos sexuales y reproductivos]” comparte el cuarto lugar con “tecnología e innovación para la igualdad de género.” Cerca de un tercio de las personas encuestadas en los 17 países (31%) clasifica esta opción como una de las tres prioridades principales en las que deberían concentrarse los gobiernos para alcanzar la igualdad de género. El apoyo mayor en esta área proviene de Argentina, donde una de cada dos personas encuestadas selecciona la cuestión como un tema importante (50%), descendiendo hasta el 12% en Túnez.

A excepción de Túnez, es más probable que los países de ingresos medianos califiquen la cuestión como una prioridad máxima, en comparación con los países de ingresos altos. Por ejemplo, el 15% de las personas encuestadas en Argentina, el 13% en China y el 10% en la India han considerado que la SDR es la prioridad principal en la que deberían centrarse sus gobiernos. Por el contrario, en Túnez (2%), Alemania, Sudáfrica (5%) y Suiza (4%), tan sólo un porcentaje reducido de la población selecciona este tema. En general, las diferentes respuestas a esta pregunta pueden verse influidas por la accesibilidad y disponibilidad de los servicios y sistemas de salud, en particular de los servicios de salud sexual y reproductiva en cada país. Además, las normas y prácticas culturales o el estigma en torno a la SDR también pueden repercutir en los resultados de la encuesta, lo que posiblemente

influya en que no se declare suficientemente la SDR como área temática clave. En Túnez, por ejemplo, la SDR sigue siendo una cuestión social y política muy controvertida, por consiguiente, las preguntas relativas a este tema fueron eliminadas después de que varias personas expresaran su preocupación por dar su opinión sobre lo que consideraban un asunto personal y privado.

A pesar de los avances conseguidos en el área de la SDR en los últimos 25 años, todavía persisten brechas en la disponibilidad y accesibilidad a los servicios de SDR. Los cambios políticos, sociales, ambientales y de salud a los que se enfrenta el mundo amenazan con que la SDR pierda fuerza como prioridad. Por ejemplo, durante la pandemia de COVID-19, se estima que la interrupción de los servicios de salud sexual y reproductiva (SSR), al combinarse con las medidas de confinamiento, hayan producido un aumento del número de embarazos no deseados, de la mortalidad materna y de los abortos practicados en condiciones de riesgo (véase [página 86](#)).<sup>86</sup> Si no se defienden la salud y los derechos sexuales y reproductivos, las niñas y las mujeres no podrán alcanzar una participación plena en la sociedad, lo cual tiene un impacto en el bienestar colectivo e individual de todas las personas. Por lo tanto, con el objetivo de evitar el aumento de las desigualdades sociales en el acceso a la SDR y cumplir con los ODS, resulta necesario adoptar medidas para atender las necesidades no cubiertas y garantizar la SDR.

<sup>86</sup> Guttmacher Institute. (April 2020). Estimates of the Potential impact of the COVID-19 Pandemic on Sexual and Reproductive Health in Low- and Middle-Income Countries. *International Perspectives on Sexual and Reproductive Health* [Estimaciones del posible impacto de la pandemia de COVID-19 en la salud sexual y reproductiva en los países de ingresos medianos y bajos, Perspectivas Internacionales sobre la Salud sexual y reproductiva] n° 46: 73-76. Guttmacher Institute.

## ESTADO DE LA SALUD Y DE LOS DERECHOS SEXUALES Y REPRODUCTIVOS



- 218 millones de mujeres en edad reproductiva, en los países de ingresos medianos y bajos (PIMB), tienen una necesidad no atendida de anticoncepción moderna;<sup>87</sup>
- Cerca del 50% de los embarazos adolescentes en PIMB son embarazos no deseados;<sup>88</sup>
- 133 millones de mujeres en edad reproductiva en los PIMB no reciben tratamiento para una de las cuatro principales enfermedades de transmisión sexual;<sup>89</sup>
- 20,1 millones de mujeres y niñas en todo el mundo viven con el VIH/SIDA;<sup>90</sup>
- Cada año 35 millones de mujeres se someten a abortos peligrosos, lo que contribuye al 4,7–13,2% de la mortalidad materna;<sup>91,92</sup>
- En 2017, el 42% de las mujeres en edad reproductiva vivía en países donde el aborto estaba todavía extremadamente limitado;<sup>93</sup>
- Las trabajadoras migrantes son más susceptibles de ser objeto de trata con fines de explotación sexual, constituyendo el 98% de todas esas víctimas;<sup>94</sup>
- Solo uno de cada cinco países que experimentan conflictos indica que ha ofrecido a las niñas y mujeres acceso a servicios de salud sexual y reproductiva;<sup>95</sup>
- Se estima que el 60% de la mortalidad materna evitable tiene lugar en los 50 países más vulnerables del mundo, muchos de los cuales se ven afectados por conflictos y desastres naturales;<sup>96</sup>
- Durante 12 meses, interrupciones modestas en los servicios de SSR debido a la pandemia de COVID-19 en los PIMB van a dar lugar a:<sup>97</sup>
  - 49 millones de mujeres con necesidades no cubiertas de anticoncepción moderna;
  - 15 millones de embarazos no deseados;
  - 28.000 muertes maternas; y
  - 3,3 millones de abortos peligrosos.

**Cierta correlación entre género, opiniones y perspectivas:** Aparte de Sudáfrica, Suiza y Túnez, las mujeres que han participado en la encuesta suelen dar más prioridad que los hombres a la

autonomía sobre el cuerpo, los derechos y la salud sexual y reproductiva, en particular en Argentina (con una diferencia de 11 puntos porcentuales) y Japón (con 10 puntos porcentuales).

<sup>87</sup> Sully, Elizabeth et al. (2020). *Adding It Up: Investing in Sexual and Reproductive Health 2019* [Haciendo cuentas: Inversión en salud sexual y reproductiva 2019]. New York, United States: Guttmacher Institute.

<sup>88</sup> Ibid.

<sup>89</sup> Ibid.

<sup>90</sup> UNAIDS. (n.d.). *Girls and Women Living with HIV* [ONUSIDA, Niñas y mujeres que viven con VIH]. Retrieved on July, 6, 2020.

<sup>91</sup> Sully, Elizabeth et al. (2020). *Adding It Up: Investing in Sexual and Reproductive Health 2019* [Haciendo cuentas: Inversión en salud sexual y reproductiva 2019]. New York, United States: Guttmacher Institute.

<sup>92</sup> Organización Mundial de la Salud. (s.f.). *Prevención del aborto peligroso*. OMS. Consultado el 25 de septiembre de 2020.

<sup>93</sup> Singh, Susheela et al. (2018). *Abortion Worldwide 2017: Uneven Progress and Unequal Access* [Aborto a nivel mundial 2017: Progreso irregular y acceso desigual]. New York, United States: Guttmacher Institute.

<sup>94</sup> UN Women. (November 2016). *Research paper: Women Migrant Workers' journey through the margins* [ONU Mujeres, Documento de investigación: El viaje de las trabajadoras migrantes a través de los márgenes]. New York, United States: UN Women.

<sup>95</sup> Consejo Económico y Social de la ONU. (13 de diciembre del 2019). Informe del Secretario General: *Seguimiento de la Cuarta Conferencia Mundial sobre la Mujer y del vigésimo tercer período extraordinario de sesiones de la Asamblea General, titulado "La mujer en el año 2000: igualdad entre los géneros, desarrollo y paz para el siglo XXI"*. Nueva York, Estados Unidos: ONU.

<sup>96</sup> Zeid, S., et al. (2015). *Women's, children's, and adolescents' health in humanitarian and other crises*. British Medical Journal [La salud de las mujeres, los niños y los adolescentes en las crisis humanitarias y de otro tipo, Revista Médica Británica]. n°351. London, United Kingdom: BMJ.

<sup>97</sup> Guttmacher Institute. (April 2020). Estimates of the Potential impact of the COVID-19 Pandemic on Sexual and Reproductive Health in Low- and Middle-Income Countries. *International Perspectives on Sexual and Reproductive Health* [Estimaciones del posible impacto de la pandemia de COVID-19 en la salud sexual y reproductiva en los países de ingresos medianos y bajos, Perspectivas Internacionales sobre la Salud sexual y reproductiva] n° 46: 73-76.

## ALTO APOYO PARA UNA INVERSIÓN MAYOR EN SDR EN ARGENTINA



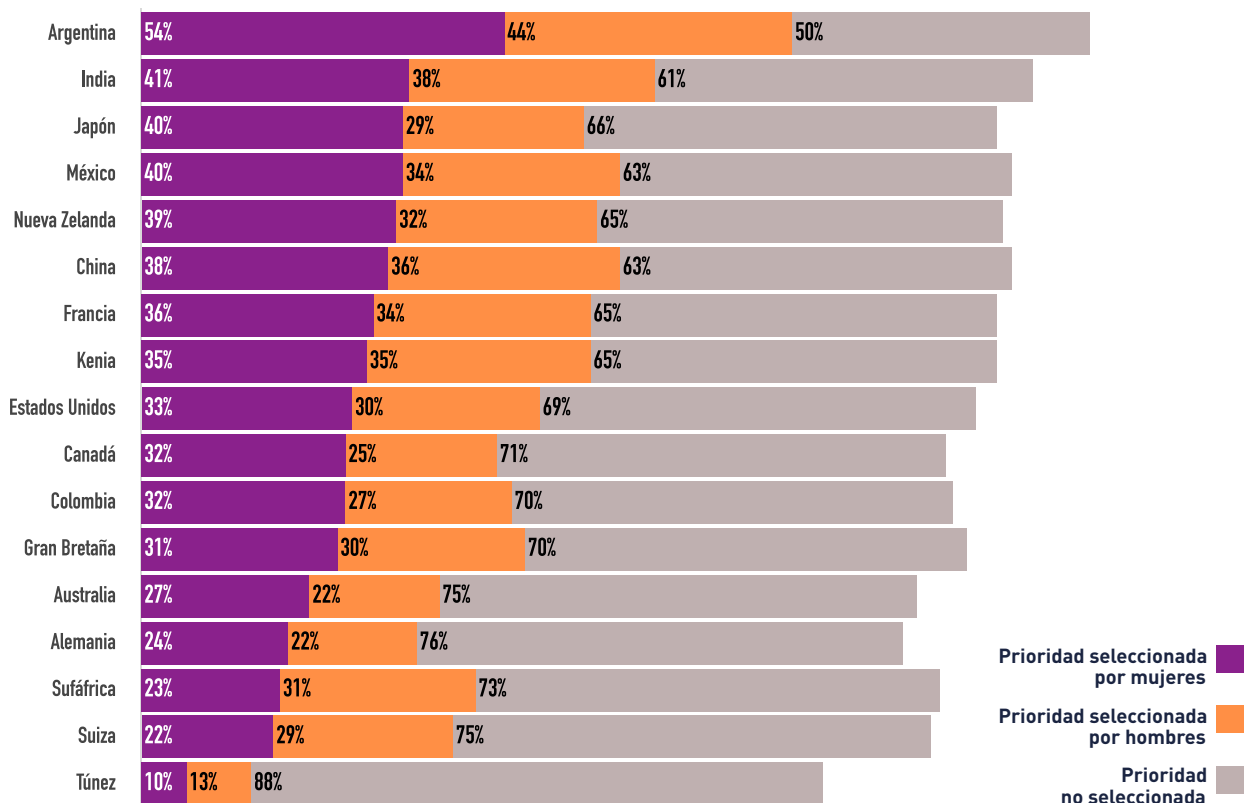
**E**n Argentina, una de cada dos personas encuestadas cree que la autonomía corporal de las mujeres y la SDR se encuentran entre los tres ámbitos más importantes en los que el gobierno debería centrarse para mejorar la igualdad de género en el país. El apoyo es especialmente elevado entre las mujeres encuestadas (el 55%, en comparación con el 44% de los hombres), y todavía mayor entre las mujeres encuestadas en edad reproductiva (el 61% de las encuestadas entre 18 y 44 años). Asimismo, esta preocupación ha sido central en el país durante los últimos años debido a la campaña organizada por los movimientos feministas a favor de la legalización del aborto,<sup>98</sup> un derecho adquirido desde entonces. La situación de la SDR de las niñas y las mujeres argentinas es heterogénea: la tasa de natalidad de

los adolescentes, de 54 nacimientos por cada 1.000 adolescentes de 15 a 19 años, está por encima de la tasa mundial (con 41 nacimientos por cada 1.000 adolescentes), aunque sigue estando por debajo de la media regional (con 61 nacimientos por cada 1.000 adolescentes en América Latina y el Caribe); la tasa de mujeres casadas o en unión libre que tienen una necesidad no cubierta de planificación familiar está alineada con el promedio mundial del 11%, aunque es ligeramente superior al promedio regional del 10%; y la tasa de mortalidad materna, con 39 muertes por cada 100.000 nacidos vivos, está por debajo del promedio mundial (con 211 muertes por cada 100.000 nacidos vivos) y del promedio regional (con 74 muertes por cada 100.000 nacidos vivos).<sup>99</sup>



**DE LA LISTA DE PROPUESTAS QUE FIGURA A CONTINUACIÓN, INDIQUE CUÁLES CREE QUE SON LAS TRES ÁREAS MÁS IMPORTANTES EN LAS QUE DEBERÍA CENTRARSE SU GOBIERNO PARA AUMENTAR LA IGUALDAD ENTRE MUJERES Y HOMBRES EN SU PAÍS. ORDENE ESTAS TRES ÁREAS EN FUNCIÓN DE SU GRADO DE IMPORTANCIA.**

**“Proporcionar acceso a la anticoncepción y a la planificación familiar, a una buena salud materna y a la educación sexual en las escuelas”**



<sup>98</sup> Human Rights Watch. (2020). *Es hora de saldar una deuda: El costo humano de las barreras al aborto legal en Argentina*. HRW.

<sup>99</sup> Fondo de población de las Naciones Unidas. (s.f.). *Población mundial: Argentina*. FPNU. Consultado en octubre del 2020.

## EL APOYO EN EL ACCESO A LA SDR ESTÁ PRINCIPALMENTE ASOCIADO A LA EDAD DE LAS PERSONAS ENCUESTADAS Y DISMINUYE CON LA EDAD

El apoyo varía desde un promedio del 38% por parte de las personas encuestadas de 18 a 24 años, hasta tan sólo el 23% para aquéllas de 60 años o más. Igualmente, el apoyo a esta medida es especialmente fuerte entre las mujeres y los hombres en edad reproductiva. En promedio en los 17 países, una de cada tres mujeres y hombres de 18 a 44 años citan esta área como una de las prioridades para promover la igualdad de género

en su país, en comparación con una de cada cuatro personas de 45 años o más.

Se observa que las personas encuestadas que viven en zonas urbanas muestran en promedio una preferencia mayor por los temas de SDR, en comparación con quienes viven en zonas rurales. Esto ocurre especialmente en Japón (con una diferencia del 21%), Argentina y Kenia (con una diferencia del 13%).

## PRIORIDADES DE LAS PERSONAS ENCUESTADAS PARA GARANTIZAR LA AUTONOMÍA SOBRE EL CUERPO, LOS DERECHOS Y LA SALUD SEXUAL Y REPRODUCTIVA



**Resultado clave:** Las medidas prioritarias que los gobiernos deberían tomar para garantizar la autonomía sobre el cuerpo, los derechos y la salud sexual y reproductiva, según las personas encuestadas en los 17 países son: “aumentar el acceso a los servicios de salud sexual,” “aumentar el acceso a la información, incluyendo la educación sexual en las escuelas” y “aumentar la participación de las personas jóvenes en la puesta en práctica de los servicios de salud sexual y reproductiva.”

Esta pregunta examina la percepción de las personas encuestadas sobre las medidas que los gobiernos deberían priorizar para “mejorar los derechos de las mujeres en materia de salud sexual y reproductiva.”<sup>100</sup> En todos los países, un porcentaje significativamente mayor de personas de ingresos altos declara “no lo sé” respecto a las medidas que deberían tomar sus gobiernos para mejorar la SDR en sus países (entre el 11% y el 20%), en comparación con las personas encuestadas en los países de ingresos medianos (Argentina, China, Colombia, India, Kenia, México y Sudáfrica: entre el 1% y el 3%).

En general, los gobiernos de estos países deberían dejar de politizar esta cuestión, ya que la opinión pública apoya ampliamente las medidas gubernamentales diversas aplicadas en esta área (con la excepción de Túnez, donde las preguntas fueron omitidas). En la mayoría de los países encuestados, la visión de las mujeres y de los hombres resulta bastante similar a las diferentes medidas propuestas para promover la autonomía corporal y la SDR.

Las medidas que obtienen el mayor apoyo en los 16 países son las siguientes:

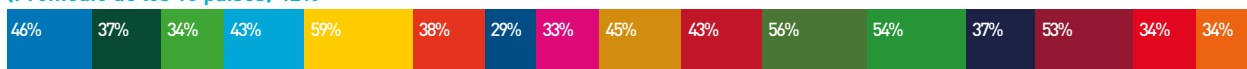
- “Aumentar el acceso a los servicios de salud sexual (por ejemplo: la prevención, las pruebas y las opciones de tratamiento de las infecciones de transmisión sexual [incluido el VIH/sida]):” según un promedio del 42%;
- “Aumentar el acceso a la información, incluyendo la educación sexual en las escuelas”: según un promedio del 41%;
- “Aumentar la participación de las personas jóvenes en la puesta en práctica de los servicios de salud sexual y reproductiva (como por ejemplo, consultando la opinión de las personas jóvenes sobre cuál sería la mejor opción para tener acceso a los anticonceptivos):” según un promedio del 33%;
- “Aumentar el acceso a las opciones de anticoncepción y planificación familiar”: según un promedio de 31%;
- “Priorizar las necesidades de los grupos de mujeres marginadas (mujeres con discapacidades, minorías étnicas, personas LGBTQIA+, personas refugiadas y migrantes):” según un promedio del 30%;
- “Incrementar el acceso al aborto legal y a la atención post-aborto”: según un promedio de 24%;
- “Reducir el número de mujeres que mueren durante o después del embarazo y del parto”: según un promedio de 21%.

<sup>100</sup> Esta pregunta se ha formulado solamente en 16 países, porque un cierto número de personas encuestadas en Túnez ha expresado su preocupación sobre dar sus puntos de vista acerca de lo que se considera un asunto privado y personal.

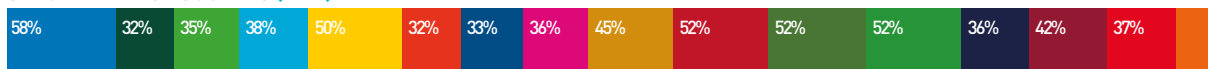


## CON EL FIN DE MEJORAR LOS DERECHOS DE LAS MUJERES EN MATERIA DE SALUD SEXUAL Y REPRODUCTIVA, ¿CUÁLES DE LAS SIGUIENTES MEDIDAS CREE QUE DEBERÍA APLICAR SU GOBIERNO EN SU PAÍS ?

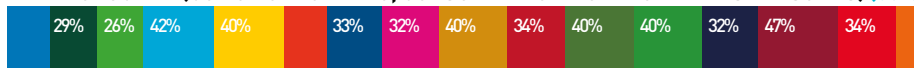
**AUMENTAR EL ACCESO A LOS SERVICIOS DE SALUD SEXUAL (POR EJEMPLO: LA PREVENCIÓN, LAS PRUEBAS Y LAS OPCIONES DE TRATAMIENTO DE LAS INFECCIONES DE TRANSMISIÓN SEXUAL, INCLUIDO VIH/SIDA) (Promedio de los 16 países) 42%**



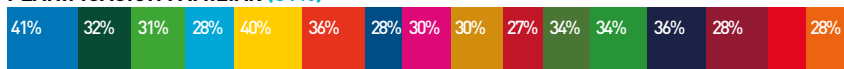
**AUMENTAR EL ACCESO A LA INFORMACIÓN, INCLUYENDO LA EDUCACIÓN SEXUAL EN LAS ESCUELAS (41%)**



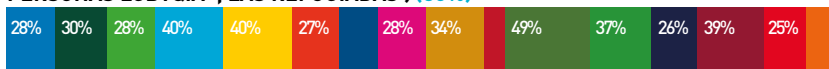
**AUMENTAR LA PARTICIPACIÓN DE LAS PERSONAS JÓVENES EN LA PUESTA EN PRÁCTICA DE LOS SERVICIOS DE SALUD SEXUAL Y REPRODUCTIVA (COMO POR EJEMPLO, CONSULTANDO LA OPINIÓN DE LAS PERSONAS) (33%)**



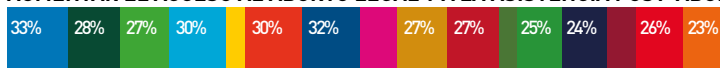
**AUMENTAR EL ACCESO A LOS ANTICONCEPTIVOS Y A LAS OPCIONES DE PLANIFICACIÓN FAMILIAR (31%)**



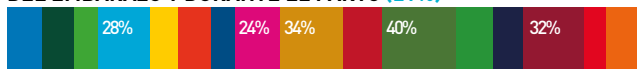
**DAR PRIORIDAD A LAS NECESIDADES DE LAS MUJERES DE LOS GRUPOS MARGINADOS (POR EJEMPLO, LAS MUJERES CON DISCAPACIDADES, LAS MINORÍAS ÉTNICAS, LAS PERSONAS LGBTQIA+, LAS REFUGIADAS ) (30%)**



**AUMENTAR EL ACCESO AL ABORTO LEGAL Y A LA ASISTENCIA POST-ABORTO (24%)**



**REDUCIR EL NÚMERO DE MUJERES QUE MUEREN DURANTE O DESPUÉS DEL EMBARAZO Y DURANTE EL PARTO (21%)**



**NINGUNA, MI GOBIERNO NO DEBERÍA MEJORAR LOS DERECHOS DE LAS MUJERES EN MATERIA DE SALUD SEXUAL Y REPRODUCTIVA (4%)**



**NO LO SÉ (9%)**



Alemania	India
Argentina	Japón
Australia	Kenia
Canadá	México
China	Nueva Zelanda
Colombia	Sudáfrica
Estados Unidos	Suiza
Francia	Túnez
Gran Bretaña	

## PROPORCIONAR ACCESO A LOS SERVICIOS DE SALUD SEXUAL

Quince de los 16 países estudiados constatan la necesidad de proporcionar acceso a los servicios de salud sexual, una medida clave a implementar que podría apoyar, por ejemplo, el tratamiento de las enfermedades de transmisión sexual, especialmente el VIH/SIDA. La mayoría de las personas encuestadas en Colombia (59%), Sudáfrica (53%) y Kenia y México (54%) apoyan esta idea. En 2019, 38 millones de personas vivían con VIH/SIDA en el mundo.<sup>101</sup> En la última década, se han producido grandes avances en la mejora del acceso a la terapia antirretroviral, ya que 25,4 millones de personas han tenido acceso a ella en 2019, en comparación con los 6,4 millones en 2009.<sup>102</sup> Sin embargo, sigue existiendo una clara brecha en la necesidad de hacer frente al VIH/SIDA y a otras enfermedades de transmisión sexual, cuyas tasas de prevalencia varían pero siguen

siendo importantes y deben reducirse.

En general, “aumentar el acceso a los servicios de salud sexual” disminuye a medida que aumenta la edad de las personas encuestadas (el rango oscila entre el 46% de la juventud de 18 a 24 años, hasta el 40% de las personas de 60 años o más). Este resultado es impulsado por Japón, Alemania, Australia y Gran Bretaña, donde es mucho más probable que las personas encuestadas más jóvenes seleccionen esta respuesta (con una diferencia de 33 puntos porcentuales, 15, 13 y 11 respectivamente). Por el contrario, las personas encuestadas de 60 años o más en Colombia y en la India tienen más probabilidades de apoyar esta medida, en comparación con las personas encuestadas más jóvenes (con 17 y 19 puntos porcentuales respectivamente).

<sup>101</sup> ONUSIDA. [s.f.]. *Estadísticas mundiales de VIH y SIDA - Hoja Informativa 2020*. ONUSIDA. Consultado en noviembre del 2020.

<sup>102</sup> Ibid.



## EN LA INDIA, LAS MUJERES MIGRANTES PIDEN UNA INVERSIÓN MAYOR EN LA SDSR



**E**n la India, los avances en materia de salud y de SDSR de las mujeres parecen ser particularmente importantes para las mujeres encuestadas, especialmente para aquéllas que han emigrado en busca de un empleo o de mejores oportunidades económicas. De hecho, el 53% de las mujeres migrantes la considera como una de las tres prioridades más importantes para mejorar la igualdad de género en el país, en comparación con el 35% de las demás mujeres encuestadas. Para lograr este objetivo, es muy probable que las mujeres migrantes encuestadas en la India soliciten a su gobierno “aumentar el acceso a los servicios de salud sexual”, en comparación con las demás mujeres encuestadas (con una diferencia de 16 puntos porcentuales), “aumentar la participación de

las personas jóvenes en la puesta en práctica de los servicios de salud sexual y reproductiva” (con 13 puntos porcentuales) y “dar prioridad a las necesidades de las mujeres de los grupos marginados” (con 8 puntos porcentuales). La pandemia de COVID-19 ha reforzado las desigualdades en esta área. De hecho, el 40% de las mujeres encuestadas que han emigrado por razones económicas declara haber encontrado “dificultades para acceder a anticonceptivos y otros servicios de salud sexual” durante ese tiempo, en comparación con el 11% de las demás mujeres encuestadas en la India. Además, el 26% ha tenido que afrontar “dificultades para acceder al aborto o a la asistencia post-aborto,” en comparación con el 8% del resto de mujeres encuestadas.

## AUMENTAR EL ACCESO A LA INFORMACIÓN, INCLUYENDO LA EDUCACIÓN SEXUAL EN LAS ESCUELAS

“Aumentar el acceso a la información, incluyendo la educación sexual en las escuelas” también supone una medida prioritaria a implementar en 15 de los 16 países, con el mayor apoyo procedente de Argentina (58%), Japón, Kenia y México (52%) y Colombia (50%). Por otro lado, el apoyo menor a esta medida proviene de Estados Unidos (24%). Las mujeres y los hombres encuestados han otorgado un apoyo similar a la acción, con la excepción de Kenia, donde las mujeres la apoyan mucho más que los hombres (el 61% frente al 43%). Se ha demostrado que la educación sexual exhaustiva, cuando se aplica de acuerdo con las [Orientaciones técnicas internacionales sobre educación en sexualidad](#) de las [Naciones Unidas](#) de 2018, incrementa el conocimiento sobre la sexualidad y el uso de preservativos y anticonceptivos, y reduce la toma de riesgos.<sup>103</sup> Las edición revisada de esta guía quiere involucrar a los niños, al profesorado y a la comunidad para enfrentar mejor la sexualidad, las masculinidades, las relaciones de poder desiguales y la violencia de género, y así disminuir el estigma,

prevenir la violencia de género, evitar los embarazos no deseados y promover la igualdad de género en el mundo.

La edad no parece ser una característica ligada al apoyo o al rechazo de esta medida. Sin embargo, las personas más mayores la han seleccionado con más frecuencia que las más jóvenes en Canadá (con una diferencia de 21 puntos porcentuales) y en Colombia (con 22 puntos porcentuales). En todos los países, excepto en Japón, las personas encuestadas residentes en zonas urbanas muestran un apoyo mayor que los habitantes de zonas rurales; esta diferencia es particularmente amplia en Colombia y México (con 10 puntos porcentuales) y en la India (con 12 puntos porcentuales). Asimismo, las personas encuestadas que han finalizado estudios superiores muestran un apoyo mayor que las personas encuestadas que no han asistido a la universidad, tanto en la India (con una diferencia de 10 puntos porcentuales), como en Kenia (con una diferencia de 15 puntos porcentuales).

## AUMENTAR LA PARTICIPACIÓN DE LA JUVENTUD EN LA IMPLANTACIÓN DE LOS SERVICIOS DE SALUD SEXUAL Y REPRODUCTIVA

**E**n promedio, un tercio de las personas encuestadas declara que los gobiernos deberían “aumentar la participación de las personas jóvenes en la puesta en práctica de los servicios de salud sexual y

reproductiva.” La respuesta es generalmente similar entre mujeres y hombres, excepto en Kenia, donde los hombres encuestados muestran un apoyo mayor que las mujeres encuestadas (el 46% frente al 34%).

<sup>103</sup> Organización Educativa Científica y Cultural de las Naciones Unidas. (2018). [Orientaciones técnicas internacionales sobre educación en sexualidad: Un enfoque basado en la evidencia](#). Edición revisada. Nueva York, Estados Unidos: UNESCO.

No existe una relación clara entre esta medida y las características sociodemográficas de las personas encuestadas, salvo en China, la India, Japón y Gran Bretaña. En China, el apoyo a una participación mayor de las personas jóvenes en la aplicación de la SDRS disminuye con la edad, del 51% de las personas encuestadas de 18 a 24

años al 30% entre las de 60 años o más. En Japón, el apoyo aumenta con la edad, del 16% de las personas encuestadas más jóvenes hasta el 39% entre las de 60 años o más. En China, la India y Gran Bretaña, las personas con un mayor nivel de educación prefieren esta acción, mientras que en Kenia ocurre lo contrario.

## PRIORIZAR LAS NECESIDADES DE LOS GRUPOS MARGINADOS

En promedio, el 31% de las personas encuestadas piensa que su gobierno debería “aumentar el acceso a los anticonceptivos y a las opciones de planificación familiar.” Esta medida recibe el mayor apoyo en Argentina (41%) y en Colombia (40%). En Colombia, las mujeres apoyan en mayor medida que los hombres la mejora al acceso a opciones de anticoncepción y planificación familiar (el 45% frente al 35%).

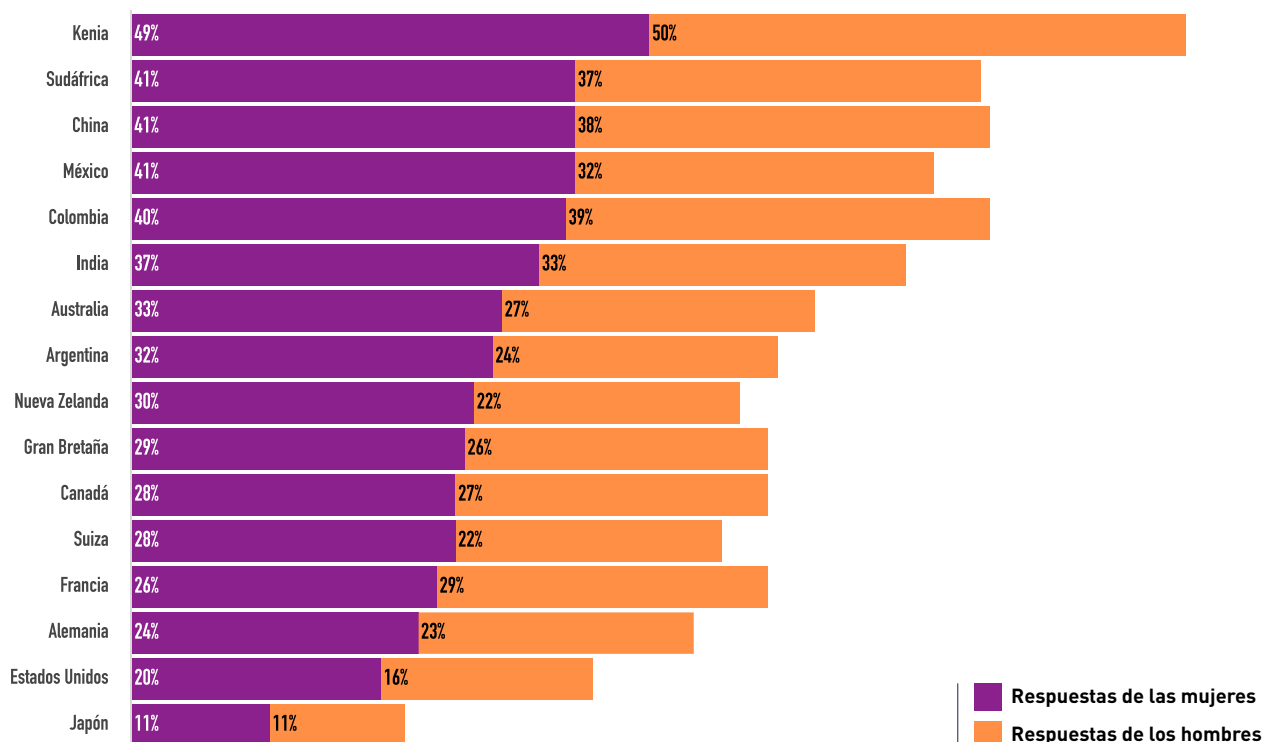
Para mejorar el acceso general a la SDRS, las personas encuestadas también reconocen la necesidad de “dar prioridad a las necesidades de las mujeres de los grupos marginados (por ejemplo las mujeres con discapacidades, las minorías étnicas, las personas LGBTQIA+, las refugiadas y

las migrantes)” (con un apoyo promedio del 30% en todos los países encuestados). Las mujeres y los hombres procedentes de los países de ingresos medianos apoyan, en igualdad de condiciones, que sus gobiernos otorguen prioridad a las necesidades de la SDRS de las niñas y mujeres de grupos marginados, especialmente en Kenia (49%), China y Colombia (40%) y Sudáfrica (39%). Los grupos marginados tienen menores niveles de acceso a los servicios de SDRS debido a la existencia de diversas barreras, algunas que cabe mencionar son: el estigma social y las normas culturales, las leyes y las prácticas culturales discriminatorias, la desigualdad de ingresos y la distancia a los proveedores de servicios, entre otras.<sup>104</sup>



### ¿QUÉ MEDIDAS CREE QUE DEBERÍA TOMAR SU GOBIERNO PARA MEJORAR LOS DERECHOS DE LAS MUJERES EN MATERIA DE SALUD SEXUAL Y REPRODUCTIVA?

“Dar prioridad a las necesidades de las mujeres de los grupos marginados (las mujeres con discapacidades, las minorías étnicas, las personas LGBTQIA+, las refugiadas y las migrantes)”



<sup>104</sup> Fondo de población de las Naciones Unidas. [2019]. *Un asunto pendiente: la defensa de los derechos y la libertad de decidir de todas las personas*. Nueva York, Estados Unidos: FPNU.



**Resultado clave: Las mujeres más jóvenes expresan un respaldo mayor en defensa de la “salud y [los] derechos sexuales y reproductivos.”**

Este resultado podría estar vinculado con la probabilidad de que las mujeres encuestadas declaren haber tenido dificultades para acceder a los servicios de SSR. Así pues, las mujeres encuestadas más jóvenes tienen el doble de probabilidades que las más mayores de declarar que han encontrado “dificultades para acceder al método anticonceptivo que [habían] elegido (debido por ejemplo a las restricciones familiares, su costo o la falta de disponibilidad)”, así lo ha señalado el 19% de las encuestadas de 18 a 24 años, respecto al 11% de las encuestadas de 25 años o más.

Las personas adolescentes, jóvenes, LGBTQIA+ y las mujeres solteras encuentran algunas de las barreras más importantes para acceder a los servicios de salud sexual y reproductiva, debido a cuestiones como el estigma y la discriminación, el costo de los servicios, el consentimiento legal del cónyuge y/o de los padres, las normas sociales y prácticas culturales, los problemas de confidencialidad y respeto de la privacidad o la falta de servicios adaptados a la juventud, entre otras razones.<sup>105</sup>

## EN FRANCIA, LAS MUJERES JÓVENES EXIGEN MEJORAR LA SDR



**E**n Francia, una de cada tres personas encuestadas (35%) menciona la importancia de defender la SDR de las niñas y las mujeres para mejorar la igualdad de género en su país, acercándose al promedio del 32% en los 17 países.

Sin embargo, en Francia, casi una de cada dos mujeres de 18 a 24 años (47%) opina que ésta debería ser una de las prioridades, en comparación con una de cada tres mujeres de 25 años o más (34%) y uno de cada tres hombres de todos los grupos de edad (34%).

La encuesta revela que las mujeres francesas más jóvenes declaran con mayor frecuencia haber tenido “dificultades para acceder al método anticonceptivo que había[n] elegido” (el 16%, frente al 9% de las de 25 años o más) y alegan también “dificultades para acceder al aborto o a la asistencia post-aborto” (el 11%, frente al 4%). Las mujeres jóvenes son más propensas que sus compatriotas a reclamar a su gobierno “aumentar el acceso a la información correcta” y “dar prioridad a las necesidades de las mujeres de los grupos marginados.”

## ABORTO SEGURO Y PREVENCIÓN DE LA MORTALIDAD MATERNA

**A**proximadamente una de cada cuatro personas encuestadas (24%) en 16 países apoya “aumentar el acceso al aborto legal y a la asistencia post-aborto.” Esta opción obtiene el mayor respaldo en Argentina (33%) y el menor en Kenia (10%). De los 17 países encuestados, 10 países cuentan con leyes de aborto progresistas, que permiten practicar el aborto bajo demanda de las mujeres. Los límites de gestación (el período de un embarazo durante el cual se permite interrumpir el embarazo) pueden variar según la legislación de cada país, provincia o estado. Tres de los 17 países permiten el aborto por razones sociales y económicas mayores. Otros tres, de los 17 países,

sólo permiten el aborto para preservar la salud de las mujeres, y un país de la lista permite el aborto únicamente si se practica para salvar la vida de una mujer.<sup>106</sup> No hay un vínculo claro entre la legalidad o no del aborto y el apoyo a esta medida.

Las mujeres encuestadas de 18 a 24 años (9%) señalan haber encontrado más “dificultades para acceder al aborto o a la asistencia post-aborto” en su vida que las encuestadas de 25 años o más (5%). Se presentan más detalles sobre las experiencias de vida de las mujeres con problemas económicos, sociales y de salud en la [página 88](#).

<sup>105</sup> Patton, G. et al. [2016]. *Nuestro futuro: una comisión de The Lancet sobre la salud y el bienestar adolescente*. The Lancet.

<sup>106</sup> Center for Reproductive Rights. [n.d.]. *The World's Abortion Laws* [Mapa de las leyes del aborto en el mundo]. CRR.



## ESTADO DE LOS ABORTOS INSEGUROS

A nivel mundial, el 56% de los embarazos no deseados terminan en abortos inducidos.<sup>107</sup> Asimismo, la mayor proporción de abortos practicados en condiciones de riesgo se produce en los países con un marco jurídico más restrictivo.<sup>108</sup>

Cada año, 6,9 millones de mujeres en el mundo necesitan ser tratadas por complicaciones relacionadas con el aborto inseguro, una de las

principales causas de mortalidad materna.<sup>109</sup> Los abortos son seguros cuando se realizan siguiendo las directrices de la OMS sobre el aborto seguro.<sup>110</sup>

Así pues, resulta necesario establecer leyes progresistas sobre el aborto para proteger la salud y el bienestar de las adolescentes y de las mujeres.

Además de las personas encuestadas que apoyan un mejor acceso al aborto, el 21% de las personas expresa la necesidad de *“reducir el número de mujeres que mueren durante o después del embarazo y durante el parto.”* En Kenia (40%), Sudáfrica (32%) y la India (34%) se apoya la reducción de la mortalidad materna de forma considerablemente más importante que en el promedio de todos los países encuestados (21%).

Además, las mujeres encuestadas en Kenia apoyan especialmente la reducción de la mortalidad materna al compararse con los hombres encuestados (con una diferencia de 20 puntos porcentuales). Al contrario, más hombres que mujeres en Japón se muestran a favor de que su gobierno reduzca la mortalidad materna *“durante o después del embarazo y durante el parto”* (con 10 puntos porcentuales).

<sup>107</sup> Singh, Susheela et al. (2018). *Abortion Worldwide 2017: Uneven Progress and Unequal Access* [Aborto a nivel mundial 2017: Progreso irregular y acceso desigual]. New York, United States: Guttmacher Institute.

<sup>108</sup> Ibid.

<sup>109</sup> Ibid.

<sup>110</sup> Organización Mundial de la Salud. (2012). *Aborto sin riesgos: guía técnica y de políticas para los sistemas de salud. Segunda Edición*. Ginebra, Suiza: OMS.

# TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN PARA LA IGUALDAD DE GÉNERO: UNA CUESTIÓN NO POLARIZADA

## INVERTIR EN TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN PARA PROMOVER LA IGUALDAD DE GÉNERO: ¿UNA APUESTA DE FUTURO?

La tecnología y la innovación para promover la igualdad de género ocupa el cuarto lugar (junto con la autonomía corporal y la SDR) como área temática prioritaria en la que los gobiernos deberían tomar medidas para lograr la igualdad de género.

Las respuestas de las personas encuestadas podrían indicar la necesidad de que las mujeres obtengan “su parte” de beneficios en el acceso a los datos masivos o Big Data, los servicios digitales, el aprendizaje en línea y a otras innovaciones relacionadas con la información, la comunicación y la tecnología, permitiendo así mejorar la igualdad de género. En un mundo cada vez más tecnológico, las respuestas de esta encuesta tienden a confirmar el apoyo a la inversión en tecnología, utilizando este instrumento para reducir la desigualdad de

género en lugar de reforzarla. La pandemia de COVID-19 ha puesto en evidencia la necesidad de que la tecnología sea accesible para todas las personas, con el fin de proporcionar información y servicios sanitarios y sociales eficientes.<sup>111</sup> Los gobiernos deberían colaborar con el sector privado para garantizar que los avances tecnológicos sean accesibles y asequibles para todas las personas, acabando incluso con la brecha digital de género.

El apoyo a la toma de medidas gubernamentales en el ámbito de la tecnología y la innovación a favor de la igualdad de género varía de un país a otro, desde cerca de la mitad de las personas encuestadas que seleccionan esta opción en China (49%), hasta una cuarta parte de las personas encuestadas en Francia (24%).

### EN TÚNEZ, LAS PERSONAS ENCUESTADAS DESEAN QUE SU GOBIERNO INVIERTA EN TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN PARA LA IGUALDAD DE GÉNERO



El 45% de las personas encuestadas en Túnez piensa que “invertir en tecnología e innovación” es una de las prioridades para mejorar la igualdad de género en el país. Después de China (49%), Túnez es el segundo país que más prioriza esta área.

Ante un análisis más detallado, el 53% de las personas encuestadas en Túnez reclama a su gobierno “invertir en tecnología que contribuya a prestar atención médica y otros servicios a niñas y mujeres de forma virtual,” muy por

encima del promedio del 36% en los 17 países. El apoyo a esta medida aumenta progresivamente con la edad entre las personas encuestadas, tanto hombres como mujeres, posiblemente reflejando un sentimiento de exclusión de las personas encuestadas de más edad.

En línea con el promedio mundial, el 37,8% de las personas graduadas de STEM (por sus siglas en inglés: ciencia, tecnología, ingeniería y matemáticas) en Túnez en 2017 fueron mujeres.<sup>112</sup>

<sup>111</sup> UNESCO. (n.d.). Unesco.org. [Digital innovation to combat COVID-19](#) [Innovación digital para combatir al COVID-19]. Paris, France: UNESCO.

<sup>112</sup> World Bank. (n.d.). [Gender Statistics: Female share of graduates from Science, Technology, Engineering and Mathematics \(STEM\) programmes, tertiary \[%\]](#) [Estadísticas de género: Porcentaje de mujeres graduadas de programas de ciencia, tecnología, ingeniería y matemáticas (STEM), terciario [%]]. World Bank.

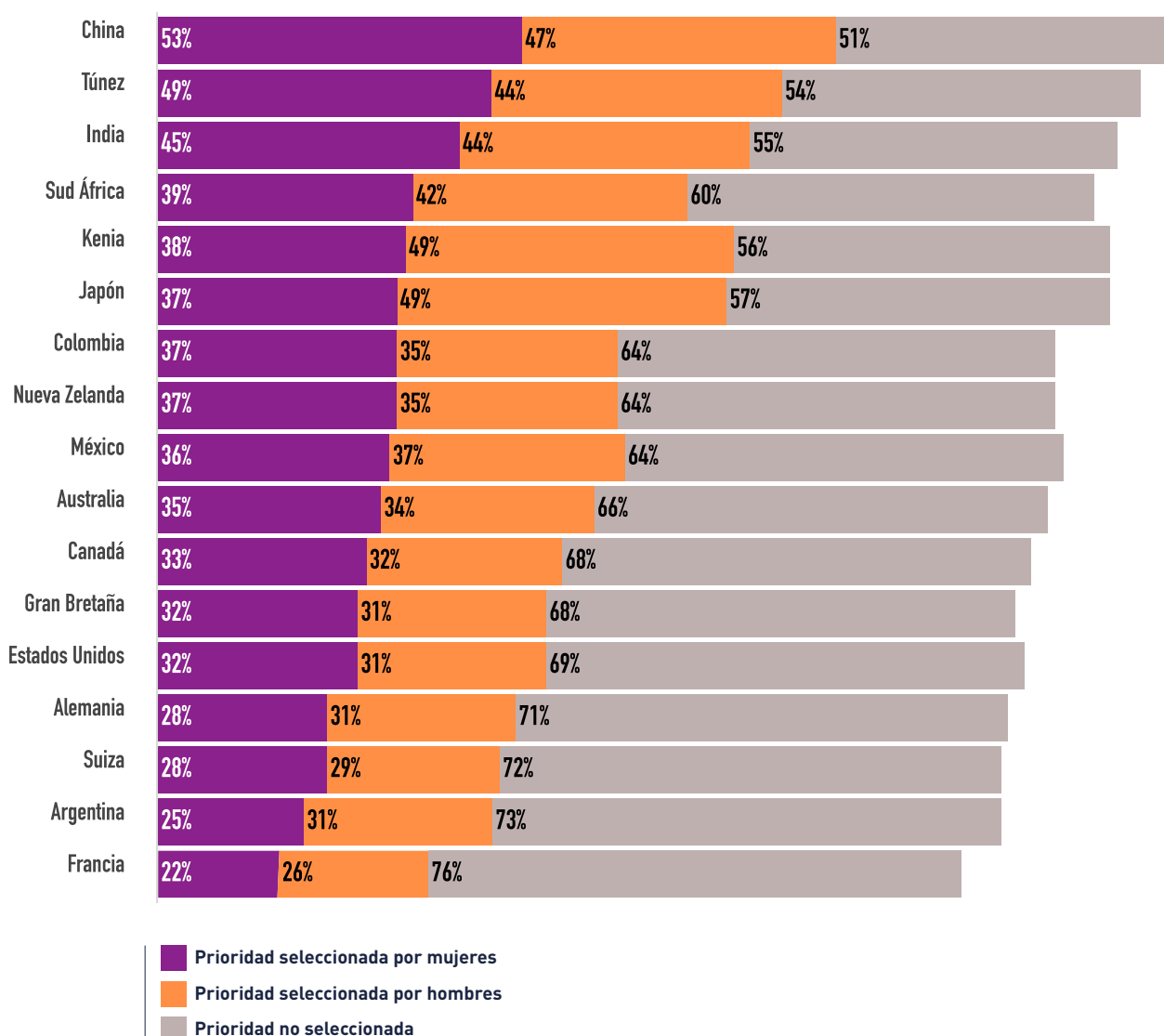
Los hombres encuestados han manifestado un apoyo específico hacia la interrelación de la disciplina STEM y la igualdad de género. En nueve de los 17 países, los hombres encuestados apoyan en mayor medida la inversión de sus gobiernos en tecnología e innovación para la igualdad de género. Especialmente en

Kenia (11%) y Japón (12%), los hombres se muestran más a favor que sus homólogas femeninas a concederle prioridad a esta área. Solamente en China, las mujeres encuestadas han manifestado una preferencia ligeramente mayor por esta medida (con una diferencia de 6 puntos porcentuales).



**DE LA LISTA DE PROPUESTAS QUE FIGURA A CONTINUACIÓN, INDIQUE CUÁLES CREE QUE SON LAS TRES ÁREAS MÁS IMPORTANTES EN LAS QUE DEBERÍA CENTRARSE SU GOBIERNO PARA AUMENTAR LA IGUALDAD ENTRE MUJERES Y HOMBRES EN SU PAÍS. ORDENE ESTAS TRES ÁREAS EN FUNCIÓN DE SU GRADO DE IMPORTANCIA.**

**“Invertir en tecnología para mejorar el acceso de las mujeres a los servicios de salud, a la educación y a las oportunidades económicas”**



**Las opiniones de las personas encuestadas difieren entre las más jóvenes y las más mayores:** A excepción de Japón y Australia, generalmente las personas más jóvenes (de 18 a 24 años) manifiestan un interés menor que las personas más mayores (de 60 años o más) en que su gobierno invierta en tecnología e innovación para la igualdad de género. La

diferencia más grande se observa en Kenia (con 25 puntos porcentuales), México (con 21 puntos porcentuales), China (con 18 puntos porcentuales), Suiza y Colombia (con 16 puntos porcentuales) y Sudáfrica (con 12 puntos porcentuales), donde además el apoyo a esta esfera temática incrementa con la edad.

## PRIORIDADES DE LAS PERSONAS ENCUESTADAS SOBRE EL USO DE LA TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN PARA ALCANZAR LA IGUALDAD DE GÉNERO

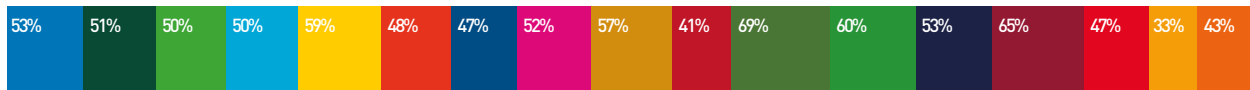
Las diferentes medidas propuestas para lograr la igualdad de género mediante la tecnología y la innovación se basan en diferentes enfoques. Así pues, las opiniones de las personas encuestadas permiten evaluar la pertinencia de dichos enfoques y medidas para la innovación como instrumento para promover el papel de las mujeres en la sociedad. Las medidas que obtienen más apoyo en los 17 países son las siguientes:

- “Ofrecer igualdad de oportunidades a las niñas y a las mujeres para estudiar y trabajar en STEM (por sus siglas en inglés: ciencia, tecnología, ingeniería y matemáticas)”: según un promedio del 52%;
- “Aumentar la seguridad en los espacios digitales para las niñas y las mujeres (como la prevención del acoso o la persecución de las mujeres en internet)”: según un promedio del 45%, cuatro países han elegido esta acción como medida principal;
- “Abordar los obstáculos que impiden a las niñas y a las mujeres el acceso a la tecnología, el diseño y el desarrollo de la misma”: según un promedio del 39%;
- “Invertir en tecnología que contribuya a prestar atención médica y otros servicios a niñas y mujeres de forma virtual”: según un promedio del 36%. Esta ha sido la opción más popular en Túnez, con un apoyo del 53%;
- “Mejorar la utilización de métodos innovadores de recopilación de datos para comprender bien las necesidades y experiencias de las niñas y de las mujeres”: según un promedio del 33%.

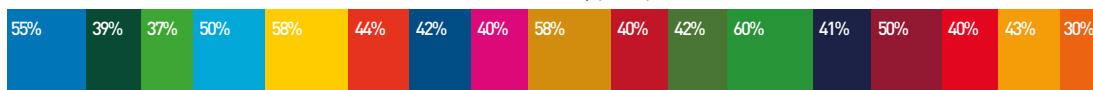


### CON EL FIN DE FOMENTAR EL USO DE LA TECNOLOGÍA Y LA INNOVACIÓN CON EL OBJETIVO DE LOGRAR LA IGUALDAD DE GÉNERO, ¿CUÁLES DE LAS SIGUIENTES MEDIDAS CREE QUE DEBERÍA APLICAR SU GOBIERNO EN SU PAÍS ?

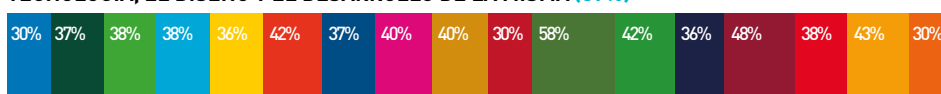
OFRECER IGUALDAD DE OPORTUNIDADES A LAS NIÑAS Y A LAS MUJERES PARA ESTUDIAR Y TRABAJAR EN STEM (POR SUS SIGLAS EN INGLÉS: CIENCIA, TECNOLOGÍA, INGENIERÍA Y MATEMÁTICAS) **(Promedio de los 17 países) 52%**



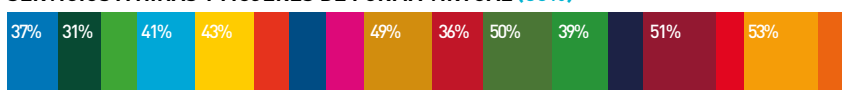
AUMENTAR LA SEGURIDAD DE LOS ESPACIOS DIGITALES PARA LAS NIÑAS Y LAS MUJERES (COMO LA PREVENCIÓN DEL ACOSO O LA PERSECUCIÓN DE LAS MUJERES EN INTERNET) **(45%)**



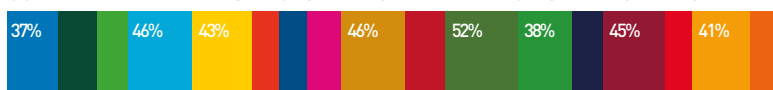
ABORDAR LOS OBSTÁCULOS QUE IMPIDEN A LAS NIÑAS Y A LAS MUJERES EL ACCESO A LA TECNOLOGÍA, EL DISEÑO Y EL DESARROLLO DE LA MISMA **(39%)**



INVERTIR EN TECNOLOGÍA QUE CONTRIBUYA A PRESTAR ATENCIÓN MÉDICA Y OTROS SERVICIOS A NIÑAS Y MUJERES DE FORMA VIRTUAL **(36%)**



MEJORAR LA UTILIZACIÓN DE MÉTODOS INNOVADORES DE RECOPIACIÓN DE DATOS PARA COMPRENDER BIEN LAS NECESIDADES Y EXPERIENCIAS DE LAS NIÑAS Y DE LAS MUJERES **(33%)**



NINGUNA, MI GOBIERNO NO DEBERÍA FOMENTAR EL USO DE LA TECNOLOGÍA Y LA INNOVACIÓN CON EL FIN DE LOGRAR LA IGUALDAD DE GÉNERO **(6%)**



NO LO SÉ **(9%)**



<span style="color: #0056b3;">■</span> Alemania	<span style="color: #d95319;">■</span> India
<span style="color: #0072bc;">■</span> Argentina	<span style="color: #c00000;">■</span> Japón
<span style="color: #004d40;">■</span> Australia	<span style="color: #6b8e23;">■</span> Kenia
<span style="color: #27ae60;">■</span> Canadá	<span style="color: #2e8b57;">■</span> México
<span style="color: #00b0f0;">■</span> China	<span style="color: #2c3e50;">■</span> Nueva Zelanda
<span style="color: #ffc000;">■</span> Colombia	<span style="color: #800000;">■</span> Sudáfrica
<span style="color: #ff8c00;">■</span> Estados Unidos	<span style="color: #ff0000;">■</span> Suiza
<span style="color: #ff4500;">■</span> Francia	<span style="color: #ffa500;">■</span> Túnez
<span style="color: #ff00ff;">■</span> Gran Bretaña	

## INVERTIR EN LA EDUCACIÓN STEM (CIENCIA, TECNOLOGÍA, INGENIERÍA Y MATEMÁTICAS) PARA LAS NIÑAS Y LAS MUJERES Y CREAR ESPACIOS SEGUROS EN LÍNEA PARA LAS MUJERES



**E**n un mundo cada vez más tecnológico, tanto las mujeres como los hombres encuestados consideran que ofrecer igualdad de oportunidades a las niñas y mujeres para que estudien y trabajen en STEM es fundamental para lograr la igualdad de género. Sin embargo, hoy en día las mujeres investigadoras representan menos del 30% del total de personal de investigación en todo el mundo,<sup>113</sup> y son sólo el 7% de las personas que registran patentes en sectores vinculados con las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) en el conjunto de países del G20.<sup>114</sup> La brecha de género es particularmente amplia cuando se trata de la educación, debido a que las mujeres constituyen en promedio el 36,2% del total de estudiantes en el área de estudio STEM, y tan sólo el 27,1% de estudiantes en las carreras de ingeniería.<sup>115</sup>

A nivel mundial, menos de la mitad de todas las mujeres utilizan Internet (48%), en comparación con el 58% de los hombres.<sup>116</sup> Cuando las mujeres tienen acceso a Internet, están expuestas a una violencia cada vez mayor que ha invadido los espacios digitales. Esta violencia toma diferentes formas, incluyendo el ciberacoso, la intimidación y la suplantación o el robo de la identidad digital. Asimismo, las mujeres están más expuestas a sufrir violencias

facilitadas por las TIC, especialmente aquéllas pertenecientes a grupos específicos, como las minorías étnicas, las periodistas, las personas LGBTQIA+ o las mujeres con discapacidades.<sup>117</sup>

La colaboración público-privada puede aprovechar el poder de la tecnología para crear espacios seguros en línea para las niñas y las mujeres. En ese sentido, las Naciones Unidas han elaborado una guía de recomendaciones sobre cómo estimular el desarrollo de economías digitales seguras e inclusivas. Así pues, resulta necesario el apoyo de gobiernos nacionales, sector privado y sociedad civil para poner las recomendaciones en práctica, acabar con la brecha de género digital, mejorar el acceso a redes digitales asequibles y fiables, proteger la privacidad y garantizar la seguridad.<sup>118</sup>

Invertir en el acceso de las niñas y las mujeres a la tecnología y la educación de calidad, fomentando en particular las competencias en materia de STEM y TIC, y aprovechar el poder de la innovación para hacer frente a los problemas desproporcionados que estas enfrentan, resultará esencial para garantizar el desempeño de su papel en el desarrollo y la utilización de dichos avances.

**Correlación entre el género y la opinión sobre las disciplinas STEM:** Las personas encuestadas de ambos sexos muestran un apoyo similar a estas medidas, aunque las mujeres expresan un apoyo mayor en “*aumentar la seguridad en los espacios digitales para las niñas y las mujeres*” en Colombia (con una diferencia de 12 puntos porcentuales), Túnez (con 11 puntos porcentuales) y China (con 10 puntos porcentuales). Las mujeres también expresan mayor apoyo que los hombres a favor de “*ofrecer igualdad de oportunidades a las niñas y a las mujeres para estudiar y trabajar en STEM*” en Nueva Zelanda (con 13 puntos porcentuales), Gran

Bretaña (con 11 puntos porcentuales), Argentina (con 10 puntos porcentuales), y Suiza y Sudáfrica (con 9 puntos porcentuales).

**Características sociodemográficas y diversidad de opiniones:** En la mayoría de los países estudiados, es menos probable que las personas encuestadas más jóvenes expresen su apoyo a medidas que aumenten el acceso de las niñas y las mujeres a oportunidades profesionales en las disciplinas STEM. Esto puede observarse en la selección de ambas acciones: “*abordar los obstáculos que impiden a las niñas y a las mujeres el acceso a la*

<sup>113</sup> UNESCO. (June 2020). *Women in Science* [Las mujeres en la ciencia] Fact Sheet n° 55. UNESCO.

<sup>114</sup> UNESCO and EQUALS. (2019). *I'd Blush If I Could: Closing Gender Divides in Digital Skills through Education* [Me sonrojaría si pudiera: acabar con la brecha de género en las habilidades digitales a través de la educación]. UNESCO and EQUALS.

<sup>115</sup> Araba Sey and Nancy Hafkin, eds. (2019). *Taking Stock: Data and Evidence on Gender Equality in Digital Access, Skills and Leadership* [Haciendo un balance: Datos y pruebas sobre la igualdad de género en el acceso a la tecnología digital, las competencias y el liderazgo]. UNU Collections, Macau: United Nations University Institute on Computing and Society/International Telecommunications Union.

<sup>116</sup> UN Women and the United Nations Department of Economic and Social Affairs. (2020). *Progress on the Sustainable Development Goals: The Gender Snapshot 2020* [ONU Mujeres y el Departamento de Asuntos Económicos y Sociales de las Naciones Unidas, progreso en los Objetivos de Desarrollo Sostenible: Una instantánea sobre el género 2020]. New York, United States: UN Women.

<sup>117</sup> UN Women. (2020). *Online and ICT-facilitated violence against women and girls during COVID-19* [ONU Mujeres, Violencia en línea contra las mujeres y niñas facilitada por las TIC durante COVID-19]. New York, United States: UN Women.

<sup>118</sup> Naciones Unidas. (2019). *La era de la interdependencia digital. Informe del Panel de Alto Nivel del Secretario General de la ONU sobre la Cooperación Digital*. ONU.

*tecnología, el diseño y el desarrollo de la misma” y “ofrecer igualdad de oportunidades a las niñas y a las mujeres para estudiar y trabajar en STEM”.*

Las personas encuestadas procedentes de zonas urbanas muestran un apoyo mayor a estas medidas que las residentes en zonas rurales, sobre todo a respecto a la idea de *“abordar los obstáculos que impiden a las niñas y a las mujeres el acceso a la tecnología, el diseño y el desarrollo de la misma”*, particularmente en Colombia (13%), Japón (12%) y Canadá (10%), así como la posibilidad de *“ofrecer igualdad de oportunidades a las niñas y a las mujeres para estudiar y trabajar en STEM”*, respaldada en Colombia (19%), China (13%), la India (12%), México y Australia (10%).

Las personas encuestadas que cuentan con una educación universitaria tienden a ser más a favor

de estas medidas, a diferencia de las personas encuestadas con un nivel de escolaridad formal básico, especialmente en lo relativo a *“aumentar la seguridad en los espacios digitales para las niñas y las mujeres”* en Kenia (con una diferencia de 16 puntos porcentuales) y en China (con 15 puntos porcentuales), *“ofrecer igualdad de oportunidades a las niñas y a las mujeres para estudiar y trabajar en STEM”* en la India (con 19 puntos porcentuales), China (con 15 puntos porcentuales) y Gran Bretaña (con 14 puntos porcentuales), o por último, *“mejorar la utilización de métodos innovadores de recopilación de datos para comprender bien las necesidades y experiencias de las niñas y de las mujeres”* en la India (con 11 puntos porcentuales) y Alemania (con 10 puntos porcentuales).

# ACCIÓN FEMINISTA PARA LA JUSTICIA CLIMÁTICA: UTILIZAR LAS COMPETENCIAS DE LAS MUJERES PARA RESPONDER MEJOR A UN DESAFÍO COMÚN

## ACCIÓN CLIMÁTICA POR Y PARA LAS MUJERES

Si bien muchas personas señalan que el cambio climático es uno de los retos más urgentes a los que se enfrenta su país hoy en día, tan solo un promedio del 16% de las personas en los 17 países considera que la participación de las mujeres en las acciones contra el cambio climático es una prioridad principal para promover la igualdad de género, y sólo el 4% la destaca como prioridad máxima. No obstante, las personas encuestadas en la India, China y Francia expresan un apoyo ligeramente superior (alrededor del 25%) a las demás, aunque como la muestra de personas encuestadas que señala esta

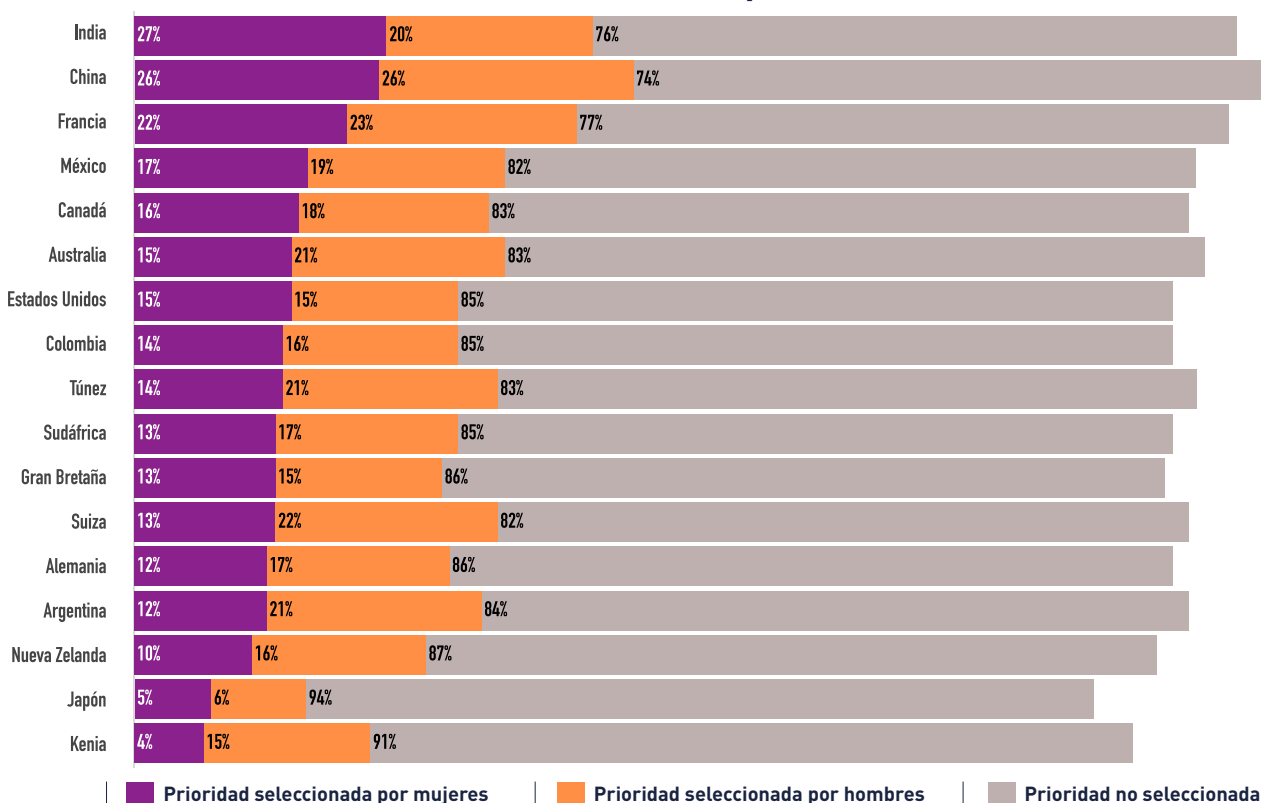
opción es limitada, esto reduce nuestra capacidad para analizar más profundamente estas respuestas según sus perfiles socioeconómicos.

Sin embargo, resulta interesante constatar que en la mayoría de los países hay más hombres encuestados que eligen esta opción que sus homólogas mujeres. Con la excepción de la India (con el 27% de las mujeres frente al 20% de los hombres), China (con un 26% para ambos) y Estados Unidos (con el 15% para ambos).



DE LA LISTA DE PROPUESTAS QUE FIGURA A CONTINUACIÓN, INDIQUE CUÁLES CREE QUE SON LAS TRES ÁREAS MÁS IMPORTANTES EN LAS QUE DEBERÍA CENTRARSE SU GOBIERNO PARA AUMENTAR LA IGUALDAD ENTRE MUJERES Y HOMBRES EN SU PAÍS. ORDENE ESTAS TRES ÁREAS EN FUNCIÓN DE SU GRADO DE IMPORTANCIA.

**“Fomentar la participación de las mujeres en las acciones puestas en marcha para hacer frente al cambio climático”**





## PRIORIDADES DE LAS PERSONAS ENCUESTADAS PARA IMPLEMENTAR ACCIONES FEMINISTAS PARA LA JUSTICIA CLIMÁTICA



**Resultado clave:** Una de cada dos personas encuestadas en los 17 países quiere que su gobierno promueva la formación y contratación de las mujeres en los trabajos relacionados con el cambio climático.

Generalmente en los 17 países, las personas encuestadas muestran un apoyo mayor a las medidas que promueven la participación igualitaria de las mujeres en la respuesta al cambio climático.

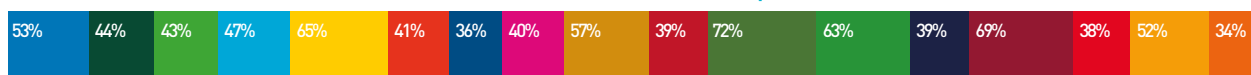
En ese sentido, las medidas que los gobiernos deberían adoptar en el ámbito de la acción feminista para la justicia climática, y que a su vez obtienen el respaldo mayoritario en los 17 países encuestados, son las siguientes:

- “Fomentar la formación y la contratación de mujeres en trabajos relacionados con el cambio climático”: según un promedio del 49% de las personas encuestadas, resaltando la dimensión profesional y económica del cambio climático;
- “Aumentar la participación de las niñas y de las mujeres en el desarrollo de soluciones para hacer frente al cambio climático”: según un promedio del 42% de las personas encuestadas;
- “Aumentar el financiamiento de las organizaciones dirigidas por mujeres que luchan contra el cambio climático”: según un promedio del 37% de las personas encuestadas.

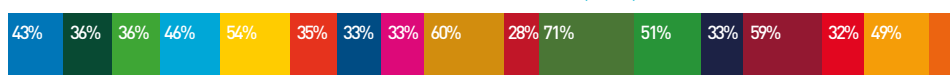


**CON EL FIN DE PROMOVER INICIATIVAS LIDERADAS POR MUJERES QUE RESPONDAN AL CAMBIO CLIMÁTICO, ¿CUÁLES DE LAS SIGUIENTES MEDIDAS CREE QUE DEBERÍA APLICAR SU GOBIERNO EN SU PAÍS ?**

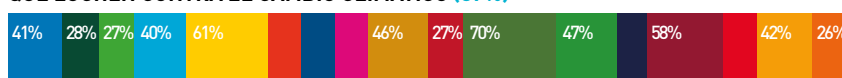
**FOMENTAR LA FORMACIÓN Y LA CONTRATACIÓN DE MUJERES EN TRABAJOS RELACIONADOS CON EL CAMBIO CLIMÁTICO (COMO POR EJEMPLO TECNOLOGÍAS VERDES Y ENERGÍA (Promedio de los 17 países) 49%)**



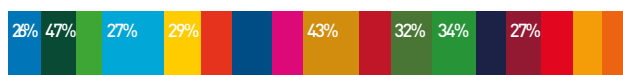
**AUMENTAR LA PARTICIPACIÓN DE LAS NIÑAS Y DE LAS MUJERES EN EL DESARROLLO DE SOLUCIONES PARA HACER FRENTE AL CAMBIO CLIMÁTICO (43%)**



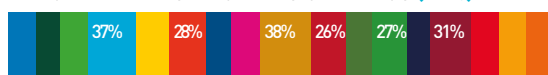
**AUMENTAR EL FINANCIAMIENTO DE LAS ORGANIZACIONES DIRIGIDAS POR MUJERES QUE LUCHEN CONTRA EL CAMBIO CLIMÁTICO (37%)**



**ATENDER LAS NECESIDADES DE LAS NIÑAS Y DE LAS MUJERES COMO RESPUESTA A LA PROBLEMÁTICA DEL CAMBIO CLIMÁTICO Y A LAS CATÁSTROFES NATURALES (28%)**



**PROTEGER A LAS NIÑAS Y MUJERES QUE SE VEN OBLIGADAS A MIGRAR DEBIDO AL CAMBIO CLIMÁTICO (24%)**



**NINGUNA, MI GOBIERNO NO DEBERÍA PROMOVER LAS INICIATIVAS DE LAS MUJERES PARA RESPONDER AL CAMBIO CLIMÁTICO (11%)**



**NO LO SÉ (13%)**



Alemania	India
Argentina	Japón
Australia	Kenia
Canadá	México
China	Nueva Zelanda
Colombia	Sudáfrica
Estados Unidos	Suiza
Francia	Túnez
Gran Bretaña	



Se observa una diferencia significativa entre los países encuestados de ingresos altos y los de ingresos medianos en el apoyo a estas tres medidas, siendo las personas encuestadas en países de ingresos medianos las que las seleccionan con más frecuencia (con una diferencia de 20 puntos porcentuales o más). En los países de ingresos altos, es más probable que las personas consideren que su gobierno no debería tomar medidas al respecto (con un apoyo del 4%, comparado con el 16% en los

países de ingresos medianos), siendo especialmente destacada la respuesta “no lo sé”, con un amplio contraste entre ambos grupos (con un 18% en los países de altos ingresos, frente al 7% en los países de ingresos medianos). Esta tendencia es análoga al efecto desproporcionado del cambio climático sobre las personas en los países de ingresos medianos y bajos. El cambio climático intensifica las desigualdades sociales, económicas y de género, con lo que dificulta la reparación y respuesta a estas disparidades.

## EN AUSTRALIA Y NUEVA ZELANDA, LAS PERSONAS ENCUESTADAS PREOCUPADAS POR EL CAMBIO CLIMÁTICO APOYAN LA ACCIÓN FEMINISTA PARA LA JUSTICIA CLIMÁTICA



La región Asia-Pacífico sufre el 40% de los desastres naturales registrados en todo el mundo y allí vive el 84% de la población afectada por estos desastres naturales.<sup>119</sup> Las personas encuestadas en esta región parecen estar al corriente de la situación, ya que el 29% en Australia y el 34% en Nueva Zelanda indican que el “cambio climático y [el] medio ambiente” están entre los temas más importantes a los que se enfrenta su país en este momento. Aquellas personas que han identificado que el cambio climático es un tema crucial son también quienes tienen más probabilidad de apoyar la acción feminista para la justicia climática. En Australia, solamente el 6% de las personas encuestadas que identifica el cambio climático como uno de los temas más importantes a los que se enfrenta su país, declara a su vez que su gobierno “no debe promover las iniciativas de las mujeres para responder al cambio climático”, en comparación con el 23% de personas que

no considera el cambio climático como tema prioritario. En Nueva Zelanda esta diferencia es aún mayor, del 9% en comparación con el 29%. Estos resultados subrayan la necesidad de mejorar la comprensión y toma de conciencia acerca del impacto del cambio climático. El activismo sobre el cambio climático suele estar dirigido por las comunidades que se ven más afectadas por este factor, entre ellas las personas jóvenes, los pueblos indígenas y las mujeres. Cabe destacar que las mujeres encuestadas en esta muestra tienen más probabilidades de apoyar la adopción de medidas en esta área que los hombres. Además, el apoyo dirigido a la promoción de medidas feministas en pro de la justicia climática disminuye progresivamente con la edad de las personas para ambos sexos. Por consiguiente, se necesitará una defensa y compromiso público mayor a favor de la acción feminista para la justicia climática entre ambas poblaciones.

## PROMOVER LA FORMACIÓN Y LA CONTRATACIÓN DE LAS MUJERES EN TRABAJOS RELACIONADOS CON EL CAMBIO CLIMÁTICO

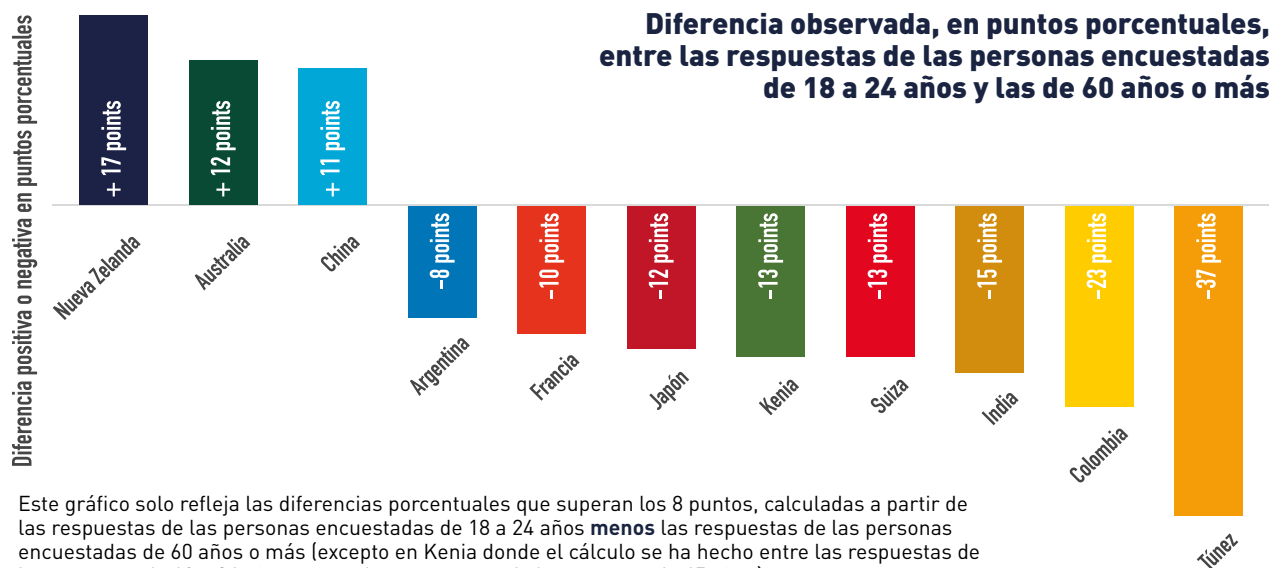
“Fomentar la formación y la contratación de mujeres en trabajos relacionados con el cambio climático (como por ejemplo tecnologías verdes y energía)” es la medida principal seleccionada en 16 de los 17 países; las personas encuestadas en la India la consideran en segundo lugar por orden de importancia. También se demuestra un apoyo significativamente mayor a esta medida en todos los países encuestados de ingresos medianos, en comparación con los países de ingresos altos (el 60% frente al 40%). Es más probable que las mujeres apoyen esta medida en Gran Bretaña (con una diferencia de 12 puntos porcentuales), Nueva Zelanda (con 10 puntos porcentuales) y Australia y Sudáfrica (con 8 puntos porcentuales), mientras que en Kenia sucede lo contrario (con 9 puntos

porcentuales). La edad parece tener cierto impacto en la opinión de las personas encuestadas. Las personas jóvenes de 18 a 24 años están más a favor de promover la participación de las mujeres en las profesiones y sectores vinculados al cambio climático que las personas de 60 años o más. Esta diferencia es particularmente amplia en Nueva Zelanda (con 17 puntos porcentuales), Australia (con 12 puntos porcentuales) y China (con 11 puntos porcentuales). En el caso contrario, las personas encuestadas más mayores se manifiestan a favor de esta medida en mayores proporciones que sus contrapartes jóvenes en Túnez (con 37 puntos porcentuales), Colombia (con 23 puntos porcentuales) y la India (con 15 puntos porcentuales).

<sup>119</sup> Commonwealth of Australia, Department of Foreign Affairs and Trade (DFAT). (2019). *Australian Aid Budget Summary 2019-20* [Resumen del presupuesto de Ayuda australiana 2019-20]. Canberra, Australia: Commonwealth of Australia, DFAT.



**“FOMENTAR LA FORMACIÓN Y LA CONTRATACIÓN DE MUJERES EN TRABAJOS RELACIONADOS CON EL CAMBIO CLIMÁTICO (COMO POR EJEMPLO, TECNOLOGÍAS VERDES Y ENERGÍA)”**



## GARANTIZAR LA MEJOR PARTICIPACIÓN DE LAS NIÑAS Y LAS MUJERES EN EL DESARROLLO DE SOLUCIONES PARA HACER FRENTE AL CAMBIO CLIMÁTICO

El mayor apoyo a “aumentar la participación de las niñas y de las mujeres en el desarrollo de soluciones para hacer frente al cambio climático” proviene de Kenia (71%), y el apoyo inferior viene de Estados Unidos (25%). Todas las personas

encuestadas, tanto mujeres como hombres, apoyan esta medida por igual en todos los países encuestados, a excepción de Japón, donde las personas encuestadas que viven en zonas urbanas defienden con más firmeza esta posición que quienes viven en zonas rurales.

### UN PROGRESO LENTO HACIA LA PARIDAD EN LOS PROCESOS DE TOMA DE DECISIONES RELACIONADOS CON EL CLIMA



La representación de las mujeres en las principales reuniones de negociación de la Convención Marco de las Naciones Unidas sobre el Cambio Climático (CMNUCC) ha aumentado en la última década, tanto en la participación general, como en los niveles más altos de la toma de decisiones. Durante la 25ª sesión de la Conferencia de las Partes

(COP 25) de la CMNUCC, que tuvo lugar en 2019, el 39% de los delegados nacionales y el 21% de los jefes de delegación eran mujeres, en comparación con los respectivos 32% y 10% para la COP 15 que tuvo lugar en 2009. A este ritmo de crecimiento, la igualdad de género entre las delegaciones se alcanzará en 2046, y entre los jefes de delegación en 2068.<sup>120</sup>

## INCREMENTAR LA FINANCIACIÓN DE ORGANIZACIONES LIDERADAS POR MUJERES QUE LUCHAN CONTRA EL CAMBIO CLIMÁTICO

Más de un tercio (37%) de las personas encuestadas en los 17 países considera que “aumentar el financiamiento de las

organizaciones dirigidas por mujeres que luchen contra el cambio climático” es una medida pertinente que deberían tomar los gobiernos para aumentar

<sup>120</sup> WEDO, [2020]. *By the numbers: UNFCCC: Progress on Achieving Gender Balance* [En cifras: CMNUCC: Progresos en el logro de la igualdad de género]. New York, United States: WEDO.

la participación de las mujeres en las acciones relacionadas con el clima. Las personas encuestadas más jóvenes, de 18 a 24 años, muestran un apoyo mayor a esta medida que las personas de 60 años o más en Australia (con una diferencia de 13 puntos porcentuales), Canadá (con 12 puntos porcentuales),

Nueva Zelanda (con 14 puntos porcentuales) y Gran Bretaña (con 17 puntos porcentuales). El caso contrario se observa en Túnez (con 37 puntos porcentuales), Kenia (con 26 puntos porcentuales), la India (con 23 puntos porcentuales), Colombia (con 25 puntos porcentuales) y Japón (con 11 puntos porcentuales).

## OTRAS ACCIONES: ABORDAR LOS EFECTOS DESPROPORCIONADOS DEL CAMBIO CLIMÁTICO SOBRE LAS MUJERES

Las personas encuestadas conceden menor prioridad a otras dos medidas relacionadas con la mitigación de los efectos desproporcionados del cambio climático en la salud y los medios de subsistencia de las mujeres.

- En promedio, el 28% de las personas encuestadas opina que su gobierno debería “atender las necesidades de las niñas y de las mujeres como respuesta a la problemática del cambio climático y a las catástrofes naturales.” Esta medida recoge un apoyo mayor entre las personas encuestadas de 18 a 24 años, en comparación con las personas encuestadas de 60 años o más, esto ocurre en Japón (con una diferencia de 26 puntos porcentuales), Australia, Canadá y Kenia (con 13 puntos porcentuales) y Túnez (con 11 puntos porcentuales).
- De forma similar, el 24% de las personas encuestadas piensa que sus gobiernos deberían “proteger a las niñas y mujeres que se ven obligadas a migrar debido al cambio climático.” Las personas encuestadas que han emigrado en busca de un trabajo o de mejores oportunidades económicas tienen más probabilidades de elegir esta opción (35%) que quienes no lo han hecho (23%). Las personas encuestadas más jóvenes, de 18 a 24 años, se muestran mucho más solidarias con esta medida que sus mayores, de 60 años o más, excepto en China y México (las diferencias en las respuestas por grupos de edad oscilan entre 8 puntos porcentuales en Túnez y 39 puntos en Japón).

## EL PAPEL DE LAS MUJERES COMO AGENTES DE CAMBIO ES PASADO POR ALTO CON DEMASIADA FRECUENCIA



**E**l 80% de las personas desplazadas por el cambio climático son mujeres, y sólo 20 países en todo el mundo cuentan con planes de acción sobre cambio climático que tengan en cuenta las cuestiones de género y reconozcan a las mujeres como agentes de cambio en asuntos climáticos.<sup>121,122</sup> En el marco del Acuerdo de París sobre el Cambio Climático, los Estados participantes deben presentar contribuciones determinadas a nivel nacional (CDN), detallando las medidas que realizan para reducir las emisiones nacionales y adaptarse a los efectos del cambio climático. Un análisis de 190 CDN ha revelado que solamente 64 de estas publicaciones hacen referencia al género o a las mujeres.<sup>123</sup> De éstas, varias sólo mencionan el género en el contexto de la estrategia más amplia de desarrollo sostenible del país, y no específicamente en relación con las políticas sobre el cambio climático. Así pues, las mujeres son consideradas como grupo especialmente vulnerable a las consecuencias del cambio

climático en 34 CDN y como beneficiarias de políticas o proyectos en 21 CDN. Por último, 15 CDN mencionan la función de las mujeres en la toma de decisiones o como grupo de interés, y solamente seis las mencionan como agentes o impulsoras del cambio.

En cuanto a la financiación, el panorama es similar. El Fondo Verde del Clima es el primer mecanismo de financiamiento climático que establece una metodología que contempla el género en el diseño, desarrollo e implementación de estrategias climáticas.<sup>124</sup> Si bien es un comienzo, sigue habiendo una falta de financiamiento para proyectos climáticos centrados en el género y para organizaciones que luchan contra el cambio climático dirigidas por mujeres. En 2018, el 38% de la ayuda bilateral para la protección general del medio ambiente, en los nueve países de la encuesta miembros de OCDE-CAD, se destinó a la igualdad de género.<sup>125</sup>

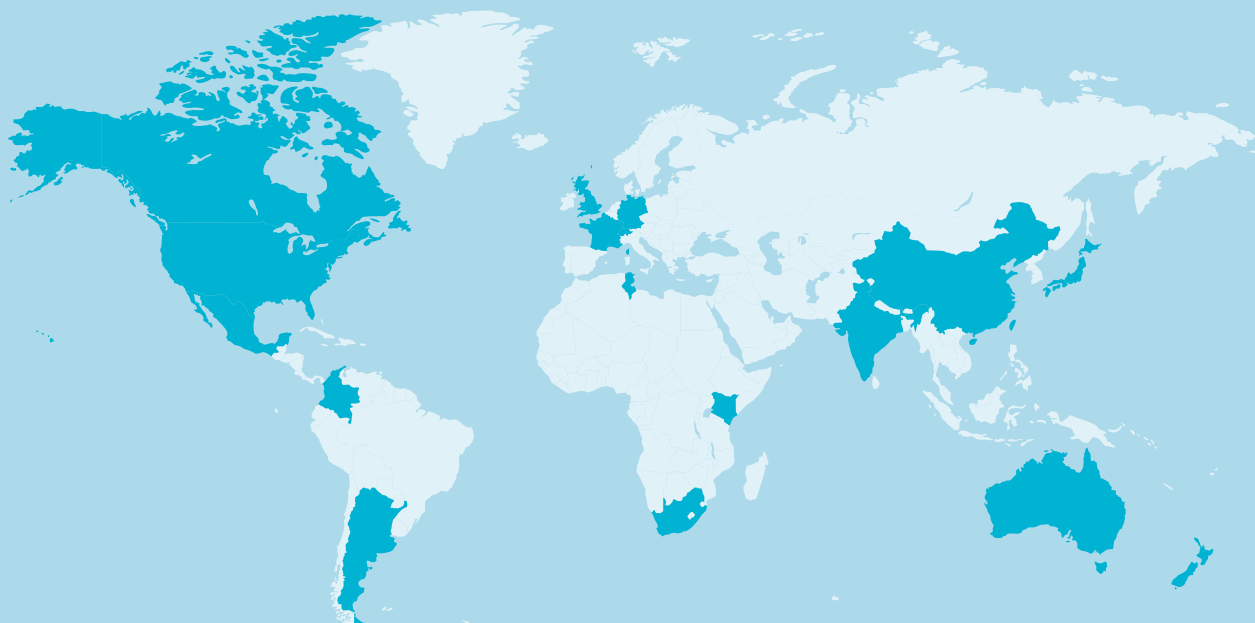
<sup>121</sup> Habtezion, Senay. [2016]. *Gender and Climate Change: Overview of Linkages Between Gender and Climate Change* [El género y el cambio climático: Panorama general de los vínculos entre el género y el cambio climático]. New York, United States: UNDP.

<sup>122</sup> Consejo Económico y Social de las Naciones Unidas. [2019]. *Examen y evaluación de la aplicación de la Declaración y Plataforma de Beijing y de los resultados del vigésimo tercer período extraordinario de sesiones de la Asamblea General*. Informe del Secretario General. Nueva York, Estados Unidos: ONU.

<sup>123</sup> WEDO. (n.d.). *Gender climate tracker: Perfiles de Países - Análisis Rápido*. WEDO.

<sup>124</sup> Green Climate Fund. (n.d.). *About GCF* [Sobre el GCF]. Incheon, South Korea: GCF.

<sup>125</sup> OECD. [2019]. *Aid projects targeting gender equality and women's empowerment (CRS)* [Proyectos de ayuda destinados a la igualdad de género y al empoderamiento de la mujer (CRS)]. OECD.



# AUMENTO DE LA DESIGUALDAD DE GÉNERO Y DE LAS DESIGUALDADES ENTRE LOS DIFERENTES PAÍSES: LOS EFECTOS DEL CONFINAMIENTO DURANTE LA PANDEMIA DE COVID-19

## CONSECUENCIAS DISTINTAS EN DIFERENTES PAÍSES

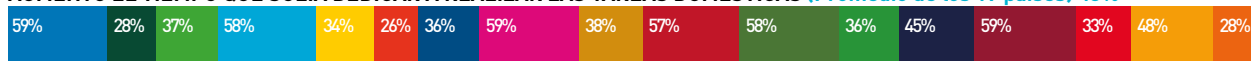
La pandemia de COVID-19 se ha propagado por los países en diferentes momentos, y cada uno ha respondido de acuerdo con la capacidad de su sistema sanitario, político y económico único y específico. Esto ha dado lugar a un mosaico de experiencias en todo el mundo, desde restricciones en las interacciones sociales, hasta órdenes de confinamiento obligatorias. Se ha solicitado a las

personas encuestadas que describan sus experiencias acerca de las medidas nacionales diseñadas para reducir la propagación de la COVID-19. Dado que las respuestas fueron recogidas en los 17 países entre el 24 de julio y el 7 de agosto de 2020, resulta importante señalar que cada uno de esos países experimentó la pandemia, sus efectos y las medidas de confinamiento de manera diferente.



**DURANTE LA ACTUAL PANDEMIA DE COVID-19, LOS PAÍSES APLICARON POLÍTICAS PARA ASEGURAR QUE LAS PERSONAS PERMANECIERAN EN SUS HOGARES O PRACTICASEN EL DISTANCIAMIENTO SOCIAL. INDIQUE CUÁL DE LAS SIGUIENTES OPCIONES SE CORRESPONDE CON SU EXPERIENCIA DURANTE LA PANDEMIA.**

**AUMENTÓ EL TIEMPO QUE SOLÍA DEDICAR A REALIZAR LAS TAREAS DOMÉSTICAS (Promedio de los 17 países) 43%**



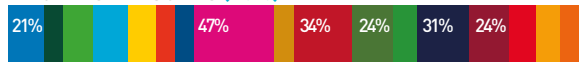
**ME ENFRENTÉ A DIFICULTADES ECONÓMICAS INESPERADAS (25%)**



**NO PUDE HACER TANTAS HORAS DE TRABAJO REMUNERADO COMO HACÍA NORMALMENTE (23%)**



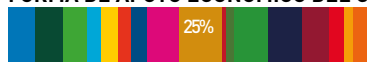
**AUMENTÓ EL TIEMPO QUE DEDICO A CUIDAR DE OTRAS PERSONAS (20%)**



**TUVE QUE REDUCIR EL TIEMPO DEDICADO A MI PROPIA EDUCACIÓN O CAPACITACIÓN (15%)**



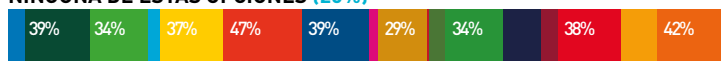
**RECIBÍ UN SUBSIDIO DE DESEMPLEO O CUALQUIER OTRA FORMA DE APOYO ECONÓMICO DEL GOBIERNO DE MI PAÍS (13%)**



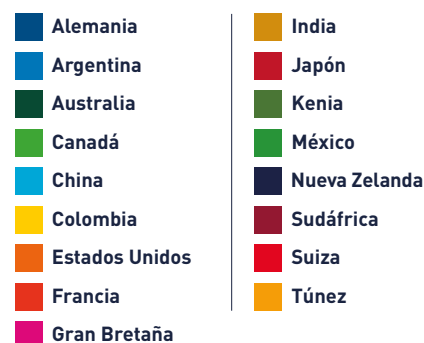
**PERDÍ MI TRABAJO (10%)**



**NINGUNA DE ESTAS OPCIONES (25%)**



**NO LO SÉ (2%)**



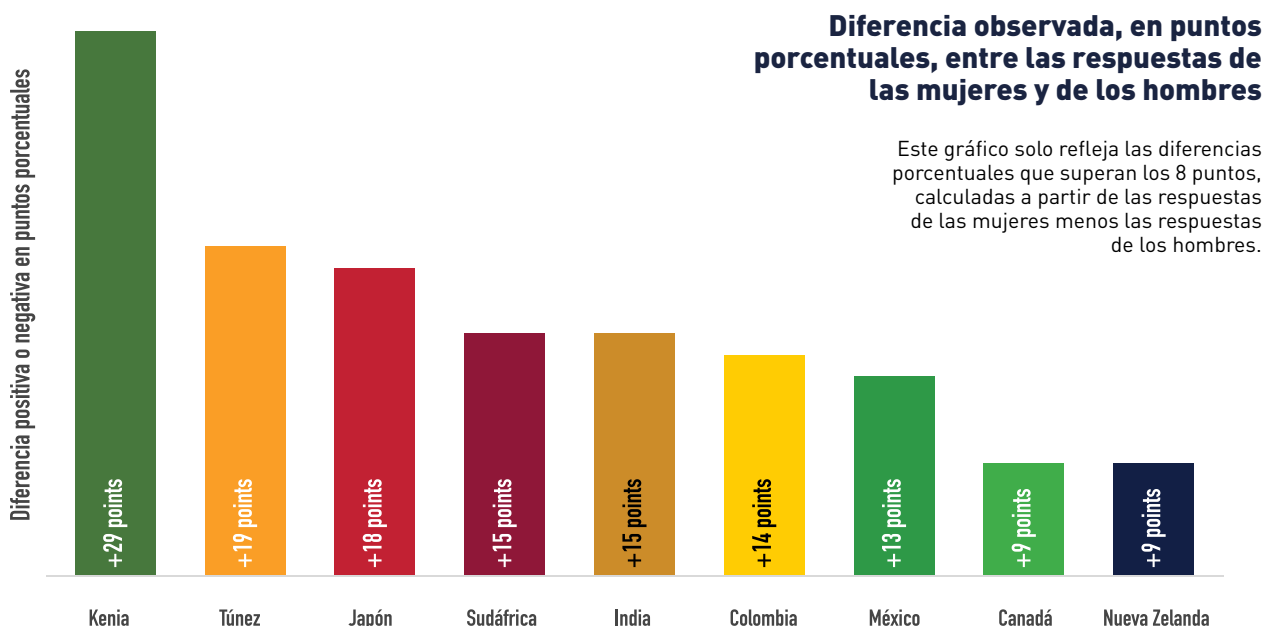
## LA PANDEMIA DE COVID-19 HA AUMENTADO LAS DESIGUALDADES DE GÉNERO EN EL HOGAR

De entre las siete consecuencias de la pandemia consultadas con las personas encuestadas, la desigualdad de género es más evidente en el reparto desigual de las tareas domésticas (en promedio, el 48% de las mujeres y el 38% de los hombres declaran que *“aumentó el tiempo que [solían] dedicar a realizar las tareas domésticas”*), siendo las disparidades de género particularmente destacadas en países de ingresos

medianos (Kenia, Túnez, Sudáfrica, la India, Colombia y México). En general, es más probable que las mujeres jóvenes señalen un aumento en *“el tiempo que [solían] dedicar a realizar las tareas domésticas”* (del 53%, comparado con el 34% de las mujeres de 60 años o más). Asimismo, todas las mujeres, independientemente de su nivel de ingresos, tienen las mismas probabilidades de declarar un aumento de las tareas domésticas.



### DURANTE LA PANDEMIA DE COVID-19 “AUMENTÓ EL TIEMPO QUE SOLÍA DEDICAR A REALIZAR LAS TAREAS DOMÉSTICAS”



Con la excepción de Japón (con una diferencia de más de 10 puntos porcentuales para las mujeres encuestadas), las personas de ambos sexos se han enfrentado en proporciones similares *“a dificultades económicas inesperadas”* causadas por las medidas de confinamiento de la COVID-19; siendo las personas más jóvenes, de 18 a 24 años, la población más afectada. Sin embargo, si bien es mucho más probable que los hombres encuestados en los niveles de ingresos más bajos de la población hayan experimentado *“dificultades financieras inesperadas”*, esta consecuencia afecta por igual a todas las mujeres, independientemente de su nivel de ingresos. Una proporción similar de mujeres y hombres seleccionan la opción *“perdí mi trabajo”* debido a la pandemia de COVID-19, excepto en Kenia, donde un menor número de mujeres encuestadas (8%) ha seleccionado este elemento.

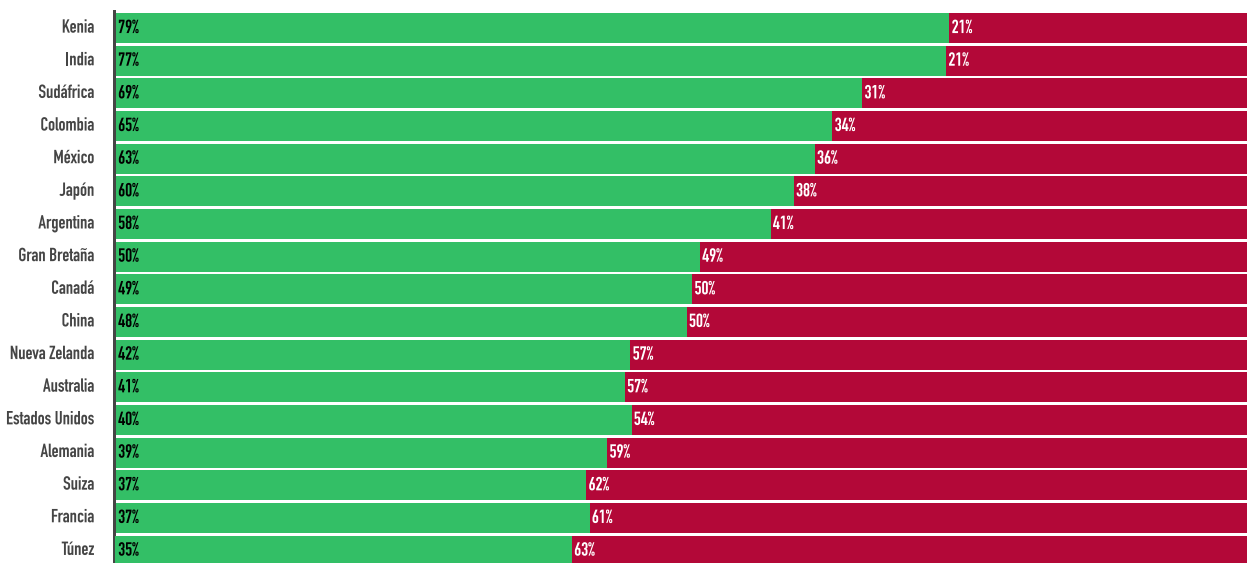
Durante la pandemia, las personas encuestadas han experimentado una aumentación del *“tiempo que [dedican] a cuidar de otras personas”* (en un

promedio del 20% de las respuestas), alegando también que han tenido que *“reducir el tiempo dedicado a [la] propia educación o capacitación”* (en un promedio del 15% de las respuestas). Estos resultados no muestran una desigualdad considerable entre las mujeres y los hombres, aparte de en Sudáfrica (con una diferencia de 10 puntos porcentuales) y la India (con 9 puntos porcentuales), donde más mujeres encuestadas que hombres afirman que *“aumentó el tiempo que [dedican] a cuidar de otras personas”* y en Kenia, donde más mujeres afirman que han tenido que *“reducir el tiempo dedicado a [su] propia educación o capacitación”*. En promedio en los 17 países, la probabilidad de que las mujeres encuestadas declaren que *“aumentó el tiempo que [dedicaban] a cuidar de otras personas”* se eleva a la par que su nivel de ingresos, pasando del 17% de las personas pertenecientes al nivel de ingresos más bajo, hasta alcanzar el 27% de las pertenecientes al nivel más alto, una tendencia que no ha sido observada entre los hombres encuestados.

# LAS CONSECUENCIAS DE LA COVID-19 EN LA SALUD: UN IMPACTO PSICOLÓGICO IMPORTANTE



¿HAS EXPERIMENTADO ALGUNA ENFERMEDAD O SUFRIDO CONSECUENCIAS DEBIDO A LA PANDEMIA DE COVID-19?



He experimentado algunas de estas consecuencias físicas o psicológicas debido al COVID-19

No he experimentado ninguna de estas consecuencias físicas o psicológicas debido al COVID-19

## CLASIFICACIÓN DE LAS CONSECUENCIAS PARA LA SALUD DERIVADAS DE LA COVID-19 EN LOS 17 PAÍSES

La mayor consecuencia para la salud causada por la pandemia de COVID-19, experimentada tanto por mujeres como por hombres, es el "estrés emocional o

[los] problemas de salud mental." Esta consecuencia ha afectado particularmente a las personas encuestadas en Kenia (62%), Sudáfrica (49%) y la India (48%).



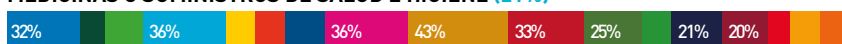
INDIQUE CUÁL DE LAS SIGUIENTES OPCIONES SE CORRESPONDE CON SU EXPERIENCIA DURANTE LA PANDEMIA DE COVID-19, SELECCIONE TODAS LAS OPCIONES QUE CORRESPONDAN.

Las tres respuestas más comunes entre las personas encuestadas

PADECÍ ESTRÉS EMOCIONAL O PROBLEMAS DE SALUD MENTAL (Promedio de los 17 países) 32%



TUVE DIFICULTADES PARA ACCEDER A TRATAMIENTOS MÉDICOS, MEDICINAS O SUMINISTROS DE SALUD E HIGIENE (21%)



UN FAMILIAR O INTEGRANTE DE MI HOGAR PADECIÓ UNA ENFERMEDAD (12%)





## UNA CARGA MENTAL Y EMOCIONAL PESADA PARA LAS MUJERES DURANTE LA PANDEMIA DE COVID-19

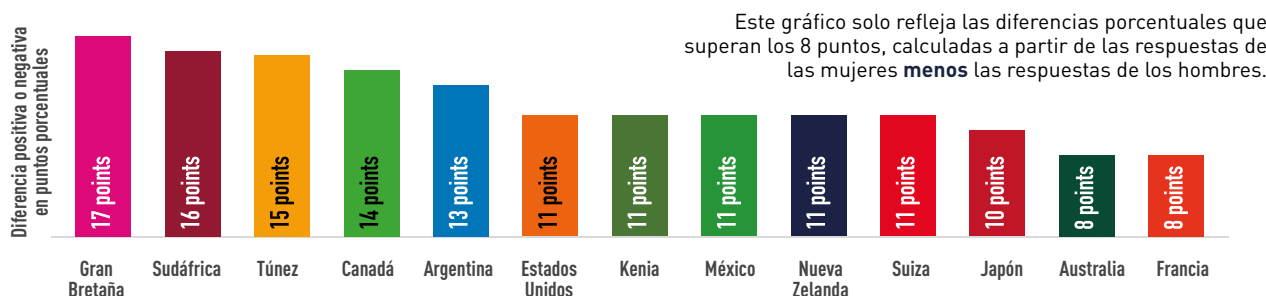
En 13 de los 17 países, las mujeres encuestadas han experimentado más “estrés emocional o problemas de salud mental” (un promedio del 37% de mujeres encuestadas, al compararse con un 27% de hombres encuestados). En general, este

nivel de estrés resulta particularmente evidente en las personas encuestadas de 18 a 44 años, y disminuye bruscamente entre las personas de 60 años o más, excepto en la India, Kenia y Estados Unidos.



### “PADECÍ ESTRÉS EMOCIONAL O PROBLEMAS DE SALUD MENTAL” DURANTE LA PANDEMIA DE COVID-19

Diferencia observada, en puntos porcentuales, entre las respuestas de las mujeres y de los hombres



## LAS CONSECUENCIAS DESPROPORCIONADAS DE LA COVID-19 PARA LAS MUJERES NEGRAS EN SUDÁFRICA



En Sudáfrica, las mujeres que se autoidentifican como negras tienen más probabilidades de señalar que han sufrido algunas de las consecuencias negativas derivadas del confinamiento durante la pandemia de COVID-19, en comparación con las mujeres autoidentificadas como blancas y los hombres autoidentificados como negros.<sup>126</sup> Así pues, las mujeres negras tienen el doble de probabilidades que las mujeres blancas de haber experimentado que “un familiar o integrante de [su] hogar [padeciera] una enfermedad” (es el caso del 31% de las mujeres negras en comparación con el 15% de las mujeres blancas y el 25% de los hombres negros), también ha sido destacado el hecho de que “un familiar o integrante de [su] hogar falleció” (lo afirman el 27% de las mujeres negras, el 12% de las mujeres blancas y el 19% de los hombres negros). Durante la pandemia, las mujeres negras encuestadas también tienen más probabilidades de encontrar problemas para acceder a “tratamientos médicos, medicinas, suministros de salud e higiene” (el 24% de mujeres negras, comparado con el 16% de las mujeres blancas y el 22% de los hombres negros),

y dificultades para acceder a “anticonceptivos y otros servicios de salud sexual” (el 14% de mujeres negras, comparado con el 1% de las mujeres blancas y el 9% de los hombres negros), y dificultades “para acceder al aborto o a la asistencia post-aborto” (el 6% de las mujeres negras, comparado con el 0% de las mujeres blancas). En general, el 17% de las mujeres negras no ha experimentado ninguna de las consecuencias presentadas, en comparación con el 39% de las mujeres blancas, el 29% de los hombres negros y el 51% de los hombres blancos. En Sudáfrica, el 9% de las mujeres negras y el 71% de las mujeres blancas tienen acceso a la cobertura médica privada.<sup>127</sup> Es probable que esas experiencias negativas tengan efectos a largo plazo. De hecho, el 32% de las mujeres negras y el 9% de las mujeres blancas afirman que han tenido que “reducir el tiempo dedicado a [su] propia educación o capacitación”, lo que posiblemente afecte a las posibilidades de empoderamiento económico en el futuro y refuerce las desigualdades existentes. Las mujeres negras en Sudáfrica son afectadas de manera desproporcionada por el desempleo y la pobreza.<sup>128</sup>

<sup>126</sup> Siguiendo el censo nacional, se ha pedido a las personas encuestadas en Sudáfrica autoidentificarse como “Negro Africano”, “De Color”, “Blanco”, “Indio/Asiático”, u “Otro”. Sin embargo, la pequeña proporción de respuestas de quienes se identificaban como “De Color e Indio” o “De Color y Asiático” no permite un análisis estadístico significativo de dichas categorías.

<sup>127</sup> Comité para la Eliminación de la Discriminación contra la Mujer. (2019). *Quinto informe periódico que Sudáfrica debía presentar en 2015 en virtud del artículo 18 de la Convención*. Nueva York, Estados Unidos: ONU.

<sup>128</sup> South African Commission for Gender Equality. (2015). *The African Gender Development Index South Africa Country Report*. [Comisión Sudafricana para la Igualdad de Género, Informe del índice de desarrollo del género en Sudáfrica]. South African Commission for Gender Equality.

# LA PARTICIPACIÓN NECESARIA DE LAS MUJERES EN LA RESPUESTA AL COVID-19

## LAS MUJERES COMO PARTE INDISPENSABLE DE LA RESPUESTA Y RECUPERACIÓN DE LA COVID-19



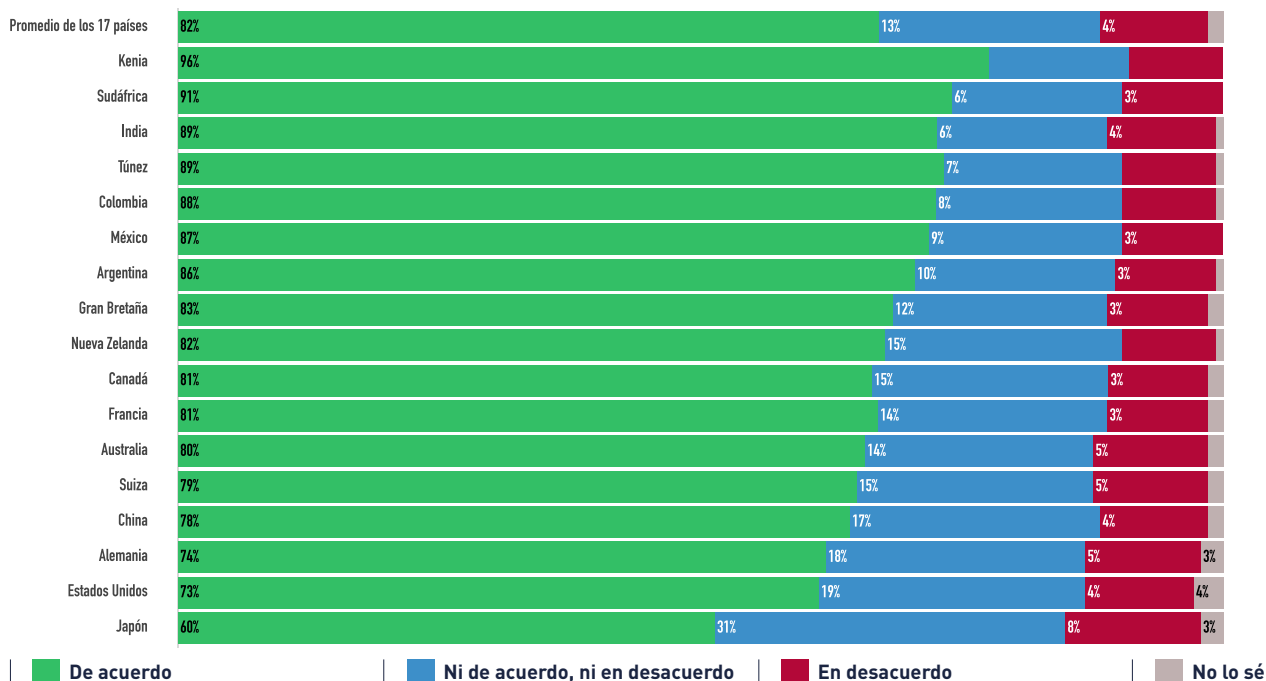
**E**ste estudio confirma que existe una toma de conciencia compartida sobre las repercusiones de la pandemia, que afecta a todos los niveles de la sociedad, en particular a las niñas y a las mujeres, y que por lo tanto, será necesario diseñar un plan de recuperación con perspectiva de género.

Los países con una mayor proporción de mujeres en puestos de decisión han experimentado menores niveles de desigualdad en los ingresos y un aumento de los gastos en los servicios de

salud.<sup>129</sup> Además, las investigaciones preliminares muestran que los esfuerzos de respuesta al COVID-19 son más efectivos cuando las mujeres están involucradas.<sup>130</sup> A pesar del reconocimiento y del apoyo a su labor, la respuesta al COVID-19 no ha incluido de forma equitativa a las mujeres, dado que estas representan en promedio sólo el 24% de los miembros de comités de respuesta al COVID-19 en 30 países,<sup>131</sup> y a su vez, forman parte solamente del 20% de los Comités de emergencia de la OMS sobre COVID-19.<sup>132</sup>



**“LAS MUJERES DEBEN PARTICIPAR EN TODOS LOS ASPECTOS DE LA RESPUESTA SANITARIA GLOBAL A LA PANDEMIA DE COVID-19, EN LOS ESFUERZOS DE RECUPERACIÓN E INCLUSO EN LA ELABORACIÓN DE POLÍTICAS PÚBLICAS Y EN EL DESARROLLO DE TRATAMIENTOS”**



<sup>129</sup> OCDE. (2014). *Mujeres, Gobierno y Diseño de Políticas Públicas en los países de la OCDE: Fomentar la diversidad para el crecimiento inclusivo*. París, Francia: OCDE.

<sup>130</sup> CARE. (2020). *Where are the women? The Conspicuous Absence of Women in COVID-19 Response Teams and Plans, and Why we Need Them* [¿Dónde están las mujeres? La notoria ausencia de las mujeres en los equipos y planes de respuesta frente al COVID-19, y por qué las necesitamos]. CARE.

<sup>131</sup> Ibid.

<sup>132</sup> Women in Global Health. (2020). Womeningh.org. *Operation 50/50: Women's Perspectives Save Lives* [Mujeres en la Salud Mundial, Operación 50/50: Las perspectivas de las mujeres salvan vidas]. WGH. Last modification February 2020.

En promedio en los 17 países, el 82% de las personas encuestadas están “de acuerdo” en que “las mujeres deben participar en todos los aspectos de la respuesta sanitaria global a la pandemia de COVID-19, en los esfuerzos de recuperación e incluso en la elaboración de políticas públicas y en el desarrollo de tratamientos.” Solo el 4% de las personas encuestadas está “en desacuerdo” con este enfoque.

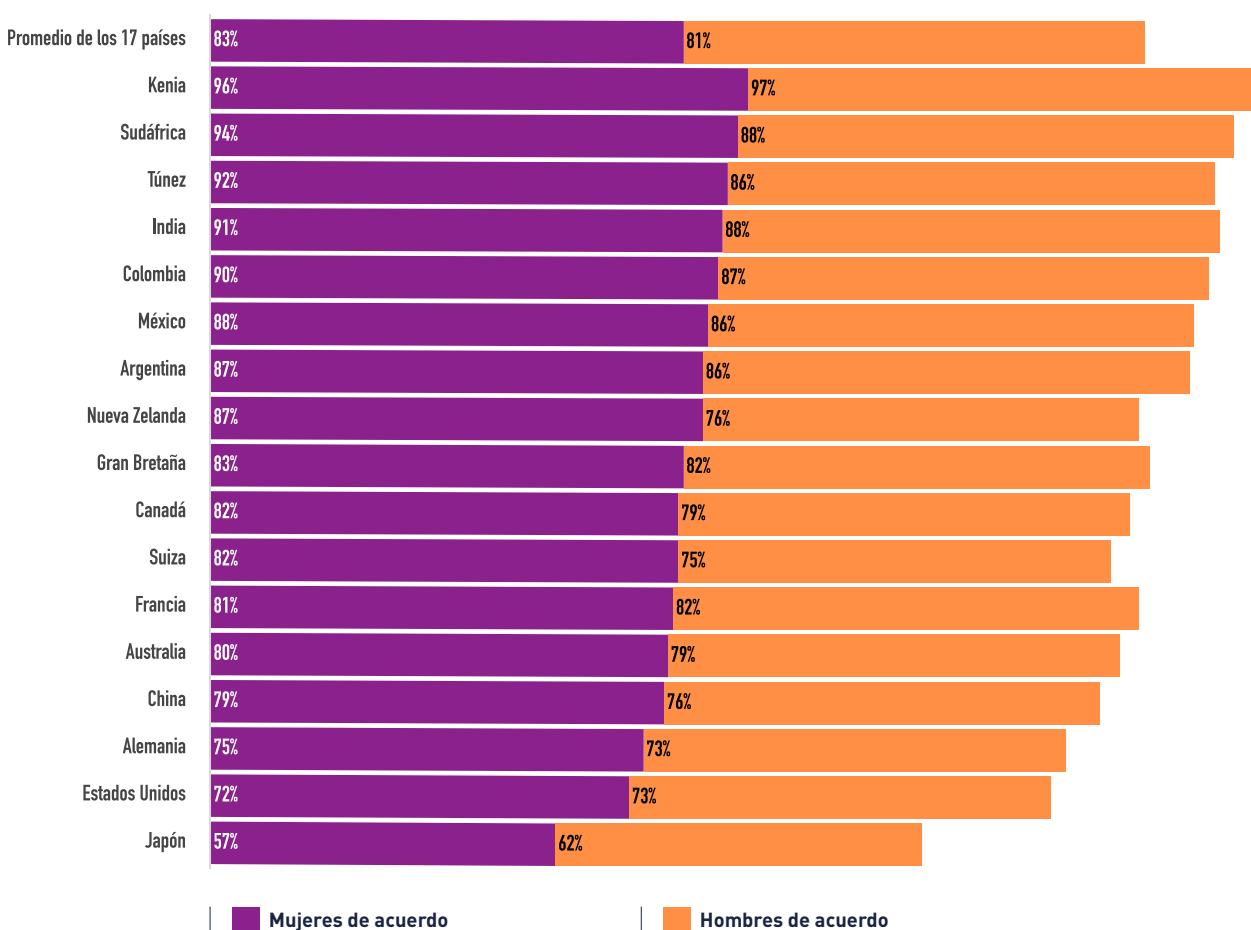
Resulta interesante añadir que las mujeres y los hombres encuestados apoyan por igual la

participación de las mujeres en “todos los aspectos de la respuesta sanitaria global a la pandemia de COVID-19.”

Cuando se trata de explorar respuestas de acuerdo a los niveles de desarrollo socioeconómico de cada país, este apoyo ha resultado ser más evidente en países de ingreso mediano, en comparación con los países de ingresos altos. Por ejemplo, el apoyo es significativamente mayor en Kenia (96%) y Sudáfrica (94%), comparado con Alemania (74%), Estados Unidos (73%) y Japón (60%).



**“LAS MUJERES DEBEN PARTICIPAR EN TODOS LOS ASPECTOS DE LA RESPUESTA SANITARIA GLOBAL A LA PANDEMIA DE COVID-19, EN LOS ESFUERZOS DE RECUPERACIÓN E INCLUSO EN LA ELABORACIÓN DE POLÍTICAS PÚBLICAS Y EN EL DESARROLLO DE TRATAMIENTOS”**



## DISPARIDADES EN EL APOYO DE LOS GOBIERNOS A LAS MUJERES Y A LOS HOMBRES DURANTE LA PANDEMIA DE COVID-19

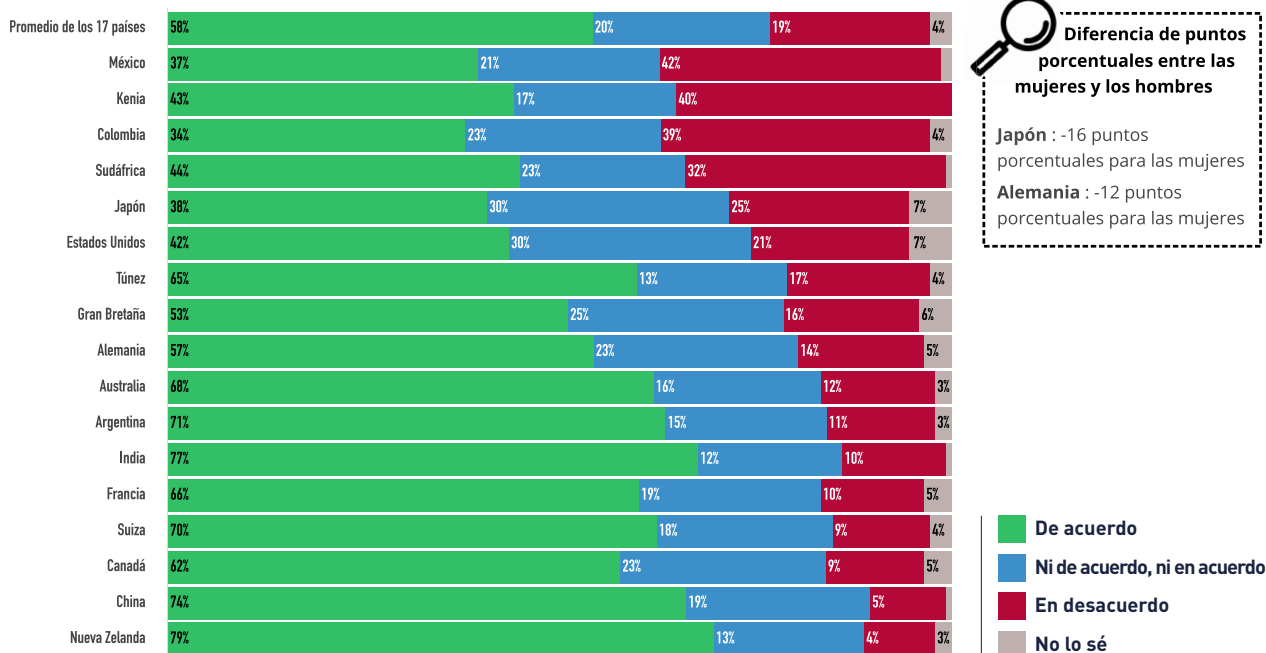
En promedio, el 58% de las personas encuestadas están “de acuerdo” en que la respuesta de su gobierno “para ayudar a la gente durante la pandemia de COVID-19 [ha atendido] las necesidades de mujeres y hombres por igual.” Sin embargo, los resultados difieren ampliamente entre los países encuestados, oscilando del 34% en Colombia, al 74% en China,

al 77% en la India y hasta el 79% en Nueva Zelanda.

En promedio, el 19% de las personas encuestadas en 17 países manifiesta que la respuesta de su gobierno no ha atendido las necesidades de mujeres y hombres por igual. La diferencia varía de un país a otro, desde el 4% en Nueva Zelanda, al 40% en Kenia o el 42% en México.



## “LA RESPUESTA DEL GOBIERNO PARA AYUDAR A LA GENTE DURANTE LA PANDEMIA DE COVID-19 EN MI PAÍS ATENDIÓ A LAS NECESIDADES DE MUJERES Y HOMBRES POR ...



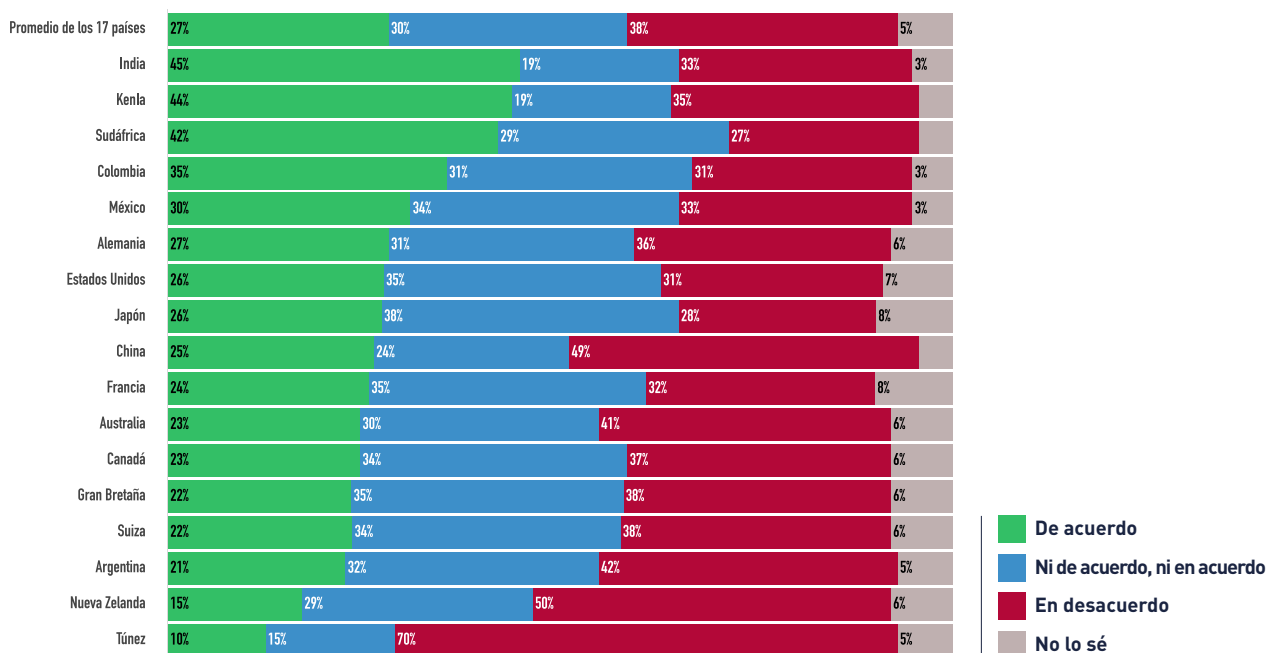
## MUCHAS PERSONAS CREEN QUE LA DESIGUALDAD DE GÉNERO VA A EMPEORAR A CAUSA DE LA PANDEMIA DE COVID-1

En promedio, el 27% de las personas encuestadas en los 17 países cree que la desigualdad de género aumentará como consecuencia de la COVID-19. Examinando con más detalle esta situación, las personas encuestadas de los países de ingresos

medios (Colombia, la India, Kenia, México y Sudáfrica), están más preocupadas que las demás por el hecho de que la COVID-19 acarree una mayor desigualdad de género como consecuencia.



## ¿EN QUÉ MEDIDA ESTÁ DE ACUERDO O EN DESACUERDO CON LA SIGUIENTE AFIRMACIÓN? “COMO CONSECUENCIA DE LA PANDEMIA DE COVID-19, LAS DESIGUALDADES ENTRE MUJERES Y HOMBRES VAN A AUMENTAR”



## LA COVID-19 Y SUS EFECTOS DESPROPORCIONADOS EN LAS NIÑAS Y MUJERES



Los pronósticos preliminares sobre el impacto de la pandemia de COVID-19 sugieren que las niñas y las mujeres pagarán un alto precio como resultado de las crisis sanitarias y económicas derivadas de la pandemia. Las mujeres están trabajando en primera línea, ya que conforman el 70% del personal sanitario y del sector social.<sup>133</sup> ONU Mujeres y el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) estiman que en 2021, otros 47 millones de mujeres en todo el mundo caerán en la extrema pobreza (viviendo con menos de 1,90 dólares al día), al estar sobrerrepresentadas en los sectores económicos más afectados. Por ejemplo, el 72% del personal doméstico ha perdido su trabajo como resultado de la pandemia, el 80% de las cuales son mujeres.<sup>134</sup> Además, en algunos lugares, las respuestas políticas a la pandemia han sido aplicadas sin tener en cuenta las repercusiones para las niñas y las mujeres, lo que posiblemente haya acentuado las desigualdades de género existentes.<sup>135</sup>

La pandemia también ha afectado al acceso de las mujeres a otros servicios de salud, y a

su seguridad general. Las interrupciones de los servicios de salud sexual y reproductiva debido a la pandemia de COVID-19 amenazan con dejar en el curso de un año 49 millones de mujeres más con una necesidad no cubierta de anticonceptivos modernos, y 15 millones de embarazos no deseados, 28.000 muertes maternas y 3,3 millones de abortos en situación de alto riesgo en 132 países de ingresos bajos y medianos.<sup>136</sup> Además, a nivel mundial, la violencia doméstica podría aumentar en un 20% (con 15 millones de casos adicionales) por cada tres meses de restricciones de movimiento y circulación de personas a causa del confinamiento domiciliario.<sup>137</sup>

Con el objetivo de abordar las necesidades y las experiencias específicas de las niñas y de las mujeres, y garantizar el progreso de la igualdad de género en el mundo, los líderes mundiales deben aplicar una perspectiva de género a los esfuerzos de respuesta y recuperación de la pandemia de COVID-19.

<sup>133</sup> World Health Organization. (2019). *Gender equality in the health workforce: analysis of 104 countries* [Igualdad de género en el personal sanitario: análisis de 104 países]. WHO.  
<sup>134</sup> UN Women. (2020). *From Insights to Action: Gender Equality in the Wake of COVID-19*. [De la comprensión a la acción: La igualdad de género en la estela de la pandemia de COVID-19]. New York, United States: UN Women.

<sup>135</sup> Equipop. (2020). *Protecting women's health and rights during COVID-19: Experiences and feminist perspectives from West African civil society* [Protegiendo la salud y los derechos de las mujeres durante la pandemia de COVID-19: Experiencias y perspectivas feministas de la sociedad civil en África occidental]. Paris, France: Equipop.

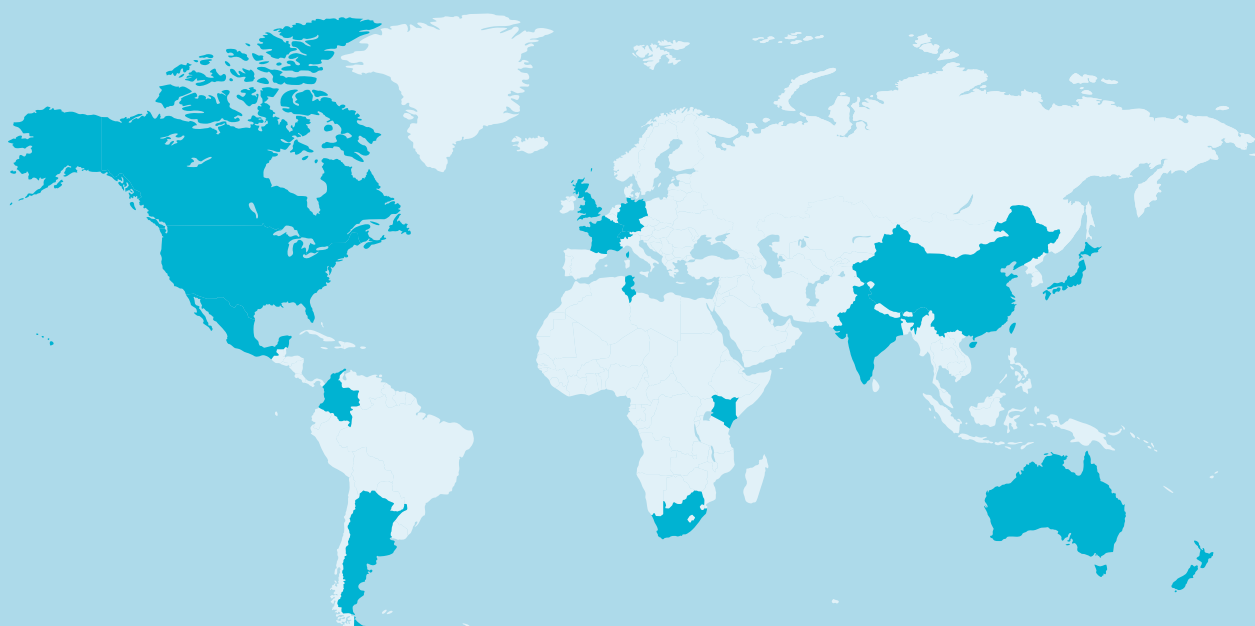
<sup>136</sup> Guttmacher Institute. (April 2020). Estimates of the Potential impact of the COVID-19 Pandemic on Sexual and Reproductive Health in Low- and Middle-Income Countries. *International Perspectives on Sexual and Reproductive Health* [Estimaciones del posible impacto de la pandemia de COVID-19 en la salud sexual y reproductiva en los países de ingresos medianos y bajos, Perspectivas Internacionales sobre la Salud sexual y reproductiva] n. 46: 73-76. Guttmacher Institute.

<sup>137</sup> Fondo de Población de las Naciones Unidas. (27 de abril de 2020). *Repercusión de la pandemia de COVID-19 en la planificación familiar y la eliminación de la violencia de género, la mutilación genital femenina y el matrimonio infantil*. FPNU.



# OPINIONES Y EXPERIENCIAS PERSONALES ACERCA DE LA DISCRIMINACIÓN DE GÉNERO

---



# LA DISCRIMINACIÓN POR RAZÓN DE GÉNERO AFECTA ESPECIALMENTE A LA VIDA PROFESIONAL DE LAS MUJERES

Al consultar con las mujeres las vivencias personales que reflejan la desigualdad de género (educación, vida profesional, salud, remuneración, herencia, libertad de circulación, salud sexual y reproductiva), un promedio del 57% de las mujeres encuestadas en los 17 países declaran haber experimentado alguna forma de discriminación en las áreas mencionadas. El porcentaje promedio aumenta drásticamente en las respuestas obtenidas en Kenia (83%), la India (81%) y Sudáfrica (72%),

mientras que es menor en los países de ingresos altos: en Gran Bretaña (39%), en Australia (41%), en Estados Unidos (42%), en Canadá (46%), en Francia (49%) y en Nueva Zelanda (50%).

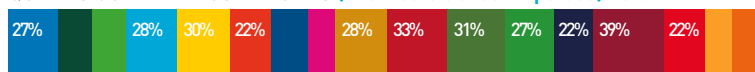
Cada una de estas situaciones discriminatorias se experimenta en diversos niveles y sin ninguna tendencia particular en cada uno de los países estudiados, lo que refleja contextos nacionales particularmente diferentes.



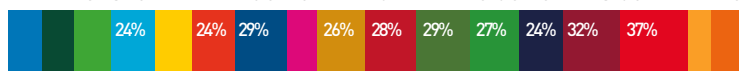
## ¿HA VIVIDO A LO LARGO DE SU VIDA ALGUNA DE LAS SIGUIENTES SITUACIONES?

Pregunta realizada solamente a las mujeres

NO TUVE EL MISMO ACCESO A LAS OPORTUNIDADES DE ASCENSO EN MI TRABAJO QUE MIS COMPAÑEROS VARONES (Promedio de los 17 países) 25%



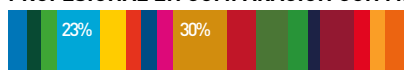
EN MI PUESTO DE TRABAJO NO ME PAGAN TANTO COMO A MIS COMPAÑEROS VARONES (24%)



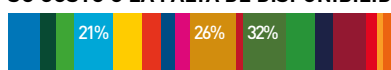
MI LIBERTAD DE MOVIMIENTO FUE RESTRINGIDA CONTRA MI VOLUNTAD POR MIEMBROS DE MI FAMILIA O POR MI PAREJA (20%)



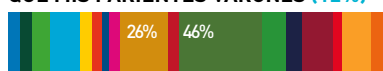
HE TENIDO DIFICULTADES PARA ACCEDER A LA EDUCACIÓN Y LA CAPACITACIÓN PROFESIONAL EN COMPARACIÓN CON MIS COMPAÑEROS Y/O PARIENTES VARONES (13%)



TUVE DIFICULTADES PARA ACCEDER AL MÉTODO ANTICONCEPTIVO QUE HABÍA ELEGIDO (DEBIDO POR EJEMPLO A LAS RESTRICCIONES FAMILIARES, SU COSTO O LA FALTA DE DISPONIBILIDAD) (13%)



NO RECIBÍ O NO VOY A RECIBIR LA MISMA HERENCIA QUE MIS PARIENTES VARONES (12%)



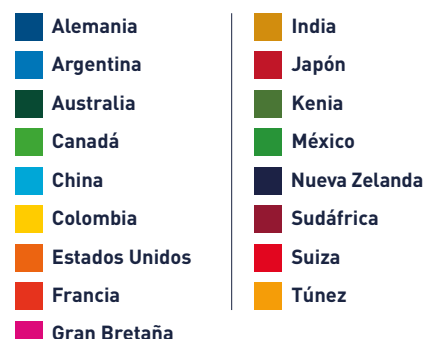
TUVE DIFICULTADES PARA ACCEDER AL ABORTO O A LA ASISTENCIA POSTERIOR AL ABORTO (6%)



NINGUNA DE ESTAS OPCIONES (40%)



NO LO SÉ (3%)





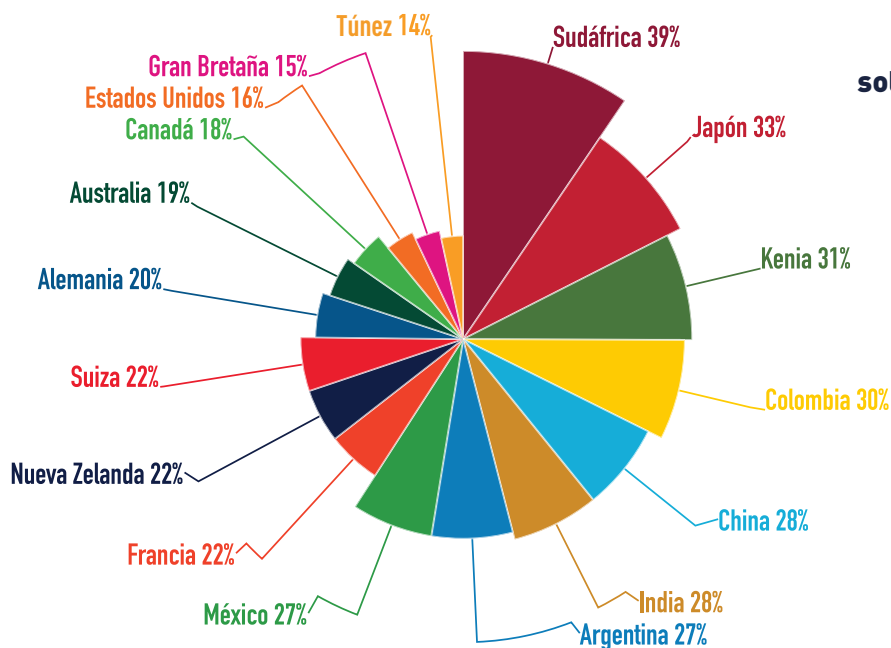
## LAS MUJERES SON ESPECIALMENTE PROPENSAS A SUFRIR DISCRIMINACIÓN EN SU VIDA PROFESIONAL

En promedio, una de cada cuatro mujeres encuestadas en los 17 países (24%) informa no haber tenido “el mismo acceso a las oportunidades de ascenso en [su] trabajo que [sus] compañeros varones”. Esta cifra oscila entre el

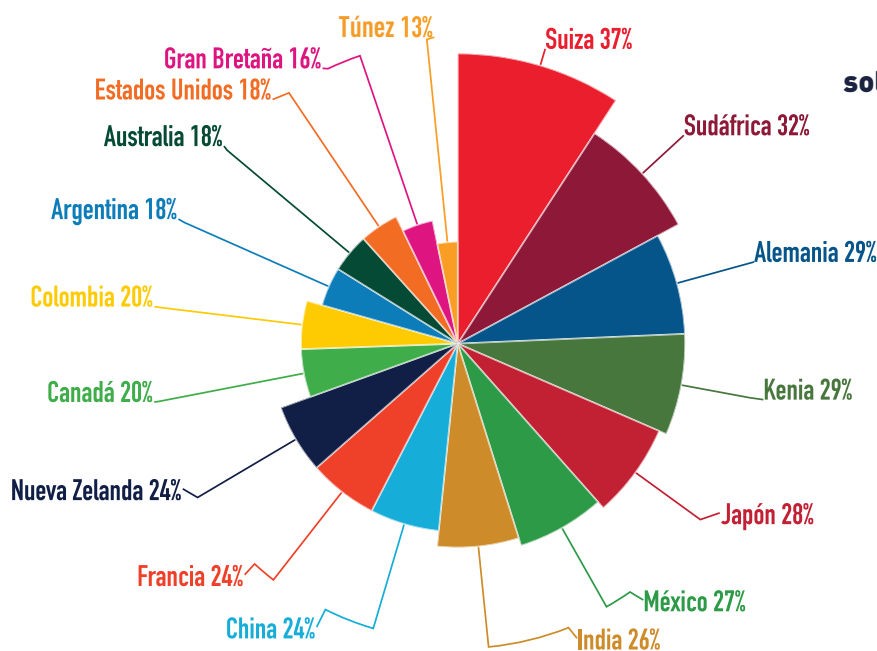
39% en Sudáfrica y el 15% en Gran Bretaña. Las mujeres encuestadas en los países de ingresos altos tienden a experimentar esta situación en menor medida que sus homólogas en los países de ingresos medianos.



### NO TUVE EL MISMO ACCESO A LAS OPORTUNIDADES DE ASCENSO EN MI TRABAJO QUE MIS COMPAÑEROS VARONES



### EN MI PUESTO DE TRABAJO NO ME PAGAN TANTO COMO A MIS COMPAÑEROS VARONES



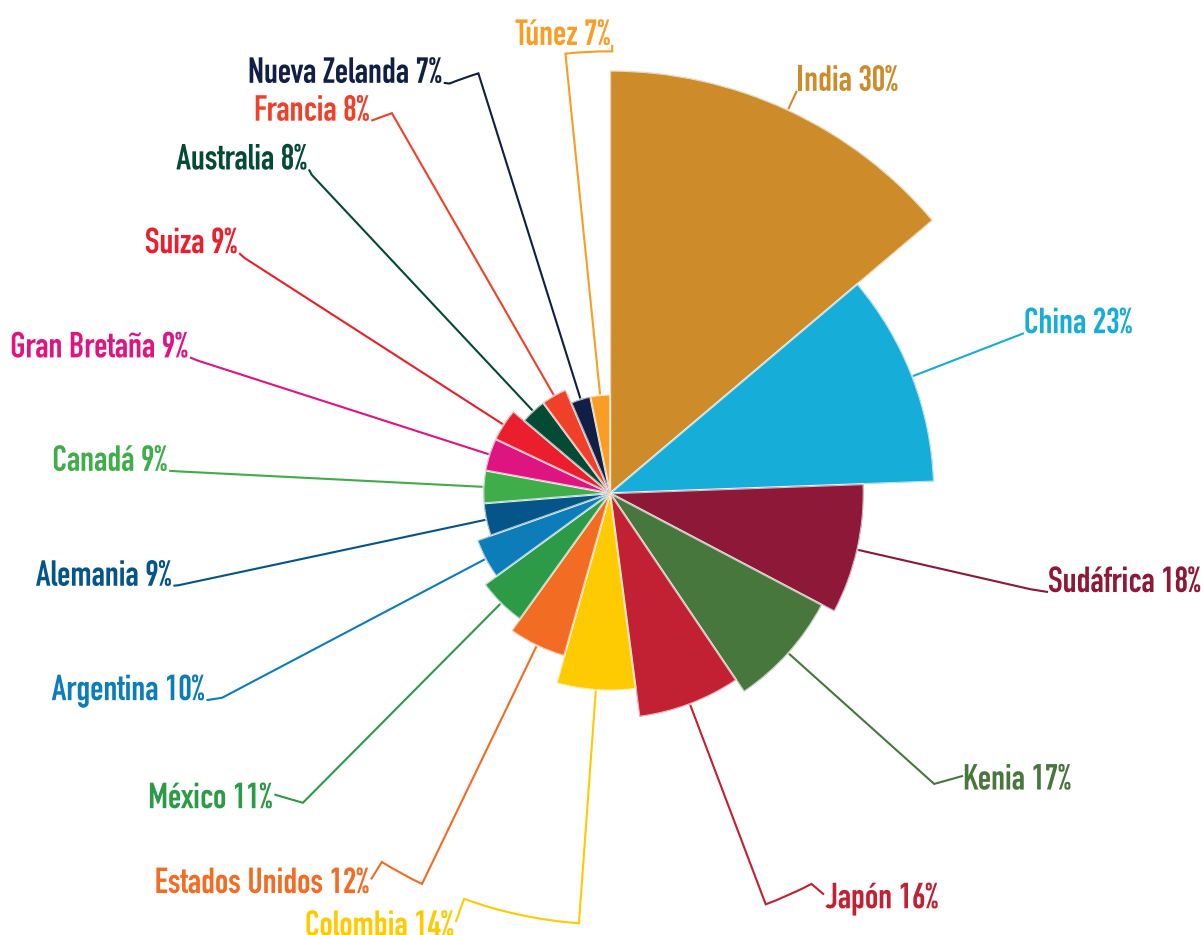
En promedio en los 17 países, cerca de un cuarto de las mujeres encuestadas (24%) declara que *“en [su] puesto de trabajo no [le] pagan tanto como a [sus] compañeros varones.”* Las mujeres encuestadas en Suiza (37%), Sudáfrica (32%), Alemania y Kenia (29%) son las que más probabilidades tienen de afirmarlo. Mientras que estas situaciones aparecen con menor frecuencia en Argentina, Australia, Estados Unidos (18% en los tres) y Túnez (13%).

En promedio, el 13% de las mujeres encuestadas ha encontrado más *“dificultades para acceder a la educación y la capacitación profesional en comparación con [sus] compañeros y/o parientes varones”*. Esta discriminación está particularmente extendida en la India (30%), China (23%), Sudáfrica (18%) y Kenia (17%).



## HE TENIDO DIFICULTADES PARA ACCEDER A LA EDUCACIÓN Y LA CAPACITACIÓN PROFESIONAL EN COMPARACIÓN CON MIS COMPAÑEROS Y/O PARIENTES VARONES

Pregunta realizada solamente a las mujeres



## LAS MUJERES TIENEN DIFICULTADES PARA ACCEDER A LOS SERVICIOS DE SALUD SEXUAL Y REPRODUCTIVA

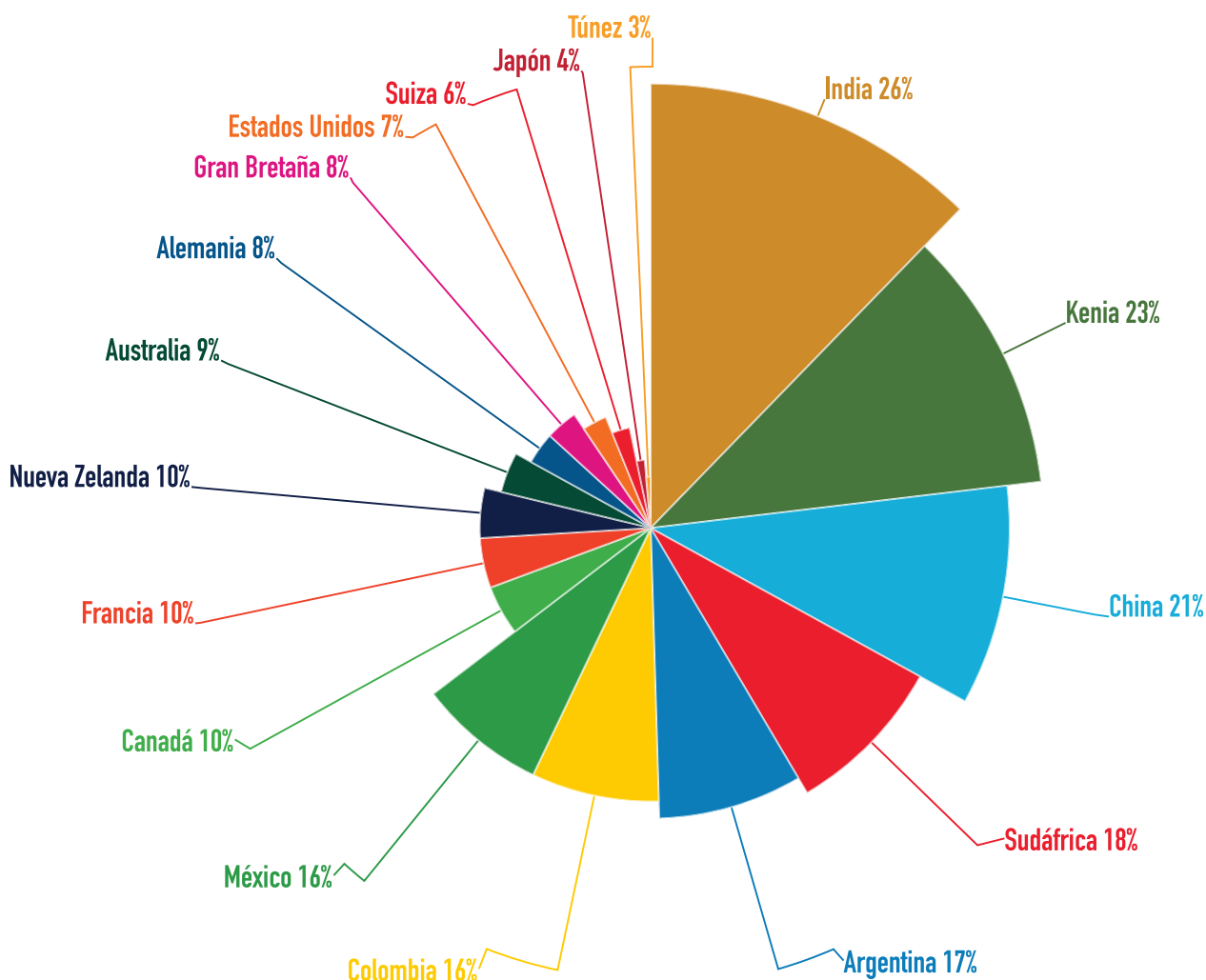
En promedio en los 17 países estudiados, el 12% de las mujeres encuestadas declara haber tenido *“dificultades para acceder al método anticonceptivo que había elegido (debido por ejemplo a las restricciones familiares, su costo o la falta de disponibilidad)”*, el grado de dificultad varía según el país. Por ejemplo, el 26% de las

mujeres encuestadas en la India, el 23% en Kenia, el 21% en China, el 18% en Sudáfrica y el 17% en Argentina y México han experimentado esta situación. Mientras que, en los países de ingresos altos, el porcentaje de mujeres encuestadas que ha encontrado dificultades para acceder a la anticoncepción deseada se reduce al 10%.



**TUVE DIFICULTADES PARA ACCEDER AL MÉTODO ANTICONCEPTIVO QUE HABÍA ELEGIDO (DEBIDO POR EJEMPLO A LAS RESTRICCIONES FAMILIARES, SU COSTO O LA FALTA DE DISPONIBILIDAD)**

**Pregunta realizada solamente a las mujeres**



En los 17 países, el 6% de las mujeres ha experimentado “*dificultades para acceder al aborto o a la asistencia post-aborto.*” Generalmente las respuestas son similares en todos los países, excepto en la India, donde el porcentaje es ligeramente superior dado que el 20% de las mujeres afirma haber afrontado esas dificultades

(alcanzando hasta el 29% de las mujeres que viven en zonas rurales del país); estas dificultades también aparecen en menor medida en China (11%). Asimismo, las mujeres encuestadas de 18 a 24 años han experimentado con mayor frecuencia dificultades para acceder a estos servicios (9%) que las mujeres de 25 años o más (5%).

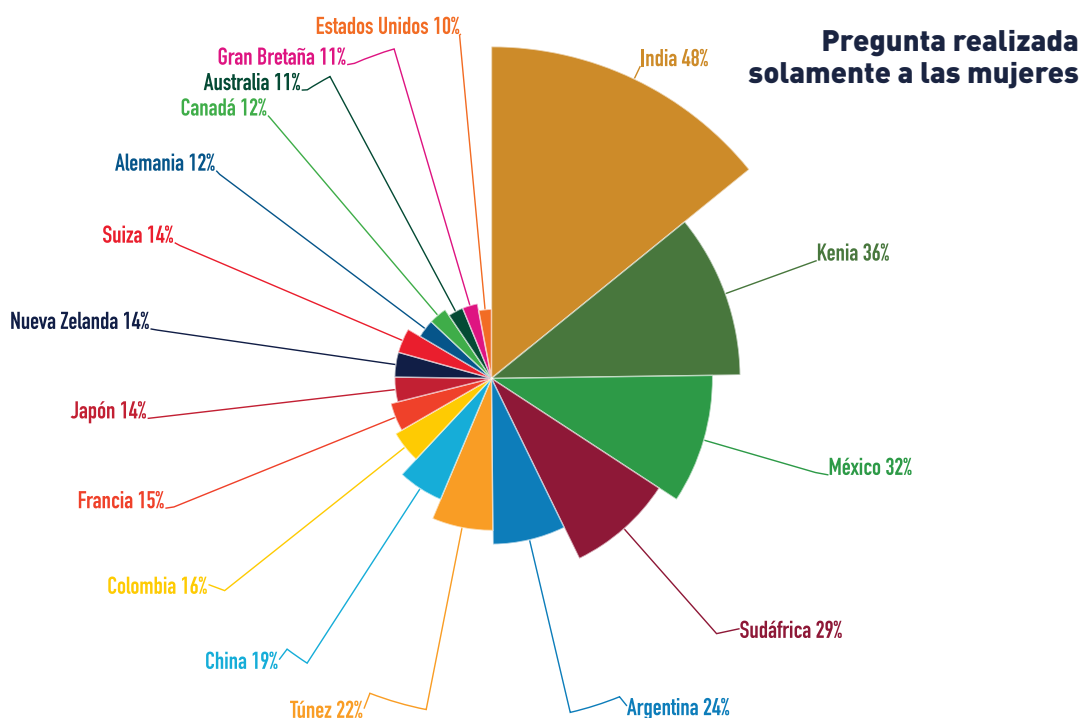
## UNA DE CADA CINCO MUJERES ENCUESTADAS AFRONTA PROBLEMAS RELACIONADOS CON SU LIBERTAD DE MOVIMIENTO

A pesar de ser considerado un derecho humano fundamental, muchas mujeres en todo el mundo ven limitada su libertad de movimiento. En promedio, el 20% de las mujeres encuestadas en los 17 países declara que su

“*libertad de circulación ha sido restringida contra [su] voluntad por miembros de [su] familia o por [su] pareja.*” En cada país este porcentaje varía, y alcanza desde el 10% en Estados Unidos, hasta el 48% en la India.



## MI LIBERTAD DE MOVIMIENTO FUE RESTRINGIDA CONTRA MI VOLUNTAD POR MIEMBROS DE MI FAMILIA O POR MI PAREJA

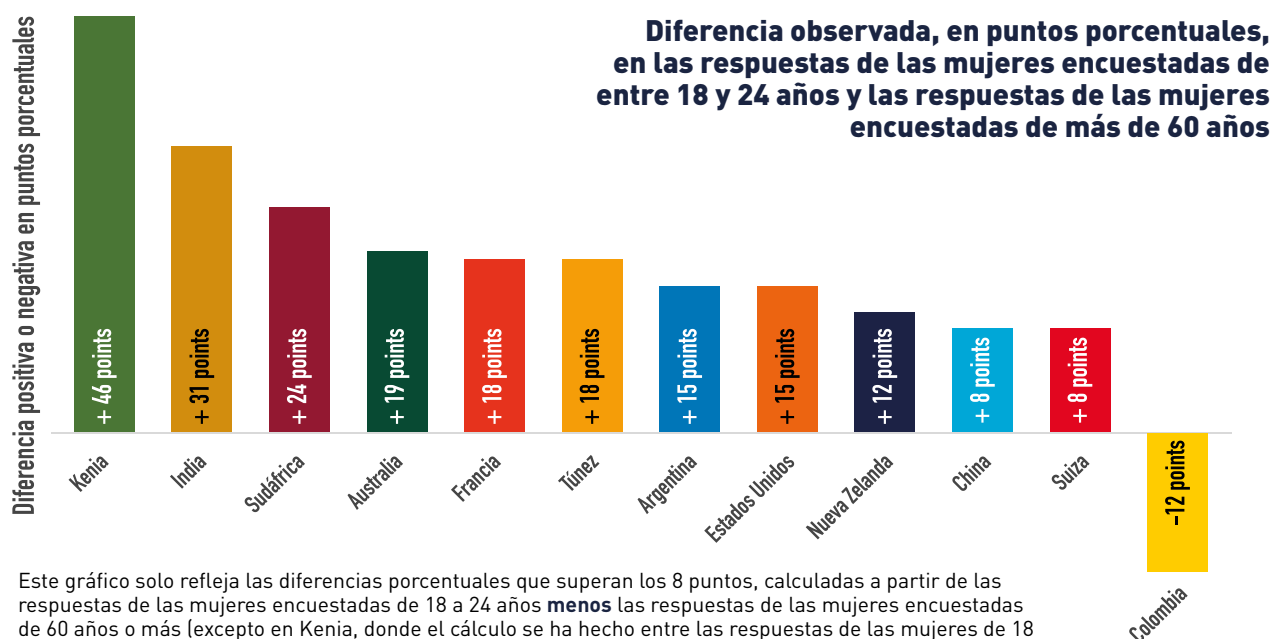


En la mayoría de los países estudiados, es mucho más probable que las mujeres de 18 a 24 años informen (o recuerden) que su libertad de movimiento y circulación haya sido restringida *“por miembros de [su] familia o por [su] pareja”*. Salvo en Colombia y Japón, las restricciones a la libertad de movimiento capturadas por la encuesta disminuyen proporcionalmente con la edad de las personas encuestadas. Así, mientras

que un promedio del 27% de las personas de 18 a 24 años confirma que su *“libertad de movimiento”* ha sido restringida en alguna ocasión, este porcentaje se reduce al 13% de las personas encuestadas de 60 años o más. Esta forma de discriminación parece ser más frecuente en la India, donde hasta el 65% de las mujeres encuestadas de 18 a 24 años confiesa haber sufrido estas restricciones.



## MI LIBERTAD DE MOVIMIENTO FUE RESTRINGIDA CONTRA MI VOLUNTAD POR MIEMBROS DE MI FAMILIA O POR MI PAREJA



Este gráfico solo refleja las diferencias porcentuales que superan los 8 puntos, calculadas a partir de las respuestas de las mujeres encuestadas de 18 a 24 años **menos** las respuestas de las mujeres encuestadas de 60 años o más [excepto en Kenia, donde el cálculo se ha hecho entre las respuestas de las mujeres de 18 a 24 años, **menos** las respuestas de las mayores de 45 años].

# COMPORTAMIENTOS SEXISTAS UNIVERSALMENTE DENUNCIADOS COMO INADMISIBLES... CON ALGUNAS EXCEPCIONES

Como se ha detallado anteriormente, las mujeres suelen experimentar comportamientos y actitudes sexistas en su vida pública y privada, este es un hecho ampliamente documentado en todo el mundo. Según los resultados de esta encuesta, las conductas sexistas han sido presuntamente denunciadas por la mayoría de las personas encuestadas en sus respectivos países, tanto mujeres como hombres. La encuesta explora

la opinión de las personas sobre siete tipos de comportamiento sexista comúnmente observados en el hogar, en el trabajo, en línea y en público, clasificándolos de “admisibles” o “inadmisibles”. Estos resultados deben ser interpretados con cautela. Las respuestas formuladas en una encuesta como esta pueden reflejar opiniones políticamente correctas, más que la realidad o las vivencias específicas de las mujeres.

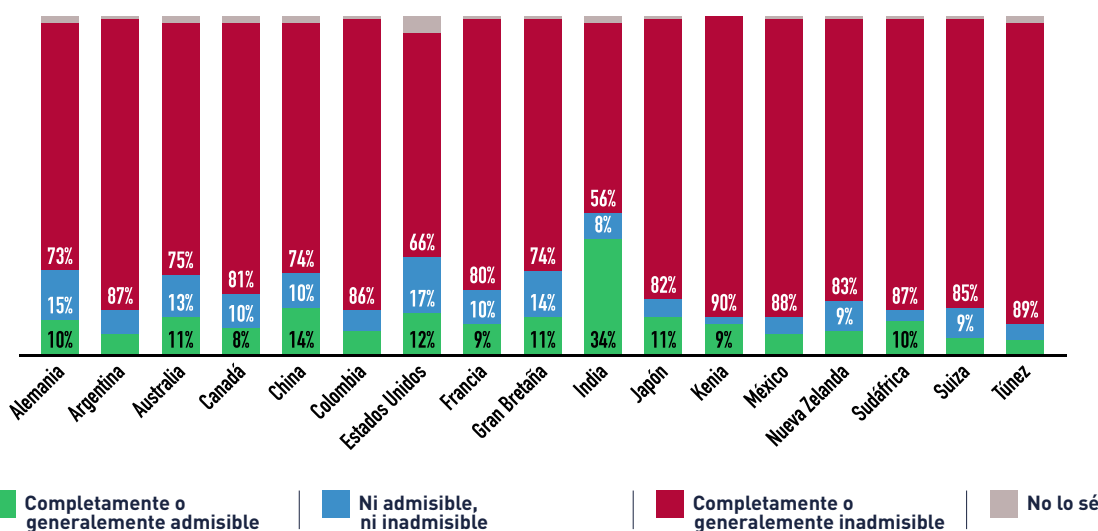
En los 17 países encuestados, la mayoría absoluta de las personas afirma que los siguientes comportamientos son “inadmisibles” (en su mayoría o completamente):

- “Silbar a una mujer en la calle o tocar a una mujer sin su consentimiento”: según un promedio del 80% de las personas encuestadas;
- “Contar o compartir chistes sexistas sobre una mujer”: según un promedio del 57% (excepto en Alemania 46%, Suiza 45% y Francia 44%);
- “Preguntar a una mujer durante una entrevista de trabajo si tiene hijos o si le gustaría tenerlos”: según un promedio del 57% (excepto en Colombia 48%, China 44% y la India 43%);
- “Que las mujeres cobren menos que los hombres por el mismo trabajo”: según un promedio del 78%;
- “Dejar que las mujeres se ocupen de la mayor parte de las tareas domésticas y del cuidado de los niños y de los ancianos”: según un promedio del 58% (excepto en Estados Unidos 47% y Túnez 43%, y la India, donde el 34% de las personas encuestadas lo considera “inadmisibles,” frente al 42% que lo encuentra “admisible”).



## INDIQUE EN QUÉ MEDIDA CONSIDERA USTED ACEPTABLE O INACEPTABLE LO SIGUIENTE:

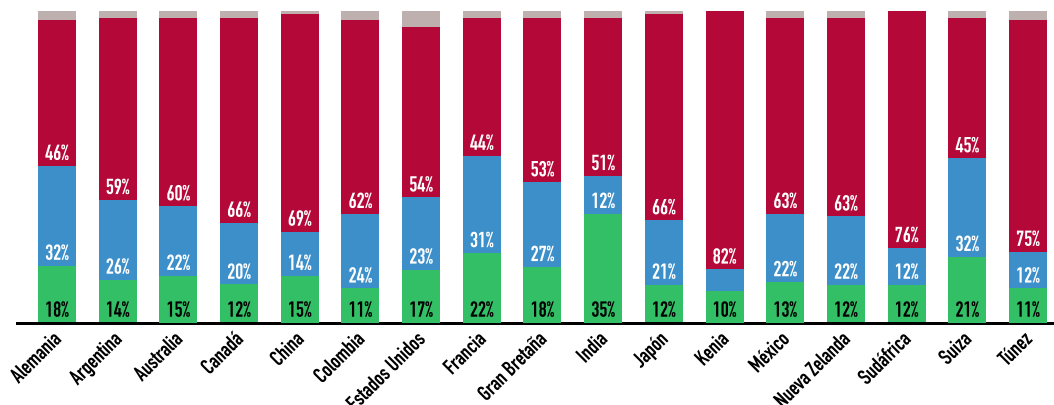
### “SILBAR A UNA MUJER EN LA CALLE O TOCAR A UNA MUJER SIN SU CONSENTIMIENTO”



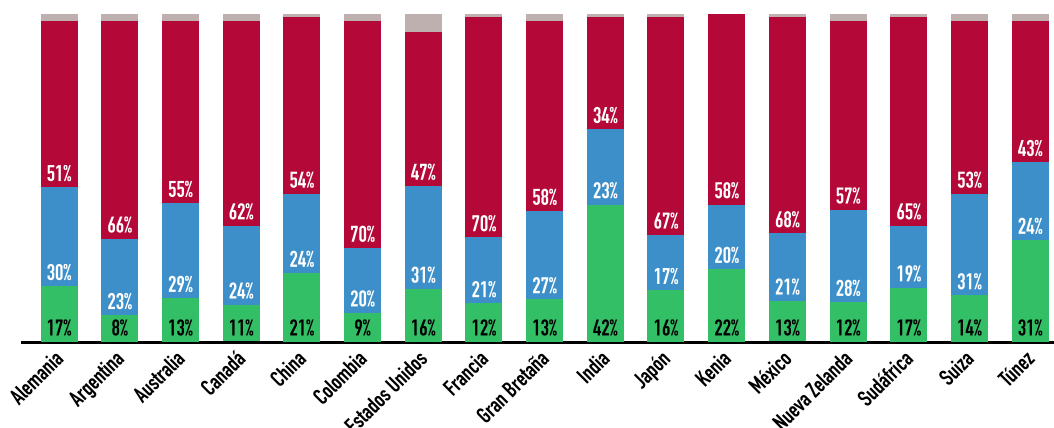
En general, las respuestas parecen indicar que los comportamientos discriminatorios propuestos, y el maltrato a las mujeres, son ampliamente condenados, a pesar de su persistencia real en todo el mundo. Tanto las mujeres como los

hombres responden de manera similar, sin embargo, los hombres encuestados tienden sistemáticamente a condenar estos actos en menor medida que las mujeres.

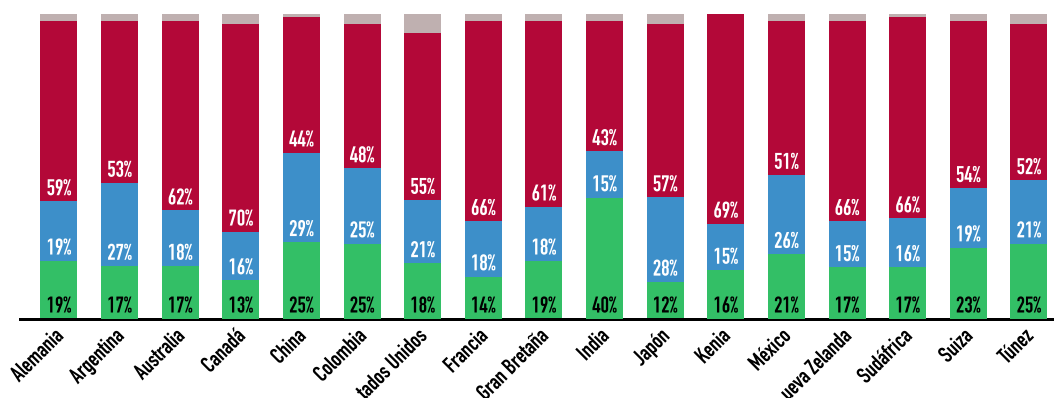
### “CONTAR UN CHISTE SEXISTA SOBRE UNA MUJER CON AMIGOS O EN REDES SOCIALES”



### “DEJAR QUE LAS MUJERES SE OCUPEN DE LA MAYOR PARTE DE LAS TAREAS DOMÉSTICAS Y DEL CUIDADO DE LOS NIÑOS Y DE LOS ANCIANOS”



### “PREGUNTAR A UNA MUJER DURANTE UNA ENTREVISTA DE TRABAJO SI TIENE, O SI LE GUSTARÍA TENER, HIJOS”



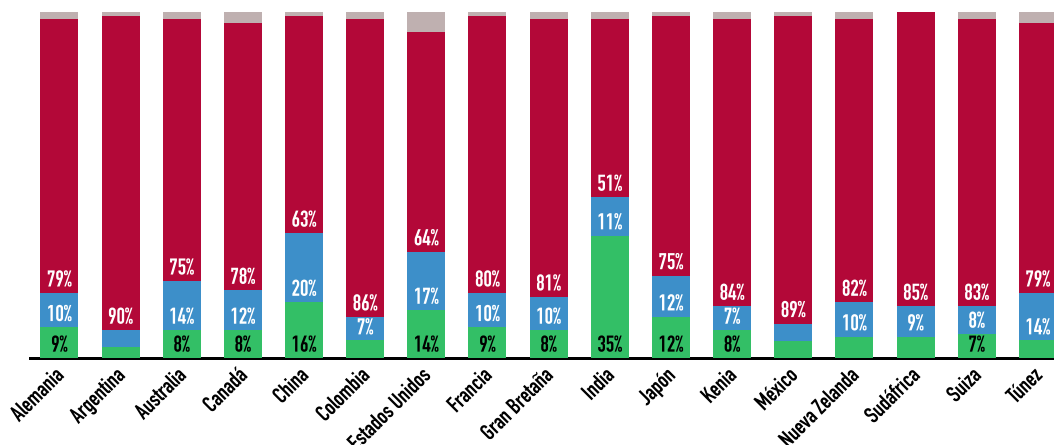
Completamente o generalmente admisible

Ni admisible, ni inadmissible

Completamente o generalmente inadmissible

No lo sé

### “QUE LAS MUJERES COBREN MENOS QUE LOS HOMBRES POR EL MISMO TRABAJO”



La encuesta también explora hasta qué punto dos conductas cruciales que son el reflejo de la desigualdad de género y de la violencia de género se consideran “admisibles” o “inadmisibles”:

- Que las mujeres obedezcan siempre a su pareja;
- Que las mujeres rechacen tener relaciones sexuales con su pareja.

## UNA MUJER NO TIENE QUE OBEDECER A SU PAREJA

En 14 de los 17 países encuestados, la mayoría de las personas cree que es “inadmissible” que las mujeres obedezcan siempre a su pareja.

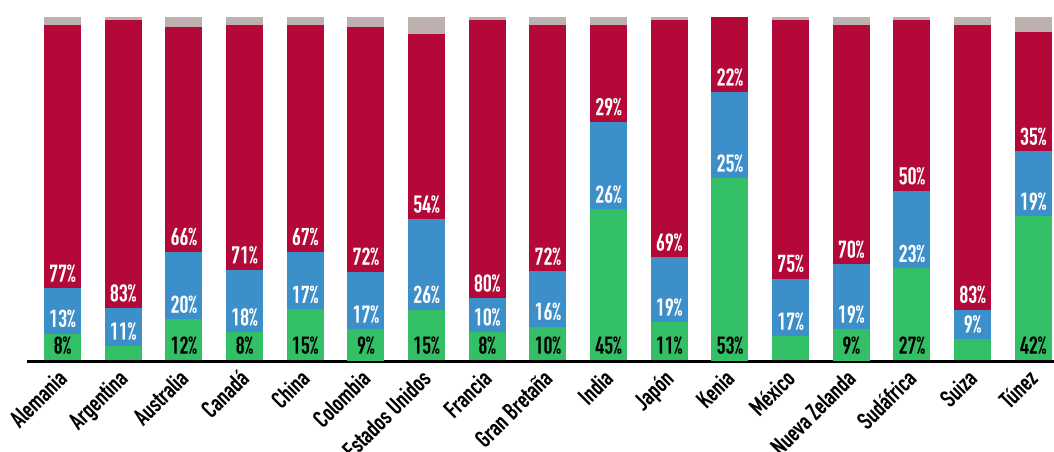
Sin embargo, en Kenia, la India y en menor medida en Túnez, la mayoría de las personas considera “admissible” que las mujeres siempre obedezcan a su pareja. Un análisis más detallado de la cuestión

muestra que la mayoría de las personas en Kenia y en la India declaran que es “admissible” que las mujeres obedezcan siempre a su pareja, mientras que en Túnez sólo es “admissible” para la mayoría de los hombres encuestados, pero no para las mujeres.<sup>138</sup> En los tres países, la población que vive en zonas rurales tiende a considerar admisible que una mujer obedezca siempre a su pareja.



### INDIQUE EN QUÉ MEDIDA CONSIDERA USTED ACEPTABLE O INACEPTABLE LO SIGUIENTE:

#### “QUE LAS MUJERES OBEDEZCAN SIEMPRE A SU PAREJA”



Completamente o generalmente admisible

Ni admisible, ni inadmissible

Completamente o generalmente inadmissible

No lo sé

<sup>138</sup> En Túnez, el 36% de las mujeres encuestadas consideran “admissible” que una mujer deba obedecer siempre a su marido, en comparación con el 47% de los hombres; el 46% de las mujeres encuestadas consideran que este principio es “inadmissible”, respecto al 25% de los hombres; y el 15% de las mujeres y el 23% de los hombres consideran que este principio no es “ni admisible ni inadmissible.”



## LA ACEPTACIÓN POR PARTE DE LAS MUJERES DE OBEDECER A SU PAREJA: EDAD, SEXO Y LUGAR DE RESIDENCIA EN CUESTIÓN



**E**n Kenia y en la India, sólo las mujeres mayores encuestadas piensan que es “*inadmisible*” que las mujeres obedezcan siempre a su pareja (con el 42% de las kenianas de 45 años o más y el 39% de las mujeres indias de 60 años o más). Aunque sigue siendo una práctica generalmente aceptada, las personas encuestadas residentes en zonas urbanas tienen más probabilidades de cuestionar esta práctica tradicional que las personas que viven en las zonas rurales en la India (con una diferencia de 13 puntos porcentuales) y en Kenia (con 6 puntos porcentuales).

En Túnez, por otro lado, las mujeres de todas las edades, y particularmente las jóvenes

de 18 a 24 años, cuestionan la obediencia incondicional que una mujer debe mostrar a su pareja. En cada grupo de edad, una mayoría relativa de mujeres considera “*inadmisible*” que las mujeres obedezcan siempre a su pareja (el 46% en promedio). En cambio, los hombres encuestados en Túnez no cuestionan esta norma discriminatoria, aunque es menos aceptada entre los jóvenes de 18 a 24 años, en comparación con los de 60 años o más (con una diferencia de 11 puntos porcentuales). Aunque el artículo 23 del Código del Estado Civil tunecino establece que el marido es el cabeza de familia,<sup>139</sup> la esposa no está legalmente obligada a obedecer a su marido.<sup>140</sup>

## LAS MUJERES PUEDEN RECHAZAR TENER RELACIONES SEXUALES CON SUS PAREJAS

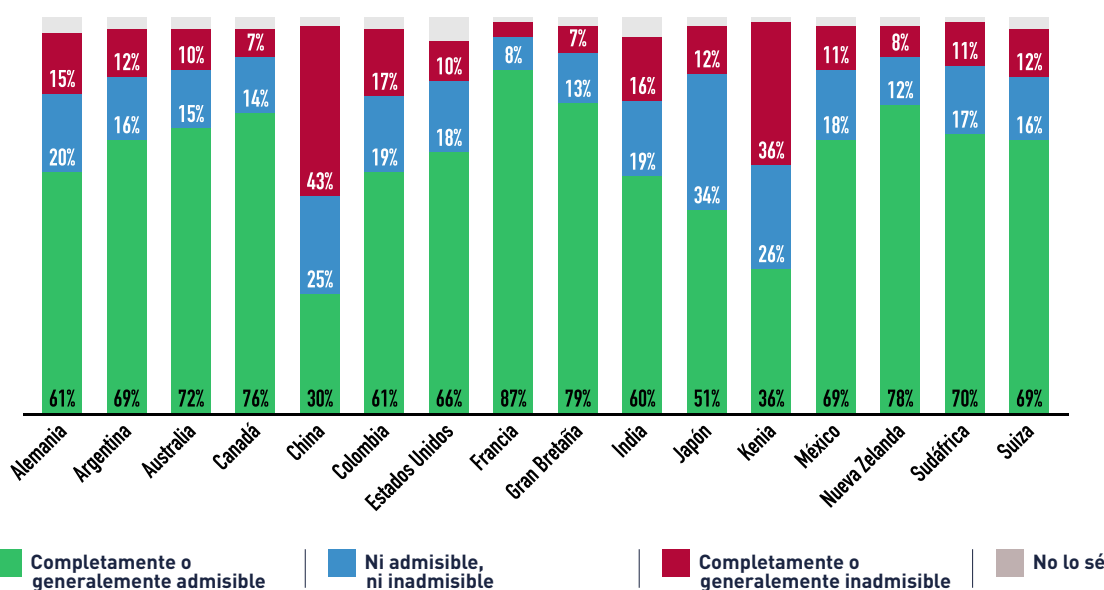
Para la mayoría de las personas encuestadas, es “*admisible*” que las mujeres rechacen tener relaciones sexuales con sus parejas. En 14 de los 16 países,<sup>141</sup> una gran mayoría reconoce el principio

del consentimiento, hasta el 87% en Francia, el 79% en Gran Bretaña, el 78% en Nueva Zelanda y el 70% en Sudáfrica.



**INDIQUE EN QUÉ MEDIDA CONSIDERA USTED ACEPTABLE O INACEPTABLE LO SIGUIENTE:**

“QUE LAS MUJERES RECHACEN TENER RELACIONES SEXUALES CON SU PAREJA”



<sup>139</sup> République Tunisienne. [2012]. *Code du Statut Personnel* [Código del Estado Personal]. République Tunisienne.

<sup>140</sup> World Bank. (2020). *Women, Business and the Law 2020* [Banco Mundial, Mujer, empresa y el Derecho 2020]. Washington, DC, United States: World Bank.

<sup>141</sup> Esta pregunta no se ha formulado en Túnez al observar que cierto número de personas encuestadas se negaban a responder, expresando su preocupación al dar su punto de vista acerca de lo que se considera un asunto privado y personal.

Sin embargo, en algunos países, una proporción significativa de personas encuestadas todavía niega el derecho de las mujeres a rechazar tener relaciones sexuales con su pareja. Este es el caso de la mayoría de la población en China, donde el 43% de las personas encuestadas (el 49% de los hombres y el 36% de las mujeres) ha considerado “*inadmisible*” que las mujeres se nieguen a tener relaciones sexuales con su pareja. En Kenia, la

misma proporción de personas encuestadas cree que es “*inadmisible*”, ya que para el 40% de los hombres encuestados, el consentimiento de las mujeres para tener relaciones sexuales con su pareja no resulta necesario; la proporción sigue siendo elevada entre las mujeres, aunque ha sido observada en menor medida (33%).

## EN CHINA, EL DERECHO DE LAS MUJERES A RECHAZAR TENER RELACIONES SEXUALES CON SU PAREJA ES MUY IMPORTANTE PARA TODAS LAS PERSONAS ENCUESTADAS, ESPECIALMENTE PARA LAS MÁS JÓVENES Y PARA AQUÉLLAS DE MAYOR NIVEL ECONÓMICO



Aunque la mayoría de las personas encuestadas dicen que es “*inadmisible*” que las mujeres se nieguen a tener relaciones sexuales con su pareja, en China las más jóvenes afirman lo contrario. De hecho, el 51% de las mujeres chinas de 18 a 24 años y el 40% de las de 25 a 44 años creen que las mujeres pueden negarse a tener relaciones sexuales con su pareja, en comparación con el 9% y con el 33% que respectivamente no están de acuerdo con esta afirmación en ambos grupos de edad. Por el contrario, las mujeres de 45 a 59 años y los hombres de todas las edades son más propensos a pensar que es

“*inadmisible*” que las mujeres se nieguen a tener relaciones sexuales con su pareja (el 59% y el 49%, respectivamente) que el caso contrario (el 18% y el 24%, respectivamente). El nivel de ingresos del hogar también parece influir en las respuestas de las mujeres encuestadas, las que pertenecen a los tres niveles de ingresos más altos cuestionan con firmeza que una mujer pueda negarse a tener relaciones sexuales con su pareja. En China, la legislación no penaliza explícitamente la violación conyugal, pero las esposas pueden presentar una denuncia contra sus maridos.<sup>142</sup>

Las personas que se oponen al derecho de las mujeres de negarse a tener relaciones sexuales con su pareja están sistemáticamente sobrerrepresentadas entre los hombres encuestados, aunque se manifiestan en diversos grados en los 16 países estudiados. Por ejemplo, en China, la India y Japón, el porcentaje de hombres encuestados que se opone a la idea de

que las mujeres puedan negarse a tener relaciones sexuales con su pareja es superior (con más de 10 puntos porcentuales) al porcentaje de mujeres encuestadas que la apoya. Asimismo, en Australia, Gran Bretaña y Francia, la diferencia entre las mujeres y los hombres encuestados es inferior a 3 puntos porcentuales.

## LA DIFERENCIA ENTRE EL DISCURSO Y LA REALIDAD



En Francia, el 88% de las mujeres y el 85% de los hombres declaran “*admisible*” que una mujer se niegue a tener relaciones sexuales con su pareja, tratándose de la proporción más alta entre todos los países encuestados. Sin embargo, un estudio reciente realizado en línea por el movimiento feminista francés #NousToutes, que abarca la opinión

de 108.947 personas, entre ellas 96.600 mujeres encuestadas de 15 a 75 años (muestra no representativa de la población francesa) revela que, entre las personas encuestadas, nueve mujeres de cada 10 informan “*haber experimentado presión para tener relaciones sexuales*” y que en “*el 88% de los casos,*” “*ha sucedido en varias ocasiones.*”<sup>143</sup>

<sup>142</sup> China Criminal Law. (n. d.). [Article 236](#) [Derecho penal en China, Artículo 236].

<sup>143</sup> NousToutes. (2020). [Enquête sur le consentement dans les rapports sexuels #JaiPasDitOui](#) [Encuesta sobre el consentimiento en las relaciones sexuales #NoHeDichoSí]. NousToutes.

# LUGARES DONDE LAS MUJERES Y LOS HOMBRES SE SIENTEN MÁS INSEGUROS

La encuesta revela que un promedio del 50% de las personas encuestadas en los 17 países identifican los “espacios públicos” como lugares donde ellas, o alguien que conocen, se sienten personalmente en riesgo de agresión y acoso. Este es particularmente el caso de Argentina (63%), Sudáfrica (66%), Túnez (72%)

y México (75%). Un promedio del 39% de las personas encuestadas en los 17 países se sienten en riesgo de agresión o acoso “en Internet (en redes sociales, por ejemplo).” Además, el 25% de las personas encuestadas sienten inseguridad en su “puesto de trabajo o lugar de estudio” y el 17% en su “hogar.”



**EN TÉRMINOS GENERALES, ¿DÓNDE SE SIENTE USTED, O BIEN ALGUIEN QUE CO-NOCE, EN RIESGO DE SUFRIR AGRESIONES O ACOSO (YA SEA FÍSICO O VERBAL)?**

**EN ESPACIOS PÚBLICOS (POR EJEMPLO EN LOS MEDIOS DE TRANSPORTE O EN LA CALLE) (Promedio de los 17 países) 50%**



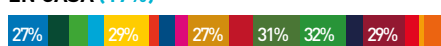
**EN INTERNET (EN REDES SOCIALES, POR EJEMPLO) (39%)**



**EN EL PUESTO DE TRABAJO O EN EL LUGAR DE ESTUDIO (25%)**



**EN CASA (17%)**



**EN NINGUNO DE ELLOS. NO SIENTO QUE ESTÉ EN RIESGO DE SUFRIR AGRESIONES O ACOSO (27%)**



**NO LO SÉ (5%)**



Alemania	India
Argentina	Japón
Australia	Kenia
Canadá	México
China	Nueva Zelanda
Colombia	Sudáfrica
Estados Unidos	Suiza
Francia	Túnez
Gran Bretaña	

Por último, un promedio del 27% de las personas encuestadas en los 17 países no se sienten “en riesgo de agresiones o acoso.” Esta consideración es particularmente respaldada en los países de ingresos altos, contrastando de forma importante con las respuestas de la mayoría de los países de ingresos medianos.

**Correlaciones entre las características sociodemográficas y las experiencias en situaciones o lugares inseguros:** En algunos países no sentirse “en riesgo de sufrir agresiones o acoso” en cualquiera de los espacios enumerados varía cuando se tiene en cuenta el origen racial o étnico. Por ejemplo, en Estados Unidos, el 50% de las personas encuestadas que se identifican como blancas no sienten el peligro de ser agredidas o acosadas, frente al 21% de las personas negras o afroamericanas. En Sudáfrica, el

18% de las personas encuestadas blancas no siente ningún riesgo de agresión en ninguno de los lugares o situaciones mencionadas, frente al 10% de las personas negras. Y en Canadá, el 46% de las personas encuestadas que se autoidentifican como blancas no se sienten en riesgo de ser agredidas ni acosadas en los lugares mencionados, en comparación con el 24% perteneciente a cualquier otro grupo racial o étnico.<sup>144</sup>

Al examinar el porcentaje de personas encuestadas que declara no sentirse “en riesgo de agresión o acoso”, la ausencia de una diferencia significativa entre las respuestas de las mujeres y las de los hombres resulta contradictoria; ya que en la actualidad se estima que, en los países que disponen de datos al respecto, el 75% de las mujeres en el mundo de 18 años o más, o al menos 2.000 millones de mujeres en todo el mundo, han sufrido acoso sexual.<sup>145</sup>

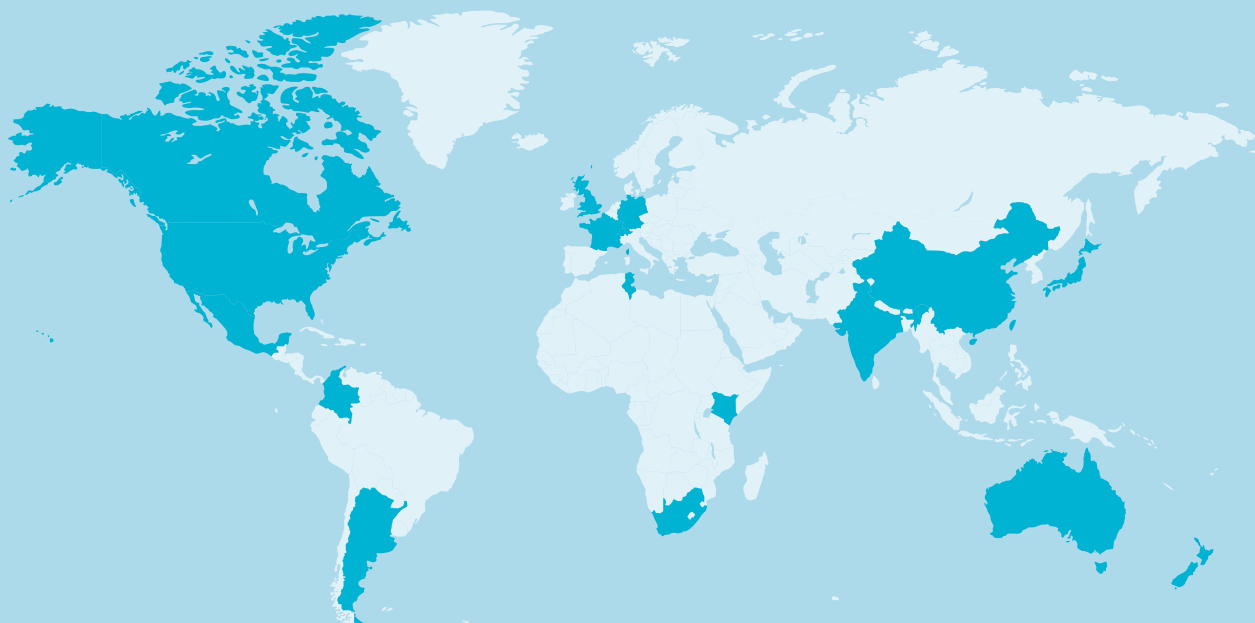
<sup>144</sup> Siguiendo la clasificación propuesta por el censo nacional de Canadá, se ha pedido a las personas encuestadas autoidentificarse como “Blanco,” “Asiático Meridional,” “Chino,” “Negro,” “Filipino,” “Latinoamericano,” “Árabe,” “Asiático Sudoriental,” “Coreano,” “Japonés,” y “Otro.” Las subcategorías de muestras demasiado pequeñas se han combinado en una sola categoría analítica.

<sup>145</sup> ONU Mujeres y Organización Internacional del Trabajo. (2019). *Manual: Abordar la violencia y el acoso contra las mujeres en el mundo del trabajo*. Nueva York, Estados Unidos: ONU Mujeres y OIT.



# FINANCIACIÓN PARA ALCANZAR LA IGUALDAD DE GÉNERO Y COMPROMISO CIUDADANO

---



# UNA OBSERVACIÓN COMPARTIDA: ALCANZAR LA IGUALDAD DE GÉNERO SERÁ FUNDAMENTAL PARA PONER FIN A LA POBREZA MUNDIAL



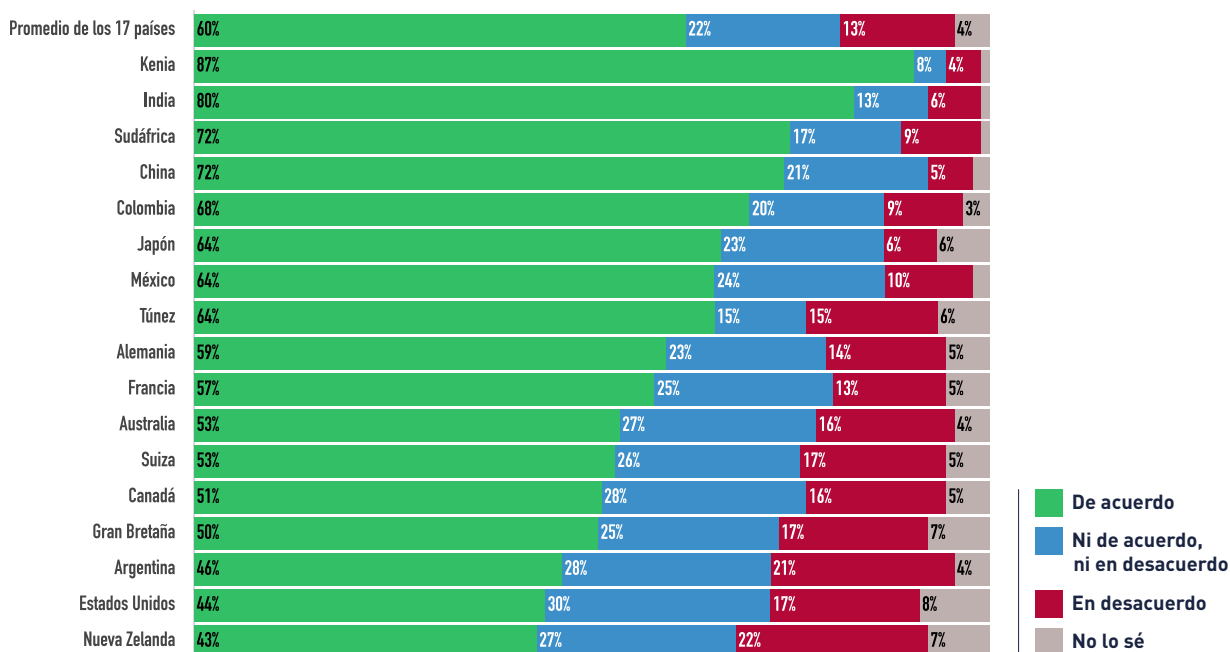
**Resultado clave :** En promedio, el 60% de las personas encuestadas en este estudio afirma que lograr la igualdad de género será esencial para poner fin a la pobreza en todos los países.

La mayoría de las personas encuestadas en los 17 países está “de acuerdo” en que “lograr la igualdad de género es fundamental para poner fin a la pobreza en todos los países” (el 60%

en promedio en los 17 países). Un 22% no está “ni de acuerdo, ni en desacuerdo,” y el 13% está “en desacuerdo.”



## LOGRAR LA IGUALDAD DE GÉNERO ES FUNDAMENTAL PARA PONER FIN A LA POBREZA EN TODOS LOS PAÍSES



La correlación entre el logro de la igualdad de género y la erradicación de la pobreza parece evidente en las respuestas obtenidas en Kenia (87%), la India (80%), China y Sudáfrica (72%). Los cuatro son países de ingresos medianos (medianos bajos o medianos altos), en los que un porcentaje importante de la población vive en la pobreza o en la extrema pobreza.

Así pues, las mujeres manifiestan en mayor medida que los hombres la correlación existente entre la igualdad de género y la lucha contra la pobreza, en particular en Australia (con una diferencia de 16 puntos

porcentuales), Canadá (con 15 puntos porcentuales), Gran Bretaña y Túnez (con 14 puntos porcentuales) y Colombia (con 13 puntos porcentuales).

A pesar de que la población no esté necesariamente familiarizada con el conjunto de los ODS, partiendo de los datos anteriores se puede determinar que la ciudadanía podría apoyar el ODS 1 (poner fin a la pobreza en todas sus formas y en todo el mundo) y el ODS 5 (lograr la igualdad entre los géneros y empoderar a todas las mujeres y las niñas), dada su conexión lógica con las percepciones recogidas por la encuesta.

# EL FORO GENERACIÓN IGUALDAD DEBE SER UNA OPORTUNIDAD PARA AUMENTAR LA FINANCIACIÓN EN DEFENSA DE LOS DERECHOS DE LAS MUJERES

En la fase previa al Foro Generación Igualdad, se ha consultado a las personas encuestadas si apoyan que sus gobiernos aumenten la financiación necesaria para lograr la igualdad de género.

La mayoría de las personas encuestadas, con un promedio del 61% en los 17 países, esperan que sus gobiernos aprovechen la oportunidad del Foro para aumentar la financiación a favor de la igualdad de género, ya sea a nivel nacional o internacional. Sin embargo, entre el 8% y el 34% de las personas encuestadas en los 17 países no están *"ni de acuerdo, ni en desacuerdo"* en aumentar el financiamiento.

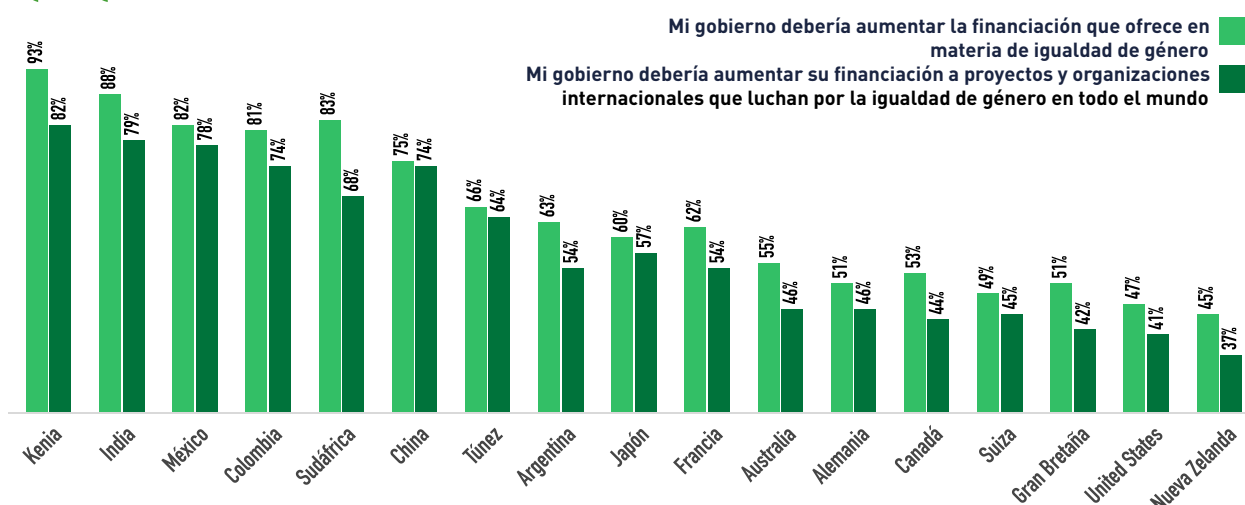
Todas las personas encuestadas, independientemente de la categoría sociodemográfica a la que pertenezcan, esperan que sus gobiernos tomen medidas en el Foro Generación Igualdad para favorecer la igualdad de género en todo el mundo, ya sea a nivel nacional o financiando proyectos internacionales. No obstante, el origen étnico y racial de las personas encuestadas influye en cierta medida en las opiniones. Por ejemplo, en Sudáfrica, las personas encuestadas que se identifican como negras (82%) tienen más probabilidades de estar a favor de una

financiación mayor para la igualdad de género, que las personas encuestadas que se identifican como blancas (65%). En Canadá y en Gran Bretaña, las personas encuestadas que no se identifican como blancas tienen más probabilidades de apoyar estas conclusiones (el 60% en cada país) que las personas encuestadas que se identifican como blancas (el 44% y el 45%, respectivamente).<sup>146,147</sup>

Aproximadamente, dos de cada tres personas encuestadas en 17 países (65%) apoyan el aumento del gasto nacional. En promedio en los países encuestados, aumentar la financiación para la igualdad de género a nivel nacional recibe un apoyo mayor en los países de ingresos medianos y bajos (79%), que en los países de ingresos altos (53%). Se observa un resultado similar ante el financiamiento internacional a favor de la igualdad de género, ya que de manera global en los 17 países, cerca de seis de cada 10 personas encuestadas (58%) apoyan aumentar el financiamiento de proyectos y organizaciones internacionales que tratan de concienciar a la población mundial sobre la igualdad de género.



## ¿QUÉ MEDIDAS DEBERÍA TOMAR SU GOBIERNO PARA AVANZAR EN LA IGUALDAD DE GÉNERO EN SU PAÍS?



<sup>146</sup> Siguiendo la clasificación propuesta por el censo nacional de Canadá, se ha pedido a las personas encuestadas autoidentificarse como "Blanco," "Asiático Meridional," "Chino," "Negro," "Filipino," "Latinoamericano," "Árabe," "Asiático Sudoriental," "Coreano," "Japonés," y "Otro". Las subcategorías de muestras demasiado limitadas se han combinado en una sola categoría analítica.

<sup>147</sup> Siguiendo la clasificación propuesta por el censo nacional de Gran Bretaña, se ha pedido a las personas encuestadas autoidentificarse como "Blanco," "Asiático," "Negro," y "Otro". Las subcategorías de muestras demasiado limitadas se han combinado en una sola categoría analítica.

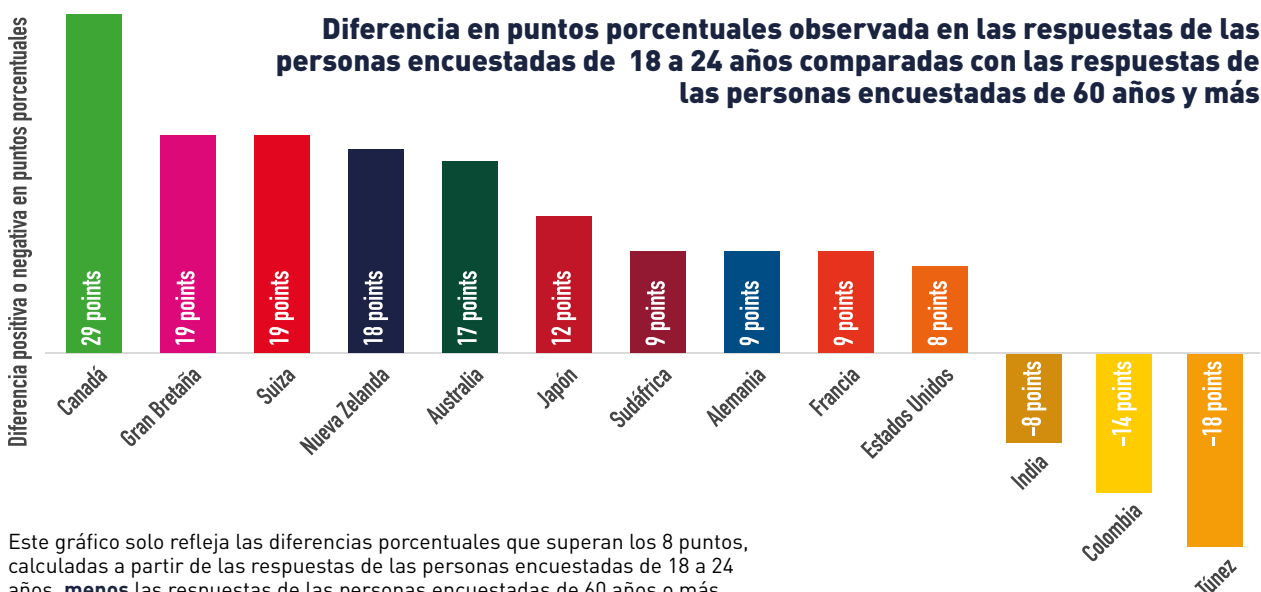
## LAS PERSONAS ENCUESTADAS MENORES DE 25 AÑOS TIENEN EXPECTATIVAS MÁS ALTAS DE SUS GOBIERNOS RESPECTO A LA FINANCIACIÓN DE LA IGUALDAD DE GÉNERO

Las personas encuestadas más jóvenes, de 18 a 24 años, esperan que su gobierno incremente la financiación a favor de la igualdad de género en su propio país durante el Foro Generación Igualdad en mayor medida que las personas más

mayores, de 60 años o más. El caso contrario se observa en Colombia, la India y Túnez, donde las personas mayores apoyan en mayor medida que las más jóvenes el aumento de los fondos destinados a la igualdad de género en su propio país.



### MI GOBIERNO DEBERÍA AUMENTAR LA FINANCIACIÓN QUE OFRECE EN MATERIA DE IGUALDAD DE GÉNERO EN MI PAÍS.

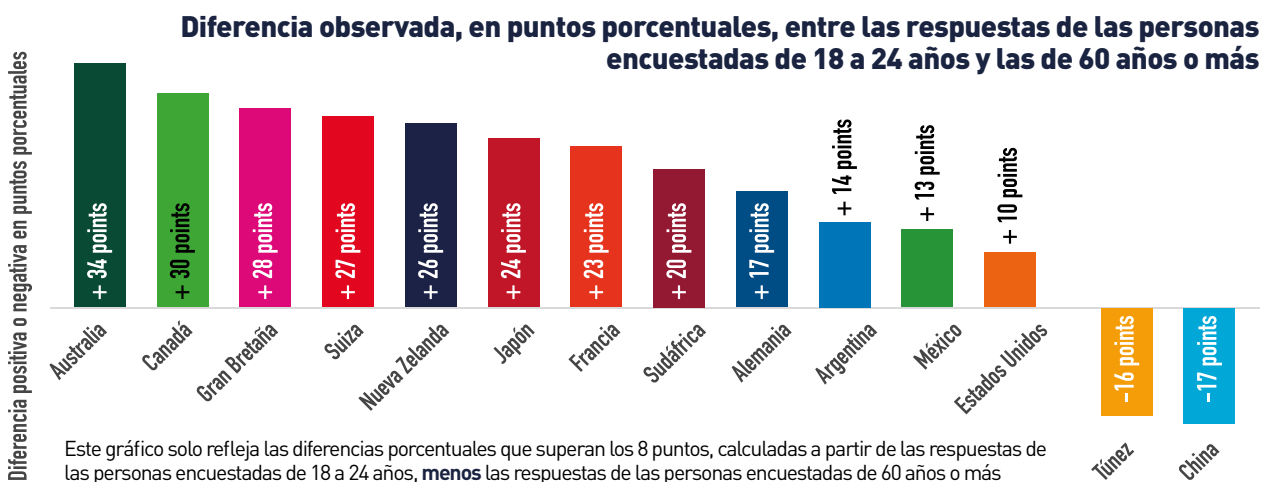


Aunque las mujeres encuestadas de todas las edades están, en su mayoría, a favor de que sus gobiernos aumenten el financiamiento de los proyectos y organizaciones internacionales que luchan por la igualdad de género en todo el mundo, este deseo es particularmente importante entre

las de 18 a 24 años, excepto en Túnez y en China. Las mujeres encuestadas de 18 a 24 años afirman que la igualdad de género debe ser considerada como un desafío global, que depende de proyectos internacionales y que puede hacer avanzar la causa de la igualdad en todo el mundo.



### MI GOBIERNO DEBERÍA AUMENTAR SU FINANCIACIÓN A PROYECTOS Y ORGANIZACIONES INTERNACIONALES QUE LUCHAN POR LA IGUALDAD DE GÉNERO EN TODO EL MUNDO.





# NUEVOS ACTIVISTAS Y UN RENOVADO MOVIMIENTO FEMINISTA: QUÉ ACCIONES COTIDIANAS Y COMPROMISOS ESTÁN DISPUESTAS A ASUMIR LAS PERSONAS PARA ABORDAR LA DESIGUALDAD DE GÉNERO

**P**odemos aprender una valiosa lección del progreso histórico de los derechos de las mujeres acontecido en todo el mundo, y es que gracias a la movilización de la sociedad civil, se han logrado grandes éxitos. Por lo tanto, la medida en que la ciudadanía estaría dispuesta a actuar a favor de la igualdad de género es una información extremadamente importante.

En vísperas a la celebración del Foro Generación Igualdad, y teniendo en cuenta la aparición de una

nueva generación de movimientos feministas en todo el planeta, la encuesta ha tratado de determinar qué compromisos estarían dispuestas a asumir las personas para avanzar hacia la igualdad de género.

La encuesta ha presentado nueve tipos de acciones cotidianas, que abarcan un amplio espectro de compromisos y esfuerzos, con el objetivo de comprender de qué manera las personas encuestadas podrían implicarse en la causa y alentar a las autoridades a remediar la desigualdad de género en todo el mundo.



**Resultado clave :** *En promedio en los 17 países, cuatro de cada cinco personas encuestadas (81%) han afirmado que están dispuestas a comprometerse con la igualdad de género. Un promedio del 41% de las personas podría “votar en unas elecciones por una candidatura que respalde la igualdad de género.”*

Las respuestas revelan una fuerte demanda pública a favor de un marco de políticas que promuevan la igualdad de género. Por ejemplo, el 99% de las personas encuestadas en Kenia y el 59% de las encuestadas en Estados Unidos están dispuestas a actuar, de una forma u otra, para alentar a las autoridades a abordar la desigualdad de género en todo el mundo. Aunque más mujeres que hombres encuestados declaran estar dispuestas a tomar cualquier tipo de medida, es importante señalar que la mayoría absoluta de los hombres también se declara dispuesta a actuar.

La acción más probable con la que podrían comprometerse las personas encuestadas es “fomentar la igualdad de género en las conversaciones e interacciones cotidianas”, seleccionada por un promedio del 42% de las personas en los 17 países.

La segunda acción más probable que podrían asumir las personas encuestadas, con un apoyo en promedio del 41%, es “votar en unas elecciones por una candidatura que respalde la igualdad de género.” El 61% de las personas encuestadas en

Kenia, el 53% en Sudáfrica, el 50% en Colombia y el 48% en la India tienden a considerar candidaturas favorables a la igualdad en unas elecciones. Por el contrario, este comportamiento sólo es apoyado por el 29% de las personas encuestadas en Estados Unidos, lo que sitúa al país con la tasa de respuesta más baja observada.

La tercera acción más probable que podrían asumir las personas encuestadas, con un promedio del 33% de apoyo, es “compartir información sobre la igualdad de género en redes sociales.” Ésta es la propuesta preferida sistemáticamente por las personas menores de 45 años, en comparación con otros grupos de edad.

La cuarta acción de participación más seleccionada, con un promedio del 32%, es “firmar una petición” a favor de la igualdad de género.

“Adquirir o boicotear productos de compañías en función de sus posturas sobre la igualdad de género” sigue en el quinto lugar, con un apoyo promedio del 21% en los 17 países. Teniendo en cuenta estos resultados, el sector privado

<sup>148</sup> Hay que considerar que las personas encuestadas que han declarado que no estarían dispuestas a realizar ninguna de las acciones propuestas, sumadas a las que responden “no lo sé”, demostrando así una falta de compromiso hacia la acción, representan en promedio el 19% en los 17 países.

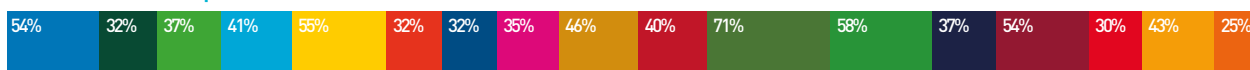
podría beneficiarse de la promoción urgente de la igualdad de género, dado el evidente interés que tienen los consumidores. Por ejemplo, el 32% de las personas encuestadas en la India, el 30% en Sudáfrica y el 27% en China están dispuestas a plantearse la posibilidad de comprar o boicotear productos de algunas empresas, en función de sus opiniones acerca de la igualdad de género, lo cual, si se lleva a cabo de forma efectiva, podría tener un impacto considerable en la cuota de mercado de las empresas seleccionadas en cada país.

Por último, “realizar una donación a una organización que trabaja por la igualdad de género” y “ponerse en contacto con el funcionario del gobierno regional” acerca de la igualdad de género reciben aproximadamente el mismo nivel de interés entre las personas encuestadas, con un apoyo promedio del 20% y del 18% respectivamente en los 17 países.

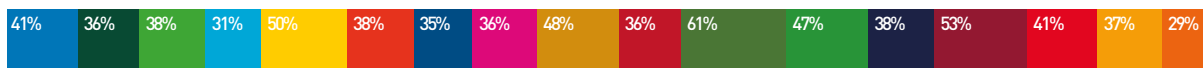


### CON EL OBJETIVO DE INSTAR A LAS AUTORIDADES RESPONSABLES DE FORMULAR POLÍTICAS Y TOMAR DECISIONES SOBRE LA CUESTIÓN DE LA DESIGUALDAD DE GÉNERO EN EL MUNDO, ¿CUÁLES DE LAS SIGUIENTES INICIATIVAS SE PLANTEARÍA LLEVAR A CABO?

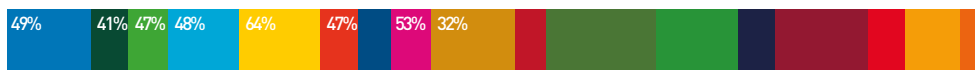
#### FOMENTAR LA IGUALDAD DE GÉNERO EN LAS CONVERSACIONES E INTERACCIONES DEL DÍA A DÍA (Promedio de los 17 países) 42%



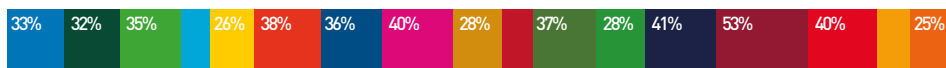
#### VOTAR EN UNAS ELECCIONES POR UNA CANDIDATURA QUE RESPALDE LA IGUALDAD DE GÉNERO (41%)



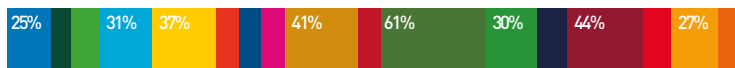
#### COMPARTIR INFORMACIÓN SOBRE IGUALDAD DE GÉNERO EN REDES SOCIALES (33%)



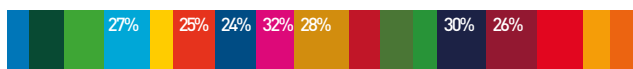
#### FIRMAR UNA PETICIÓN (32%)



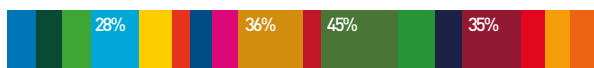
#### HACER VOLUNTARIADO EN UNA ORGANIZACIÓN QUE TRABAJE POR LA IGUALDAD DE GÉNERO (25%)



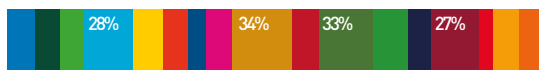
#### ADQUIRIR O BOICOTEAR PRODUCTOS DE COMPAÑÍAS EN FUNCIÓN DE SUS POSTURAS SOBRE LA IGUALDAD DE GÉNERO (21%)



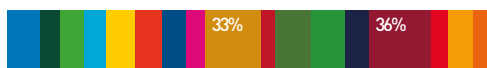
#### HACER VOLUNTARIADO EN UNA ORGANIZACIÓN QUE TRABAJE POR LA IGUALDAD DE GÉNERO (20%)



#### PONERSE EN CONTACTO CON EL FUNCIONARIO DEL GOBIERNO REGIONAL (COMO POR EJEMPLO ESCRIBIR UNA CARTA O UN CORREO ELECTRÓNICO) (18%)



#### PARTICIPAR EN UNA MANIFESTACIÓN O UNIRSE A UN MOVIMIENTO (16%)



#### NINGUNA DE LAS ANTERIORES (12%)



#### NO LO SÉ (7%)



Alemania	India
Argentina	Japón
Australia	Kenia
Canadá	México
China	Nueva Zelanda
Colombia	Sudáfrica
Estados Unidos	Suiza
Francia	Túnez
Gran Bretaña	

# APROVECHAR LA DEMANDA DE IGUALDAD DE GÉNERO RECLAMADA POR LA JUVENTUD

La encuesta ha confirmado que generalmente las mujeres encuestadas de 18 a 24 años están más a favor de vivir en un mundo con igualdad de género que el resto de las personas encuestadas. En los 17 países estudiados, nueve de cada 10 mujeres jóvenes (89%) declaran que la igualdad de género es un tema *“importante”* para ellas, en comparación con el promedio de ocho de cada 10 personas encuestadas (80%). Las mujeres jóvenes tienen también el doble de probabilidades (16%) que el resto de la población (8%) de considerar la *“desigualdad entre mujeres y hombres”* como uno de los tres temas más relevantes a los que se enfrenta su país en este momento. En 13 de los 17 países es más probable que las mujeres más jóvenes prioricen la igualdad de género sobre otros temas, al compararse con las mujeres de más de 25 años y los hombres de cualquier grupo de edad.

Las jóvenes encuestadas son también las que tienen más probabilidades de asumir compromisos personales para lograr la igualdad de género, instando así a sus gobiernos a que hagan lo mismo. Por ejemplo, el 95% de las jóvenes encuestadas quiere adoptar medidas para fomentar la igualdad de género, como por ejemplo: *“fomentar la igualdad de género en las conversaciones e interacciones cotidianas”* (50%), *“votar en unas elecciones por una candidatura que respalde la igualdad de género”* (45%), *“compartir información sobre igualdad de género en redes sociales”* (45%), *“firmar una petición”* (39%), *“hacer voluntariado en una organización que trabaje por la igualdad de género”* (38%) o *“realizar una donación a una organización que trabaja por la igualdad de género”* (30%). Las jóvenes son también más propensas (78%) a pensar que sus gobiernos deberían hacer más esfuerzos para promover la igualdad de género en sus respectivos países que las mujeres de 25 años o más (68%) o que los hombres encuestados de todas las edades (60%). Así lo han confirmado tres de cada cuatro

mujeres jóvenes encuestadas, quienes reclaman a sus gobiernos incrementar la financiación para la igualdad en su país con motivo del Foro Generación Igualdad, en comparación con un promedio de dos de cada tres personas encuestadas.

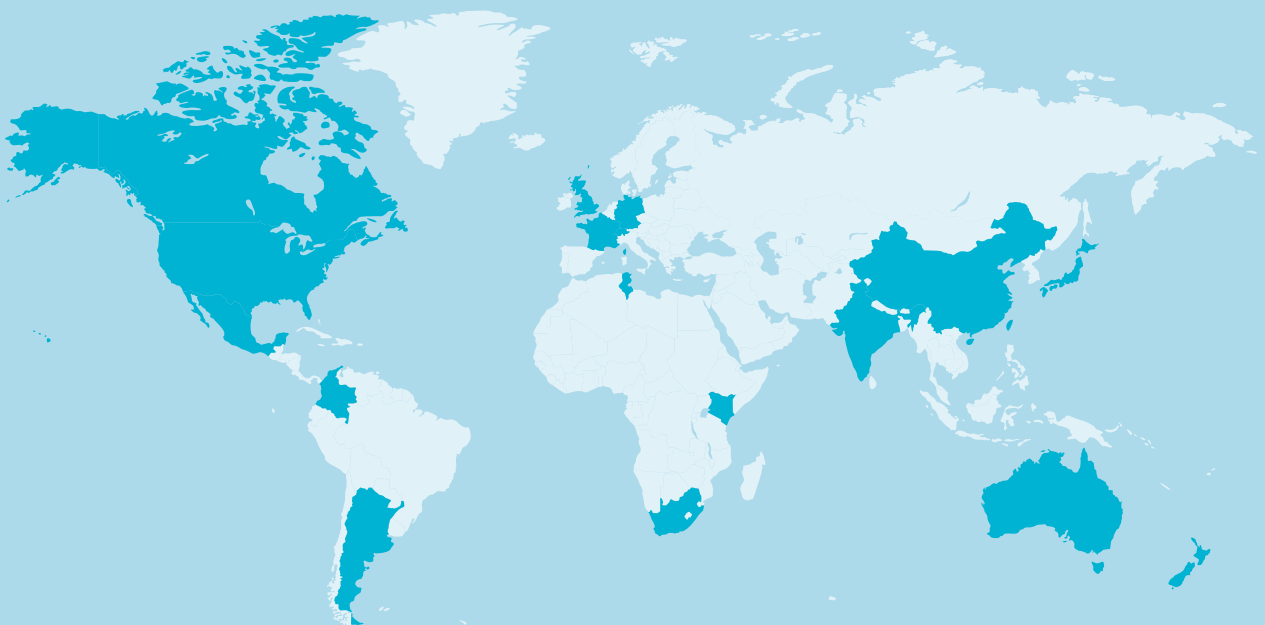
Las jóvenes participantes también resaltan la importancia de no dejar a nadie atrás. Para fomentar la igualdad de género en su país, el 39% piensa que su gobierno debería *“centrar los esfuerzos en las mujeres marginadas para no dejar a nadie atrás,”* como aquellas que viven con una discapacidad y las mujeres migrantes. En comparación, sólo el 31% de las mujeres encuestadas de 25 años o más y el 28% de la totalidad de los hombres han destacado la importancia de este enfoque interseccional. Aunque es igual de probable que las mujeres de todas las edades reconozcan que lograr la igualdad de género resulta esencial para erradicar la pobreza en todos los países (64%), las de 18 a 24 años tienen más probabilidad de considerar que su gobierno debería aumentar la financiación de proyectos y organizaciones internacionales que luchan por la igualdad de género en todo el mundo (el 70%, en comparación con el 59% de las mujeres encuestadas de más de 25 años y con el 55% de los hombres en su totalidad).

Asimismo, los hombres encuestados de 18 a 24 años suelen tener opiniones más inclusivas que sus mayores. Por ejemplo, el 82% de los jóvenes declara que la igualdad de género es *“importante”* para ellos, en comparación con el 75% de los mayores. Además, el 94% de los hombres jóvenes afirma que estarían dispuestos a emprender acciones para alentar a las autoridades políticas a abordar las desigualdades de género en todo el mundo, en comparación con el 90% de las mujeres encuestadas y con el 86% de los hombres de más de 25 años. Así pues, parece evidente que las personas jóvenes de ambos sexos respaldan firmemente el logro de la igualdad de género.



# CONCLUSIÓN

---



**E**n general, aunque muchas personas encuestadas consideran que en los últimos 25 años la igualdad de género ha progresado, este estudio revela que hay todavía una profunda preocupación sobre la desigualdad persistente entre las mujeres y los hombres en todo el mundo. Asimismo, las repercusiones de la pandemia de COVID-19 en términos de género han agravado aún más las desigualdades existentes, reforzando la necesidad de abordar de manera conjunta los múltiples desafíos sistémicos que obstaculizan el progreso hacia la igualdad de género.

La encuesta también revela razones para mantener la esperanza y apostar por el compromiso ciudadano, ya que un promedio del 80% de las personas encuestadas en los 17 países considera la igualdad de género como un tema importante a nivel personal. La inmensa mayoría de las personas quiere vivir en un mundo con igualdad de género y desea que sus gobiernos tomen medidas para alcanzarla.

A medida que nos acercamos al Foro Generación Igualdad, este informe ofrece una hoja de ruta para la acción en un período clave en el que los gobiernos, el sector privado, los organismos de las Naciones Unidas, las organizaciones de ayuda al desarrollo internacional y la sociedad civil están colaborando para identificar las prioridades de cada una de las seis Coaliciones de Acción del Foro Generación Igualdad. Junto con los datos existentes, esta encuesta sobre la opinión y las expectativas ciudadanas ayudará a contextualizar mejor las acciones que la población desea ver realizadas, proporcionando una serie de ideas que facilitarán la inversión política y financiera dentro de las seis Coaliciones de Acción.

## MEDIDAS PARA LA ACCIÓN

Para responder a las necesidades más urgentes de las niñas y las mujeres y ofrecer resultados concretos para alcanzar la igualdad de género, las autoridades con poder de decisión deberán tomar acciones para cumplir con sus promesas. De ahora en adelante deben:

**1. Adoptar compromisos urgentes y tomar medidas significativas para avanzar hacia un mundo con igualdad de género.** Es crucial que todas las iniciativas para el desarrollo adopten una perspectiva de género, especialmente a medida que el impacto del género en las sucesivas crisis globales está cada vez más presente, incluidos la COVID-19 y la aceleración del cambio climático, que amenazan con revertir los progresos realizados hacia la igualdad durante las décadas anteriores. Aproximadamente, dos de cada tres personas encuestadas en los 17 países quieren que sus gobiernos inviertan más en el fomento de la igualdad de género, lo cual implica adoptar compromisos y acciones mayores y más importantes. Es hora de que los gobiernos asuman compromisos contundentes y precisos, proponiendo soluciones centradas en las personas que promuevan la igualdad de género y garanticen el avance significativo hacia el desarrollo sostenible.

**2. Acompañar los compromisos en materia de igualdad de género con mecanismos adecuados de financiación y de rendición de cuentas.** Las Coaliciones de Acción de Generación Igualdad están diseñadas para priorizar acciones concretas que permitan avanzar en la igualdad de género durante el período de 2021 a 2026. Para que estas acciones sean efectivas, deben estar respaldadas por inversiones políticas y financieras de diversas fuentes. Esto incluye el aumento de los compromisos financieros para la Ayuda Oficial para el Desarrollo (AOD), el gasto nacional de los gobiernos, la participación de agentes filantrópicos y de actores del sector privado. La financiación para avanzar en los objetivos de igualdad de género debe abordar los fracasos del pasado equiparando compromisos e inversión, adaptando los fondos a los compromisos anunciados y cubriendo la escasez de financiación histórica y actual necesarias para alcanzar la igualdad de género. Este impulso marcará el camino hacia fuentes de inversión duraderas e iniciará una serie de reformas políticas, económicas y sociales indispensables para alcanzar la igualdad de género. La clave del éxito del Foro Generación Igualdad será la adopción de marcos sólidos de rendición de cuentas que garanticen la supervisión y el cumplimiento de los compromisos financieros anunciados; así como la asignación de recursos adecuados con carácter prioritario a las comunidades y organizaciones que trabajan directamente con poblaciones marginadas, incluidas las ONG centradas en las mujeres, las organizaciones dirigidas por jóvenes, los grupos humanitarios dirigidos por mujeres y los grupos feministas interseccionales. Esta recomendación cuenta con el amplio apoyo de las personas encuestadas, dado que un promedio del 61% de personas en los 17 países está de acuerdo con que sus gobiernos utilicen el Foro como plataforma para aumentar el financiamiento a favor de la igualdad de género, ya sea a nivel nacional o internacional.

**3. Desarrollar políticas y programas exhaustivos que promuevan la colaboración entre distintas áreas temáticas clave.** Las Coaliciones de Acción de Generación Igualdad señalan seis ámbitos clave que requieren nuestra atención y acción para acelerar la igualdad de género. Sin embargo, las autoridades con poder de decisión, los activistas, y la población en general deben ser cuidadosos y no abordar estas cuestiones de forma aislada, ya que, en realidad, son cuestiones que están profundamente interconectadas entre sí, son indivisibles, y a menudo se alimentan o refuerzan mutuamente. Frecuentemente, las personas encuestadas que han identificado estas interconexiones han priorizado acciones gubernamentales que se relacionan con varios temas de las Coaliciones de Acción del Foro Generación Igualdad. Por ejemplo, el fomento de

la participación de las mujeres en la economía ecológica está directamente relacionado con la demanda de priorizar la justicia económica y los derechos económicos de las mujeres. Y a su vez, centrarse en el aumento de la seguridad digital para proteger a las niñas y mujeres del acoso sexual está vinculada a las Coaliciones de Acción contra la VG y la SDSR. Por lo tanto, los países líderes de las Coaliciones de Acción deben trabajar en conjunto los distintos temas para diseñar e implementar acciones políticas coherentes e interconectadas.

4. **Identificar y abordar las normas y prácticas sociales perjudiciales para las mujeres y las niñas que impiden alcanzar la igualdad de género mediante campañas de sensibilización y comunicación pública.** Aunque la mayoría de las personas encuestadas no apoyan los comportamientos discriminatorios basados en el género (como preguntar a una mujer durante una entrevista de trabajo si tiene hijos o si desearía tenerlos), todavía hay una proporción considerable de la población que considera admisibles ciertas prácticas discriminatorias. Además, algunas personas encuestadas siguen apoyando la distribución desigual de los cuidados y del trabajo no remunerado, medidas discriminatorias en salud sexual y reproductiva, y leyes que limitan el acceso a la propiedad de los recursos económicos por parte de las mujeres. Si bien estas opiniones siguen siendo minoritarias, impiden alcanzar plenamente la igualdad de género, y por lo tanto, deben ser atendidas. Resulta necesario llevar a cabo campañas de educación y sensibilización específicas para abordar la multitud de normas y prácticas sociales perjudiciales para las mujeres destacadas en el presente informe. La educación integral y de calidad desempeña un papel fundamental en la enseñanza del comportamiento antidiscriminatorio desde la infancia. Además, una sociedad civil dinámica que cuente con el apoyo y los recursos necesarios para defender públicamente la igualdad de género es esencial para garantizar la aplicación de nuevas normas y políticas de género inclusivas. Por otro lado, la visibilidad de las mujeres en política, medios de comunicación y en el mundo académico resulta fundamental para desafiar el statu quo. El Foro Generación Igualdad ofrece una oportunidad idónea para mejorar la comunicación y la sensibilización diseñadas para hacer frente a las normas y prácticas de género perjudiciales para las mujeres y las niñas.
5. **Eliminar las leyes discriminatorias y promulgar políticas que respeten y protejan la salud y los derechos de las niñas y las mujeres, en toda su diversidad, con el objetivo de alcanzar la igualdad de género.** Las personas encuestadas se muestran especialmente

interesadas en realizar reformas jurídicas para alcanzar la igualdad de género, demostrando así la importancia del papel primordial que deben desempeñar los gobiernos para reparar las leyes discriminatorias y para garantizar la implementación de leyes que promuevan los derechos de las niñas y de las mujeres. Las reformas jurídicas pueden incluir entre otras medidas: rendición de cuentas para los perpetradores de la violencia de género, legalizar el aborto para proporcionar un aborto seguro y el acceso a la atención post-aborto, y asegurar la igualdad salarial. La legislación debe contar con planes de financiación, aplicación, seguimiento y evaluación vinculados a las leyes para que estas sean aplicadas correctamente. La sociedad civil, y especialmente las comunidades a las cuales van destinadas dichas políticas, debe participar en el proceso de reforma, desde el diseño de nuevas políticas hasta garantizar que las autoridades con poder de decisión rindan cuentas de su implementación. El Foro Generación Igualdad es una plataforma para que las autoridades con poder de decisión, la sociedad civil y el sector privado desarrollen estrategias y enfoques coordinados para la eliminación de prácticas y leyes discriminatorias.

6. **Priorizar e invertir en la recopilación y el análisis de datos desglosados por sexo para informar la elaboración de políticas y asegurar que nadie se quede atrás.** Este estudio demuestra que reunir las opiniones de la ciudadanía puede ser una herramienta de sensibilización muy valiosa. La recopilación y el uso de datos desglosados por sexo, edad y otros factores socioeconómicos claves es igualmente importante para priorizar las políticas, inversiones y programas que atiendan las necesidades de todas las mujeres y niñas; considerándose especialmente prioritarias las necesidades especiales de las jóvenes y de las mujeres procedentes de poblaciones marginadas, de modo que ninguna de ellas quede rezagada. Esto incluye a niñas y mujeres que viven con discapacidades, minorías étnicas y raciales, comunidades indígenas, refugiadas, migrantes y personas LGBTQIA+. Además, durante la pandemia de COVID-19, la necesidad de centrarse en datos desglosados por sexo resulta aún más pertinente. Sin embargo, en octubre del 2020, sólo 73 de los 183 países informaron de los casos confirmados y de las muertes desglosadas por sexo.<sup>149</sup>
7. **Garantizar que los planes de respuesta y recuperación de la pandemia de COVID-19 tengan una perspectiva de género y aborden las desigualdades superpuestas, como el origen étnico o racial y la pobreza, ligadas al impacto sanitario y socioeconómico de la pandemia.** La encuesta revela que los efectos de la COVID-19 en las desigualdades de género son frecuentes. En 13 de los 17 países, las mujeres encuestadas

<sup>149</sup> UN Women. [June 26th, 2020]. [Covid-19: Emerging gender data and why it matters](#) [COVID-19: Datos de género emergentes y por qué son importantes].



declaran que han experimentado más estrés emocional y problemas de salud mental durante la pandemia que los hombres encuestados. En promedio en los 17 países estudiados, el 82% de las personas encuestadas piensa que las mujeres deberían participar en todos los aspectos de la respuesta sanitaria global y en los esfuerzos de recuperación de la COVID-19, desde la elaboración de políticas hasta el desarrollo de tratamientos. Sobre el terreno, las mujeres están desempeñando un papel muy importante en la respuesta al COVID-19, como personal sanitario, cuidadoras del hogar y agentes de movilización en sus respectivas comunidades. Para hacer frente a esta realidad, resulta necesario abordar la respuesta y recuperación de la pandemia de COVID-19 desde una perspectiva de género. Esto implica que las mujeres y las personas jóvenes de diversos ámbitos deben participar de manera significativa en los esfuerzos de recuperación y respuesta a la pandemia mediante la colaboración, financiación y su incorporación a puestos de liderazgo. Además, hay que proteger y apoyar a las personas que trabajan en primera línea en la respuesta al COVID-19, la gran mayoría de las cuales son mujeres.<sup>150</sup> Por último, el fortalecimiento de los sistemas de salud debe dar prioridad a la igualdad de género, poniendo en marcha una reconstrucción que pueda satisfacer las necesidades y realidades de todas las personas, incluso en tiempos de crisis. El Foro Generación Igualdad brinda una oportunidad idónea para influir en los esfuerzos de respuesta y recuperación de la pandemia, procurando la formación de estructuras de liderazgo más inclusivas y transformadoras en materia de género, desde su diseño hasta su implementación.

- 8. Garantizar que las inversiones, las políticas y los programas respondan a las necesidades y beneficien de forma equitativa a todas las niñas y mujeres, incluidas la juventud y las personas de grupos minoritarios y excluidos.** La encuesta refuerza el hecho de que las personas jóvenes tienen expectativas específicas de las autoridades con poder de decisión en la lucha por la igualdad de género. Con motivo del Foro Generación Igualdad, tres de cada cuatro mujeres jóvenes encuestadas de 18 a 24 años reclaman a sus gobiernos que se aumente la financiación destinada a la igualdad de género, frente a un promedio de dos de cada tres personas encuestadas en los 17 países. La juventud también resalta la importancia de no dejar a nadie atrás. Para lograr la igualdad de género en cada país, el 39% de las mujeres jóvenes piensa que sus gobiernos deberían “centrar los esfuerzos en las mujeres marginadas” por ejemplo en minorías étnicas, personas LGBTQIA+, mujeres discapacitadas,

refugiadas y migrantes. Además, las mujeres encuestadas que han emigrado por motivos económicos tienen más probabilidades que las que no lo han hecho de solicitar a sus gobiernos el aumento del “acceso a los anticonceptivos y las opciones de planificación familiar” (con una diferencia de 11 puntos porcentuales). El Foro Generación Igualdad es una oportunidad para romper los patrones de exclusión que han dejado a las niñas y mujeres marginadas escasamente representadas y desatendidas por este tipo de servicios. Las autoridades responsables de formular políticas públicas deberían crear soluciones, programas y herramientas políticas junto con los grupos de jóvenes y las minorías excluidas, procurando así que estas correspondan mejor a los deseos y necesidades de cada población o comunidad. Además, las autoridades deben apoyar el Pacto para las Mujeres, la Paz y la Seguridad y la Acción Humanitaria, una herramienta para la inclusión y la representación de las niñas y las mujeres en entornos humanitarios, que trata de potenciar los compromisos existentes en el sector y crear sinergias que catalicen los esfuerzos financieros y den un nuevo impulso a esta agenda. El Pacto se centra en la financiación, el seguimiento y la rendición de cuentas, de acuerdo con las políticas, marcos y mecanismos de coordinación vigentes.

<sup>150</sup> Las mujeres ocupan el 70% de los puestos de trabajo en primera línea como personal sanitario y en el sector social. WHO. (2019). [Gender equality in the health workforce: analysis of 104 countries](#) [OMS, Igualdad de género en el personal sanitario: análisis de 104 países]. WHO.



## MIRANDO HACIA EL FUTURO

Los resultados y recomendaciones compilados en este estudio destacan la necesidad de que las autoridades con poder de decisión en todo el mundo reconozcan que la ciudadanía está prestando atención y exige medidas sobre las consecuencias de la desigualdad de género, que afectan tanto a la esfera pública como privada, y que tienen repercusiones sobre la salud, los derechos y el bienestar de las personas, los países y el mundo entero. El Foro Generación Igualdad ofrece una oportunidad idónea para que las partes interesadas tomen decisiones informadas, se comprometan con una agenda colectiva de acciones y aporten una respuesta conjunta para alcanzar la promesa de igualdad de género, respondiendo así a la voluntad ciudadana.

En un sentido más amplio, si bien el alcance del estudio abarca una gran gama de desigualdades, no considera de forma completa y exhaustiva todas las desigualdades que afrontan las niñas y las mujeres. Por lo tanto, es fundamental reconocer todas aquellas que no entran en el marco del estudio (por ejemplo, la sobrerrepresentación de los hombres en la historia y en la cultura,<sup>151</sup> la estereotipación de las niñas y de las mujeres en los medios de comunicación y en la publicidad,<sup>152</sup>

o la opresión de las mujeres con identidades interseccionales discriminadas, como la orientación sexual, el origen étnico o racial, la clase, la discapacidad y la edad). A menudo tales desigualdades suelen estar arraigadas en las normas y construcciones sociales, o quedan ocultas en la esfera privada y afectan a todos los aspectos de la vida de las niñas y de las mujeres.

Muchas personas y organizaciones ya están trabajando para hacer frente a esas problemáticas, pero deben recibir aún más atención. Esto debería inspirar la acción de la sociedad civil, alentar la movilización de las comunidades educativas y culturales, fomentar el compromiso de las autoridades con poder de decisión y apoyar las transformaciones jurídicas. El renovado movimiento feminista en todo el mundo es prometedor, pero el activismo hacia la igualdad de género no será suficiente. Una acción significativa para avanzar hacia un mundo con igualdad de género requiere adoptar compromisos políticos y financieros urgentes y más audaces por parte de las autoridades con poder de decisión. El Foro Generación Igualdad representa una oportunidad única para hacerlo, y las autoridades con poder de decisión deben actuar con firmeza para mejorar la condición de las mujeres en todo el mundo y crear un futuro igualitario para todas las personas.

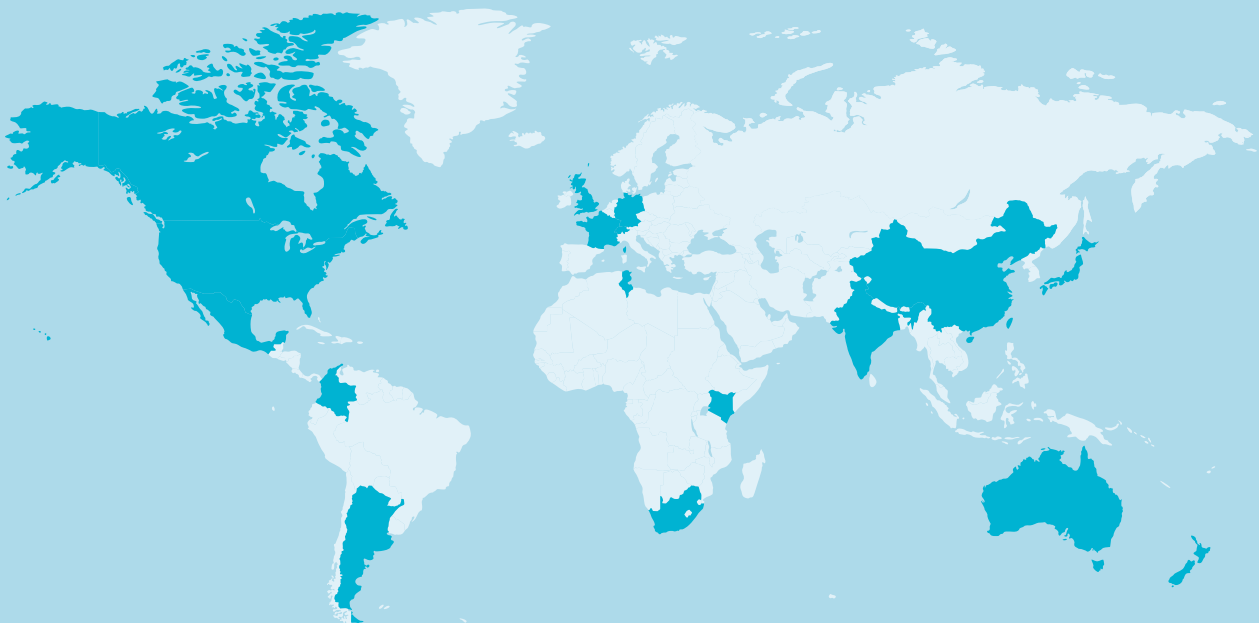
<sup>151</sup> UNESCO. (2015). *Igualdad de género: patrimonio y creatividad*. UNESCO.

<sup>152</sup> UN Women. [n.d.]. *Unstereotype Alliance* [ONU Mujeres, Alianza contra los estereotipos]. UN Women.



# ANEXOS

---



# ANEXO 1: METODOLOGÍA DE LA ENCUESTA

La encuesta ha sido realizada utilizando la modalidad en línea en 17 países (Alemania, Australia, Argentina, Canadá, China, Colombia, Estados Unidos, Francia, Gran Bretaña, India, Japón, Kenia, México, Nueva Zelanda, Sudáfrica, Suiza y Túnez). Para realizarla, se han empleado los principales idiomas locales, incluyendo el alemán, el árabe, el chino, el español, el francés, el hindú, el inglés y el japonés.

## Cuestionario de la encuesta

Focus 2030, el Development Engagement Lab y Women Deliver codiseñaron el cuestionario de la encuesta, con un conjunto de 23 preguntas basadas en la literatura actual y en las prioridades de la agenda global para la igualdad de género. La encuesta fue revisada por ONU Mujeres. El cuestionario completo puede verse en el Anexo 3.

## La institución encargada de realizar la encuesta: Deltapoll

Deltapoll<sup>153</sup> es un instituto de encuestas de opinión con sede en el Reino Unido. Produce también análisis y proporciona asesoramiento estratégico. Fue fundado en Londres en 2018 por Martin Boon, Joe Twyman y Paul Flatters. Deltapoll utiliza un panel de 750.000 personas adultas en Gran Bretaña e Irlanda del Norte y paneles globales que abarcan 60 millones de personas en 45 países de todo el mundo, incluidos los 17 países de este estudio.

## Configuración del panel: muestreo

Las personas encuestadas del panel han sido reclutadas en línea a partir de una amplia variedad de fuentes, entre ellas la invitación a través de proveedores de servicios de Internet y la contratación a través de anuncios emergentes en diversos sitios web. Cada persona encuestada recibe una bonificación fija por mes basada en el número de encuestas que ha completado.

Se han tomado muestras de aproximadamente 1.000 personas encuestadas en cada uno de los 17 países del panel mediante cuotas para garantizar la representación de la población adulta en cada país. Esta encuesta comparativa realizada simultáneamente en 17 países está basada en una muestra total de 17.160 participantes.

## Datos demográficos recopilados

Se ha solicitado a las personas encuestadas que identifiquen su género usando tres opciones posibles: “masculino,” “femenino,” y “otro.” “Otro” puede incluir (aunque no se limita a): asexual, no binario, mujer transgénero, hombre transgénero, Hijra o tercer género hindú, Berdache o dos espíritus entre los pueblos amerindios, prefiere no contestar y aquellas personas de identidad sexual no listada. El número de personas encuestadas autoidentificadas como “otro” era demasiado escaso en cada país y,<sup>154</sup> por lo tanto, no se ha incluido en los análisis desglosados por sexo. Además, se ha reunido información sobre la edad (personas de 18 a 24 años, de 25 a 44 años, de 45 a 59 años, de 60 años o más), el nivel educativo (sin educación formal, algo de educación formal pero no universitaria, y educación universitaria/superior), el nivel de ingresos (categorizado por quintiles), la condición migratoria (persona refugiada y/o solicitante de asilo, desterrada a la fuerza en o fuera de su país de origen, migrante económico, ninguna de las anteriores), y el origen étnico o racial de las personas, de acuerdo con el contexto del país en cuestión.

En este estudio las personas menores de 18 años no han sido encuestadas por razones éticas y legales, además, dado que los datos sociodemográficos elegidos incluían aspectos políticos, la franja de edad elegida se ha compuesto exclusivamente de personas encuestadas en edad de votar.

En cuanto a la orientación política, las personas encuestadas debían seleccionar una opción en una escala del 0 al 10, donde 0 era la izquierda y 10 la derecha. En este informe, se considera que una persona encuestada se ha identificado a sí misma como “de izquierdas” si ha seleccionado las opciones de 0 a 3, “de centro” si ha seleccionado las opciones de 4 a 6 y “de derechas” si ha seleccionado las opciones de 7 a 10. El uso de esta escala para la medición política permite una armonización de los resultados en los 17 países a nivel operacional.

Dado que las respuestas sobre la orientación política en China y en la India eran estadísticamente sesgadas, en ambos países el presente informe ha

<sup>153</sup> Deltapoll. (2020). *Deltapoll / Polling*. London, United Kingdom: Deltapoll.

<sup>154</sup> Número de personas encuestadas que se autoidentifican como “otro” respecto al número total de personas encuestadas por país: Alemania (0/1.001), Argentina (0/1.002), Australia (0/1.007), Canadá (2/1.006), China (1/1.013), Colombia (0/1.009), Estados Unidos (3/1.001), Francia (2/1.002), Gran Bretaña (1/1.003), India (3/1.003), Japón (1/1.000), Kenia (6/1.080), México (2/1.006), Nueva Zelanda (3/1.004), Sudáfrica (0/1.010), Suiza (2/1.004), Túnez (10/1.009).

desestimado el análisis de las respuestas de las personas encuestadas por su orientación política. En Estados Unidos, los términos utilizados en el cuestionario han sido “conservador” y “liberal” en lugar de “de derechas” y “de izquierdas”, ya que estos no se aplican al contexto nacional.

Por razones prácticas, aunque en algunos países la mayoría de las personas encuestadas parecen identificarse con una tendencia “de centro”, el análisis se concentra en el contraste entre las personas “de izquierdas” y “de derechas”, a fin de evaluar si la orientación política está asociada a las opiniones, los conocimientos y las experiencias de los temas evocados.

En las hojas informativas de los países figuran análisis más detallados según las características sociodemográficas de las personas encuestadas.

### Ponderación y análisis de datos

Los datos brutos han sido ponderados en cada país por sexo, edad, región y voto en las últimas elecciones nacionales (cuando era posible, excluyendo a China). Los valores para realizar esta ponderación se han calculado a partir de los datos del censo nacional, combinados con las estadísticas gubernamentales oficiales, con las grandes encuestas nacionales y con datos electorales verificados. Las tablas de resultados han sido generadas en SPSS y formateadas en Excel.

Por último, las tablas de datos han sido analizadas por Focus 2030, en colaboración con el equipo del Development Engagement Lab<sup>155</sup> (DEL) y Women Deliver.

### Fechas de la encuesta y margen de error

Las respuestas de la encuesta en línea fueron obtenidas entre el 24 de julio de 2020 y el 7 de agosto de 2020 en los 17 países. Basándose en una muestra aleatoria de 1.000 personas encuestadas en cada uno de los países donde se realizó el estudio, el margen de error es de +/- 3 puntos porcentuales con un intervalo de confianza del 95%.

### Origen étnico o racial

Se ha reunido información sobre el origen étnico y racial de las personas encuestadas en los 17 países, salvo en Francia, donde la “Ley de Protección de Datos” de enero de 1978 prohíbe la recopilación o el tratamiento de datos personales en los que este se mencione de forma directa o indirecta. Cuando era posible, las categorías se tomaban desde las preguntas del censo nacional de cada país en particular. Sin embargo, cuando no ha podido ser así, se han utilizado en su lugar categorías derivadas de las estadísticas oficiales del gobierno y las encuestas nacionales a gran escala.

Posteriormente, se han combinado subcategorías más pequeñas para crear categorías analíticas del tamaño adecuado. Por ejemplo, en Gran Bretaña, “negro africano”, “negro caribeño” y “otro negro” se han combinado en una sola categoría analítica como “negro”.

### Métodos de traducción

Las traducciones del cuestionario utilizado para encuestar a las personas que han participado en cada país han sido realizadas por una agencia de traducción profesional independiente, con sede en Londres, que realiza traducciones para empresas del ámbito de la investigación y el derecho.

### Sesgos y limitaciones

Representar la diversidad de los países del mundo a través de un estudio comparativo de 17 países ha sido un verdadero desafío. Dado que cualquier proyecto de este tipo no puede ser exhaustivo por definición, se tuvo que escoger una selección de países. No obstante, a pesar de las limitaciones inherentes a este ejercicio inevitablemente incompleto, este análisis comparativo entre los 17 países dibuja una perspectiva significativa de la cuestión que nos preocupa a todas las personas a nivel mundial: la igualdad entre mujeres y hombres.

Todas las encuestas o sondeos son susceptibles de incluir sesgos metodológicos. Inevitablemente, la muestra de personas encuestadas, si bien es representativa según algunos indicadores demográficos, puede no ser una representación exacta de la población adulta de cada país en todos sus parámetros sociales o demográficos. También hay factores externos que podrían haber afectado a la composición del panel: la voluntad o el interés de cada persona de participar en la encuesta, la facilidad o dificultad de las personas para realizar una encuesta en línea, las circunstancias geográficas que permiten una mayor representación de las zonas urbanas en algunos países, el contexto específico de la pandemia de COVID-19 y la experiencia sin precedentes del confinamiento, etc.

Así pues, por el hecho de que esta encuesta se ha realizado exclusivamente en línea, las personas que no tenían acceso a Internet no han podido participar. El impacto de una encuesta en línea es mínimo en los países más desarrollados, mientras en países como Argentina, China, Colombia, India, Kenia, México, Sudáfrica, y Túnez, es inevitable que las personas encuestadas en el panel seleccionado sean más representativas de las zonas urbanas y de los círculos profesionales más privilegiados.

Además, al estructurar las muestras y redactar el cuestionario, se han tenido en cuenta las especificidades de cada país estudiado en cuanto

<sup>155</sup> El Development Engagement Lab (DEL, 2018-2024), es un proyecto de investigación basado en encuestas en línea llevadas a cabo en Francia, Alemania, Reino Unido y Estados Unidos por el YouGov Institute. Este estudio comparativo lo dirigen Jennifer van Heerde-Hudson (UCL) y David Hudson (Universidad de Birmingham). DEL evalúa opiniones, sentimientos, conocimientos, vivencias y actitudes para comprender cómo la ciudadanía percibe el mundo que le rodea, la concepción de los grandes retos contemporáneos y el apoyo concreto (o no) a las acciones que realizan los actores del desarrollo a favor de las poblaciones más pobres para lograr los Objetivos de Desarrollo Sostenible en todo el mundo.

a las normas y actitudes sociales. Por ejemplo, las preguntas sobre el origen étnico no han sido formuladas en Francia,<sup>156</sup> mientras que las preguntas sobre la sexualidad u orientación sexual se han eliminado en Túnez y se han adaptado en Kenia, donde la homosexualidad es ilegal o está penalizada.

### **Interseccionalidad**

Dado que todas las mujeres son víctimas de discriminación, la superposición del género junto a otras identidades sociales puede perjudicar a ciertas mujeres. Existen numerosos motivos que generan discriminación, como la edad, el origen étnico o racial, la discapacidad, la orientación sexual, el nivel socioeconómico y la condición migratoria de las personas, y estos factores pueden, en algunos casos, acentuar la discriminación por razón de género. Teniendo en cuenta que la intersección entre el género y otras identidades superpuestas contribuye a la aparición

de experiencias únicas de opresión y privilegio, las respuestas a la encuesta han sido analizadas según las características socioeconómicas de las personas encuestadas, como el género, la edad, el nivel de ingresos, el nivel de educación y el lugar de residencia.

Dado el tamaño limitado de la muestra (aproximadamente 1.000 personas encuestadas por cada país), en este informe sólo se presentan las opiniones, actitudes y vivencias de las personas encuestadas pertenecientes a minorías raciales, étnicas y migrantes cuando estas son estadísticamente significativas, y no se incluyen los resultados de las minorías sexuales y de género. No obstante, es importante recordar que a menudo estas personas experimentan formas interseccionales de discriminación, al mismo tiempo que son excluidas de los procesos de toma de decisiones.

<sup>156</sup> La pregunta sobre la etnia no se ha formulado en Francia dado que la "Ley de Protección de Datos" de enero de 1978 prohíbe la recopilación o procesamiento de datos personales en los que se mencione el origen racial o étnico de las personas de forma directa o indirecta.

## ANEXO 2: DETALLES ADICIONALES SOBRE LOS 17 PAÍSES ENCUESTADOS

País	Región	Nivel de ingresos <sup>157</sup>	Miembro del G7	Miembro del G20	Política exterior feminista	Miembro del comité directivo del Foro Generación Igualdad	Líder de una Coalición de Acción	Miembro de la OCDE-CAD	AOD desglosada por género como porcentaje de la AOD asignada <sup>158</sup>
Argentina	América Latina	Mediano-alto		X			Autonomía física y SDR		N/A
Australia	Oceanía	Alto		X				X	56%
Canadá	Norteamérica	Alto	X	X	X	X	Movimientos y liderazgos feministas	X	93%
China	Asia Oriental	Mediano-alto		X					N/A
Colombia	América Latina	Mediano-alto							N/A
Francia	Europa	Alto	X	X	X		Autonomía física y SDR	X	19%
Alemania	Europa	Alto	X	X			Justicia y derechos económicos	X	40%
Gran Bretaña	Europa	Alto	X	X			Violencia de género	X	N/A
India	Asia del Sur	Mediano-bajo		X					66%
Japón	Asia Oriental	Alto	X	X				X	N/A
Kenia	África Sub-Sahariana	Mediano-bajo					Violencia de género		N/A
México	Centroamérica	Mediano-alto		X	X		Justicia y derechos económicos		49%
Nueva Zelanda	Oceanía	Alto					Justicia y derechos económicos	X	N/A
Sudáfrica	África Sub-Sahariana	Mediano-alto		X		X			60%
Suiza	Europa	Alto					Technologies et innovation	X	N/A
Túnez	África del Norte	Mediano-bajo				X			46%
Estados Unidos	Norteamérica	Alto	X	X				X	21%

<sup>157</sup> La clasificación de los ingresos de los países sigue la clasificación de los niveles de ingresos del Banco Mundial: se definen como economías de ingresos bajos las que tienen un INB per cápita de 1.035 dólares o menos en 2019; como economías de ingresos medianos bajos las que tienen un INB per cápita de entre 1.036 y 4.045 dólares; como economías de ingresos medianos altos las que tienen un INB per cápita de entre 4.046 y 12.535 dólares; y como economías de ingresos altos las que tienen un INB per cápita de 12.536 dólares o más.

<sup>158</sup> OECD. (2020). *Development Co-operation Report Country Profiles* [Informe sobre la Cooperación para el desarrollo - Perfiles de países]. OECD.

## ANEXO 3: CUESTIONARIO DE LA ENCUESTA

**P1** Lea la siguiente lista de temas e indique cuáles cree usted son las problemáticas más importantes a las que se enfrenta su país en la actualidad:

*(Seleccione un máximo de tres opciones)*

- Delincuencia
- Corrupción
- Migración, solicitantes de asilo, personas refugiadas
- Economía
- Cambio climático y medio ambiente
- Guerra, conflicto, terrorismo
- Desigualdad entre mujeres y hombres
- Racismo y otras formas de discriminación de minorías
- Educación
- Salud
- Enfermedades globales y pandemias
- Ninguna de estas opciones
- No lo sé

**P2** En su opinión, comparando la situación con la de hace 25 años, la igualdad de género (es decir, la igualdad de derechos y oportunidades entre las mujeres y los hombres) en su país es:

- Mejor
- Más o menos igual
- Peor
- No lo sé

**P3** A partir de la siguiente lista de opciones, indique cuáles son a su juicio los principales motivos por los que puede existir desigualdad entre las mujeres y los hombres en su país:

*(Seleccione un máximo de tres opciones)*

- Porque las mujeres y los hombres no están representados en igualdad de condiciones en la política
- Porque tanto la religión como la cultura no tratan por igual a las mujeres y a los hombres
- Porque las niñas y los niños son tratados de forma diferente al crecer
- Porque las mujeres y los hombres tienen diferentes oportunidades laborales
- Porque los cuidados no remunerados, el trabajo doméstico y las responsabilidades parentales no se comparten de manera equitativa entre las mujeres y los hombres
- Porque las mujeres y los hombres no pueden ejercer el mismo nivel de control sobre sus cuerpos (por ejemplo, el acceso a la anticoncepción o el control de la natalidad)
- Porque las crisis (como por ejemplo los conflictos, los desastres naturales o las pandemias) tienen efectos desiguales sobre las mujeres y los hombres
- Porque los hombres suelen tener más fuerza física que las mujeres
- Porque las niñas no tienen el mismo acceso a la educación que los niños
- Ninguna de estas opciones
- No lo sé



**P4** Durante la actual pandemia de COVID-19, los países aplicaron políticas para asegurar que las personas permanecieran en sus hogares o practicasen el distanciamiento social. Indique cuál de las siguientes opciones se corresponde con su experiencia durante la pandemia.

*(Seleccione todas las opciones que correspondan)*

- No pude hacer tantas horas de trabajo remunerado como hacía normalmente
- Perdí mi trabajo
- Recibí el subsidio de desempleo o cualquier otra forma de apoyo económico del gobierno de mi país
- Me enfrenté a dificultades económicas inesperadas (por ejemplo: pedí un préstamo no previsto, contraí deudas o tuve dificultades para acceder a un crédito bancario)
- Tuve que reducir el tiempo dedicado a mi propia educación o capacitación
- Aumentó el tiempo que solía dedicar a realizar las tareas domésticas (como por ejemplo cocinar o limpiar)
- Aumentó el tiempo que dedico a cuidar de otras personas (por ejemplo: el cuidado de ancianos, discapacitados, niños o enfermos)
- Ninguna de estas opciones
- No lo sé

**P5** De la siguiente lista de opciones, indique cuáles se corresponden con su experiencia durante la pandemia de COVID-19.

*(Seleccione todas las opciones que correspondan)*

- Padecí una enfermedad
- Un familiar o integrante de mi hogar padeció una enfermedad
- Un familiar o integrante de mi hogar falleció
- Padecí estrés emocional o problemas de salud mental
- Tuve dificultades para acceder a tratamientos médicos, medicinas o suministros de salud e higiene
- Tuve dificultades para acceder a anticonceptivos y otros servicios de salud sexual (incluyendo pruebas y tratamiento del VIH/SIDA)
- Tuve dificultades para acceder al aborto o a la asistencia post-aborto
- Ninguna de estas opciones
- No lo sé

**P6** ¿En qué medida está de acuerdo o en desacuerdo con las siguientes afirmaciones?

“La respuesta del gobierno para ayudar a la gente durante la pandemia de COVID-19 en mi país atendió a las necesidades de mujeres y hombres por igual”

“Las mujeres deben participar en todos los aspectos de la respuesta sanitaria global a la pandemia de COVID-19, en los esfuerzos de recuperación e incluso en la elaboración de políticas públicas y en el desarrollo de tratamientos”

“Como consecuencia de la pandemia de COVID-19 las desigualdades entre mujeres y hombres van a aumentar”

- Completamente de acuerdo
- De acuerdo
- Ni de acuerdo, ni en desacuerdo
- En desacuerdo
- Muy en desacuerdo
- No lo sé

**P7** ¿Qué importancia tiene para usted la igualdad de género?

- Muy importante
- Relativamente importante
- Ni importante, ni poco importante
- Poco importante
- Nada importante
- No lo sé

**P8** Pensando en el papel del gobierno en el fomento de la igualdad de género en su país, ¿qué afirmación describe mejor el trabajo que su gobierno debería hacer?

- El gobierno debería hacer mucho más
- El gobierno debería hacer un poco más
- El gobierno está haciendo lo que debería
- El gobierno está haciendo un poco más de lo que debería
- El gobierno está haciendo mucho más de lo que debería
- No lo sé

**P9** De la lista de propuestas que figura a continuación, indique cuáles cree que son las tres áreas más importantes en las que debería centrarse su gobierno para aumentar la igualdad entre mujeres y hombres en su país.

*(Ordene estas tres áreas en función de su grado de importancia)*

- Poner fin a las violencias contra las mujeres (como por ejemplo: el acoso en internet, las agresiones sexuales, el matrimonio forzado, el matrimonio infantil o la mutilación genital femenina)
- Promover el acceso de la mujer a trabajos bien remunerados, la igualdad salarial, la independencia económica y los derechos de propiedad
- Proporcionar acceso a la anticoncepción y a la planificación familiar, a una buena salud materna y a la educación sexual en las escuelas
- Fomentar la participación de las mujeres en las acciones puestas en marcha para hacer frente al cambio climático
- Invertir en tecnología para mejorar el acceso de las mujeres a los servicios de salud, la educación y las oportunidades económicas
- Mejorar la participación y el liderazgo de las mujeres en política y en movimientos culturales y sociales (por ejemplo #MeToo o Time's Up)
- Ninguna de las propuestas anteriores, el gobierno no debería implicarse en el avance de la igualdad de género
- No lo sé

**P10** Con el fin de combatir la violencia contra las mujeres, ¿cuáles de las siguientes medidas cree que debería aplicar su gobierno en su país?

*(Seleccione un máximo de tres opciones)*

- Corregir el desequilibrio de poder entre las mujeres y los hombres en el hogar en el marco de las familias, los matrimonios y las relaciones de pareja
- Aumentar la exigencia de responsabilidades judiciales por los delitos físicos y sexuales cometidos contra las mujeres
- Poner fin a prácticas tradicionales perjudiciales para las mujeres y las niñas (como por ejemplo el matrimonio infantil o la mutilación genital femenina)
- Hacer frente a la violencia contra las mujeres en Internet (como el acoso)
- Hacer frente a la explotación económica de las mujeres (por ejemplo la explotación de trabajadoras)
- Financiar programas de apoyo a las mujeres que han sido víctimas de violencias
- Ninguna de las propuestas anteriores, el gobierno no debería involucrarse en la lucha contra las violencias que sufren las mujeres
- No lo sé

**P11** Con el fin de ampliar las oportunidades económicas de las mujeres y aumentar su poder de decisión, ¿qué medidas cree que debería aplicar su gobierno en su país?

*(Seleccione un máximo de tres opciones)*

- Conseguir la igualdad salarial para mujeres y hombres
- Garantizar la protección social y unas condiciones de trabajo decentes para las mujeres que realizan trabajos mal remunerados (por ejemplo el trabajo doméstico, las trabajadoras del sector textil y las agricultoras)
- Garantizar el permiso por maternidad o paternidad, tanto como los servicios de guardería
- Aumentar el número de mujeres que asuman puestos de liderazgo (en empresas, en política, etc.)
- Lograr el acceso igualitario a la educación y la formación profesional para mujeres y hombres
- Garantizar a las mujeres el poder de decisión sobre sus cuentas bancarias
- Garantizar el reconocimiento, la reducción y la redistribución de los cuidados y de las tareas domésticas no remuneradas entre las mujeres y los hombres (por ejemplo: las tareas domésticas y el cuidado de los niños)
- Prevenir las violencias y el acoso sexual en lugares de trabajo
- Ninguna. Mi gobierno no debería mejorar las oportunidades económicas ni el poder de decisión de las mujeres
- No lo sé

**P12** Con el fin de mejorar los derechos de las mujeres en materia de salud sexual y reproductiva, ¿cuáles de las siguientes medidas cree que debería aplicar su gobierno en su país?

*(Seleccione un máximo de tres opciones)*

- Aumentar la participación de las personas jóvenes en la puesta en práctica de los servicios de salud sexual y reproductiva (como por ejemplo, consultando la opinión de las personas jóvenes sobre cuál sería la mejor opción para tener acceso a los anticonceptivos)
- Aumentar el acceso a los anticonceptivos y a las opciones de planificación familiar
- Aumentar el acceso a los servicios de salud sexual (por ejemplo: la prevención, las pruebas y las opciones de tratamiento de las infecciones de transmisión sexual [incluido el VIH/sida])
- Aumentar el acceso al aborto legal y a la asistencia post-aborto
- Aumentar el acceso a la información, incluyendo la educación sexual en las escuelas
- Reducir el número de mujeres que mueren durante o después del embarazo y durante el parto
- Dar prioridad a las necesidades de las mujeres de los grupos marginados (por ejemplo, las mujeres con discapacidades, las minorías étnicas, las personas LGBTQIA+, las refugiadas y las migrantes)
- Ninguna. Mi gobierno no debería mejorar los derechos de las mujeres en materia de salud sexual y reproductiva
- No lo sé

**P13** ¿Qué medidas debería tomar su gobierno para promover iniciativas lideradas por mujeres que respondan al cambio climático en su país?

*(Seleccione un máximo de tres opciones)*

- Aumentar el financiamiento de las organizaciones dirigidas por mujeres que luchen contra el cambio climático
- Aumentar la participación de las niñas y de las mujeres en el desarrollo de soluciones para hacer frente al cambio climático
- Atender las necesidades de las niñas y de las mujeres como respuesta a la problemática del cambio climático y a las catástrofes naturales
- Fomentar la formación y la contratación de mujeres en trabajos relacionados con el cambio climático (como por ejemplo tecnologías verdes y energía)
- Proteger a las niñas y mujeres que se ven obligadas a migrar debido al cambio climático
- Ninguna. Mi gobierno no debe promover las iniciativas de las mujeres para responder al cambio climático
- No lo sé

**P14** ¿Qué medidas debería tomar su gobierno para fomentar el uso de la tecnología y la innovación con el objetivo de lograr la igualdad de género en su país?

*(Seleccione un máximo de tres opciones)*

- Aumentar la seguridad en los espacios digitales para las niñas y las mujeres (como la prevención del acoso o la persecución de las mujeres en internet)
- Abordar los obstáculos que impiden a las niñas y a las mujeres el acceso a la tecnología, el diseño y el desarrollo de la misma
- Ofrecer igualdad de oportunidades a las niñas y a las mujeres para estudiar y trabajar en STEM (por sus siglas en inglés: ciencia, tecnología, ingeniería y matemáticas)
- Mejorar la utilización de métodos innovadores de recopilación de datos para comprender bien las necesidades y experiencias de las niñas y de las mujeres
- Invertir en tecnología que contribuya a prestar atención médica y otros servicios a niñas y mujeres de forma virtual
- Ninguna. Mi gobierno no debe fomentar el uso de la tecnología y la innovación con el fin de lograr la igualdad de género
- No lo sé

**P15** Con el fin de mejorar la participación y el liderazgo de las niñas y de las mujeres en política así como en los movimientos culturales y sociales (como por ejemplo #MeToo), ¿cuáles de las siguientes medidas cree que debería aplicar su gobierno en su país?

*(Seleccione un máximo de tres opciones)*

- Respalidar el liderazgo y la participación de las mujeres en el ámbito político
- Garantizar la seguridad de las activistas feministas y de las mujeres que participan de forma activa en política
- Respalidar la participación de las mujeres en los procesos de paz y su implicación como defensoras de los derechos humanos
- Financiar los movimientos feministas y otros movimientos políticos, culturales y sociales vinculados a los derechos de las mujeres
- Lograr la igualdad de representación de las mujeres en política (por ejemplo la igualdad de representación en los órganos legislativos y gubernamentales)
- Alcanzar la igualdad de representación de las mujeres en los consejos de administración de las empresas
- Respalidar específicamente la participación de las mujeres jóvenes en política y movimientos sociales y culturales
- Ninguna. Mi gobierno no debería mejorar la representación de las mujeres en puestos políticos o de liderazgo, ni en movimientos sociales y culturales
- No lo sé

**P16** ¿Qué medidas debería tomar su gobierno para avanzar en la igualdad de género en su país?

*(Seleccione un máximo de tres opciones)*

- Adherirse y ratificar los acuerdos internacionales relativos a la igualdad de género
- Recopilar datos que permitan identificar las dificultades y las oportunidades específicas de las mujeres
- Organizar campañas en los medios de comunicación para concienciar acerca de la importancia de la igualdad de género
- Reformar las leyes para promover la igualdad entre las mujeres y los hombres, poniendo fin a la discriminación contra las mujeres
- Considerar las necesidades e intereses de las niñas y de las mujeres al elaborar los presupuestos de inversión del gobierno
- Centrar los esfuerzos en las mujeres marginadas para no dejar a nadie atrás (por ejemplo, las minorías étnicas, las personas LGBTQIA+, las mujeres discapacitadas o las refugiadas y migrantes)
- Realizar análisis periódicos de los progresos realizados en materia de igualdad de género
- Ninguna de ellas. Mi gobierno no debería intentar avanzar en la igualdad de género
- No lo sé

**P17** En 2021, Francia acogerá una importante conferencia internacional, el Foro Generación Igualdad, para discutir los derechos de las mujeres y la igualdad de género. Los gobiernos también abordarán la financiación de las iniciativas mundiales y nacionales. Indique en qué medida está de acuerdo o en desacuerdo con cada una de las siguientes afirmaciones.

“Mi gobierno debería aprovechar la ocasión para aumentar la financiación que ofrece en materia de igualdad de género en mi país”

“Mi gobierno debería aumentar su financiación a proyectos y organizaciones internacionales que luchan por la igualdad de género en todo el mundo”

- Completamente de acuerdo
- De acuerdo
- Ni de acuerdo, ni en desacuerdo
- En desacuerdo
- Muy en desacuerdo
- No lo sé

### Sólo se preguntó a las mujeres encuestadas

**P18** ¿Ha vivido a lo largo de su vida alguna de las siguientes situaciones?

*(Seleccione todas las opciones que correspondan)*

- He tenido dificultades para acceder a la educación y la capacitación profesional en comparación con mis compañeros y/o parientes varones
- Tuve dificultades para acceder al método anticonceptivo que había elegido (debido por ejemplo a las restricciones familiares, su costo o la falta de disponibilidad)
- Tuve dificultades para acceder al aborto o a la asistencia post-aborto
- No recibí o no voy a recibir la misma herencia que mis parientes varones
- Mi libertad de movimiento fue restringida contra mi voluntad por miembros de mi familia o por mi pareja
- No tuve el mismo acceso a las oportunidades de ascenso en mi trabajo que mis compañeros varones
- En mi puesto de trabajo no me pagan tanto como a mis compañeros varones
- Ninguna de estas opciones
- No lo sé

**P19** En términos generales, ¿dónde siente que usted, o alguien que conoce, está en riesgo de sufrir agresiones o acoso (ya sea físico, verbal, etc.)?

*(Seleccione todas las opciones que correspondan)*

- En Internet (en redes sociales, por ejemplo)
- En casa
- En espacios públicos (por ejemplo en los medios de transporte o en la calle)
- En el puesto de trabajo o en el lugar de estudio
- En ninguno de ellos. No siento que esté en riesgo de sufrir agresiones o acoso
- No lo sé

**P20** Indique en qué medida considera usted aceptable o inaceptable lo siguiente:

“Que las mujeres obedezcan siempre a su pareja”

“Que las mujeres rechacen tener relaciones sexuales con su pareja”

“Silbar a una mujer en la calle, o tocar a una mujer sin su consentimiento”

“Contar o compartir un chiste sexista sobre una mujer con amigos o en las redes sociales”

- Completamente admisible
- Admisible en líneas generales
- Ni admisible ni inadmisibles
- Inadmisible en líneas generales

- Completamente inadmisibile
- No lo sé

**P21** Indique en qué medida considera usted aceptable o inaceptable lo siguiente:

“Dejar que las mujeres se ocupen de la mayor parte de las tareas domésticas y del cuidado de los niños y de los ancianos”

“Preguntar a una mujer durante una entrevista de trabajo si tiene o si le gustaría tener hijos”

“Que las mujeres cobren menos que los hombres por el mismo trabajo”

- Completamente admisible
- Admisible en líneas generales
- Ni admisible ni inadmisibile
- Inadmisibile en líneas generales
- Completamente inadmisibile
- No lo sé

**P22** Indique en qué medida está de acuerdo o en desacuerdo con las siguientes afirmaciones:

“Lograr la igualdad entre los géneros es fundamental para poner fin a la pobreza en todos los países”

“Imponer cuotas de género, es decir, reservar un porcentaje de puestos para mujeres en todos los órganos de decisión política es una buena manera de avanzar en la igualdad de género en su país”

- Completamente de acuerdo
- De acuerdo
- Ni de acuerdo, ni en desacuerdo
- En desacuerdo
- Muy en desacuerdo
- No lo sé

**P23** Con el objetivo de instar a las autoridades responsables de formular políticas y tomar decisiones sobre la cuestión de la desigualdad de género en el mundo, ¿cuáles de las siguientes iniciativas se plantearía llevar a cabo?

*(Seleccione todas las opciones que correspondan)*

- Participar en una manifestación o unirse a un movimiento
- Firmar una petición
- Hacer voluntariado en una organización que trabaje por la igualdad de género
- Ponerse en contacto con el funcionario del gobierno regional (como por ejemplo escribir una carta o un correo electrónico, escribir a través de redes sociales, etc.)
- Realizar una donación a una organización que trabaja por la igualdad de género
- Compartir información sobre igualdad de género en redes sociales
- Votar en unas elecciones por una candidatura que respalde la igualdad de género
- Adquirir o boicotear productos de compañías en función de sus posturas sobre la igualdad de género
- Fomentar la igualdad de género en las conversaciones e interacciones cotidianas
- Ninguna de las anteriores
- No lo sé

Características socioeconómicas:

¿Qué edad tiene?

- Indique el nivel de educación más alto que ha finalizado.
- Sin educación formal
- Un cierto grado de educación formal, pero no universitaria

- Educación universitaria y superior
- No lo sé

¿A cuál de los siguientes grupos étnicos considera que pertenece?

[Según corresponda por el contexto del país]

¿Quién provee la principal fuente de ingresos en su hogar?

- Yo
- Mi pareja
- Mis padres
- Parientes mayores
- Una pensión
- El subsidio del gobierno
- Otra opción
- No lo sé

¿Cuál es el ingreso anual total de su hogar?

[Se invitó a los encuestados a seleccionar una respuesta en una escala que representaba su propia moneda y la realidad económica de cada país encuestado]

¿Cuál de las siguientes opciones describe mejor la zona en la que vive?

- Zona rural (como por ejemplo una ciudad pequeña, un pueblo o una población dispersa)
- Zona urbana (por ejemplo las ciudades, las zonas residenciales o las áreas adyacentes)
- No lo sé

¿Cuál de las siguientes categorías lo/a describe mejor? (Seleccione todas las opciones que correspondan)

- Soy refugiado/a o solicitante de asilo
- Fui desplazado/a por la fuerza dentro de mi país o desde mi país de origen
- Emigré para conseguir un trabajo o mejores oportunidades económicas
- Ninguna de las anteriores
- Prefiero no contestar

¿Cuál de los siguientes candidatos votó en la elección xxx, que tuvo lugar el xxx?

[Se pidió a las personas encuestadas que seleccionaran el partido político por el que votaron en las últimas elecciones gubernamentales o nacionales. Estas eran preguntas específicas para cada país.]

Las personas usan a veces las etiquetas “de izquierdas” o “de derechas” para describir a partidos políticos, líderes de partidos e ideas políticas. Utilice la siguiente escala del 0 al 10 para indicar en qué lugar se sitúa usted, teniendo en cuenta que el extremo marcado con un 0 significa de izquierdas y el extremo marcado con un 10 significa de derechas.

¿Usted se considera?:

- Heterosexual
- Homosexual (lesbiana o gay)
- Bisexual
- Otra opción
- Prefiero no contestar



## AGRADECIMIENTOS

Focus 2030 y Women Deliver desean agradecer a las siguientes personas su contribución al presente informe: Hannah August, Kelsi Boyle, Courtney Carson, Caroline de Cremoux, Lippi Doshi, Fabrice Ferrier, Rachel Fowler, Léa Fuiet, Arnaud Gaillard, Caty Gordon, Evelyne Guindon, Bailey Hosfelt, David Hudson, Jennifer Hudson, Divya Mathew, Meyris Montalvo, Paolo Morini, Tina Mukherjee, Susan Papp, Philippine Réquillart, Jessica Roland y Kathleen Sherwin.

**Focus 2030** es una organización sin ánimo de lucro con sede en París que acompaña a los actores del desarrollo y de la solidaridad internacional en proyectos de comunicación, movilización e incidencia política, con el propósito de acelerar la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas de aquí a 2030.

La misión social de Focus 2030 es introducir en la agenda política, mediática y ciudadana los principales retos del desarrollo internacional, las desigualdades mundiales y la lucha contra la pobreza, para la adopción de políticas públicas ambiciosas, transparentes y eficaces.

Focus 2030 concentra sus acciones en tres áreas de trabajo:

- **DATOS:** producción y análisis de datos cualitativos y cuantitativos a través de la realización de encuestas de opinión sobre el desarrollo internacional, así como la publicación de información y cifras sobre el desarrollo;
- **INNOVACIÓN:** apoyo y financiación de investigaciones y campañas innovadoras sobre los Objetivos de Desarrollo Sostenible y sobre la financiación del desarrollo;
- **DESARROLLO:** al reunir de forma regular a la comunidad de actores del desarrollo (ONG, grupos de expertos, organizaciones internacionales, instituciones públicas) para facilitar los intercambios y diseñar colectivamente iniciativas para la acción política.

[www.focus2030.org](http://www.focus2030.org)

**Women Deliver** es una destacada organización defensora a nivel mundial de la igualdad de género y la salud y los derechos de las niñas y las mujeres. Nuestra acción se dirige a impulsar la inversión política y financiera en las vidas de las niñas y mujeres de todo el mundo. Recopilamos pruebas y unimos las diversas voces para suscitar el compromiso con la igualdad de género. Y obtenemos resultados. Partiendo de la salud sexual y reproductiva, defendemos los derechos de las niñas y mujeres en todos los aspectos de sus vidas. Sabemos que invertir en las niñas y las mujeres traerá progreso para todos y todas.

[www.womendeliver.org](http://www.womendeliver.org)

Esta investigación está patrocinada por la financiación de:

Agencia Suiza para el Desarrollo y la Cooperación (COSUDE), Gobierno de Canadá, por conducto del Ministerio de Asuntos Exteriores de Canadá y la Agencia Francesa de Desarrollo.

Esta publicación refleja únicamente las opiniones de sus autores. Los organismos de financiación y los gobiernos no son responsables del contenido ni del uso de la información contenida en este informe.



Global Affairs  
Canada

Affaires mondiales  
Canada



La campaña "Generación Igualdad: Por los derechos de las mujeres y un futuro igualitario" esta llevada a cabo por ONU Mujeres en el contexto de la conmemoración del 25º aniversario de la Cuarta Conferencia Mundial sobre la Mujer en Beijing y de la adopción de la Plataforma de Acción de Beijing. Véase <https://www.unwomen.org/es/get-involved/beijing-plus-25>.

UN INFORME DE FOCUS 2030 Y WOMEN DELIVER - ENERO DE 2021



[www.focus2030.org](http://www.focus2030.org)  
[www.womendeliver.org](http://www.womendeliver.org)