



Contact pour les médias :

Alicia Adler

aadler@womendeliver.org

Tél. : +1 (607) 972-1287

DELIVER FOR GOOD ANNONCE QUE L'INDE, LE KENYA ET LE SÉNÉGAL SERONT LES PAYS PILOTES DE LA CAMPAGNE

La campagne Deliver for Good rassemble des gouvernements, des ONG, le secteur privé et des jeunes du monde entier et des pays pilotes dans le but d'obtenir une accélération des investissements à la fois politiques et financiers dans les domaines de l'égalité de genre et de la santé, des droits et du bien-être des filles et des femmes.

New York, États-Unis, 18 septembre 2017 – Les partenaires de Deliver for Good ont annoncé aujourd'hui que l'Inde, le Kenya et le Sénégal ont été sélectionnés en tant que pays pilotes pour la campagne, dans lesquels des actions de plaidoyer et de communication seront menées pour renforcer les activités en place. Cette nouvelle initiative inclut la facilitation du travail entre les gouvernements, les organisations non gouvernementales (ONG), le secteur privé, les agences des Nations Unies (ONU) et les jeunes afin de s'assurer que les filles et les femmes soient en tête des priorités lors de la réalisation des objectifs de développement durable (ODD) et autres plans de développement.

Deliver for Good est une campagne mondiale, à l'initiative de Women Deliver et de plus d'une douzaine d'organisations partenaires. La campagne a, jusqu'à présent, permis de rapprocher 300 organisations, de 50 pays différents, dont l'action porte sur des domaines transversaux, tels que la santé, l'autonomisation, la gouvernance, l'éducation, l'économie, la propriété foncière et l'environnement. Le travail de ces organisations vise à garantir que les décisions politiques soient prises en gardant à l'esprit le rôle central des filles et des femmes dans le développement durable. En envisageant les ODD selon l'optique du genre et en proposant les investissements politiques, programmatiques et financiers en faveur des filles et des femmes, Deliver for Good favorisera la croissance et le développement global à tous les niveaux.

« Investir en faveur des filles et des femmes n'est pas seulement le bon choix à faire, c'est le choix intelligent », déclarait **Katja Iversen, présidente et PDG de Women Deliver**. « Il est démontré qu'en investissant en faveur des filles et des femmes, les répercussions positives profitent aux pays dans leur ensemble. Le travail avec les leaders et les personnes d'influence clé en Inde, au Kenya et au Sénégal contribuera à élever le statut et faire entendre les voix des filles et des femmes, et permettra à tout le monde de progresser. »

À l'occasion d'un événement organisé aujourd'hui, lors de la 72^{ème} session de l'Assemblée générale des Nations Unies, les partenaires de Deliver for Good ont également annoncé qu'une ONG dans chacun de ces trois pays recevrait une subvention, dans le but d'organiser le travail de constitution d'une coalition pluridisciplinaire et transversale et de promouvoir la campagne Deliver for Good. Les récipiendaires travailleront avec des partenaires locaux afin de faire progresser la situation dans trois domaines stratégiques à l'échelle nationale.

- Les ONG devront tout d'abord s'atteler à modifier le schéma narratif sur les filles et les femmes, en s'appuyant sur les dernières données probantes, et renforceront les



compétences des membres du réseau de partenaires de Deliver for Good dans le monde entier afin que ce nouveau schéma soit largement partagé et que l'intérêt de ces investissements soit évident pour tout le monde.

- Elles devront ensuite obtenir, et renforcer, l'implication de parties prenantes de divers secteurs et domaines d'intervention, particulièrement celle d'organisations n'ayant pas encore l'habitude de collaborer ensemble.
- Enfin, il s'agira pour la campagne Deliver for Good de parvenir à inciter le pays à passer à l'action et à mettre en œuvre des politiques, programmes et investissements qui reflètent le rôle prépondérant des filles et des femmes dans la réalisation des ODD et autres cibles nationales.

Les leaders nationales et nationaux et les défenseur-e-s ont accueilli la nouvelle avec grand enthousiasme.

Citations de représentant-e-s nationaux-les :

- « Investir en faveur des filles et des femmes est essentiel pour soutenir le développement. Le Sénégal avec son Plan Senegal Emergent travaille dans cette direction. » - **Son Excellence, Pr Awa Marie Coll-Seck, Ministre d'État, Sénégal**
- « La vraie promesse des ODD incarnés dans la philosophie « de ne laisser personne de côté » sera complètement réalisée lorsque des actions réelles à l'échelle national seront réalisées. La carte routière nationale du Kenya fournit une orientation claire sur les efforts du gouvernement à cet égard. La campagne Deliver for Good offre une plate-forme qui souligne l'égalité entre les sexes et l'autonomisation des femmes afin d'atteindre le développement durable et tisser des liens entre les efforts nationaux, régionaux et internationaux. »- **Catherine Nyambura, agente de plaidoyer, Réseau africain de développement et de communication pour les femmes (FEMNET)**
- « La campagne Deliver for Good peut être une plateforme parfaite pour rassembler de nombreuses parties prenantes sur une même scène, non seulement en ce qui concerne les idéaux, mais également les apprentissages transversaux relatifs aux bonnes pratiques et à la personnalisation des stratégies permettant de s'adapter au mieux aux divers défis à relever en termes de développement dans les diverses parties du monde. Cette campagne peut potentiellement jouer un rôle crucial, en incitant des gouvernements, bailleurs de fonds multilatéraux, grandes entreprises et organisations de base à inclure les ODD dans leur fonctionnement quotidien et dans leurs interactions avec leurs communautés, les marchés et l'environnement. Ceci entraînera, de fait, des changements politiques et culturels et montrera la voie vers la pérennité et la durabilité à l'échelle mondiale, tout en abordant des questions sociales, économiques, politiques et environnementales pertinentes », **Sahana Mishra – intégrateur, groupe de développement du nord-est du Bihar, PRADAN, Inde**

Nous ne pouvons plus nous permettre, ni accepter, les pertes environnementales, sociales et économiques qu'entraîne le manque de reconnaissance des droits des filles et des femmes, et le pouvoir de leurs contributions à tous les niveaux de la société », a déclaré **Son Altesse royale la Princesse héritière Mary du Danemark – une des influenceuses de la campagne Deliver for Good.**



Les pays pilotes ont été sélectionnés en fonction de plusieurs critères, dont les suivants : 1) le fardeau des questions relatives à l'inégalité de genre auxquelles sont confrontées les filles et les femmes ; 2) la solidité des réseaux de la société civile dans le pays ; 3) l'implication des gouvernements au niveau de la réalisation des ODD ; et 4) les efforts supplémentaires déployés dans le but de faire progresser la santé, les droits et le bien-être des filles et des femmes à l'échelle nationale. La campagne Deliver for Good a été conçue pour renforcer et s'appuyer sur les efforts déjà déployés localement, plutôt que de les dupliquer ou créer de nouvelles structures.

Deliver for Good est une campagne collaborative de partenaires initiée par Women Deliver et divers partenaires, et organisations et personnes alliés qui contribuent à façonner et mener ce mouvement en faveur des filles et des femmes. La liste complète des organisations qui apportent leur soutien, ainsi que des informations supplémentaires sur Deliver for Good sont disponibles sur deliverforgood.org.

###

À propos de Deliver for Good : Avec le soutien de près de 300 organisations de 50 pays, Deliver for Good mobilise des organisations dont l'action porte sur des domaines transversaux dans le but de modifier le schéma narratif relatif aux filles et aux femmes – passant du statut de plus vulnérables à celui de forces motrices vers le progrès. Nous constituons un mouvement qui, par le biais d'actions concrètes, mènera à la réalisation des Objectifs de développement durable à l'échelle mondiale et nationale dans trois principaux pays : l'Inde, le Kenya et le Sénégal. Pour en savoir plus, rendez-vous sur deliverforgood.org.